BNP Paribas, fidèle au tennis de demain depuis 50 ans

Engagement et créativité

En 1973, le Président Chatrier pousse la porte de l'agence BNP d'Auteuil, à la recherche du crédit qui lui permettra de mener les travaux d'agrandissement du court Central de Roland-Garros et de faire ainsi entrer le tournoi dans une nouvelle ère. Un demi-siècle plus tard, ce court se nomme désormais Philippe-Chatrier et il abrite l'un des plus grands événements sportifs de la planète. Témoin passionné des plus belles pages du tennis mondial, toujours attentive et engagée, BNP Paribas est fière d'accompagner la transformation du monde du tennis. En complément du rayonnement international des grandes compétitions qui nous font vibrer, nous nous sommes aussi employés à rendre le tennis plus solidaire, plus inclusif et capable de se réinventer. C'est pourquoi, à l'occasion de cet anniversaire inédit dans l'histoire des partenariats sportifs, nous souhaitons célébrer la dimension collective d'un sport trop souvent – et injustement – qualifié d'individuel.

Le début de l'histoire est écrit, nous sommes impatients d'en découvrir avec vous les prochaines pages.

Tennistiquement,

Jean-Laurent Bonnafé

Administrateur directeur général de BNP Paribas

BNP Paribas et le tennis :

Partenaire emblématique du tennis, le Groupe BNP Paribas est engagé pour le développement de ce sport et de ses talents depuis 50 ans. Une histoire qui a commencé en 1973 à Roland-Garros, pour grandir chaque année sans jamais s'interrompre.

1973

Philippe Chatrier, Président de la Fédération française de tennis (FFT), réfléchit à l'idée d'agrandir le court Central de Roland-Garros – qui porte désormais son nom. L'agence BNP d'Auteuil suit et finance les travaux pour accompagner le développement du tennis.

1978

Début des retransmissions télévisées en direct du tournoi de Roland-Garros. La marque BNP est vue dans le monde entier.

2001

BNP Paribas apporte son soutien à l'association Fête le Mur de Yannick Noah et accompagne l'éducation et l'inclusion des jeunes générations via le tennis.

2007

À la suite du rachat de la banque BNL en Italie, le Masters de Rome devient les Internazionali BNL d'Italia et se déroule dans le sublime stade du Foro Italico.

2008

La banque s'associe au tournoi d'Indian Wells, désormais renommé le BNP Paribas Open. Il est aujourd'hui considéré comme le cinquième tournoi du Grand Chelem.

2015

BNP Paribas lance l'opération Aces du Cœur. Pour chaque ace marqué dans l'un de ses tournois partenaires, BNP Paribas reverse 50 à 100 euros afin de soutenir des hôpitaux ou encore des associations qui œuvrent pour l'éducation par le sport.

2016

La We Are Tennis Cup, créée un an plus tôt, s'internationalise. Il s'agit du tournoi des collaborateurs BNP Paribas qui réunit chaque année plus de 3 500 personnes venant de 40 pays différents.

50 ans d'histoire

1985
La BNP et son réseau d'agences s'impliquent dans le tennis fédéral : la banque offre des kits tennis aux clubs amateurs.

1993
La BNP initie son soutien au tennis-fauteuil, ainsi qu'à la Fédération française du sport universitaire (FFSU).

2000
Le logo du nouveau groupe BNP Paribas, issu de la fusion des deux banques, est révélé pour la première fois sur une bâche de Roland-Garros.

BNP Paribas devient partenaire de la sélection des ramasseurs de balle. Grâce à ce soutien, la sélection s'étend depuis à l'ensemble du territoire français.

2010
Un an après l'acquisition de Fortis en Belgique, la banque bat à l'époque le record mondial de spectateurs pour un match de tennis. Le 8 juillet, à Bruxelles, 35 681 spectateurs assistent, lors du BNP Paribas Fortis Best of Belgium, à un match d'exhibition opposant Kim Clijsters à Serena Williams.

2011
Création de la plateforme digitale We Are Tennis par BNP Paribas, qui compte aujourd'hui plus de deux millions de fans. Quatre ans plus tard, BNP Paribas crée la We Are Tennis Fan Academy, le premier club de supporters de tennis.

2018
Lancement du programme Team BNP Paribas Jeunes Talents, qui apporte sa contribution à la relève du tennis de haut niveau et s'engage auprès de la jeune génération afin de révéler et accompagner les jeunes espoirs du tennis mondial. En 2023, ce sont 150 jeunes dans six pays qui sont soutenus par BNP Paribas.

