

GIVE POWER

**DONNER
LE POUVOIR À CEUX
QUI AGISSENT**



**MÉCÉNAT
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025**



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

SOMMAIRE

ÉDITORIAL

Le mécénat, un levier
pour faire société 01

RENCONTRE

Faut-il réinventer
la philanthropie ? 02

ILS S'ENGAGENT 03

NOUVEAUX EN 2025 04

DATARAMA

Les chiffres du
Groupe BNP Paribas et
de la Fondation BNP Paribas 06

SOLIDARITÉ

Damien Fleurot : « Développer
l'esprit critique est un enjeu
de citoyenneté » 08

ENVIRONNEMENT

Ana Veríssimo : « Une écologie
de la connaissance :
la recherche au service
de l'océan » 18

CULTURE

Alexander Neef : « Sans
confiance collective, il n'y a
pas d'engagement durable » 24

NOS PARTENAIRES 2025 30

MÉCÉNAT BNP PARIBAS 32

ILS PARLENT DE NOUS 33

LE MÉCÉNAT, UN LEVIER POUR FAIRE SOCIÉTÉ

Parce que l'un des défis du mécénat est de donner à tous, notamment aux jeunes, les moyens de s'engager et de construire ensemble un avenir citoyen, Yves Martrenchar, Président de la Fondation BNP Paribas depuis 2025, et Anne Pointet, Directrice de l'Engagement d'entreprise du Groupe BNP Paribas, ont répondu aux questions d'Alec, Paola, Salmata et Yannis, membres du nouveau comité Jeunes de la Fondation. Un comité consultatif composé de six citoyens engagés afin d'encourager l'expression des jeunes, de nourrir les réflexions stratégiques et de favoriser la collaboration intergénérationnelle.



Anne Pointet

Directrice de l'Engagement d'entreprise du Groupe BNP Paribas

Yves Martrenchar

Président de la Fondation BNP Paribas

Salmata : Comment faites-vous pour que l'engagement d'entreprise soit au cœur de l'activité de BNP Paribas et de son processus décisionnel, et pas simplement une activité « à côté » du métier bancaire ?

Anne Pointet : L'engagement est le cœur battant de notre Groupe. Servir nos clients et le monde qui nous entoure, dans ses mutations et ses transitions, est ce qui anime nos banquiers. Une culture de mécénat, tournée vers l'intérêt général, préexistait d'ailleurs dès 1984, bien avant la fusion entre BNP et Paribas en 2000. C'est pourquoi nous ancrons réellement cette vision dans la stratégie globale de notre Groupe, au travers de ressources, de produits, de services et d'objectifs ambitieux, déclinés aussi bien dans notre banque commerciale que dans notre banque d'investissement et nos activités de protection, d'épargne, d'investissement et de services immobiliers. Il est question de cohérence : nous soutenons par exemple la Fondation des Femmes et, en même temps, nous formons nos banquiers à lutter contre les violences économiques qui peuvent impacter nos clientes.

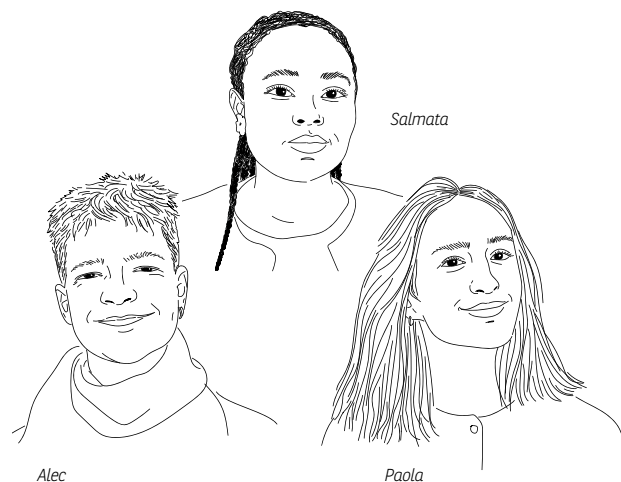
Yves Martrenchar : Dès sa création en 2017, la Direction de l'Engagement d'entreprise (DEE) a été positionnée au cœur de la Direction du Groupe, au sein de son Comité exécutif. Elle est donc complètement intégrée à la stratégie du Groupe et en dialogue permanent avec tous les métiers de la banque. Nous avons des politiques sectorielles encadrant nos activités depuis plus de 15 ans et sommes l'institution financière leader mondial des produits financiers durables (obligations et crédits) depuis trois ans. Cette éthique est ancrée dans notre culture d'entreprise. C'est aussi, en quelque sorte, un garde-fou de toutes nos actions.

