

À L'OCCASION DES 15 ANS DE SON PROJET BANLIEUES, LA FONDATION BNP PARIBAS RENOUVELLE SON PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC L'AFEV ET CONFIRME SON ENGAGEMENT EN SOUTENANT 150 NOUVELLES INITIATIVES



- A l'occasion de la Journée du Refus de l'Échec Scolaire du 22 septembre 2021, et des 15 ans du Projet Banlieues, la Fondation BNP Paribas renouvelle pour 3 ans son partenariat avec l'Afev, association œuvrant depuis près de 30 ans en faveur des jeunes en difficulté scolaire en mobilisant des étudiants dans des actions solidaires. Le partenariat du Projet Banlieues avec l'Adie, également structurant, a été pour sa part renouvelé en février dernier.
- Créé il y a 15 ans par BNP Paribas, piloté par sa Fondation et animé par sa Banque de Détail en France, le Projet Banlieues a pour volonté d'être un acteur engagé dans les territoires où le groupe est implanté pour y lutter contre l'exclusion, notamment liée à l'échec scolaire, et à favoriser l'accès à l'emploi et le « mieux vivre ensemble ».
- Pour célébrer ces 15 ans d'engagement et mettre à l'honneur tous ceux – associations comme collaborateurs – qui y ont pris part, des journées d'échanges et de rencontres auront lieu aux quatre coins de France, dès septembre et jusqu' à la fin de l'année.

RETOUR SUR 15 ANS D'ACTIONS CONCRÈTES MENÉES PAR LES ASSOCIATIONS, AVEC L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS DE BNP PARIBAS

La genèse du projet

De simple appel à projet lancé il y a quinze ans, le Projet Banlieues est aujourd'hui devenu, en France, l'un des programmes emblématiques du groupe BNP Paribas en matière de solidarité. Il repose à la fois sur un partenariat mené avec de grandes associations nationales (L'Adie pour la création d'entreprise et l'Afev pour l'éducation) et sur un soutien attribué pour 3 ans à des associations locales dans le cadre d'un appel projet qui se déroule chaque année.

En 2005, les émeutes qui secouent les banlieues françaises, et plus particulièrement les quartiers défavorisés, mettent en lumière les problématiques d'accès à l'emploi et à l'éducation. Les jeunes de moins de 30 ans, en quête d'avenir et d'une société plus inclusive, sont les plus touchés.

Par sa forte présence dans ces territoires via son réseau d'agences, BNP Paribas, qui devient progressivement le **1^{er} employeur privé de Seine Saint-Denis**, se rapproche des acteurs de terrain (associations, commerçants, entrepreneurs, etc.) pour agir concrètement contre l'exclusion sociale. **En 2006, le groupe lance le « Projet Banlieues », structuré autour de l'accompagnement financier et humain d'associations locales.**

A travers le Projet Banlieues, BNP Paribas cherche à contribuer à l'action d'associations engagées en faveur de l'éducation des jeunes, l'accès à l'emploi via le salariat ou l'entrepreneuriat et le « mieux vivre ensemble » par la création du lien social.

Chaque année, BNP Paribas lance ainsi un appel à projet pour sélectionner les associations – 150 en moyenne par édition – qui bénéficieront chacune d'un soutien financier pouvant aller jusqu'à 5 000 € durant 3 ans.

Au-delà du soutien financier à leur action, chaque association bénéficie également de l'aide des collaborateurs du groupe présents sur le terrain. **C'est la vocation principale du Projet Banlieues : mutualiser les moyens et les compétences de tous les acteurs (Fondation, métiers de BNP Paribas présents en régions, associations locales, instances territoriales et municipales et bénéficiaires finaux) pour tisser un véritable lien et faciliter la mise en œuvre de projets concrets.**

« Avec le Projet Banlieues, nous avons souhaité apporter une réponse concrète aux besoins de création de lien social et d'aide à l'emploi au sein des territoires dits fragiles mais pourtant riches de leur jeunesse, de leur dynamisme et de leur mixité culturelle. Très actifs auprès des communautés locales, BNP Paribas et ses collaborateurs sont devenus au fil du temps des acteurs à part entière de cet écosystème associatif et entrepreneurial. Un engagement qui apparaît aujourd'hui essentiel pour agir en faveur de l'égalité des chances qui a été particulièrement malmenée pendant la période de crise sanitaire. »



