

ÉTUDE ENTREPRENEURS BNP PARIBAS 2018

EN
BREF

Les Entrepreneurs Élite : à la recherche d'impact positif

Basée sur l'opinion de 2 706 Entrepreneurs « Élite »* de 22 pays d'Europe, d'Asie, des États-Unis et du Moyen-Orient, dont le patrimoine total cumulé s'élève à USD36 Mds, cette 4^e édition examine l'impact généré par l'entrepreneuriat dans leurs vies, leurs business et leurs investissements.

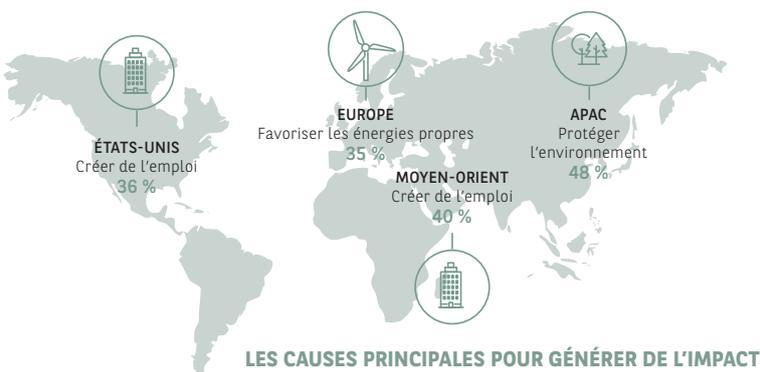
Un appétit croissant de créer un impact positif

39% des Entrepreneurs Élite considèrent qu'un impact positif est un facteur essentiel d'évaluation de la performance de leur entreprise, contre 10 % il y a deux ans.

Un changement rapide dans l'esprit des entrepreneurs dans toutes les régions du monde

55% ont investi une partie de leur patrimoine pour atteindre des résultats socialement responsables.

80% estiment que l'entrepreneuriat est le meilleur moyen de générer un impact au niveau global ou local.



TOP 10 VÉHICULES D'INVESTISSEMENTS UTILISÉS PAR LES INVESTISSEURS SOCIALEMENT RESPONSABLES

| | |
|--|------|
| Investissement en actions | 21 % |
| Investissement thématique "environnement" | 20 % |
| Investissement dans l'économie sociale | 19 % |
| Investissement socialement responsable | 19 % |
| Investissement dans des entreprises sociales | 17 % |
| Crowdfunding (financement participatif) | 15 % |
| Impact investing (investissement à impact) | 15 % |
| Green bonds (obligations vertes) | 15 % |
| Social impact bonds (contrats à impact social) | 14 % |
| Philanthropie stratégique | 13 % |

TOP 3 FACTEURS DE SUCCÈS DES ENTREPRENEURS ÉLITE

| | |
|--|------|
| Obtenir un retour financier sur investissement | 53 % |
| Créer un impact social et environnemental | 39 % |
| Transférer son entreprise à la génération future | 30 % |

TOP 3 PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEURS SOCIALEMENT RESPONSABLES

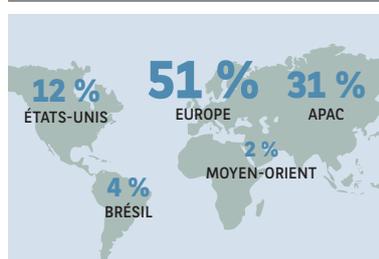
| | |
|--------------------------------|------|
| Protéger l'environnement | 38 % |
| Créer de l'emploi | 38 % |
| Favoriser les énergies propres | 36 % |

Source : Étude Entrepreneurs BNP Paribas 2018

Méthodologie

RÉGIONS

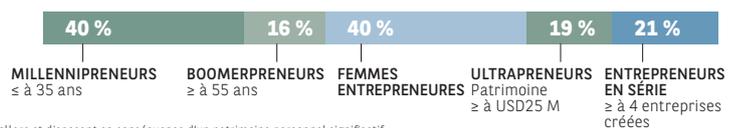
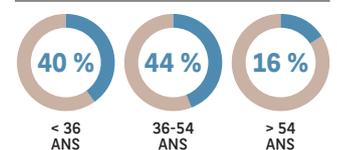
2 706
ENTREPRENEURS ÉLITE
USD36 MDS
PATRIMOINE TOTAL
USD25,1 M
CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN



GENRE



ÂGE



* Les Entrepreneurs Élite sont des entrepreneurs à succès dégageant un chiffre d'affaires annuel de plusieurs millions de dollars et disposant en conséquence d'un patrimoine personnel significatif.



Les cinq profils des entrepreneurs à impact

Ultrapreneurs

dont le patrimoine dépasse les USD25 M

■ 67 % des Ultrapreneurs sont des investisseurs responsables. Ils plébiscitent le plus souvent les véhicules d'investissements sociaux et environnementaux. Les causes profitant de ces investissements sont : « la création d'emplois » (41 %), « la préservation de l'environnement » (38 %) et « les énergies propres » (32 %).

