

Paris, le 23 janvier 2023



COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas, KPMG et WeGrant s'associent pour faciliter l'accès des entreprises françaises aux programmes d'aides et de subventions publiques

Paris, le 23 janvier 2023 - Dans un environnement économique complexe et incertain, BNP Paribas, WeGrant et KPMG s'associent pour accompagner le développement des entreprises françaises dans tous les territoires et relever les défis de la transition actuelle.

Alors que de nombreux dispositifs publics, représentant l'équivalent de 76 milliards d'euros de dotations des fonds européens, nationaux et régionaux, ont été créés pour permettre à tous les acteurs de l'économie française de poursuivre leur croissance principalement dans des projets liés à l'environnement et à la numérisation, ces aides publiques restent souvent méconnues et peu sollicitées.

En associant leurs expertises du financement, de la data et du conseil, BNP Paribas, WeGrant et KPMG ont pour ambition de simplifier l'accès des entreprises françaises aux programmes de subventions publiques afin de financer leurs investissements dans des projets d'avenir.

La création de la plateforme de services - Espace Subventions Entreprises – conçue par les trois partenaires, permet d'identifier les financements publics qui correspondent à leurs projets de développement. Les entreprises peuvent ensuite bénéficier d'un accompagnement personnalisé de WeGrant et KPMG pour faciliter leurs démarches ainsi que d'un financement complémentaire de BNP Paribas.

L'étude *Low Carbon Transition*, réalisée par BNP Paribas et Potloc auprès de 1100 dirigeants de PME et ETI en Europe fin 2022, souligne les deux principales attentes des entreprises : les offres de financement dédiées à la transition énergétique et l'accompagnement dans la recherche d'aides publiques¹. Les différentes aides publiques ont ainsi été priorisées dans la plateforme pour mettre en avant les aides les plus pertinentes selon la typologie d'entreprises.

Les entreprises peuvent donc bénéficier de ce nouveau service, développé avec WeGrant et KPMG, pour mieux comprendre les subventions auxquelles elles peuvent prétendre mais également pour la gestion de la demande, de la rédaction à la constitution complète du dossier. La plateforme intègre des simulateurs et un algorithme spécifique permettant de calculer la probabilité d'obtention de l'aide par l'entreprise. Mise à jour quotidiennement, cette nouvelle plateforme [Espace Subventions Entreprises](#) comptera plus de 350 aides européennes et françaises sélectionnées en 2023.

¹ Enquête BNP Paribas et Potloc, « Low Carbon Transition » réalisée en novembre et décembre auprès de 1100 dirigeants de PME et ETI en Europe.



La banque
d'un monde
qui change

Premier établissement financier à offrir ce service à ses clients entreprises, BNP Paribas, en partenariat avec deux acteurs leaders dans leurs secteurs, souhaite apporter à ses clients une solution innovante pour soutenir leurs projets d'investissements et notamment accélérer leur transition énergétique et leur digitalisation.

Proposée dans un premier temps aux entreprises françaises, cette plateforme pourrait être étendue dans d'autres pays européens.

Marguerite Bérard, Directrice de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas, souligne : « *Les enjeux énergétiques et de digitalisation des entreprises sont essentiels, particulièrement dans le contexte économique actuel. Nous avons voulu nous associer à WeGrant et à KPMG pour développer la meilleure offre au service de nos clients. Avec l'Espace Subventions Entreprises, nous sommes le premier établissement financier français à apporter cette solution innovante pour compléter les dispositifs de financement des entreprises et soutenir leurs projets d'investissements. Cette offre vient renforcer notre rôle de partenaire de confiance de nos clients entreprises.* »

Francisco Estevan, fondateur et CEO de WeGrant, souligne : « *Avec notre arrivée sur le marché français, nous voulons créer le plus grand écosystème de gestion d'aides publiques en Europe et le rendre enfin accessible et intuitif pour les entreprises. Les entreprises n'ont jamais eu autant de soutien que depuis le lancement des fonds Next Generation. C'est un moment clé où l'identification et l'obtention de subventions sont devenues une stratégie essentielle pour le développement et l'innovation des entreprises.* »

