COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas renouvelle son partenariat titre du tournoi de tennis BNP Paribas Open

Ce nouvel engagement de cinq ans jusqu'en 2029 fait de ce partenariat titre le plus long de l'histoire du tournoi.

New York, NY / Indian Wells, CA, 14 mars 2025 – BNP Paribas, leader européen des services bancaires et financiers et partenaire historique du tennis, annonce la prolongation pour cinq ans du partenariat titre du tournoi BNP Paribas Open, jusqu'en 2029. Initié en 2009, ce partenariat titre devient le plus long de ce tournoi. Au cours des 17 dernières années, le BNP Paribas Open a enregistré des records de fréquentation, rendu égale la récompense pour les vainqueurs féminins et masculins et s'est positionné comme l'un des tournois favoris des plus grands joueurs et joueuses de tennis.

Également connu sous le nom de "*Tennis Paradise*", le BNP Paribas Open se tient chaque année à Indian Wells, en Californie. L'*Indian Wells Tennis Garden* est un lieu incontournable qui abrite le deuxième plus grand stade de tennis au monde.

José Placido, CEO de BNP Paribas USA et CIB Amériques, a déclaré : « Ce renouvellement autour du BNP Paribas Open témoigne du développement continu de cet événement et du lien entre ce tournoi et BNP Paribas. L'engagement historique de la banque pour soutenir le tennis à tous les niveaux nous positionne comme un partenaire de confiance de ce sport et de ses parties prenantes, y compris les clients et les équipes de BNP Paribas. Le BNP Paribas Open est notre plus grand événement de tennis sur le continent. Cet accord permet au tournoi de continuer à se développer pour attirer les meilleurs joueurs, offrir la meilleure expérience aux participants, soutenir l'économie locale de la Vallée de Coachella et la prochaine génération de joueurs. »

Elise Hermant, Directrice de la Communication du groupe BNP Paribas, a déclaré : « Le partenariat titre du BNP Paribas Open a été un grand succès à tous les niveaux et permet d'offrir un niveau de qualité qui fait écho aux valeurs de notre Groupe. Avec le renouvellement de ce partenariat, nous réaffirmons notre soutien au développement du BNP Paribas Open et nous réjouissons de contribuer à renforcer la place que tient ce tournoi dans le monde du tennis. »

Tommy Haas, Directeur du tournoi BNP Paribas Open, a déclaré : « Nous sommes ravis de prolonger notre partenariat avec BNP Paribas. Leur soutien a été essentiel pour faire du BNP Paribas Open ce qu'il est aujourd'hui. Nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration avec BNP Paribas pour offrir aux fans, grâce à la tradition d'excellence du tournoi, l'expérience inoubliable et les matchs d'exception qu'ils sont venus chercher. »

Classification : Internal

BNP Paribas est heureux de poursuivre l'accompagnement de ce tournoi, qui a été reconnu en 2024 « Tournoi de l'année » par les joueurs de l'ATP et du WTA pour la 10ème année consécutive, ce qui en fait un record. L'édition 2024 a également été marquée par un record de récompense, atteignant au total près de 20 millions de dollars. Le tournoi a aussi atteint en 2024 son record de fréquentation sur la quinzaine, avec 493 440 spectateurs.

BNP Paribas est l'un des plus importants et des plus anciens sponsors du tennis dans le monde. Son engagement inégalé envers ce sport a débuté en 1973 avec Roland-Garros. BNP Paribas soutient le tennis à tous les niveaux de la pratique et à travers le monde, du tennis amateur aux plus hauts niveaux de la compétition professionnelle : en simple, en double, en équipe, en fauteuil, en famille et chez les jeunes pour permettre au tennis de rester accessible aux générations futures.

Contact presse :

BNP PARIBAS
Carine Sie
+33 6 65 68 45 24
carine.sie@bnpparibas.com

A propos de BNP Paribas et tennis

BNP Paribas partage avec les amateurs de tennis l'amour de ce sport à travers un engagement historique qui débute en 1973 et s'applique à tous les niveaux de tennis dans le monde : des tennis clubs jusqu'aux tournois où s'affrontent les plus grands joueurs et joueuses. BNP Paribas est notamment parrain officiel de Roland-Garros depuis 1973, sponsor de trois tournois ATP Masters 1000 (BNP Paribas Open à Indian Wells, Rolex Monte Carlo Masters, Internazionali BNL d'Italia à Rome), de l 'Open 13 Provence à Marseille, de l'Open de Moselle à Metz et du BNP Paribas Nordic Open à Stockholm (ATP250), et de nombreux autres tournois du circuit fauteuil et professionnel secondaire.

La diversité des engagements de BNP Paribas témoigne de la passion du groupe pour le tennis, une histoire qui ne cesse de se renforcer depuis plus de 50 ans. En voici un résumé retraçant ses ancrages actuels sous toutes ses dimensions.

- Soutien aux nouvelles générations ambitieuses :
  - BNP Paribas accompagne plus de 160 jeunes espoirs du tennis et de handi-tennis dans la construction de leur carrière, dans le cadre de son programme "Team BNP Paribas Jeunes Talents" en France (sous le parrainage de Jo-Wilfried Tsonga en association avec la FFT), aux États-Unis (avec John et Patrick McEnroe), en Belgique (sous le marrainage de Justine Henin) ainsi qu'en Italie, en Pologne, au Canada, au Japon et au Portugal.
  - BNP Paribas est également partenaire de la sélection des ramasseurs de balles de Roland-Garros depuis 25 ans. Depuis 2000, plus de 6000 jeunes ont pu réaliser leur rêve en participant à Roland-Garros en tant que ramasseur de balles.
  - Aux Etats-Unis, BNP Paribas a lancé des initiatives philanthropiques pour soutenir la Vallée de Coachella, notamment par le programme BNP Paribas Open Scholarships, qui attribue depuis 10 ans des bourses universitaires à quatre lycéens chaque année.

Classification : Internal

- **Moteur pour un tennis solidaire, plus inclusif et accessible** : BNP Paribas est créateur et accélérateur de projets sociaux en lien avec le tennis aux côtés de plus de 20 fédérations nationales de tennis et de dizaines d'associations caritatives.
- Le Programme **« #FAAPointsForChange »** en partenariat avec le Canadien **Félix Auger-Aliassime** a été lancé en 2020. Pour chaque point gagné sur le circuit ATP, Félix donne 5$ et BNP Paribas abonde de 15$. La somme récoltée permet de financer des bourses d'excellence pour des étudiants talentueux issus de milieux ruraux au Togo. Le programme **« Points for Change »** vise à transformer les points marqués par les joueurs sur le court en des initiatives solidaires pour l'inclusion des jeunes générations par le sport. Chaque point marqué sur chaque match simple des tournois professionnels dont BNP Paribas est partenaire est valorisé et converti en financement.

Au-delà du soutien aux pratiquants, **BNP Paribas a créé en 2011 la plateforme We Are Tennis** afin de permettre aux fans de vivre leur passion plus intensément. Ce média, qui réunit aujourd'hui **plus de 2 millions de fans à travers le monde, permet de créer un vrai lien avec cette communauté.**

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Classification : Internal