

# L'ESSENTIEL 2025



**BNP PARIBAS**

La banque  
d'un monde  
qui change

# BNP Paribas, un leader européen au service d'une économie durable

**D**epuis sa constitution en 2000, par le rapprochement de banques ancrées dans l'économie européenne et mondiale durant deux siècles, le Groupe s'est donné la mission de contribuer à une économie durable. Nous veillons à ce que notre activité ait un impact positif, dans notre fonctionnement propre, nos solutions pour nos clients et notre rôle dans la société.

## NOUS ACCOMPAGNONS NOS CLIENTS PARTOUT DANS LE MONDE

Leader européen des services bancaires et financiers, nous conseillons et accompagnons nos clients – particuliers, entrepreneurs, PME, grandes entreprises, institutionnels et associations – à travers le monde et dans toutes les phases du cycle économique. Présent dans 64 pays et territoires et rassemblant près de 178 000<sup>(1)</sup> collaborateurs et collaboratrices, notre Groupe est largement implanté, via son réseau de banque de détail, sur quatre marchés dans la zone euro: la France, l'Italie, la Belgique et le Luxembourg. À travers ses banques commerciales et ses métiers spécialisés, le Groupe déploie également son modèle

intégré partout en Europe et dans le bassin méditerranéen. Outre son implantation en Europe, BNP Paribas dispose par ailleurs d'une forte présence dans la zone Amériques et de capacités d'intervention élargies en Asie-Pacifique.

## NOTRE MODÈLE DISTINCTIF FONDE NOTRE PERFORMANCE

Notre modèle diversifié et intégré s'appuie sur trois pôles opérationnels. Corporate & Institutional Banking met en relation les entreprises ayant des besoins de financement et les clients institutionnels recherchant des opportunités d'investissement. Commercial, Personal Banking & Services rassemble nos banques commerciales et plusieurs métiers

spécialisés. Investment & Protection Services fédère nos activités de protection, d'épargne, d'investissement et de services immobiliers. Au sein de ces trois pôles, la plupart de nos métiers figurent parmi les leaders de leurs marchés. La forte cohésion entre chacun d'entre eux et notre capacité à répondre de manière coordonnée aux besoins de nos clients confèrent à notre modèle son caractère distinctif et performant. Ce modèle nous donne un avantage concurrentiel tangible sur tous nos marchés. BNP Paribas se démarque également par la stabilité de ses instances de gouvernance, par une solide culture de la gestion des risques et par sa grande solidité financière.

## NOUS MOBILISONS LE MEILLEUR DE LA TECHNOLOGIE

Partenaire de long terme de nos clients, nous leur proposons des solutions personnalisées et innovantes. Conjuguant le meilleur de l'humain et de la technologie, nous les accompagnons dans la réalisation de leurs projets, tout en assurant un haut niveau de sécurité des données et des opérations.



Jean-Laurent  
Bonnafé

Administrateur  
Directeur Général  
de BNP Paribas



## NOUS CONTRIBUONS, AVEC NOS CLIENTS, À UN FUTUR DURABLE

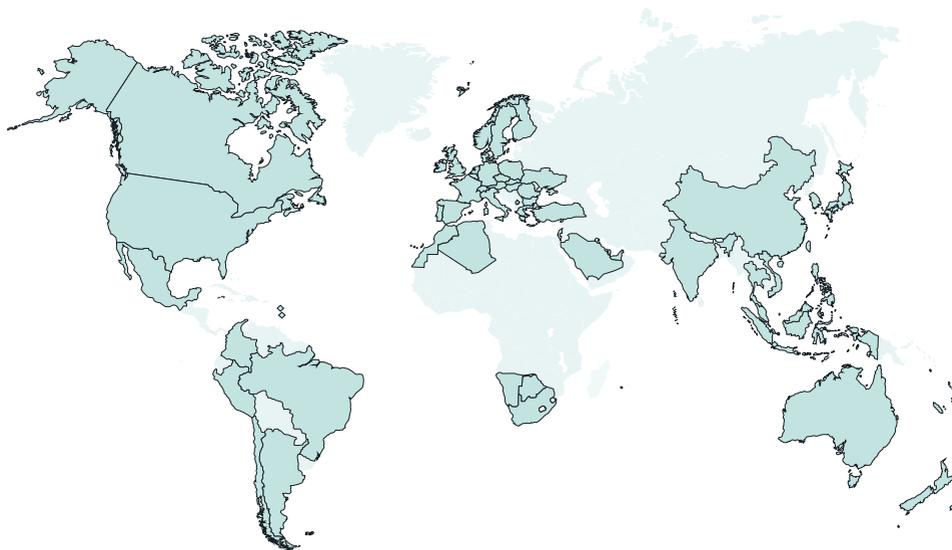
Engagé aux côtés de ses clients pour les accompagner dans leur transition écologique, BNP Paribas est également tourné vers l'atteinte de son objectif de financer une économie neutre en carbone