Marie Guillemot, Présidente de KPMG en France ajoute : « *Partenaire de confiance des entreprises depuis 100 ans en France et société à mission, KPMG soutient les acteurs de l'économie au cœur des territoires, particulièrement dans cette période de profondes mutations. En nous associant à BNP Paribas et WeGrant, nous avons à cœur d'aider les entreprises à relever le double défi de la transition environnementale et de la digitalisation, en facilitant et accélérant la mise en œuvre des dispositifs publics et des financements, de les accompagner dans leur transformation vers des modèles plus durables et responsables.* »

A propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque Commerciale en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière de financements, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Poursuivant sa transformation, elle continue à enrichir ses services et à offrir le choix à ses clients du moment, du canal, de l'interaction, tout en assurant une continuité dans l'expérience sur mobile, sites web et en agences. Elle développe des solutions offrant davantage d'autonomie à ses clients pour leurs opérations courantes simples tout en réaffirmant le rôle central du conseiller basé sur l'expertise et le conseil à plus forte valeur ajoutée. Avec plus de 23 000 collaborateurs, la Banque Commerciale en France est au service de 6,9 millions de clients particuliers, 656 000 clients professionnels et TPE, plus de 31 100 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises) et 57 000 associations. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte plus de 1 700 agences bancaires, des centres de Banque Privée dans toutes les régions de France, plus de 60 Pôles WAI dédiés aux entrepreneurs innovants (We Are Innovation) et 39 centres d'affaires dédiés aux entreprises. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société. Adossée à la Banque Commerciale en France, Hello bank! apporte à ses plus de 750 000 clients des offres de banque au quotidien en temps réel, des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs ainsi qu'une offre de services et un accompagnement dédiés aux indépendants.



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**

A propos de WeGrant

WeGrant est la première société en Espagne spécialisée dans le financement public qui offre un service complet. Sous la même marque, l'entreprise offre des services de conseil en financement public et de gestion des aides publiques, ainsi que la possibilité d'accéder à des financements directs grâce à son intégration avec les institutions bancaires. L'objectif de WeGrant est d'obtenir des financements publics de manière accessible, efficace et transparente, en réduisant les délais de demande et d'obtention des subventions. Grâce à la technologie, aux bases de données et à l'intelligence artificielle, elle identifie les subventions qui correspondent le mieux au profil de chaque entreprise pour son développement et pour l'innovation de nouveaux projets. En outre, WeGrant est un partenaire stratégique et une source d'information de l'Administration publique pour accélérer les procédures autour des aides publiques.

A propos de KPMG en France

Leader de l'Audit et du Conseil, KPMG réunit en France 11 000 professionnels engagés à agir pour une nouvelle prospérité, au service des entreprises de toute taille. 100 ans après sa création, KPMG devient en France entreprise à mission avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents au cœur de l'économie, des territoires et de la société. Fort de son modèle multidisciplinaire, KPMG combine les expertises sectorielles, ESG et numériques en s'appuyant sur son Centre d'Excellence d'ESG et ses 900 experts du digital en France pour accompagner les projets de croissance et de transformations de ses 100 000 clients dans tout le territoire.

KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire dans 144 pays et se singularise par son maillage territorial grâce à ses 200 bureaux en France.

AUDIT – CONSEIL – DROIT ET FISCALITE – EXPERTISE COMPTABLE

www.kpmg.fr

Contact presse BNP Paribas

Céline Argy, celine.argo@bnpparibas.com / 06 64 46 60 46

Contact Presse WeGrant

Elena Femenía, media@wegrant.com / 0034 620 82 70 45

Contact communication KPMG en France

Caroline Brugier, cbrugier@kpmg.fr / 06 15 65 19 17



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change