Yannis : Vrai ou faux ? BNP Paribas finance toujours, à hauteur de plusieurs milliards d'euros, des investissements dans les énergies fossiles. Est-ce cohérent avec vos actions de mécénat environnemental ?

A. P. : La stratégie commerciale du Groupe intègre pleinement nos engagements environnementaux, qui vont dans le même sens que ceux associés à nos actions en matière de mécénat. À titre d'exemple, en 2012, 90 % de nos financements à la production d'énergie étaient liés aux énergies fossiles, pour 10 % seulement liés aux énergies bas carbone. Depuis, nous avons pris des engagements forts, comme l'arrêt des financements aux projets de développement de nouveaux champs pétroliers ou gaziers. Et 13 ans plus tard, en 2025, nos actions nous ont permis d'inverser la trajectoire : 82 % de nos financements vont désormais aux énergies bas carbone, et nous visons un objectif de 90 % à l'horizon 2030. Nous sommes très vigilants sur ce sujet, et sommes l'une des rares banques à être à ce niveau.

Alec : Avez-vous envisagé de proposer davantage d'opportunités de mécénat de compétences aux collaborateurs de tout âge ?

Y. M. : En matière de mécénat de compétences, BNP Paribas est l'un des grands acteurs du secteur, avec un budget de près de 20 millions d'euros par an et 300 collaborateurs en fin de carrière qui sont en mission dans des associations. L'impact est doublement positif : pour les associations qui bénéficient des compétences et de l'engagement



de ces personnes, et pour nos collaborateurs qui découvrent un nouvel univers. La majorité d'entre eux poursuivent leur engagement comme bénévoles une fois la retraite venue. C'est donc très vertueux dans la préparation de la retraite et dans le recrutement de bénévoles pour les associations.

Mais étendre cette possibilité aux trentenaires, par exemple pendant un an, au moment précisément où ils se préparent à monter en responsabilités, ne me paraît pas souhaitable.

A. P. : Cela s'inscrit dans le programme 1MillionHours2Help qui permet d'ailleurs à l'ensemble des collaboratrices et des collaborateurs de réaliser des heures de volontariat sur leur temps de travail. Ce dispositif fonctionne et leur permet de voir de près les actions soutenues par leur Fondation ! Plus de 1,3 million d'heures ont ainsi été données entre 2024 et 2025, afin d'accélérer la transition énergétique et la préservation de la biodiversité, promouvoir l'inclusion sociale et lutter contre la pauvreté, améliorer les communautés locales et soutenir les initiatives entrepreneuriales.

Paola : Dans dix ans, où souhaiteriez-vous que soit le mécénat, en matière d'actions et d'impact ? De quoi seriez-vous les plus fiers ?

Y. M. : J'aimerais que le programme Engagement citoyen, que nous développons actuellement, ait porté ses fruits sur l'égalité des chances, le vivre ensemble, la fraternité – ce mot qui figure dans notre devise républicaine –, la lutte contre les *fake news* et le développement de l'esprit critique. Et que, au-delà des moyens financiers déployés, nous ayons apporté un peu d'envie et d'espérance à tous les « laissés de côté », en particulier aux jeunes. C'est aussi le but de beaucoup d'associations que nous soutenons, comme l'Afev, Le Refuge, La Cité des chances ou encore la Fondation des Femmes.