d'ici à 2050. Nous entendons ainsi promouvoir et déployer une finance durable au service d'une économie bas carbone et inclusive dans toutes nos géographies.

(1) Chiffre au 31 décembre 2024 en ETP (Equivalent Temps Plein, effectifs comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des CDD ; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs. Le chiffre a été arrondi.

**« Dans un monde complexe et souvent instable, notre rôle de banquier vise à soutenir durablement l'économie et à préparer l'avenir aux côtés de nos clients, en capitalisant sur la solidité du Groupe, ses ressources et ses expertises. »**

# BNP Paribas accompagne ses clients sur tous les continents



## NOS ÉQUIPES DANS LE MONDE

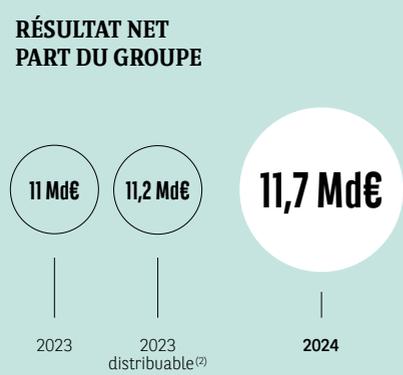
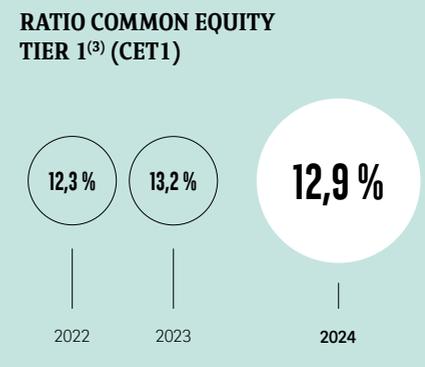
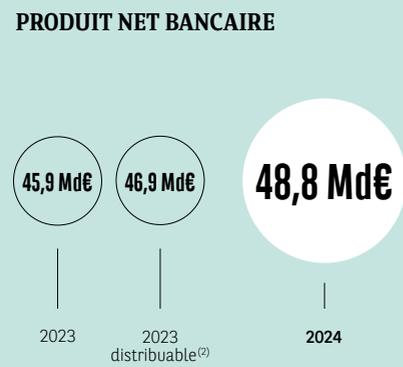
PRÈS DE  
**178 000**  
COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES<sup>(1)</sup>

**64**  
PAYS ET TERRITOIRES

<b>144 329</b> COLLABORATEURS EN EUROPE	<b>4 855</b> COLLABORATEURS EN AMÉRIQUE DU NORD
<b>19 627</b> COLLABORATEURS EN ASIE-PACIFIQUE	<b>3 230</b> COLLABORATEURS EN AMÉRIQUE DU SUD
<b>5 435</b> COLLABORATEURS EN AFRIQUE	<b>476</b> COLLABORATEURS AU MOYEN-ORIENT

(1) Chiffre au 31 décembre 2024 en ETP (Équivalent Temps Plein, effectifs comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des CDD; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs. Les chiffres des effectifs, détaillés ci-dessus, ont été arrondis.

## EN CHIFFRES



PLUS DE  
**800**  
CAS D'USAGE D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN PRODUCTION À FIN 2024

**76 %**  
DE NOTRE STOCK DE FINANCEMENTS À LA PRODUCTION D'ÉNERGIE DÉDIÉS AUX ÉNERGIES BAS CARBONE À FIN SEPTEMBRE 2024

(2) Reconstitution des séries trimestrielles publiée le 29 février 2024. Résultats servant de base au calcul de la distribution en 2023, reflétant la performance intrinsèque du Groupe post-impact de la cession de Bank of the West et post-contribution à la constitution du Fonds de Résolution Unique (FRU), hors éléments extraordinaires. (3) Common Equity Tier 1 (CET1) de Bâle 3 plein. Ratio de solvabilité bancaire. (4) Chiffre au 31 décembre 2024. Actifs liquides de marché ou éligibles en banques centrales (« counterbalancing capacity ») tenant compte des règles prudentielles, notamment américaines, diminués des besoins intra-journaliers des systèmes de paiement.