2023
Célébration des 50 ans d'engagement de BNP Paribas dans le tennis. La banque réaffirme sa fidélité et renforce son engagement auprès des jeunes générations.

1973 – 2000 : les débuts

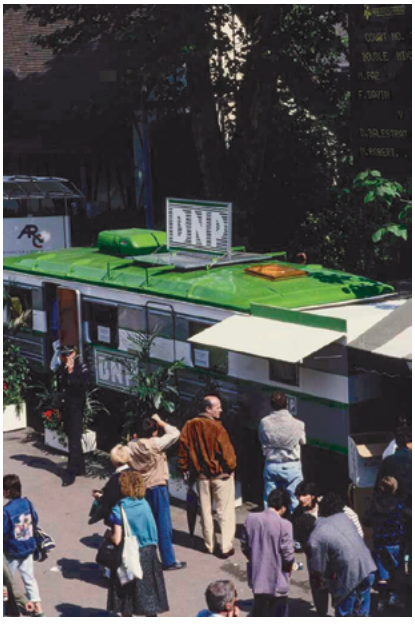
Aujourd'hui comme hier, BNP Paribas partage les valeurs de fair-play, d'engagement et de performance du tennis. Un sport individuel qui est devenu, au fil des années et des engagements de BNP Paribas, une véritable aventure collective le rendant plus inclusif et accessible. Retour sur cinq décennies d'histoire.

Il fallait bien un « Mousquetaire » pour commencer une si grande histoire. En 1932, la Banque nationale pour le commerce et l'industrie (BNCI), ancêtre de la BNP, est créée. Cette même année, Henri Cochet, l'un des quatre Mousquetaires du tennis français, remporte sa quatrième et dernière victoire à Roland-Garros. Clin d'œil du destin, le champion devient une dizaine d'années plus tard professeur de tennis pour les heureux collaborateurs de la BNCI. C'est donc sur les courts du centre de formation de Louveciennes que l'histoire d'amour entre le tennis français et la BNP voit le jour. C'est aussi symboliquement la genèse d'un partenariat qui dure.

En 1971, la Fédération Française de Tennis (FFT) et la Banque nationale de Paris établissent une relation de proximité. La BNP devient d'ailleurs la seule banque présente dans le stade, où une caravane permet alors de retirer de l'argent liquide contre un chèque. BNP signe son premier partenariat avec la FFT en 1973, un contrat gagnant-gagnant. À cette période, la Fédération souhaite faire des travaux dans le stade. C'est donc tout naturellement que son Président, Philippe Chatrier, se tourne vers son banquier. La BNP finance les travaux. Les célèbres bâches de fond de court avec les trois lettres BNP apparaissent ; 50 ans plus tard, elles sont toujours présentes.

« BNP Paribas et le tennis français, c'est plus qu'une alliance. Grâce à l'héritage de mon grand-père et au parrainage bienveillant de BNP Paribas, le tennis a pu toucher beaucoup de gens »

Norman Chatrier, Président d'honneur de la fondation Philippe-Chatrier



La caravane-guichet de BNP dans l'enceinte de Roland-Garros en 1987.

Björn Borg célèbre sa victoire à Roland-Garros en 1974. Il remportera six titres au total.

10 000

Le nombre de ramasseurs de balles sélectionnés à Roland-Garros depuis 50 ans

50 ans de bâches de fond de court

1973 1980

1981 1986

1987 1992

1993 1999

2000 2009

2010

2011

2012 2023

31

En minutes, la visibilité moyenne de BNP Paribas pour une heure de retransmission TV pour l'ensemble des tournois sponsorisés par BNP Paribas

« En 2000, nous avons choisi de présenter le nouveau logo de BNP Paribas pour la première fois à Roland-Garros. Ainsi, nous avons décidé d'introduire Roland-Garros dans notre histoire dès le premier jour de l'existence de la marque »

Antoine Sire, directeur de l'engagement d'entreprise de BNP Paribas

« Pour faire grandir Roland-Garros et le tennis, il fallait trouver une banque amoureuse de ce sport. BNP Paribas, c'est un ami qui fait partie de la famille du tennis »

Jean-Pierre Picquot, ancien membre de la FFT, responsable de la commission des travaux dans les années 70

