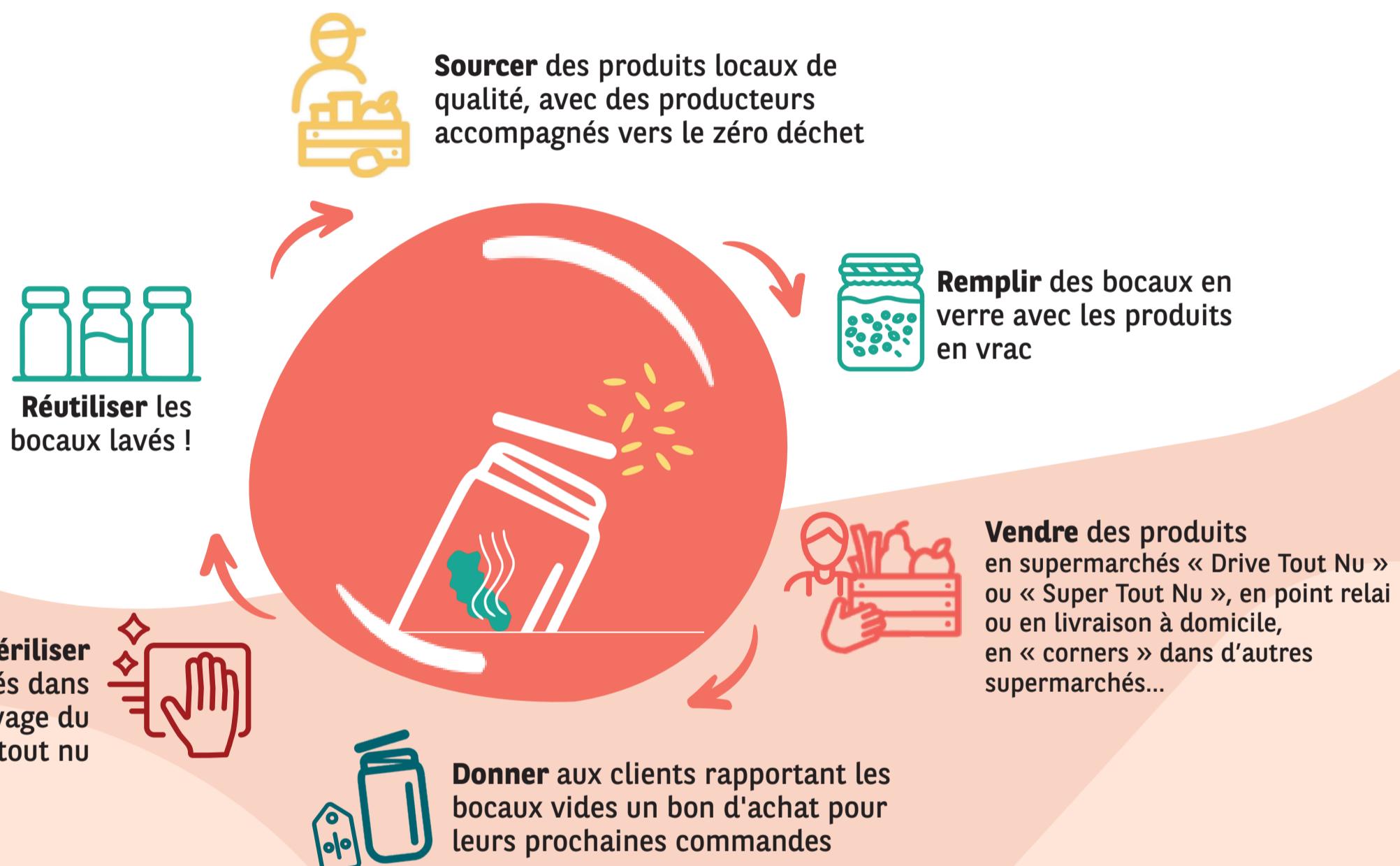


# LE DRIVE tout nu

## FAIRE DE LA CIRCULARITÉ LE STANDARD DE LA CONSOMMATION

La mission du Drive tout nu ? Rendre la consommation zéro déchet à la fois pratique et accessible au plus grand nombre. En repensant chaque étape – depuis la sélection de produits locaux, de qualité, souvent bio et vendus en vrac, jusqu'à l'étape de vente dans des bocaux en verre – le Drive tout nu fait de la circularité une réalité concrète et quotidienne.

Client emblématique de notre programme « Act For Impact » et lauréat du concours « My Com For Impact » 2022, Le Drive tout nu est également accompagné par l'équipe d'investissement à impact BNP Paribas pour maximiser son impact positif.



**+600**

fournisseurs engagés dans cette démarche zéro déchet

**+3 500**

références zéro déchet sélectionnées selon des critères de qualité exigeants

**+4 millions**

d'emballages uniques évités depuis la création à Toulouse en 2018

**2,600 tonnes**

de CO<sub>2</sub> évités en 2024 grâce au sans-emballage et à l'agriculture bio



**BNP PARIBAS**

La banque  
d'un monde  
qui change