# Un modèle diversifié et intégré, créateur de valeur

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Nous sommes au service de nos clients et du monde dans lequel nous vivons »

## NOTRE PLAN STRATÉGIQUE

### Growth

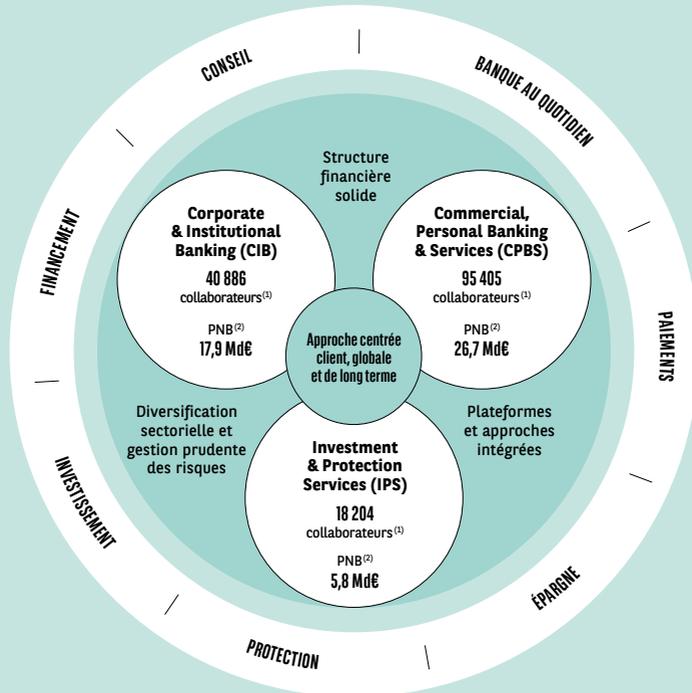
Poursuivre une croissance rentable en prenant appui sur nos positions de leader européen

### Technology

Placer la technologie au cœur de l'expérience client et collaborateur et de notre performance opérationnelle

### Sustainability

Mobiliser l'ensemble de nos métiers sur les enjeux de la finance durable



## NOS RESSOURCES EN 2024

### Humaines

Près de **178 000<sup>(1)</sup>** collaborateurs et collaboratrices, dont **plus de 144 000** en Europe

**99 %** de collaborateurs et collaboratrices ayant suivi au moins quatre formations dans l'année

Près de **133 000** collaborateurs et collaboratrices ayant suivi au moins une formation à la finance durable via notre **Sustainability Academy**, depuis sa création

### Technologiques

Plus de **800** cas d'usage d'intelligence artificielle en production

Notre **Digital, Data & Agile Academy** contribuant au renforcement des compétences (upskilling) et à l'exploration de nouvelles (reskilling)

Un parc croissant de **1 200 API<sup>(3)</sup>** gérant **plus de 1 390 millions** de transactions par mois

### Financières

**11,7 Md€** de résultat net part du Groupe

**134,1 Md€** de capitaux propres

**480 Md€** de réserve de liquidité disponible instantanément<sup>(4)</sup>

**12,9 %** de ratio Common Equity Tier 1

(1) Chiffre au 31 décembre 2024 en Équivalent Temps Plein (effectifs comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des CDD ; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs. (2) PNB : produit net bancaire - Pour CPBS, le PNB intègre 100 % de la banque privée dans les banques commerciales (hors effet PEL/CEL). (3) API : interface de programmation d'application.

(4) Actifs liquides de marché ou éligibles en banques centrales (« counterbalancing capacity ») tenant compte des règles prudentielles, notamment américaines, diminués des besoins intra-journaliers des systèmes de paiement. (5) Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 13 mai 2025.

(6) La réglementation européenne Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) identifie les fonds selon leur potentiel de durabilité. La classification article 8 concerne les fonds déclarant la prise en compte de critères sociaux et/ou environnementaux. La classification article 9 concerne des fonds présentant un objectif d'investissement durable.