Antoine Sire,
Directeur de l'Engagement d'entreprise
de BNP Paribas





26 M€

DÉDIÉS PAR BNP PARIBAS
AU PROJET BANLIEUES

900

ASSOCIATIONS SOUTENUES

750 000

BÉNÉFICIAIRES, SITUÉS
MAJORITAIREMENT AU SEIN
DES QPV

UNE DÉMARCHE COLLECTIVE INCLUANT PETITS ET GRANDS ACTEURS

La force et l'originalité du projet Banlieues repose sur cette chaîne solidaire qui embarque une myriade d'acteurs engagés en faveur du même objectif inclusif. Au fil du temps, des liens étroits se sont tissés entre les 900 initiatives locales soutenues, les 750 000 bénéficiaires du projet et les collaborateurs de BNP Paribas, mais aussi avec les équipes des associations partenaires telles que Proximité, Entreprendre pour Apprendre (EPA), l'Adie et l'Afev.



Présente depuis les débuts du Projet Banlieues, l'Adie agit en faveur de l'emploi via le microcrédit et l'aide à la création d'entreprise. L'Afev pour sa part œuvre pour l'éducation grâce à l'entraide intergénérationnelle, en accompagnant les élèves en difficulté grâce à un réseau d'étudiants bénévoles.

Ainsi et depuis le début de cette collaboration, la Fondation BNP Paribas a participé au déploiement de l'activité de l'Adie au sein des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV). Ces trois dernières années, 16 antennes locales ont été soutenues, telles que celles de Clichy, Vénissieux, Toulouse ou encore Saint-Etienne, permettant de financer plus de 10 000 entrepreneurs. La fondation BNP Paribas a également contribué à l'ouverture de 13 nouvelles antennes de l'Afev.



BNP Paribas et l'Afev : une relation inscrite dans la durée

Depuis 1991, l'Afev crée des passerelles entre campus et quartiers populaires en mobilisant des étudiants dans des actions de solidarité (mentorat éducatif, actions collectives dans les établissements scolaires, projets de proximité favorisant le vivre-ensemble...) afin de lutter contre les inégalités éducatives et sociales.

Présente dans plus de 350 quartiers, et plus de 85 villes, en lien avec 70 universités et plus de 1500 établissements scolaires, l'Afev mobilise aujourd'hui 9 000 étudiants par an.

Elle est le premier réseau français et européen de mentorat éducatif étudiant.

Partenaire historique de l'association, la Fondation BNP Paribas accompagne l'Afev depuis plus de 25 ans dans ses différentes missions et notamment via le Projet Banlieues. Ainsi et depuis 15 ans, le soutien apporté dans le cadre de cette initiative solidaire a permis à près de 50 000 étudiants d'avoir un impact sur plus de 525 000 jeunes et leur famille. Une collaboration qui aujourd'hui, et en cette Journée nationale du Refus de l'échec scolaire, a été renouvelée pour 3 ans.

« L'accompagnement de la Fondation BNP Paribas a permis au projet de l'Afev de franchir chaque étape pour devenir un acteur majeur de l'engagement solidaire des étudiants dans les quartiers populaires : bénévolat, volontariat et colocations solidaires. Grâce au Projet Banlieues, ce sont chaque année plus d'un million et demi d'heures réalisées aux côtés des enfants et jeunes des quartiers »



Christophe Paris,
Directeur Général de l'Afev



UN ENGAGEMENT PLUS QU'ESSENTIEL RENOUVELÉ POUR 2021

Depuis 2020, la crise sanitaire a eu notamment pour effet de creuser les inégalités et d'accentuer les fragilités existantes. **Un constat qui s'est traduit cette année au travers de l'appel à projet du Projet Banlieues avec une nette augmentation des candidatures reçues - 670 contre 380 en 2020 - réparties sur une grande partie des territoires couverts par le réseau d'agences de la banque (70%).**

L'action collective et les moyens de cet appel à projet sont donc plus que jamais justifiés.