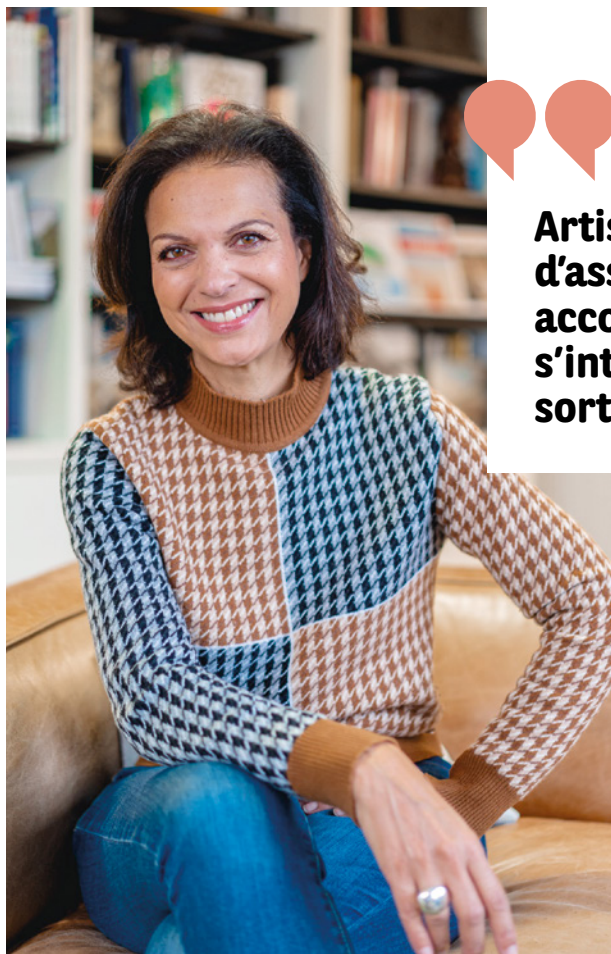
A. P. : J'espère que nous serons capables de détecter en amont les fractures susceptibles d'affecter la société, ces signaux faibles qu'actuellement nous ne savons pas encore bien voir, et que nous pourrions mobiliser toutes nos ressources, économiques, associatives et humaines au service du bien commun.

FAUT-IL RÉINVENTER LA PHILANTHROPIE ?

Dans un XXI^e siècle plus bousculé que jamais, à l'ère de la multiplication des conflits et de l'apparition de nouvelles crises, pourquoi ne pas dessiner les contours de nouvelles formes de mécénat ? Comment ?

En s'adaptant par exemple aux nouveaux enjeux, en inventant dès à présent des solutions pour les défis de demain, en étant encore plus réactifs et innovants face aux crises.

Artistes, chercheurs, responsables d'associations, tous ceux que nous accompagnons, ont à cœur de ne rien s'interdire et de s'autoriser toutes sortes d'audaces.



Isabelle Giordano

Responsable Mécénat du Groupe
et Déléguée générale de la Fondation BNP Paribas

Tout au long de l'année 2025, le mécénat de BNP Paribas a été fortement inspiré par cette nécessité d'adaptation, comme le montre la création d'un nouveau soutien autour du thème de l'Engagement citoyen. Nous gardons comme boussole notre ADN, avec sa recherche d'avant-garde. Ce qui a permis de miser sur les coalitions en jouant collectif avec d'autres fondations, d'être encore plus précis sur nos objectifs à atteindre, notamment pour accentuer la lutte contre le décrochage scolaire et augmenter le nombre de jeunes citoyens formés à l'esprit critique aiguisé, et aussi imaginer de nouvelles passerelles entre l'Économie sociale et solidaire (ESS) et le monde associatif. Un mécénat synonyme de défrichage, grâce à son Innovation Lab et à son Advisory Board composé de jeunes engagés. L'année 2025 fut aussi marquée par la naissance de nouvelles structures, portant désormais à 15 le nombre de fonds et fondations du Groupe.

Artistes, chercheurs, responsables d'associations, tous ceux que nous accompagnons, ont à cœur de ne rien s'interdire et de s'autoriser toutes sortes d'audaces pour mieux affronter le monde de demain. À l'image des femmes et des hommes portant, au sein d'une banque fortement engagée, des combats humanistes qui permettent de changer des vies.

HELP2HELP SOUTIENT L'ENGAGEMENT PERSONNEL ET BÉNÉVOLE DES COLLABORATEURS

Depuis 2003, la Fondation BNP Paribas apporte chaque année une aide financière, dans une vingtaine de pays, à des projets associatifs, impliquant des collaboratrices et des collaborateurs bénévoles du Groupe. En France, plus de 1 160 associations ont déjà été accompagnées.