## NOTRE CRÉATION DE VALEUR EN 2024

### Pour nos clients

Un accompagnement au quotidien et dans la durée de nos clients (particuliers, entreprises et institutionnels), dans **64** pays et territoires, sur tous les continents

**900 Md€** d'encours de crédit à la clientèle

**1 035 Md€** de dépôts clientèle

**1 377 Md€** d'actifs sous gestion

### Pour nos collaborateurs

**14 Md€** de salaires et traitements fixes et variables, intéressement et participation versés

**39 %** de femmes au sein de la population SMP (Senior Management Position)

**Plus de 20 000** mobilités internes au sein du Groupe

**4,5 %** des actions du Groupe détenues par nos collaborateurs

### Pour nos actionnaires et investisseurs

**4,79 €** de dividende net par action<sup>(5)</sup>

**67 Md€** de capitalisation boursière

### Pour la société et l'environnement

**6,4 Md€** d'impôts et taxes payés

**Plus de 76 M€** de budget pour le mécénat du Groupe

**5 millions** de bénéficiaires, depuis 2022, de produits et services favorisant l'inclusion financière

**1 338 394** heures solidaires réalisées par les collaborateurs et collaboratrices du Groupe en 2023 et 2024

**Près de 17 000** recrutements externes en CDI au sein du Groupe

**179 Md€** dédiés au soutien de l'accompagnement de nos clients dans la transition vers une économie bas carbone depuis 2022

**285 Md€** d'actifs sous gestion de fonds ouverts distribués en Europe de BNP Paribas Asset Management, classés articles 8 ou 9 d'après la réglementation SFDR<sup>(6)</sup>

**76 %** de notre stock de financements à la production d'énergie dédiés aux énergies bas carbone, à fin septembre 2024

**5,4 Md€** dédiés, depuis 2022, au financement des entreprises contribuant à protéger la biodiversité terrestre et marine

# Trois pôles mobilisés pour accompagner nos clients

## Corporate & Institutional Banking

**C**orporate & Institutional Banking (CIB) se positionne comme une passerelle entre deux types de clientèles : les entreprises et les institutionnels – banques, compagnies d'assurance et gestionnaires d'actifs. Les équipes de CIB mettent en relation les besoins en financement des premières et les opportunités d'investissement recherchées par les seconds, en leur offrant des solutions sur mesure en matière de marchés de capitaux, de métiers titres, de financement, de gestion des risques, de gestion de trésorerie et de conseil financier.

Dans le cadre de notre plan stratégique, CIB déploie son ambition de devenir le premier acteur européen parmi les grandes banques d'investissement mondiales, ainsi que le partenaire privilégié de ses clients dans leur transition vers un développement durable. Présentes dans trois grandes régions – Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA) ; Amériques ; Asie-Pacifique (APAC) –, ses équipes agissent au plus près des attentes de leurs clients à travers trois métiers dédiés.

### GLOBAL BANKING

Alliant plateforme mondiale et présence locale, Global Banking apporte aux entreprises une gamme complète de produits et de services en matière de solutions de financement par des prêts ou de titrisation en lien avec Global Markets, d'activités primaires sur les marchés obligations et actions, de conseil en fusions et acquisitions et d'expertises de transaction banking. Global Banking accompagne ses clients dans leur transition vers une économie bas carbone, en mobilisant une gamme complète de produits et services et un réseau d'experts en transition durable.

L'organisation de BNP Paribas repose notamment sur trois pôles opérationnels : Corporate & Institutional Banking (CIB) ; Commercial, Personal Banking & Services (CPBS) et Investment & Protection Services (IPS). Centrés sur les besoins de nos clients, ils constituent les trois piliers de notre modèle diversifié et intégré. Organisés pour renforcer la coopération entre tous nos métiers et répondre aux attentes de nos parties prenantes, ces pôles mettent en œuvre une approche globale et partagée, afin d'associer leurs expertises et d'apporter à nos clients un accompagnement personnalisé et durable, pour tous leurs projets.