Entrepreneurs en série

qui ont créé 4 entreprises ou plus

■ Ils concentrent davantage l'utilisation de leur patrimoine pour investir dans des entreprises à fort potentiel : ils allouent 15 % de leurs portefeuilles dans des « investissements angels » et dans du « private equity ».

Femmes entrepreneures

■ Elles continuent de surperformer les hommes avec un patrimoine moyen plus élevé. Elles sont plus engagées (37 %) que leurs homologues masculins (33 %) à détenir des investissements ESG* pour garantir un impact positif.

Boomerpreneurs

âgés de 55 ans ou plus

■ 55 % d'entre eux n'ont pas d'exposition dans leurs portefeuilles, la principale raison invoquée étant le manque d'intérêt. Cependant, les « investissements en actions » et les « investissements sur la thématique de l'environnement » demeurent leurs véhicules de prédilection.

Millennipreneurs

âgés de 35 ans ou moins

■ 46 % définissent l'impact social comme facteur de succès, contre 39 % dans l'échantillon global. Cependant, ils sont nombreux à ne pas être encore satisfaits des résultats et identifient l'impact social comme l'une de leurs futures priorités pour réaliser leurs objectifs.

* ESG : investissement intégrant des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance, en complément des critères financiers traditionnels.

Comprendre, servir et célébrer les entrepreneurs

Dans un monde qui ne cesse d'évoluer, les entrepreneurs ont besoin d'être accompagnés d'un partenaire de confiance pour construire leur stratégie patrimoniale.

Nos experts créent des solutions sur mesure pour vous aider à construire des passerelles entre votre patrimoine privé et professionnel, avec une stratégie de création, de développement, de protection et de transmission.

Notre réseau international en gestion de patrimoine, nos centres opérationnels répartis dans le monde entier et notre banque de financement et

d'investissement vous apportent les services d'une institution financière et bancaire de premier plan.

Avec 358 milliards d'euros d'actifs sous gestion, BNP Paribas Wealth Management est un acteur majeur de la banque privée. Septième banque privée au monde et première banque privée de la zone Euro, elle possède des centres dans trois régions du monde (Europe, Asie, États-Unis), et compte sur l'appui de plus de 6 600 professionnels. Elle s'est récemment vu décerner le titre de « Meilleure banque privée d'Europe, d'Asie du Nord et d'Amérique du Nord », ainsi que « Meilleure banque privée pour les entrepreneurs ».

SUIVEZ-NOUS

wealthmanagement.bnpparibas



@BNPP_Wealth



Elite Entrepreneurs



BNP Paribas Wealth Management



DISPONIBLE SUR L'APPLICATION

« VOICE OF WEALTH »



Ce document a été produit par Scorpio Partnership en coopération avec le métier Wealth Management de BNP Paribas, une Société anonyme au capital de 2 496 865 996 euros, dont le siège social est sis au 16 boulevard des Italiens, 75009 Paris (France), immatriculée sous le n° 662 042 449 RCS Paris, enregistrée en France auprès de l'Autorité de Contrôle Prudentiel en tant que banque et soumise au contrôle de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Avant de réaliser une transaction, chaque investisseur doit comprendre les risques financiers, les avantages et l'adéquation d'un investissement dans un produit financier, notamment le risque de marché associé à l'émetteur, et doit solliciter ses conseillers juridique, réglementaire, fiscal, financier et comptable avant d'investir. Les investisseurs doivent être en mesure de comprendre en détail les caractéristiques de la transaction et, en l'absence de toute disposition contraire, être capables financièrement de supporter une perte sur leur investissement et prêts à accepter un tel risque. Les investisseurs doivent toujours garder à l'esprit que la valeur d'un investissement et le revenu qui en découle peuvent varier à la hausse et la baisse et que les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures. Sauf accord exprès écrit au préalable, BNP Paribas n'intervient pas en qualité de conseiller financier ou d'agent fiduciaire pour le compte d'un investisseur dans une transaction.

Bien que les informations dans le présent document aient été obtenues auprès de sources publiées ou non publiées que Scorpio Partnership et BNP Paribas jugent complètes, fiables et précises, ni Scorpio Partnership ni BNP Paribas ne prétendent ni ne garantissent, de manière expresse ou implicite, et n'acceptent donc aucune responsabilité y afférent, que lesdites informations sont exhaustives, fiables ou précises ; les opinions exprimées dans le présent document peuvent être modifiées sans préavis. Scorpio Partnership et BNP Paribas déclinent toute responsabilité concernant les conséquences découlant de l'utilisation des informations, opinions ou prévisions contenues dans le présent document.

En recevant ce document, vous acceptez d'être engagés par les termes des restrictions susmentionnées.

© BNP Paribas (2017). Tous droits réservés

© Scorpio Partnership (2017). Tous droits réservés



BNP PARIBAS
WEALTH MANAGEMENT

La banque
d'un monde
qui change