

UNDERDOG

DU RECONDITIONNÉ QUI ENVOIE DU LOURD

La mission d'Underdog ? Donner une seconde vie à l'électroménager, en reconditionnant des appareils usagés afin de rendre la consommation responsable plus accessible, réduire le gaspillage et préserver les ressources naturelles. Fondé en 2022 à Nantes, Underdog est client de la Banque et lauréat du prix « My Com For Impact » remis en décembre 2025. L'entreprise à impact est également accompagnée par l'équipe d'investissement à impact BNP Paribas pour accélérer son développement et positionner le reconditionné comme une norme de consommation en France.



Sourcer et collecter des appareils électroménagers de qualité après leur première vie



Diagnostiquer chaque appareil par une inspection technique rigoureuse



Offrir aux appareils reconditionnés une seconde vie en les vendant à petit prix !



Reconditionner les appareils grâce à des techniciens Underdog spécialement formés

Objectifs 2027

Accompagné par BNP Paribas, Underdog a réussi à lever 7 millions d'euros en financement Série A en 2025. Grâce à cette injection de capital, l'entreprise à impact prévoit d'atteindre les objectifs suivants :

3 nouveaux sites de reconditionnement

+70 000 appareils reconditionnés par an

200 techniciens spécialisés, formés par Underdog



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change