### GLOBAL MARKETS

Spécialiste de l'investissement et du financement sur les marchés de capitaux, Global Markets propose une gamme étendue de produits et de services d'investissement, de couverture, de financement, de recherche et d'intelligence des marchés sur toutes les classes d'actifs. Le métier s'adresse à un large éventail de clients institutionnels et d'entreprises œuvrant à l'international. Global Markets contribue à l'émergence d'une économie neutre en carbone

et d'un monde socialement plus responsable, en aidant ses clients à intégrer les critères ESG<sup>(1)</sup> dans leurs activités de marché et en développant des solutions durables.

### SECURITIES SERVICES

Classé parmi les principaux acteurs mondiaux de la conservation de titres, le métier conserve et gère en toute sécurité les actifs émanant des banques, gestionnaires de fonds, compagnies d'assurance, fonds de pension et fonds souverains, tout en assurant le bon déroulement

de leurs transactions financières. Il contribue ainsi à accroître leurs opportunités d'investissement à l'échelle mondiale, à gérer leurs risques et à améliorer leur efficacité opérationnelle. Dans le but d'accompagner les investisseurs institutionnels dans leur parcours de transition, Securities Services intègre de nouveaux critères ESG<sup>(1)</sup> personnalisables et flexibles, permettant un suivi plus responsable de leurs portefeuilles.

(1) Environnementaux, sociaux et de gouvernance.



Yann Gérardin

Directeur Général délégué,  
Corporate & Institutional  
Banking

**« L'engagement remarquable de nos équipes est au fondement de la confiance que nous accordons nos clients dans la durée. Plus que jamais mobilisés aux côtés des entreprises et des institutions financières, nous les aidons à naviguer dans un monde en évolution rapide et à saisir toutes les opportunités qui se présentent. Nous travaillons sans relâche pour que nos liens soient encore plus forts demain. »**

# Commercial, Personal Banking & Services

**E**n fédérant toutes nos banques commerciales et plusieurs métiers spécialisés, Commercial, Personal Banking

& Services (CPBS) se positionne en partenaire de confiance de ses clients dans la durée. Performant et agile, le pôle répond à leurs besoins financiers et au-delà, en servant au mieux leurs intérêts et ceux de la société.

Dans le cadre de notre plan stratégique, CPBS œuvre pour continuer à améliorer la recommandation de ses clients et de ses collaborateurs, avec une offre de produits et de services toujours plus personnalisée, enrichie et responsable. En s'appuyant sur un écosystème de partenaires, ses équipes conjuguent le meilleur des technologies digitales et de l'accompagnement humain pour offrir à leurs clients une relation innovante et de qualité.

## NOS BANQUES COMMERCIALES

Avec ses quatre banques commerciales en zone euro (France, Belgique, Italie, Luxembourg) et ses banques commerciales hors zone euro (en Ukraine, en Pologne, en Turquie, au Kosovo, au Maroc, en Algérie, et en Chine via sa participation minoritaire dans

Bank of Nanjing), BNP Paribas propose à ses clients une vaste gamme de produits et de services. De l'épargne à l'investissement, en passant par les financements, les solutions de paiement ou la mobilité, les équipes de CPBS sont à leurs côtés dans la réalisation de tous leurs projets.

- **Banque Commerciale en France (BCEF)**  
Plus de 8 millions de clients
- **BNP Paribas Fortis en Belgique**  
Plus de 3,8 millions de clients<sup>(1)</sup>
- **BNL en Italie**  
2,6 millions de clients
- **BGL BNP Paribas au Luxembourg**  
Près de 184 000 clients
- **Europe Méditerranée en Ukraine, en Pologne, en Turquie, au Kosovo, au Maroc, en Algérie, et au travers d'une participation minoritaire en Chine**  
Plus de 16 millions de clients

**« Portés par l'engagement de nos équipes, nos banques commerciales et nos métiers spécialisés s'inscrivent dans une bonne dynamique. En continuant à innover avec détermination, nous renforçons la qualité de l'expérience de nos clients afin de demeurer leur partenaire de confiance dans la durée. »**



Thierry Laborde

Directeur Général délégué,  
Commercial, Personal  
Banking & Services

## NOS MÉTIERS SPÉCIALISÉS

### Arval

Arval est un acteur majeur de la location de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location longue durée de vélos, vélopartage, pass mobilité) pour offrir à tous ses clients – grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers – des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables. Avec l'ambition de louer 400 000 véhicules 100 % électriques d'ici à 2026 et de proposer des solutions de mobilité durable dans toutes ses géographies, Arval se positionne comme un acteur clé de la transition énergétique et de la mobilité durable.

