

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE BNP PARIBAS EN 2022

RHG
Ressources Humaines Groupe

Pour la 9^{ème} année consécutive



Et seule banque dans le Top 10 France

afnor

CERTIFICATION
Première et seule banque en France détenant le label «Alliance» AFNOR regroupant les labels Diversité et Egalité professionnelle

Bloomberg

Gender-Equality Index = **82/100** (80/100 en 2021)

1. PROMOTION DE LA DIVERSITÉ

DE L'ÉGALITÉ ET DE L'INCLUSION

193 000 collaborateurs ETP⁽¹⁾

184 202 ETP, hors collaborateurs de Bank of the West cédée à Banque de Montréal au 1er fév 2023 (y compris fonctions de contrôle)

52% de femmes et **35,2%** au sein des SMP⁽²⁾

86/100 index Égalité Professionnelle BNPP SA en France⁽³⁾

172 nationalités représentées dans **65** pays et territoires

dont **12** au G100⁽⁴⁾

Plus de **80 000** salariés impliqués dans les réseaux de collaborateurs

+ de **4 900** salariés déclarés en situation de handicap dans **32** pays

dont **190** recrutements

Lancement de Latamigos

LATAMIGOS

1 126 142 heures solidaires réalisées en 2021 et 2022

Objectif 2022 atteint (1 million d'heures solidaires sur deux ans glissants dans le cadre du programme #1MillionHours2Help)

2. « GOOD PLACE TO WORK »

ET GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI

Télétravail⁽⁵⁾

À fin décembre 2022,

73,8% des collaborateurs du Groupe en France télétravaillent en moyenne deux jours par semaine.

ASSURANCE FRAIS DE SANTÉ, DÉCÈS ET INVALIDITÉ⁽⁶⁾

99,6% des employés assurés

Forte mobilisation auprès des

5 000 collaborateurs en Ukraine

28 892 recrutements CDI

+ de **23 000** collaborateurs de - de **30** ans recrutés dans le monde (tous les contrats confondus)

Renforcement de la gouvernance sur le **Respect des Personnes**

Au 1^{er} semestre 2022

harcèlements, violence, agissements sexistes au travail

33 sanctions prononcées

287 accords collectifs signés dans le monde

3. UNE ENTREPRISE APPRENANTE

OFFRANT UNE GESTION DYNAMIQUE DES PARCOURS PROFESSIONNELS

97,4%⁽⁷⁾ des collaborateurs ont suivi au moins

en moyenne **21,8h** de formation par an par collaborateur (incluant les formations obligatoires) **4** formations

4 850 COLLABORATEURS ont suivi une formation de la Digital, Data & Agile Academy depuis son lancement



+ de **16 500** collaborateurs ont suivi au moins **7h** de formation dans le domaine technologique

Lancement

Sustainability Academy ensemble d'initiatives autour du développement des collaborateurs sur la finance durable⁽⁸⁾

Gestion des parcours professionnels

près de **25 000** mobilités internes dont **5 300** transverses (inter-entités et inter-métiers)

Près de **1/3** des postes publiés pourvus en interne grâce à la **mobilité**

(1) ETP : Équivalents Temps Plein basés sur le temps de présence des collaborateurs.
 (2) SMP : La population Senior Management Position (SMP) du Groupe est composée de collaborateurs occupant environ 3 000 postes considérés comme ayant l'impact le plus important d'un point de vue stratégique, commercial, fonctionnel et de l'expertise.
 (3) Index sur 100 points mesurant les inégalités salariales femmes/hommes dans les entreprises françaises. Il est basé sur 5 indicateurs : écarts de rémunération (40 points) ; écarts des augmentations (20 points) ; écarts des promotions (15 points) ; % de femmes augmentées au retour de congé maternité (15 points) ; parité parmi les 10 plus hautes rémunérations (10 points).
 (4) Le G100 est constitué des 100 Top executives du Groupe.
 (5) Le souhait de BNP Paribas est de maintenir le sentiment d'appartenance à l'entreprise et le sens du travail en garantissant un équilibre global entre le travail à distance et la présence sur site avec un maximum de 50 % de télétravail par collaborateur, dans les activités qui le permettent.
 (6) Protection sociale comprenant l'assurance décès, l'assurance invalidité et les frais de santé pour les employés éligibles.
 (7) Sur les 99 % des effectifs physiques réparties dans 65 pays et territoires.
 (8) Pour s'assurer que chacun dispose des connaissances et compétences nécessaires autour des enjeux écologiques et sociétaux, le Groupe a lancé en novembre 2022 la Sustainability Academy. Elle permet également d'entrer dans le détail des cinq domaines d'actions prioritaires pour le Groupe (l'économie circulaire, la transition vers la neutralité carbone, la décarbonation de la biodiversité, l'inclusion sociale et le développement de l'épargne, de la finance et de l'investissement durables).

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ENGAGEMENT DE TOUS AU CŒUR DES PRIORITÉS