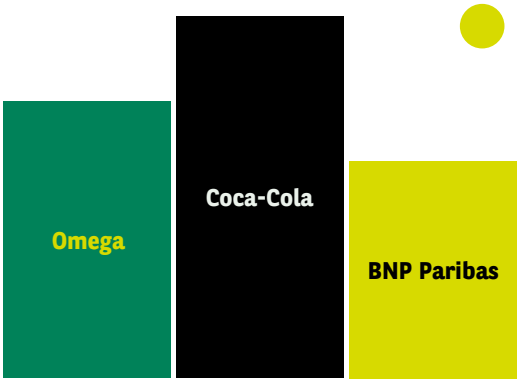
Le charisme et les résultats de Yannick Noah participent ensuite à la notoriété du tennis en France : si le nombre de licenciés en 1970 était de 170 000, il passe à 800 000 en 1980 avant de quasiment doubler (1,5 million) en 1985. La médiatisation du tournoi conforte la banque dans la poursuite de sa présence porte d'Auteuil. Les années 1980 marquent d'ailleurs l'affirmation d'une relation durable avec le mythique tournoi parisien. Avec Roland-Garros en tête de proue, c'est bien le tennis en général que BNP décide désormais de soutenir. La banque développe une longue série de partenariats à travers la France. Elle affirme également son soutien à toute la filière, et notamment à la pratique amateur, en parrainant de nombreux clubs et tournois partout dans l'Hexagone. À partir de 1993, le groupe soutient le tennis-fauteuil en France, puis parraine le circuit international de tennis handisport, un engagement qui ne s'est jamais démenti depuis. La banque deviendra plus tard partenaire officiel du circuit international du tennis handisport, apportant à son engagement un retentissement mondial. Partenaire de Roland-Garros, BNP devient petit à petit celui de tous les tennis. Séduit par les valeurs de fair-play et d'engagement véhiculées par la petite balle jaune, la banque dessine une politique d'accompagnement fidèle et unique à son sport de prédilection.

Cette politique n'est pas dénuée d'humour ou d'esprit. Ainsi, pour célébrer son histoire avec Roland-Garros, BNP dévoile en 1991 une campagne de publicité réjouissante, un clin d'œil au tennis. Son slogan, « la BNP monte au filet », témoigne de l'amour du jeu offensif porté par la banque.

« BNP Paribas est LE partenaire qui a aidé la Fédération et Roland-Garros à se construire. Entre BNP Paribas et la Fédération, c'est une histoire d'amour »

Gilles Moretton, Président de la Fédération Française de Tennis

BNP Paribas,
un partenaire parmi les plus fidèles dans un sport à dimension internationale



Étude du cabinet sport market – hors équipementiers

« BNP Paribas a joué un grand rôle de promoteur du tennis. Ils soutiennent vraiment les femmes et l'égalité, et j'apprécie vraiment cela »

Billie Jean King, trois fois vainqueur de Roland-Garros

2000–2011 : L'internationalisation

Le nouveau millénaire est une occasion parfaite pour envisager un nouveau départ. En l'an 2000, BNP et Paribas fusionnent pour donner naissance à BNP Paribas. Le logo de la nouvelle marque est révélé pour la première fois à Roland-Garros, preuve de fidélité et de proximité avec le tennis aussi bien qu'avec le tournoi de la porte d'Auteuil. Lors de cette même édition, les ramasseurs de balles viennent pour la première fois de la France entière grâce à l'accompagnement de BNP Paribas.
C'est aussi l'accélération de l'internationalisation du partenariat avec le tennis. En 2001, le groupe devient le sponsor de la Coupe Davis (2001-2019). L'épreuve sera remportée cette année-là par la France, emmenée par son capitaine Guy Forget. Suivront la Fed Cup (2005-2022), le tournoi de Monte-Carlo (depuis 2005), de Rome (depuis 2007), d'Indian Wells (depuis 2009), les Masters féminins (2011-2018) ainsi que celui de Shanghai (2010-2012). La banque était également partenaire de l'Open de Bercy depuis 1993, devenu BNP Paribas Masters de 2003 à 2016. À Rome, le partenariat est conclu un an après le rachat par BNP Paribas de la Banca Nazionale del Lavoro (BNL).

Aujourd'hui, BNP Paribas est partenaire de plusieurs tournois à dimension internationale. Un tournoi du Grand Chelem, bien sûr, avec Roland-Garros, mais aussi trois Masters 1000 (BNP Paribas Open, Rolex Monte-Carlo Masters, Internationaux d'Italie), un ATP 500 (Queens), trois ATP 250 (l'Open 13 à Marseille, l'Open Parc à Lyon et le Moselle Open à Metz) et deux WTA 250 (BNP Paribas Poland Open, TEB BNP Paribas Istanbul Open).
En 2008, pour fêter ses 35 ans dans le tennis, BNP Paribas invite 500 femmes clientes des agences parisiennes sur le court central pour suivre un quart de finale. Le secteur « hospitalité tennis » de BNP Paribas ne cesse de grandir. Chaque année, plusieurs dizaines de milliers de clients passionnés de tennis sont conviés sur les tournois dont le groupe est partenaire.

