

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**BNP Paribas et l'ITF annoncent la prochaine phase de leur partenariat, centré sur le tennis féminin et les jeunes, en parallèle de la fin du sponsoring titre de la 'Coupe Davis par BNP Paribas'**

- BNP Paribas et la Fédération Internationale de Tennis (ITF) ont décidé de conclure 17 ans de partenariat titre de la Coupe Davis. La « Coupe Davis par BNP Paribas » devient « Coupe Davis, la Coupe du Monde du Tennis ».
- Le sponsoring titre de BNP Paribas se poursuit pour la compétition femmes « Fed Cup par BNP Paribas », les compétitions jeunes « Fed Cup Junior par BNP Paribas » et « Coupe Davis Junior par BNP Paribas », l'évènement « BNP Paribas World Team Cup » de tennis en fauteuil et les conférences d'entraîneurs de l'ITF.
- BNP Paribas, partenaire du tennis depuis plus de 45 ans, réaffirme son engagement dans le tennis, à tous les niveaux et dans toutes ses dimensions, en France et à l'international.

BNP Paribas et l'ITF ont annoncé aujourd'hui la prochaine phase de leur partenariat, initié en 2001, et qui a contribué au succès et au développement des compétitions en équipes de l'ITF, tels que la Coupe Davis, la Fed Cup et la Coupe Davis Junior, en France et dans le monde.

L'ITF, en tant qu'organisation mondiale en charge du développement du tennis junior et détentrice des droits de la Fed Cup, est heureux de prolonger ce partenariat aux côtés de BNP Paribas en tant que sponsor titre de la « Fed Cup par BNP Paribas », la plus importante compétition sportive féminine en équipes, lancée en 1963 avec 108 nations inscrites en 2019. Ce partenariat inclut également le volet « Coupe Davis Junior par BNP Paribas » et « Fed Cup Junior par BNP Paribas », pour lesquels BNP Paribas est sponsor titre.

« Nous avons décidé avec l'ITF de conclure le partenariat 'Coupe Davis par BNP Paribas' au terme de 17 années, au moment où le format de la compétition évolue. Nous sommes heureux d'avoir été aux côtés des fans, des joueurs et du public, partout dans le monde, et d'avoir partagé leur passion lors de matchs inoubliables. » a déclaré **Bertrand Cizeau, Directeur de la Communication et Directeur adjoint de l'Engagement d'entreprise chez BNP Paribas.** *« Nous souhaitons plein succès à cette prochaine phase de la compétition et sommes enthousiastes à l'idée de poursuivre notre action, avec l'ITF, en faveur du tennis féminin et des jeunes. L'engagement de BNP Paribas dans le tennis est une histoire qui dure depuis plus de 45 ans, et nous sommes pleinement engagés pour continuer à accompagner le développement du tennis sous toutes ses formes, dans le monde entier, avec plus de 1 000 tournois - professionnels et amateurs -, 2 000 clubs et 20 fédérations internationales. »*

David Haggerty, Président de l'International Tennis Federation, a déclaré : « *BNP Paribas a largement contribué au succès de la Coupe Davis en tant que sponsor titre pendant ces 17 dernières années. Nous sommes fiers du travail accompli ensemble pour la Coupe Davis, et sommes ravis de poursuivre notre partenariat à travers plusieurs initiatives et à tous les niveaux de ce sport. Comme pour BNP Paribas, la promotion du tennis junior et féminin est essentielle dans notre mission de promotion de l'égalité des chances sur le court et en-dehors - par exemple avec le Comité pour l'Égalité Homme-Femme que nous avons créé en 2017.* »

BNP Paribas a renforcé son engagement en faveur des jeunes joueurs en 2018 et 2019 avec le lancement de trois programmes : la « Team BNP Paribas Jeunes Talents » avec Jo-Wilfried Tsonga, la « Team BNP Paribas Mac 1 » avec les joueurs américains John et Patrick McEnroe, et la « Team BNP Paribas Kids Fête le Mur » avec Yannick Noah, à travers son association « Fête le Mur ». Avec ces trois initiatives, BNP Paribas soutiendra 50 jeunes espoirs du tennis en 2019, afin de les aider à atteindre le plus haut niveau de la compétition.

A propos de BNP Paribas et le tennis

BNP Paribas est aujourd'hui le partenaire numéro un du tennis mondial, à travers un engagement historique et unique qui débute en 1973 et s'applique à tous les niveaux de la pratique du tennis à travers le monde : le tennis en simple, en fauteuil, en équipe, en famille ; de l'apprentissage aux plus grands tournois professionnels.