C'est pour cette raison que la Fondation BNP Paribas a réaffirmé son engagement pour 2021 en doublant le budget alloué aux initiatives locales du Projet Banlieues, passant ainsi de 600 000€ à 1,2 million d'euros par an pour une durée de 3 ans.

Un soutien financier inédit dont la priorité est de venir en aide aux populations les plus fragiles et notamment les jeunes, particulièrement touchés par la crise depuis 2020.

Ainsi, cette nouvelle édition du Projet Banlieues s'est particulièrement concentrée sur les initiatives luttant contre le décrochage scolaire, favorisant l'accès à l'emploi via l'entrepreneuriat, ou encore celles offrant un accompagnement et une formation aux outils numériques pour une meilleure inclusion numérique.

« La mission du Projet Banlieues est de soutenir l'action de ces héros du quotidien qui mettent leur énergie au service de leur communauté pour y améliorer, notamment, la qualité de vie et œuvrer en faveur de l'inclusion sociale et professionnelle des jeunes. Durement touchée par la crise, cette population a aujourd'hui besoin d'évoluer au sein d'un environnement inclusif et porteur d'opportunités. C'est pourquoi elle fait partie des principales priorités du groupe BNP Paribas et de sa fondation pour 2021 »

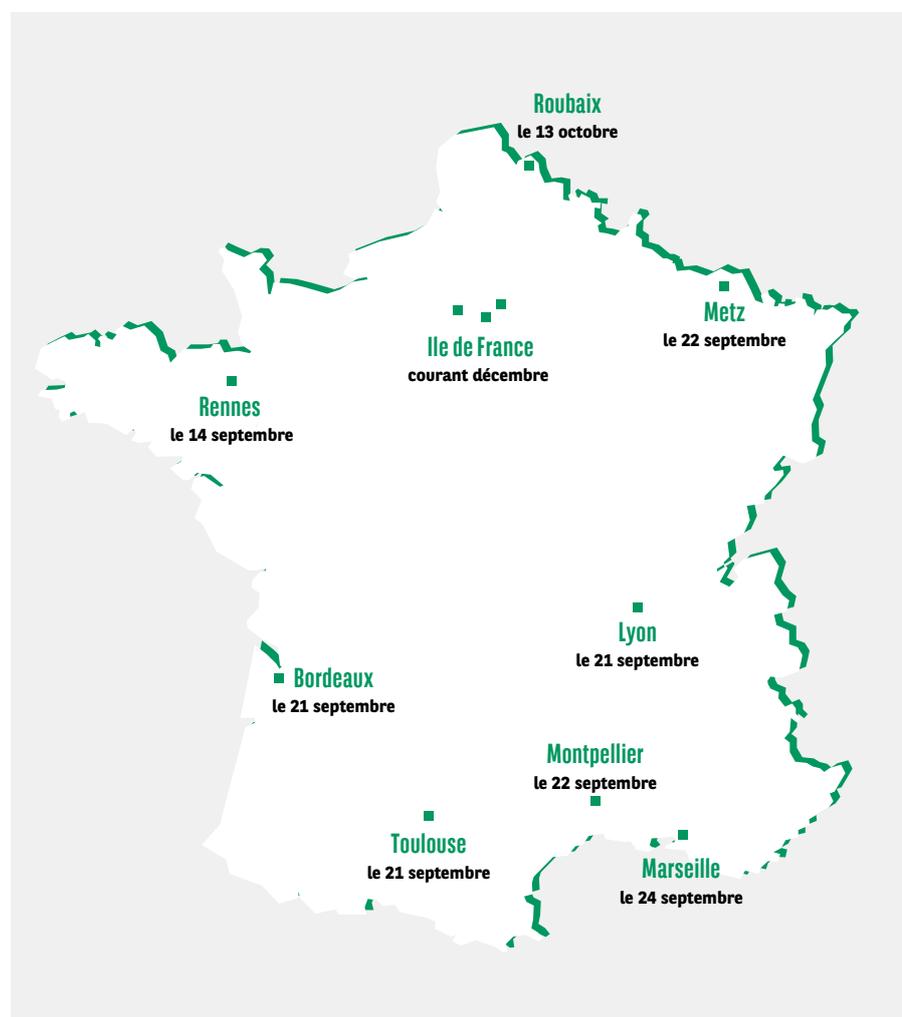


Isabelle Giordano,
Responsable mécénat du groupe
BNP Paribas et déléguée générale
de la Fondation BNP Paribas.