### BNP Paribas Leasing Solutions

BNP Paribas Leasing Solutions propose aux entreprises et aux professionnels des solutions de location et de financement d'équipements, via différents canaux commerciaux (partenariats avec des constructeurs, distributeurs et revendeurs d'équipements professionnels, en direct via des entreprises ou issues du réseau de nos banques commerciales). BNP Paribas Leasing Solutions s'engage dans la transition écologique de ses partenaires et clients, en finançant des équipements plus durables et en fournissant des services visant à promouvoir l'économie circulaire.

### BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du financement aux particuliers en Europe. Sous ses différentes marques commerciales, il propose, via plusieurs canaux, une gamme complète de crédits à la consommation. BNP Paribas Personal Finance développe une

stratégie active de partenariats avec les enseignes de distribution, les constructeurs et distributeurs automobiles, les e-commerçants et d'autres institutions financières. Par ailleurs, les financements de la mobilité propre et de l'amélioration de l'habitat sont deux piliers majeurs de sa stratégie de développement.

### BNP Paribas Personal Investors

BNP Paribas Personal Investors offre à ses clients particuliers, outre son métier traditionnel de courtage en ligne, un large éventail de services bancaires, de crédit, d'épargne et d'investissement à court et à long terme. Ce métier apporte également des services digitaux innovants aux conseillers financiers indépendants, gestionnaires d'actifs et fintechs. BNP Paribas Personal Investors est présent en Allemagne, à travers trois marques : Consorsbank, DAB BNP Paribas et BNP Paribas Wealth Management Private Banking<sup>(2)</sup>.

### Hello bank!

L'offre 100 % digitale de BNP Paribas apporte à ses clients particuliers des services de banque au quotidien en temps réel, des solutions de crédit, d'épargne, d'investissement et d'assurance adaptées à leurs nouveaux usages et modes de travail. Elle propose également, en France, une offre de services et un accompagnement dédiés aux indépendants. Hello bank! est présente en France, en Belgique, en Allemagne et en Italie.

### Nickel

Nickel, lancé en France en 2014, propose un compte courant disponible en cinq minutes auprès de ses partenaires buralistes ou Points Nickel (plus de 11 500 en Europe à fin 2024). Ses clients

peuvent ainsi payer et être payés via une offre simple et inclusive, fondée sur quatre valeurs : universalité, simplicité, utilité et bienveillance. Fort de son modèle digital et d'un mode de distribution de proximité en France, en Espagne, en Belgique, au Portugal et en Allemagne, Nickel a maintenu un rythme d'acquisition de clients soutenu tout au long de l'année.

### Floa

Acteur incontournable de la fintech, Floa développe des facilités de paiement et des services financiers innovants (à l'instar du paiement fractionné « Buy Now Pay Later ») à destination des consommateurs, des commerçants et des fintechs. Son expertise technologique lui permet de garantir des paiements simplifiés et sécurisés, en ligne comme en magasin. Leader en France, Floa est également présent en Espagne, en Belgique, en Italie et au Portugal.

Autour de l'approche **One Bank for Corporates**, les activités **Cash Management** (n° 1 en Europe sur les grandes entreprises), **Trade Finance** (n° 1 en Europe) et **Factoring** (n° 1 en Europe), en synergie avec le métier Global Banking du pôle Corporate & Institutional Banking, complètent l'offre aux clients entreprises des banques commerciales.

De son côté, l'activité **Wealth Management** développe de façon intégrée son modèle de banque privée au sein des banques commerciales.

(1) À l'exclusion des clients Fintro. (2) Le 27 novembre 2024, 100 % des activités indiennes de BNP Paribas Personal Investors ont été cédées au groupe Mirae.

# Investment & Protection Services

Investment & Protection Services (IPS) rassemble nos activités dédiées à la protection, à l'épargne, à l'investissement et aux services immobiliers. Le pôle conçoit et déploie des produits innovants et responsables pour accompagner particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels dans leurs projets et leur transition vers une économie durable.

Dans le cadre de notre plan stratégique, IPS vise à devenir une référence européenne dans la protection, l'épargne et l'investissement responsables. Pour cela, le pôle renforce son offre de services et de solutions, étoffe son réseau de distribution et consolide son leadership en matière de responsabilité sociale et environnementale. Il veille également à poursuivre la digitalisation de ses métiers afin de les rendre toujours plus agiles, efficaces et à la pointe de la technologie.