- Tennis Professionnel : Parrain officiel de Roland-Garros, Sponsor titre de la Fed Cup par BNP Paribas, Sponsor de 3 ATP Masters 1000 (BNP Paribas Open Indian Wells, Monte Carlo Rolex Masters, Internazionali BNL d'Italia à Rome), Open 13 Provence (Marseille), Open Parc de Lyon, BGL BNP Paribas Luxembourg Open, Fever-tree Championships (Queens Londres), European Open (Anvers) ;
- Tennis en Fauteuil : BNP Paribas Open de France, BNP Paribas World Team Cup ;
- Tennis Junior et Universitaire : Coupe Davis Junior par BNP Paribas et Fed Cup Junior par BNP Paribas, Master"U BNP Paribas ;
- Tennis amateur : Sponsor du Trophée BNP Paribas de la Famille, plus de 1 000 tournois amateurs soutenus dans le monde, aux côtés de plus de 20 fédérations nationales de tennis et de dizaines d'associations caritatives telles que 'Fête le mur', l'association présidée par Yannick Noah, et moteur de projets sociaux originaux en lien avec le tennis ;
- Jeunes générations : 'Team BNP Paribas Jeunes Talents' parrainée par Jo-Wilfried Tsonga et en association avec la FFT ; 'Team BNP Paribas Mac 1' avec John et Patrick McEnroe aux États-Unis ; 'Team BNP Paribas Kids Fête le mur' avec l'association 'Fête le Mur' de Yannick Noah.

Fort de tous ces partenariats, BNP Paribas s'active à promouvoir le tennis au niveau international à travers son programme 'We Are Tennis by BNP Paribas'. Depuis 2011, la plateforme web wearetennis.com et ses réseaux sociaux rassemblent une communauté de fans et de passionnés de tennis de tous les continents autour de l'actualité des circuits ATP, WTA et ITF. Depuis 2015, BNP Paribas permet aux fans de vivre leur passion du tennis comme jamais auparavant grâce à la 'We Are Tennis Fan Academy'. BNP Paribas soutient également le tennis de proximité à travers de projets de financement participatif.

Les "Aces Du Cœur" sont le programme solidaire de BNP Paribas dédié aux enfants hospitalisés. Lancé en 2015, l'ambition est d'améliorer les conditions d'accueil et de vie dans les hôpitaux pédiatriques et d'inviter les enfants sur les tournois sponsorisés par BNP Paribas.



BNP PARIBAS



A propos de la Fédération Internationale de Tennis

La Fédération Internationale de Tennis (ITF) est l'instance dirigeante mondiale du tennis. Fondée en 1913, elle a pour vocation de développer ce sport sur le long terme et d'assurer la pérennité du tennis pour les générations futures, en association avec ses 210 nations membres. L'ITF veille au respect des règlements qui régissent les compétitions nationales et internationales. L'ITF assure le développement du tennis à travers le monde grâce à son Programme de Développement très réputé, à son département scientifique et technique qui contrôle et homologue les équipements et nouvelles technologies, et à son département d'arbitrage qui veille à la formation et à la promotion des officiels. L'ITF organise plus de 1 500 semaines de tournois de tennis masculins, féminins et juniors dans le cadre de l'ITF World Tennis Tour, et dirige également les compétitions par équipes juniors de l'ITF, le Beach Tennis Tour, l'UNIQLO Wheelchair Tennis Tour et le Circuit Seniors. L'ITF est propriétaire et détentrice des droits de la Coupe Davis, la Coupe du Monde du Tennis, et de la Fed Cup par BNP Paribas. L'ITF gère aussi les épreuves olympiques de tennis pour le compte du CIO. L'ITF adhère aux plus hauts standards d'intégrité et dirige le Programme de Lutte Antidopage dans le Tennis et est l'un des partenaires de la Tennis Integrity Unit.

Rendez-vous sur www.itftennis.com, www.twitter.com/ITF_Tennis,
www.Facebook.com/InternationalTennisFederation

Contacts presse

BNP Paribas

Sandrine Romano - 06 71 18 23 05 - sandrine.romano@bnpparibas.com

Floriane Ettwiller - 07 62 27 48 34 - floriane.ettwiller@bnpparibas.com

International Tennis Federation

Heather Bowler - +44 208 392 4632 - heather.bowler@itftennis.com