

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 novembre 2022

La Fondation BNP Paribas lance le Prix Projet Banlieues à l'occasion de l'édition 2022 de son dispositif de soutien aux associations locales de proximité et révèle les 3 associations lauréates.

- Cette année, le Projet Banlieues a franchi la barre des 1 000 associations de quartier soutenues depuis son lancement en 2005.
- A cette occasion, la Fondation BNP Paribas a lancé le Prix Projet Banlieues 2022 et a sélectionné, avec l'ensemble des collaborateurs engagés dans le projet, 11 associations « coups de cœur » parmi les 141 nouvelles soutenues en 2022.
- La remise de prix s'est tenue le 16 novembre et 3 associations se sont vu remettre le Prix Projet Banlieues 2022 : Creative Vintage à Strasbourg, Tous en mer à Nantes et Drop de Beton à Bordeaux.

Depuis 2005, le Projet Banlieues, dispositif de la Fondation BNP Paribas, vise à accompagner sur le terrain des associations mobilisées dans les quartiers prioritaires et qui œuvrent dans de multiples domaines tels que l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle ou encore l'amélioration du « vivre-ensemble ».

Le Projet Banlieues est un appel à projets lancé tous les ans par la Fondation BNP Paribas pour sélectionner les associations qui rejoindront le programme. En plus d'un soutien financier sur 3 ans, cette initiative se déploie par des actions menées avec les associations et un accompagnement de proximité de la part des équipes de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas.

« Avec le Projet Banlieues, nous avons souhaité, dès 2005, contribuer à une réponse concrète aux besoins de création de lien social et d'aide à l'emploi au sein des quartiers prioritaires français. C'est une immense fierté pour nous d'avoir pu soutenir plus de 1 000 associations qui ont décidé de faire bouger les lignes et refuser le statut quo. Nous poursuivrons sans relâche cet engagement de terrain avec toutes nos équipes mobilisées dans ce projet. »

Antoine Sire, Directeur de l'Engagement d'entreprise de BNP Paribas

« Les associations de proximité sont essentielles pour améliorer la vie des quartiers. Elles apportent de vraies réponses, des réponses immédiates, aux difficultés qui peuvent y être rencontrées. Par notre présence dans ces territoires, via le réseau d'agences BNP Paribas, nous sommes fiers, avec nos collaborateurs, de les soutenir et de tisser avec elles des liens forts, confiants et durables. »

Marguerite Bérard, Directrice de la Banque Commerciale en France

« Le tissu associatif dans les quartiers est le poumon de survie des plus éloignés. Nous donner les moyens, à nous associations, d'agir et de voir encore plus grand est primordial pour construire des passerelles entre le monde social et économique. C'est ensemble et collectivement, association, état et privé que nous parviendrons à réduire les inégalités ».

Moussa Camara, Président de l'association Les Déterminés et parrain de l'édition 2022 du Projet Banlieues



Les 3 associations lauréates du Prix Projet Banlieues 2022

Ce 16 novembre, Michel Pébereau, Président de la Fondation BNP Paribas, Antoine Sire, Directeur de l'Engagement d'Entreprise BNP Paribas, Marguerite Bérard, Directrice de la Banque Commerciale en France et Isabelle Giordano, Délégué générale de la Fondation BNP Paribas ont eu la joie de présenter et de réunir les 11 associations « coups de cœur » de l'édition 2022 du Projet Banlieues.

En présence de Moussa Camara, Président de l'association les Déterminés et parrain de l'édition 2022 du Projet Banlieues dont il a été bénéficiaire et des équipes de la Banque Commerciale en France, ces 3 associations se sont vu remettre un prix suite aux votes des collaborateurs et collaboratrices du Groupe :

- 1. CREATIVE VINTAGE (Strasbourg)
- 2. TOUS EN MER (Nantes)
- 3. DROP DE BETON (Bordeaux)

Les 11 associations « coups de cœur » de l'édition Projet Banlieues 2022

ACELEM (Marseille), mène des actions culturelles en direction des habitants éloignés du livre (enfants, jeunes et familles des QPV) sous forme d'ateliers ludiques. Parmi elles, des actions hors les murs en pied d'immeubles avec le déploiement d'« Ideas Box », médiathèques mobiles rapidement déployables et modulables.