## NOS MÉTIERS SPÉCIALISÉS

### BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif est un leader mondial des partenariats en bancassurance. En collaboration avec plus de 500 partenaires distributeurs, il conçoit, développe

et commercialise des offres d'épargne et de protection pour assurer les personnes et leurs biens. Il aide ses clients assurés à réaliser leurs projets, tout en les protégeant contre les aléas de la vie. Acteur engagé auprès de ses partenaires, de leurs clients et de la société, BNP Paribas Cardif a pour mission de rendre l'assurance plus accessible. En tant qu'investisseur, il contribue à donner du sens aux placements de ses assurés et s'est fixé l'objectif de consacrer un milliard d'euros par an en moyenne d'ici à 2025 à des investissements à impact positif. L'assureur a rejoint l'alliance Net-Zero Asset Owner et s'est engagé à aligner ses portefeuilles sur une trajectoire de neutralité carbone d'ici à 2050.



Renaud Dumora

Directeur Général adjoint,  
Investment & Protection  
Services

**« La complémentarité de nos expertises dans les domaines de l'épargne, de l'investissement et de l'immobilier, combinée à la puissance de la technologie et à notre approche durable, confère à IPS un positionnement unique en Europe pour répondre à l'évolution des besoins de nos clients et partenaires. »**



### BNP Paribas Wealth Management

BNP Paribas Wealth Management accompagne les projets patrimoniaux et financiers d'une clientèle d'entrepreneurs, de family offices et de particuliers fortunés. En Europe, la banque privée se développe en étant adossée aux banques commerciales de BNP Paribas. Sur toutes les géographies, notamment en Asie, elle s'appuie également sur les métiers de Corporate & Institutional Banking pour répondre aux besoins les plus sophistiqués de sa clientèle d'entrepreneurs. Dans un souci permanent d'innovation, BNP Paribas Wealth Management poursuit le renforcement de son offre de solutions digitales pour offrir une expérience client personnalisée. Elle veille aussi à compléter son offre responsable, pour répondre aux convictions de chacun de ses clients en matière de durabilité.

### BNP Paribas Asset Management

BNP Paribas Asset Management offre des solutions d'investissement pour les épargnants individuels, les entreprises et les investisseurs institutionnels. Il concentre son développement sur cinq expertises clés – les stratégies actives à forte conviction, les marchés émergents, les actifs privés, les investissements systématiques, quantitatifs et indicieux, et les solutions de liquidité – avec des processus d'investissement intégrant une recherche quantitative, fondamentale et ESG<sup>(1)</sup>. En 2024, BNP Paribas Asset Management a publié sa « feuille de route pour lutter contre les inégalités » et notamment lancé deux fonds illustrant son engagement en faveur de la durabilité : un premier dédié à la transition net zéro et un second, en partenariat avec International Woodland Company, pour investir dans des forêts gérées de manière durable.

### BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate accompagne ses clients – investisseurs, institutionnels, propriétaires, entreprises, collectivités, particuliers, etc. – à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien immobilier : promotion, transaction, conseil, expertise, investment management et property management. Il intervient dans toutes les classes d'actifs, des bureaux aux logements, en passant notamment par les locaux industriels et logistiques, les hôtels et les commerces. Engagé dans une approche durable et pérenne, BNP Paribas Real Estate est reconnu comme un acteur de premier plan en termes de responsabilité sociale et environnementale.

(1) Environnementale, sociale et de gouvernance.

# Nos engagements de mécénat et de sponsoring

## UN MÉCÉNAT QUI SE DÉPLOIE SUR LE PLAN MONDIAL

Dans l'ensemble des pays où nous sommes implantés, les initiatives philanthropiques du Groupe se déploient autour de trois champs d'action : la solidarité, l'environnement et la culture. Au travers de ses actions de mécénat et de ses différentes fondations, BNP Paribas agit en faveur de l'égalité des chances, de la lutte contre la précarité des jeunes et des femmes et de l'insertion des personnes réfugiées en Europe. Le Groupe soutient aussi, par le biais de la Fondation BNP Paribas en France, la recherche scientifique sur les interactions entre le climat et la biodiversité avec, en 2025, le lancement d'un appel à projets pour soutenir la recherche scientifique sur la thématique de l'océan et des écosystèmes côtiers. Enfin, le mécénat de BNP Paribas favorise la création artistique, ainsi que l'accès à la culture pour le plus grand nombre.