UN TOUR DE FRANCE POUR TÉMOIGNER DE LA FORCE DU MAILLAGE LOCAL

Pour célébrer les 15 ans du Projet Banlieues et mettre à l'honneur celles et ceux qui continuent de faire la force de ce projet, une tournée en région est organisée à partir du 14 septembre. Au programme : des rendez-vous d'échanges entre les associations et les collaborateurs de la région concernée, mais aussi les responsables des antennes locales de l'Afev et de l'Adie.





FOCUS TOURNÉE RÉGIONALE 2021



BNP Paribas en chiffres*

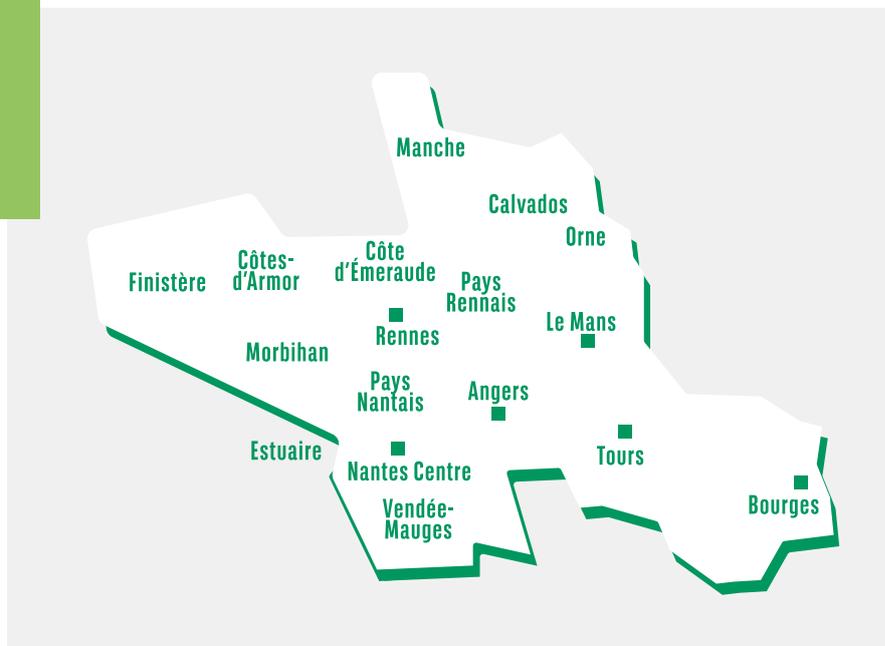
Dans la région Grand Ouest, la banque de détail de BNP Paribas emploie près de 1600 collaborateurs et compte 200 agences au service de :

PLUS DE **540 000**
PARTICULIERS

PRÈS DE **50 000**
PROFESSIONNELS / TPE

PLUS DE **3 000**
ENTREPRISES (PME, ETI, GE)

PLUS DE **7 000** ASSOCIATIONS



Coup de projecteur sur le MarSOINS (Saint-Nazaire), association faisant partie du Projet Banlieues BNP Paribas depuis 2020

Le MarSOINS est un camion de prévention en santé qui sillonne les routes, aussi bien en territoires urbains qu'en territoires ruraux. Amener la santé vers ceux qui sont les plus éloignés du parcours de soin, tel est l'objectif de Maïna Houssier, Coordinatrice de Projet, qui agit pour celles et ceux qui sont dans le besoin dans la région de Saint-Nazaire.

Pour découvrir le MarSOINS en images, cliquez [ici](#).