Internazionali BNL d'Italia

BNP Paribas Open d'Indian Wells

150

Le nombre de pays dans lesquels BNP Paribas a été présent depuis 1973 à travers le tennis

« BNP Paribas, dans la conscience des gens, c'est la banque du tennis, et elle le restera probablement encore longtemps »

Jean-François Caujolle, directeur de l'Open 13 de Marseille

2011 – 2018 :
Au service des fans

BNP Paribas est devenue, au fil des années, un partenaire majeur du tennis en tissant un lien identitaire chaque année plus fort avec la petite balle jaune. L'accompagnement de BNP Paribas permet de rendre le tennis accessible à tous. Ainsi, la banque crée en 2011 wearetennis.com, une plateforme dédiée à l'actualité du tennis proposant un contenu exclusif avec un flux constant d'informations concernant tous les acteurs et tous les tournois, partout dans le monde, à travers des articles, des interviews, des podcasts, mais aussi le suivi des scores en direct, les calendriers ATP et WTA, ou encore les fiches des joueurs et des joueuses. We Are Tennis est le reflet d'un partenaire engagé qui souhaite partager sa passion pour ce sport et se mettre au service des fans afin de leur faire vivre des expériences uniques. C'est aussi le premier relais des projets de BNP Paribas dans le tennis.

La We Are Tennis Fan Academy (WATFA) voit le jour quatre ans plus tard, en 2015. La première école de supporters de tennis à travers le monde réunit de vrais passionnés sélectionnés pour leur énergie et leur motivation. Les membres de la WATFA, coachés par leur capitaine John McEnroe, ont très vite gagné leurs galons de chauffeurs de salle infatigables. Avec leur fanfare et leurs chants, ils ont prouvé leur capacité à dynamiser n'importe quel public pour créer une ambiance unique. Le groupe encourage également le sport en entreprise à travers son tournoi dédié aux collaborateurs, la We Are Tennis Cup, devenu l'un des principaux événements sportifs d'entreprise au monde et qui réunit chaque année plus de 3500 collaborateurs venant de plus de 40 pays.

WE ARE TENNIS BY BNP PARIBAS

2,3 millions

Le nombre de fans sur les réseaux sociaux de We Are Tennis, relais n°1 des projets d'engagement de BNP Paribas dans le tennis

8 000

Le nombre d'avantages distribués en moyenne par an sur We Are Tennis pour renforcer l'accessibilité du tennis à tous

6 000

Le nombre de fans ayant participé à la We Are Tennis Fan Academy, la première école de supporters de tennis créée par BNP Paribas

« Dans un monde qui change, tous les supporters devraient être aussi passionnés que ceux de la We Are Tennis Fan Academy »

John McEnroe, coach de la We Are Tennis Fan Academy et légende du tennis

Depuis 2018 :
Parce qu'une balle peut avoir encore plus d'impact en dehors du court

La volonté d'avoir un impact sociétal à travers le tennis se renforce dès 2015 avec la création des Aces du Cœur. Ce programme permet de récolter des dons via les aces marqués sur les différents tournois sponsorisés par le groupe. Il symbolise le souhait de BNP Paribas de déployer un sponsoring engagé et responsable en favorisant l'égalité des chances et l'inclusion des jeunes.

Animée par la volonté de construire le tennis de demain autour du partage, de la transmission et de la solidarité, BNP Paribas s'inscrit encore davantage dans un sillon qu'elle avait commencé à creuser des années auparavant. En 2001, la banque accompagnait déjà Fête le Mur, une association créée par Yannick Noah qui vise à introduire et pérenniser la pratique du tennis dans les quartiers populaires, et qui s'est durablement implantée dans le paysage associatif. Depuis 2015, BNP Paribas accompagne également le programme CityParks Tennis, qui offre chaque été à des milliers d'enfants new-yorkais la possibilité de prendre des cours de tennis gratuits. Une manière de rendre ce sport accessible à tous.
En 2018, BNP Paribas crée le programme Team BNP Paribas Jeunes Talents. Afin de guider les champions de demain sur le terrain et en dehors, le groupe soutient 150 jeunes joueurs et joueuses de 12 à 18 ans à travers le monde, parmi ceux qui en ont le plus besoin, et leur permet de bénéficier d'une aide financière et éducative pour les préparer aux enjeux du monde professionnel.

