

BNP Paribas Factor lance un dispositif pour répondre aux besoins de trésorerie et soutenir la relance de l'activité des professionnels, TPE et PME françaises.

Face à la crise sanitaire et aux mesures de confinement, la grande majorité des entreprises françaises a subi l'arrêt brutal de leur activité mais aussi de celle de leur écosystème : clients, partenaires et prestataires. Disposer d'une trésorerie suffisante est plus que jamais un élément essentiel pour assurer la pérennité de l'entreprise et permettre la relance de l'activité.

C'est pourquoi BNP Paribas Factor lance un dispositif spécifique d'affacturage simplifié et sans engagement afin d'apporter des solutions aux besoins de trésorerie des professionnels, TPE et PME françaises. BNP Paribas Factor adapte ainsi son offre forfaitaire « Impulsion » :

- Réception dans la journée du paiement anticipé des factures cédées pour un encours compris entre 20 à 200K€,
- Gratuité des deux premiers mois de forfait,
- Aucun frais lié à la première remise jusqu'au 31 décembre 2020,
- Aucun autre frais en cas de non utilisation ou de résiliation du forfait,
- Aucun engagement lié à la souscription,
- Simplification de la documentation comptable requise.

En bénéficiant du financement de leurs factures en moins de 24 heures, les entreprises françaises peuvent ainsi sécuriser leur trésorerie dans un contexte de reprise progressive de l'activité.

« Le niveau de trésorerie des entreprises est essentiel pour assurer leur avenir. En tant qu'acteur de l'affacturage, notre mission est d'apporter aux professionnels et aux entreprises des garanties et de la sérénité grâce à des solutions de paiements anticipés de leurs factures clients. Toutes les équipes de BNP Paribas Factor sont pleinement mobilisées pour apporter cette expertise à nos clients. Avec ce nouveau dispositif simplifié et sans engagement, nous souhaitons renforcer notre soutien aux entreprises françaises et les aider à relancer leur activité. Plus que jamais, l'affacturage est l'une des solutions pour soutenir l'économie. », a déclaré **Sarah Roussel, Directrice Générale de BNP Paribas Factor.**

Cette solution vient compléter les différentes mesures prises par le groupe BNP Paribas pour aider les professionnels et les entreprises depuis le début de la crise sanitaire : Prêt Garanti par l'Etat, aménagement de solutions de trésorerie, accélération des demandes de financement, reports des remboursements jusqu'à 6 mois et réaménagements des crédits, etc.

*



A propos de BNP Paribas Factor

En moins de 8h, BNP Paribas Factor finance les factures des entreprises de toutes tailles et secteurs d'activité... *parce que le monde va trop vite pour s'occuper de ses factures*. L'affacturage devient simple, rapide, digital et moderne. Filiale du groupe BNP Paribas, avec 53,4 Mds€ de chiffre d'affaires acheté à fin 2019, BNP Paribas Factor propose à ses clients une expérience unique grâce à une gamme complète de services en France et à l'International. Pour l'ensemble de ses performances, BNP Paribas Factor a été très honoré d'être primé « Meilleur Factor Import-Export » sur les 5 dernières années. <https://factor.bnpparibas/fr>

A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque de Détail en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière de financement, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Conjuguant le meilleur du digital à une approche relationnelle valorisant la relation humaine, elle met à la disposition de ses clients de larges capacités d'interactions allant des services bancaires essentiels proposés à travers une offre « selfcare », jusqu'à un accompagnement sur-mesure grâce à des équipes dédiées et expertes sur les différents domaines traités. Avec près de 27 000 collaborateurs, la Banque de Détail en France est au service de 6,8 millions de clients particuliers, 600 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), plus de 31 000 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises), et près de 60 000 associations. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte plus de 1 800 agences bancaires, des centres de Banque Privée, 47 Maisons des Entrepreneurs, 63 Pôles WAI (We Are Innovation) et 40 (y compris 5 pôles de compétences) Centres d'affaires dédiés aux Entreprises. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société, notamment avec le dispositif « Act for Impact » qui soutient le développement de l'Économie Sociale et Solidaire. Adossée à la Banque de Détail en France, Hello bank!, l'offre 100% mobile de BNP Paribas, apporte à ses 520 000 clients en France des offres temps réel de banque au quotidien, des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs. BNP Paribas a été élue, en 2019, meilleure banque privée en France par les magazines Euromoney, PWM-The Banker et World Finance.

Contact Presse BNP Paribas Factor

Vanessa Depret-Biout - vdepretbiout@bnpparibasfactor.fr - 06.47.26.54.45

Contact Presse BNP Paribas

Diana Pluquet - diana.pluquet@bnpparibas.com - 07.62.39.15.34



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**