1MILLIONHOURS2HELP

DES COLLABORATRICES ET DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

Lancé par le Groupe en 2020, ce programme international de volontariat permet aux équipes de réaliser des actions solidaires sur leur temps de travail. Objectifs : favoriser l'inclusion des jeunes, accélérer la transition énergétique et la préservation de la biodiversité, soutenir les communautés locales et encourager l'entrepreneuriat à impact positif.



En Indonésie, une expérience humaine et sensorielle

Avec la Fondation Rawinala, des équipes de CIB en Indonésie ont accompagné 16 enfants en situation de handicaps multiples lors d'une visite de l'aquarium et du safari de Jakarta, favorisant leur interaction avec la nature et les animaux.



En Belgique, « Team up for a cleanup » !

À l'occasion du World Cleanup Day, 1 300 collaborateurs de BNP Paribas Fortis se sont mobilisés durant deux semaines pour nettoyer les espaces naturels. Résultat ? Trois tonnes de déchets collectés sur les plages, dans les parcs et sur des cours d'eau en canoë.



À Hong Kong, nourrir les plus vulnérables

160 collaborateurs de CIB APAC (Asie-Pacifique), aux côtés de Feeding Hong Kong, ont participé à la distribution alimentaire : cantines mobiles, logistique en entrepôt et préparation de colis. À noter : 3 190 tonnes de déchets alimentaires sont envoyées chaque jour à la décharge. Grâce à 640 heures de bénévolat, 80 000 repas ont été distribués.

BNP PARIBAS : LEADER DU MENTORAT EN FRANCE

BNP Paribas détient le record en France des entreprises ayant le plus de mentors, avec 1 014 collaboratrices et collaborateurs engagés auprès des jeunes pour les accompagner dans leur parcours scolaire, professionnel, culturel...

OFFRIR SON EXPERTISE GRÂCE AU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Depuis 2016, les collaborateurs de BNP Paribas, proches de la retraite (entre 6 mois et 2 ans) peuvent réaliser des missions auprès d'associations et d'ONG partenaires, tout en restant salariés. Ces structures bénéficient ainsi de compétences expertes à titre gracieux.

« C'était pour moi une opportunité à ne pas rater car je voulais redonner du sens à ma vie professionnelle, être en adéquation avec mes valeurs et enrichir ma fin de carrière en m'engageant auprès d'une association. »

Rose-Marie Dubut

Bénévole pour le Groupe Ornithologique Normand



« Climate & Biodiversity Initiative » : cap sur l'océan et les écosystèmes côtiers

C'est parti ! Lancée le 21 janvier 2025 par la Fondation BNP Paribas, la sixième édition de l'appel à projets de recherche triennal « Climate & Biodiversity Initiative » s'est achevée le 19 mai 2025. Consacrée à l'océan et aux écosystèmes côtiers – un domaine crucial pour l'avenir de la planète –, elle a reçu, de la commission océanique intergouvernementale de l'Unesco, le label « Décennie de l'océan », qui vise à accélérer la conservation et l'utilisation durable des ressources océaniques et marines. Une belle reconnaissance pour le plus important programme de mécénat environnemental en France.

« Climate & Biodiversity Initiative »
6^e édition (2026-2028) – Chiffres clés

163

projets reçus

11

projets lauréats

7 M€

de budget

3

années de soutien

Contre les violences faites aux femmes : un programme international

Renforcer les moyens de lutte contre les violences qui frappent les femmes, et favoriser leur émancipation économique comme leur insertion professionnelle, en articulant les actions à l'échelle de plusieurs pays : c'est la clé de voûte du dispositif qui sera mis en œuvre tout au long de l'année 2026. En dehors de la France, ce sont d'ores et déjà les fondations de 5 pays : l'Allemagne, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne et le Portugal, qui se sont engagées pour un budget global de l'opération de 1,2 million d'euros sur trois ans, dont 350 000 euros dès 2026. Seront ainsi soutenues des associations locales telles que « Stand Speak Rise Up ! », créée en 2019 à l'initiative de la Grande-Duchesse de Luxembourg pour faire entendre la voix et aider à la reconstruction des femmes victimes de viol, acte utilisé comme arme de guerre.



