



BNP PARIBAS

1POINT6 (ex Panto), fintech dédiée à la gestion des paiements des marketplaces, obtient son statut d'agent pour la fourniture de services de paiements et signe son premier client

- *Co-fondée par BNP Paribas et le startup studio 321, 1POINT6 confirme son dynamisme et son attractivité commerciale moins de 6 mois après son lancement en octobre 2023.*
- *La fintech vise une place de leader européen d'ici 4 ans en devenant la fintech de référence pour accompagner les marketplaces dans la gestion de leurs paiements.*

Paris, le 29 avril 2024 - 1POINT6, anciennement Panto, annonce l'obtention de son statut d'agent pour la fourniture de services de paiements et la signature de son premier client moins de 6 mois après sa co-crédation par BNP Paribas et le studio 321.

En partenariat avec BNP Paribas, 1POINT6 est fier de présenter une plateforme de paiement avant-gardiste pour marketplaces. Le nom de sa marque, une référence au nombre d'or, reflète la précision et l'efficacité de son API qui se décline en six fonctionnalités essentielles. Transformez votre manière de recevoir et de traiter les paiements.

« Depuis le début de ce projet, nous sommes convaincus par le fort potentiel d'1POINT6 et le dynamisme dont la fintech fait preuve quelques mois à peine après son lancement le confirme. En nous associant au studio 321, nous avons créé les conditions d'un développement rapide et efficace. 1POINT6 a toutes les qualités pour devenir un acteur de premier plan en Europe au service de la platformisation du commerce. » explique **Neil Pein, Sponsor Groupe BNP Paribas d'1POINT6**.

Premier agrément, premier client et consolidation de son équipe

BNP Paribas a obtenu auprès de l'ACPR le statut d'agent pour la fourniture de services de paiements pour 1POINT6, lui permettant, en son nom, de gérer l'encaissement pour le compte de tiers, l'onboarding des vendeurs et les transactions. En parallèle, 1POINT6 a lancé la démarche pour devenir Établissement de Monnaie Électronique (EME).

La fintech a le plaisir d'annoncer la signature de son premier client. [La marketplace My Pizza](#) qui utilise d'ores et déjà la technologie 1POINT6 pour assurer ses transactions. My Pizza, franchise de pizzeria, a souhaité rendre possible le paiement en ligne pour ses franchisés pour accroître sa croissance. Cette franchise a déjà 8 points de vente, avant tout dans l'Ouest de la France et affiche des ambitions fortes pour accroître son empreinte sur le reste du territoire. Sur un secteur habitué à des mises sur le marché et des intégrations techniques d'un an voire plus, ce premier client actif constitue une performance. La plateforme de la société est pleinement opérationnelle et des discussions sont déjà avancées avec plusieurs autres marketplaces d'envergure européenne.

Par ailleurs, 1POINT6 consolide son équipe de management aux côtés de Guillaume Massis, CEO, en accueillant Frédéric Minot, en tant que Chief Operating Officer (COO).

Une fintech opérationnelle sur son marché en un temps record

« Les discussions autour de ce projet ont débuté il y a un an et demi. Les développements commercial et technique ont été extrêmement rapides grâce à notre accès au marché grandement accéléré par la position dominante de BNP Paribas auprès des entreprises et de l'excellence opérationnelle de notre équipe tech. » commente Guillaume Massis, CEO de 1POINT6.

1POINT6 fournit l'ensemble des fonctionnalités de paiement nécessaires aux marketplaces :

- Fonctionnalités intégration : intégration optimisée et facilitée grâce à une API complète et accessible par tous
- Fonctionnalités Cash in : acceptation des paiements et accès à de multiples méthodes de paiement, adaptées à chaque marché.
- Fonctionnalités Cash out : redistribution automatique des paiements entre les vendeurs tiers et la marketplace, en virement instantané ou standard.
- L'onboarding automatisé des vendeurs tiers : à partir d'un processus KYC (Know Your Customer) rapide et intuitif, doté d'une gestion globale de la fraude, alimenté par l'IA.
- Fonctionnalités de management : une vision unifiée de tous les paiements, pour piloter depuis un point unique les remboursements, la réconciliation, les reportings financiers et les indicateurs de performance.
- Fonctionnalités anti-fraude : système de gestion anti-fraude basé sur l'étude comportementale et signaux faibles.

« Aujourd'hui encore, les grands comptes sont mal servis sur certaines problématiques complexes inhérentes au modèle marketplace. Notre modularité associée à la grande qualité de notre technologie et sa facilité de prise en main sont des atouts majeurs » complète **Guillaume Massis, CEO de 1POINT6.**

Biographie



Frédéric Minot - Chief Operating Officer, 1POINT6

Frédéric Minot a exercé en qualité de Directeur Produit et Technique chez [Hipay](#), fintech européenne de paiement en ligne. Diplômé de l'Ecole Polytechnique, il a fait ses premières armes en co-fondant plusieurs sociétés technologiques dans les secteurs de la fintech, de la télévision numérique et de la téléphonie mobile.

Contacts presse - Agence Raoul :

Alexandre Costes - alexandre@agenceraoul.com - 06.72.71.97.98

Alyssa Zayani - alyssa@agenceraoul.com - 06.59.09.00.56

Contact presse BNP Paribas :

Thomas Alexandre – thomas.alexandre@bnpparibas.com – 06.02.19.48.69

A propos de 321:

321 est un startup studio qui lance avec les grandes entreprises (CAC40/SBF120), de nouveaux business en 6 mois. 321 propose un nouveau modèle de « Venture Building » élaboré par des entrepreneurs et soutenus par des groupes internationaux. Cofondé en 2019 par Patrick Amiel et Romain Ledru-Mathé, il est le Startup Studio français de référence pour les grandes entreprises qui souhaitent trouver de nouveaux relais de croissance et innover au rythme du marché.

<https://321founded.com/>

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

<https://group.bnpparibas>