« Chez BNP Paribas, nous sommes fidèles au tennis depuis près de 50 ans. Et nous aimons d'autant plus ce sport quand il permet de ***mobiliser les acteurs engagés*** et d'avoir un impact concret et local. C'est ce que nous faisons avec la Team BNP Paribas Jeunes Talents, l'association Fête le Mur ou encore le programme de soutien de Félix Auger-Aliassime »

Thierry Laborde, directeur général délégué de BNP Paribas

« L'idée de Yannick Noah était d'amener le tennis au sein des quartiers sensibles afin de donner accès à tous à ce sport. BNP Paribas nous a toujours accompagnés dans cette mission »

Séverine Thieffry, directrice de l'association Fête le Mur

150

Le nombre de jeunes joueurs actuellement soutenus dans le monde par le programme Team BNP Paribas Jeunes Talents

Depuis 2020
Félix Auger-Aliassime

BNP Paribas a construit avec le joueur canadien un programme solidaire pour venir en aide aux jeunes générations en améliorant l'éducation et la protection des droits de l'enfant au Togo. Pour chaque point gagné sur le circuit ATP, Félix donne cinq dollars et BNP Paribas en ajoute quinze. La somme récoltée permet de financer le programme EduChange mis en place par l'ONG CARE pour améliorer les conditions des jeunes de la région de la Kara, dans le nord du Togo.

EN 2023,
BNP PARIBAS ACCOMPAGNE QUATORZE TOURNOIS DE TENNIS PROFESSIONNEL :

1 Grand Chelem
Roland-Garros

3 Masters 1000
BNP Paribas Open d'Indian Wells
Internazionali BNL d'Italia, à Rome
Monte-Carlo Rolex Masters,
à Monaco

2 WTA 250
TEB BNP Paribas Istanbul Open
BNP Paribas Poland Open,
à Varsovie

1 ATP 500
Queen's, à Londres

3 ATP 250
Open 13, à Marseille
Open Parc, à Lyon
Moselle Open, à Metz

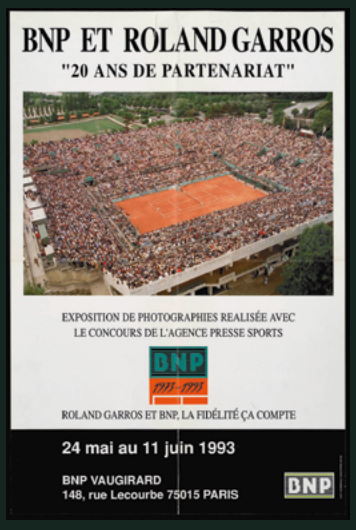
4 tournois de tennis-fauteuil
BNP Paribas World Team Cup
French Riviera Open
WJP Challenge Tennis de Tokyo
Swiss Open Geneva

et plus de 1 000 tournois juniors,
universitaires et amateurs

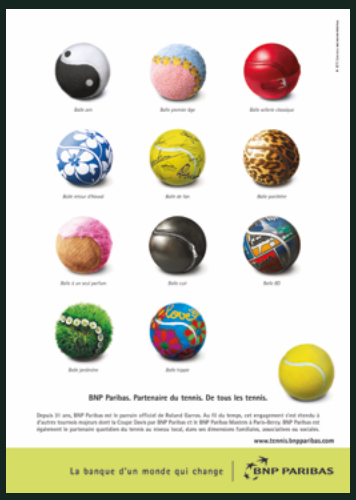
1 500
Le nombre de jeunes issus des associations partenaires de BNP Paribas qui sont invités chaque année à Roland-Garros

« Pour nos 50 ans de partenariat, BNP Paribas réunit 10 000 jeunes d'associations partenaires à Roland-Garros pour un grand match solidaire. Cette démarche est à la fois unique et symbolique »

Élise Hermant, directrice de la communication de BNP Paribas



Cette année, BNP Paribas fête ses 50 ans d'engagement dans le tennis, un anniversaire sous le signe de la fidélité et de l'engagement, deux éléments clés du partenariat de BNP Paribas avec le tennis. Deux valeurs essentielles aussi pour les Mousquetaires, comme Henri Cochet, à l'origine de l'idylle entre le tennis et BNP Paribas. De là à penser que la boucle est bouclée ? Absolument pas ! Le groupe va continuer à se mobiliser afin de rendre le tennis plus inclusif et accessible. Car entre BNP Paribas et la petite balle jaune, c'est une histoire qui ne fait que commencer.



BNP PARIBAS 50 1973 – 2023

BNP PARIBAS

FIDÈLE AU TENNIS DE DEMAIN DEPUIS 50 ANS

Conception : Better Call So

FIDÈLE AU TENNIS DE DEMAIN DEPUIS 50 ANS