4,5 M€

C'est le montant consacré à la lutte contre les violences faites aux femmes en France par la Fondation BNP Paribas depuis la crise du Covid.



POLOGNE

En Pologne, « Je peux ! »

Pour développer leur potentiel, les jeunes ont besoin de beaucoup de compétences sociales et émotionnelles.

Le programme MOGE (en français « Je peux ! »), soutenu par la Fundacja BNP Paribas (Pologne) et le Centre d'éducation civique polonais, accompagne dans ce but les enfants empêchés, en raison de circonstances diverses.

Pendant un an, des élèves de fin de cycle primaire, issus de plusieurs régions de Pologne, participent à des camps d'été, à des groupes d'aventure, et reçoivent un tutorat individuel. Avec 80 participants lors de la première édition 2024-2025, et 120 pour la seconde en cours, l'expérience s'annonce positive pour tous.

Le chiffre
qui interroge

1,5 milliard

de fake news sont publiées chaque jour sur les médias sociaux, selon ID Crypt Global.



UNE NOUVELLE FONDATION BNP PARIBAS AU PORTUGAL

Et de 15 ! Avec le lancement de la Fundação BNP Paribas au Portugal, c'est désormais le nombre total de fondations et fonds de dotation du Groupe dans le monde. Présidée par Luciana Perez, elle regroupe l'ensemble des activités philanthropiques de BNP Paribas, présente dans le pays depuis 40 ans. Premier acte fort : deux projets de recherche portugais analysant l'impact du changement climatique sur la biodiversité marine sont dotés de 1,5 million d'euros dans le cadre du programme « Climate & Biodiversity Initiative ». Le premier, OCEANPATH, vise à établir, entre le Cap-Vert et le golfe de Guinée, un corridor protégé de migration marine ; le second, SHOW-IT, contribue à la conception de futures zones marines protégées, en étudiant les effets du réchauffement sur le développement précoce d'une espèce marine. Dans le champ social, la Fundação BNP Paribas met l'accent sur l'inclusion et l'employabilité des jeunes, des femmes et des migrants, et, dans le domaine de la culture, elle accorde une attention particulière à son accès à tous, ainsi qu'aux artistes.

Apprendre et vivre la citoyenneté

Une défiance qui s'installe, des repères qui vacillent, un sentiment d'abandon chez les plus jeunes : face à ces signaux d'alerte de plus en plus fréquents, la Fondation BNP Paribas réagit. Son nouveau programme « Engagement citoyen » vise à renforcer la cohésion sociale, en permettant à tous de prendre part à la société de manière éclairée. Avec 170 partenaires et acteurs associatifs, quatre axes d'engagement solidaire sont développés au quotidien :

- permettre à tous une éducation de qualité, grâce notamment au mentorat et au soutien scolaire ;
- agir collectivement pour une société plus juste, en ravivant le dialogue, le vivre ensemble, la liberté d'expression et la participation citoyenne ;
- entretenir la mémoire collective, grâce aux lieux de transmission, pour construire un avenir commun et renforcer le lien entre générations ;
- lutter contre la désinformation, en donnant des clés de discernement afin de savoir analyser et prendre du recul.