CREATIVE VINTAGE (Strasbourg), sensibilise des populations fragiles à l'importance de la transition écologique, les accompagne dans la mise en place d'éco-gestes au quotidien leur permettant de participer à la transition et de faire des économies. Elle organise également des ateliers de réparation/récupération d'objets, liant ainsi l'utilité sociale par le développement d'un projet commun à l'utilité environnementale en donnant une seconde vie aux objets.

DROP DE BETON (Bordeaux), œuvre à l'insertion sociale des publics en difficulté grâce au rugby et à ses valeurs et s'adresse à un large public pour améliorer le « vivre-ensemble » au sein des quartiers prioritaires bordelais. Avec des animations en pieds d'immeuble, des sorties familles sur le littoral et des actions en milieu rural, ce sont près de 3 000 bénéficiaires par an qui profitent de ces actions fortes.

GENERATIONS SOLIDAIRES (CŒUR DU FOUTA) (Mantes-la-Jolie), facilite l'insertion professionnelle des jeunes filles en les aidant à rédiger leurs CV et leur lettre de motivation, ainsi qu'en leur permettant de participer à des entretiens blancs. D'autres activités y sont également proposées comme des visites aux personnes âgées, un bar à couture, une recyclerie, etc...

LA CASE MARMAILLONS (La Réunion), propose un lieu d'accueil, d'écoute et d'accompagnement des familles et enfants.

L.A.P.L.A.'J.H.DE NATHALIE (Noisy-Le-Grand), permet aux personnes en situation de handicap physique, mental et/ou sensoriel de pratiquer une activité physique sans pour autant entrer dans un processus de rééducation axé uniquement sur la pathologie, ou s'inscrire dans une démarche de sport de compétition.

LE BON CRENEAU (Saint-Etienne-du-Rouvray), favorise l'accès aux personnes en grande difficulté au permis de conduire par un accompagnement adapté et renforcé.

LUDIMONDE (Toulouse), créé des espaces ludiques qui ont pour but de promouvoir le jeu comme objet culturel, éducatif et social.



KORHOM (Paris 19è), met en place des interventions auprès de groupes d'enfants d'âge primaire autour des thématiques de la non-violence et de la résolution de conflits, de la lutte contre les stéréotypes et préjugés, de l'identité et de l'interculturalité, et de la coopération.

TOUS EN MER (Nantes), organise des séjours sur des voiliers pour les populations des quartiers prioritaires et/ou handicapées. Apprentissages techniques mais surtout humains (reprendre confiance en soi et en l'autre, vie collective, ouverture d'esprit, respect de soi-même et des autres...).

RESEAU LILAS (Outre-Mer / Antilles-Martinique), accompagne des femmes, porteuses de projets et/ou entrepreneures au sein d'un réseau d'entraide et de soutien pour un meilleur accomplissement de leurs vies professionnelle et personnelle.

Pour en savoir plus sur le Projet Banlieues, cliquez ici.

A propos de la Fondation BNP Paribas

Placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation BNP Paribas est un acteur majeur du mécénat d'entreprise depuis 1984. Elle coordonne également le développement international du mécénat du Groupe BNP Paribas, partout où la Banque est présente. La Fondation BNP Paribas situe son action dans une démarche de mécénat pluridisciplinaire, en faveur de projets innovants dédiés à la culture, à la solidarité et à l'environnement. Attentive à la qualité de son engagement auprès de ses partenaires, la Fondation BNP Paribas veille à accompagner leurs projets dans la durée. Depuis sa création, ce sont plus de 300 projets culturels, 27 programmes de recherche et un millier d'initiatives sociales et éducatives qui ont bénéficié de son soutien, en France et à travers le monde.

Pour en savoir plus sur la Fondation BNP Paribas, cliquez ici.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 190 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contact presse

Fondation BNP Paribas

Indira Salinas - indira.salinas@bnpparibas.com - +33 (0)7 89 56 44 79