## PLUS DE

# 76 M€

**Budget du mécénat  
BNP Paribas en 2024,  
incluant plus de 21 M€  
de mécénat de compétences  
(chiffres déclaratifs)**

## 13 FONDATIONS ET FONDS DE DOTATION AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Acteur majeur du mécénat d'entreprise depuis 40 ans, la Fondation BNP Paribas en France a apporté son soutien à près de 2 millions de personnes via plus de 4 200 projets. En donnant le pouvoir à ceux qui agissent, le Mécénat Groupe anime et coordonne le développement du mécénat de BNP Paribas sur l'ensemble des territoires où il est présent, en particulier au travers

des fondations BNP Paribas dans le monde : Fondation BNP Paribas (France), BNP Paribas Stiftung (Allemagne), BNP Paribas India Foundation (Inde), Fondation BNP Paribas (Suisse), BNP Paribas Fortis Foundation (Belgique), Fondazione BNL (Italie), Fondation Cetelem (France), Fondation Alphonse Weicker (Luxembourg), Fondation BMCI (Maroc), Fundacja BNP Paribas (Pologne), BNP Paribas Nordic Foundation (Suède), Fundação BNP Paribas (Portugal)<sup>(1)</sup>.

Par ailleurs, le Fonds Urgence & Développement, qui permet de réagir rapidement en cas de crise humanitaire ou environnementale, collecte les dons des collaborateurs, des clients de la Banque Commerciale en France et des retraités du Groupe. BNP Paribas abonde le montant des dons collectés, renforçant ainsi le soutien à ses trois ONG partenaires : Médecins Sans Frontières, CARE et la Croix-Rouge française.

## DES PARTENARIATS DANS LA DURÉE

Au travers de ses activités de sponsoring, BNP Paribas est fidèle aux partenariats historiques qui le lient depuis plusieurs décennies aux univers du tennis et du cinéma.

### Le tennis

Depuis plus de 50 ans, BNP Paribas partage avec les amateurs de tennis l'amour de ce sport, des tennis clubs jusqu'aux tournois où s'affrontent leurs joueurs et joueuses préférés. En tant que passionnés, nous avons à cœur de continuer à développer et partager notre vision du tennis de demain :

- en soutenant la nouvelle génération de joueuses et joueurs, futurs championnes et champions ;
- en permettant aux fans de vivre leur passion plus intensément grâce à la communauté « We Are Tennis » à travers des formats innovants et divertissants.

### Le cinéma

Depuis plus de 100 ans, BNP Paribas est un acteur engagé



et un partenaire passionné du cinéma en France et à l'international. En étant présent aux côtés des professionnels du cinéma et du grand public, le Groupe accompagne le septième art sous toutes ses formes, via :

- le financement de productions cinématographiques et audiovisuelles : un film sur deux produits en France est financé par BNP Paribas ;
- des partenariats avec plus de 40 festivals de cinéma dans le monde ;
- « We Love Cinema », sa plateforme dédiée aux passionnés du cinéma, invitant chaque année plus de 75 000 fans à vivre les émotions du cinéma en salle ;
- le soutien à la relève du cinéma et la valorisation de projets cinématographiques en lien avec nos thématiques d'engagement, telles que la diversité, l'inclusion ou encore la jeunesse.



(1) Créée en 2025.

## BNP Paribas

Siège social : 16, boulevard des Italiens  
75009 Paris (France)  
Tél. : +33 (0)1 40 14 45 46

Société anonyme au capital de 2 261 621 342 euros  
RCS Paris 662 042 449

Conception et édition :  BNP PARIBAS

Conception, création et production :  Angle

Rédaction :  So different

Imprimé en France par :  PPA

Crédits photo : Gettyimages / Alexander Spatari

- Audoin Desforges / Pasco&Co / BNP Paribas

- Damien Grenon - BNP Paribas - Franck Juery

- IllusionStory - Fédération Française de Tennis.

N° ADEME : FR200182\_03KLJL

Document imprimé sur papier certifié FSC®.



# BNP PARIBAS

La banque  
d'un monde  
qui change