Le Projet Banlieues en chiffres

62 ASSOCIATIONS SOUTENUES
DEPUIS 2010 ET ADRESSANT,
99 K BÉNÉFICIAIRES

6 ASSOCIATIONS ACCOMPAGNÉES
EN 2021 ET À HAUTEUR
DE **19 K€** AVEC UNE COUVERTURE
DE **57%** DES TERRITOIRES
CONCERNÉS

« Terre d'entrepreneurs innovants, féminins, sociaux aux nombreux succès, la Région Grand Ouest est aussi un territoire où BNP Paribas est vivement engagé en faveur de l'inclusion sociale. Le programme Projet Banlieues y prend tout son sens et nous sommes heureux d'accompagner et mener des actions auprès de plus de 60 associations. »

Valérie Tamagny-Ferrier,
Directrice Régionale
Grand Ouest



FOCUS TOURNÉE RÉGIONALE 2021



BNP Paribas en chiffres*

Dans la région Nouvelle-Aquitaine, la banque de détail de BNP Paribas emploie près de 1 100 collaborateurs et compte 142 agences au service de :

PLUS DE **435 000**
PARTICULIERS

PRÈS DE **40 000**
PROFESSIONNELS / TPE

PRÈS DE **2 000**
ENTREPRISES (PME, ETI, GE)

PRÈS DE **6 000** ASSOCIATIONS

Le Projet Banlieues en chiffres

61 ASSOCIATIONS SOUTENUES
DEPUIS 2017, ADRESSANT
+ 97 K BÉNÉFICIAIRES

13 ASSOCIATIONS ACCOMPAGNÉES
EN 2021 ET À HAUTEUR
DE **36,5 K€**
AVEC UNE COUVERTURE
À **100%** DES **4** TERRITOIRES
CONCERNÉS



Coup de projecteur sur le Garage Moderne (Bordeaux), association faisant partie du Projet Banlieues BNP Paribas depuis 2020

Le Garage Moderne, c'est un peu comme une place de village où l'on se retrouve... Installé dans un grand hangar de plus de 2200 m², le Garage a pour mission de faire vivre la rencontre de l'art et de la mécanique dans un esprit de solidarité et de partage. A travers des ateliers participatifs de mécanique et des événements culturels et artistiques, cet endroit devenu incontournable dans le quartier de Bacalan vise à favoriser la mixité, la cohésion sociale et le vivre ensemble.

Pour découvrir le Garage Moderne en images, cliquez [ici](#).

« Depuis 2017, nous accompagnons
Projet Banlieues en Nouvelle-Aquitaine,
une grande fierté pour nous de s'engager
aux côtés de plus de 60 associations
avec un ancrage local fort ! »

Jérôme Delaunay,
nouveau Directeur Régional
de la Nouvelle-Aquitaine



A PROPOS DE L'AFEV

Grâce à l'Afev, des milliers d'étudiants s'engagent chaque année pour accompagner des jeunes en difficulté scolaire et créer du lien dans les quartiers populaires.

En luttant contre les inégalités éducatives et sociales, ils agissent pour une société plus juste et plus solidaire.

A PROPOS DE LA FONDATION BNP PARIBAS

Placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation BNP Paribas est un acteur majeur du mécénat d'entreprise depuis trente ans. Elle coordonne également le développement international du mécénat du Groupe BNP Paribas, partout où la Banque est présente. La Fondation BNP Paribas situe son action dans une démarche de mécénat pluridisciplinaire, en faveur de projets innovants dédiés à la culture, à la solidarité et à l'environnement. Attentive à la qualité de son engagement auprès de ses partenaires, la Fondation BNP Paribas veille à accompagner leurs projets dans la durée. Depuis 1984, ce sont plus de 300 projets culturels, 40 programmes de recherche et un millier d'initiatives sociales et éducatives qui ont bénéficié de son soutien, en France et à travers le monde.

Contacts Presse

Fondation BNP Paribas

Célia Casabianca / celia.casabianca@externe.bnpparibas.com / 06 63 61 53 32

BNP Paribas – Région Grand Ouest

Jocelyne Regnier / jocelyne.regnier@bnpparibas.com / +33 2 51 25 12 33

Pierre-Asthley Debarre / pierreasthley.debarre@bnpparibas.com / +33 2 51 25 12 33

BNP Paribas – Région Nouvelle Aquitaine

Chloé Dirou / chloe.dirou@bnpparibas.com / 05 57 85 43 25

Arnaud Phulpin / arnaud.phulpin@bnpparibas.com / 05 57 85 43 60

L'afev

Magali Puiseux / magali.puiseux@afev.org / 06 28 71 03 97