BUDGET MÉCÉNAT DU GROUPE BNP PARIBAS EN 2025

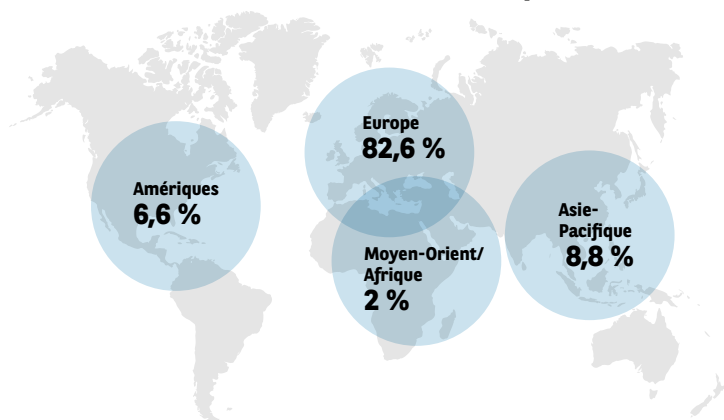
77,5 M€

incluant le mécénat de compétences en France

56,2 M€

hors mécénat de compétences en France

RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



RÉPARTITION PAR CHAMP D'ACTION

76,5 %



43 M€
SOLIDARITÉ

12,3 %



6,92 M€
CULTURE

11,2 %



6,28 M€
ENVIRONNEMENT

RÉPARTITION PAR ENTITÉ

59 %



33,27 M€
MÉTIERS
ET FONCTIONS
DU GROUPE

41 %



22,94 M€
FONDACTIONS ET
FONDS DE DOTATION
DU GROUPE

DONT
14,4 M€
POUR LA FONDATION
BNP PARIBAS

15

C'est le nombre de fondations et fonds de dotation du Groupe BNP Paribas en 2025

- BNP Paribas Stiftung – Allemagne
- Fondation BNP Paribas Fortis – Belgique
- Fondation BNP Paribas – France
- Fondation Cetelem – France
- BNP Paribas India Foundation – Inde
- Fondazione BNL – Italie
- Fondation Alphonse Weicker – Luxembourg
- Fondation BMCI – Maroc
- BNP Paribas Foundation – Pays-Bas
- Fundacja BNP Paribas – Pologne
- Fundação BNP Paribas – Portugal
- Fondation BNP Paribas – Suisse
- BNP Paribas Nordic Foundation – Suède
- Fonds Urgence & Développement
- Fonds Impact Together – Belgique

17 ODD

sont couverts par
le Groupe

Les 5 plus dotés
par ordre croissant sont :



**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

soit
41 %

L'ENGAGEMENT DES ÉQUIPES BNP PARIBAS

1 043 949

heures pour des actions solidaires
et pour le mécénat de compétences
de fin de carrière

#1MILLIONHOURS2HELP

réalisées par

49 804

collaboratrices
et collaborateurs.

1144

missions de mécénat
de compétences ont été
réalisées (ou sont en cours
de réalisation) depuis le début
du programme, lancé fin 2016.

224

missions réalisées
au cours de l'année 2025.

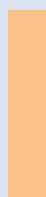
FOCUS SUR LES CHIFFRES DE LA FONDATION BNP PARIBAS

BUDGET TOTAL

14,4 M€

RÉPARTITION PAR CHAMP D'ACTION

65,4%



9,44 M€

SOLIDARITÉ

17,8%



2,57 M€

CULTURE

16,8%



2,42 M€

ENVIRONNEMENT

L'IMPACT DU MÉCÉNAT

**2025, une année marquée par la première étude d'impact menée
par le Groupe sur trois cibles (pour la période 2022-2024)**

LES RÉFUGIÉS

*Favoriser l'intégration
des réfugiés par
l'apprentissage des
langues et l'insertion
professionnelle.*

Parmi les **180 000** réfugiés
accompagnés par
les associations
dans 11 pays, **80 000**
ont pu commencer ou
continuer à apprendre
une langue.

LES JEUNES

*Promouvoir l'égalité
des chances et préparer
la jeune génération
au monde de demain.*

Parmi les **3 millions**
de jeunes accompagnés
par les associations
dans 15 pays,
820 000 ont pu intégrer
ou rester dans le
système éducatif.

LES FEMMES

*Autonomiser les femmes
et lutter contre la
discrimination fondée
sur le genre, y compris
toutes les formes de
violence.*

Parmi les **890 000** femmes
accompagnées par
les associations dans
7 pays, **195 000** victimes
de violences ont été
aidées.

Crises économique, politique, militaire, climatique : l'année 2025 a encore fragilisé celles et ceux qui étaient déjà les plus vulnérables. Le mécénat de BNP Paribas a déployé son aide, en s'appuyant sur ses associations et ONG partenaires, avec une attention particulière portée à la jeunesse et aux femmes.



SOLIDARITÉ

REPÈRES

3 mai 2025

1^{er} rendez-vous

« Aux kiosques, citoyen.nes ! », pour échanger avec des professionnels des médias dans une dizaine de villes en France.

200

C'est le nombre total de candidats de l'édition 2025-2026 du concours TropMytho. (voir page 13)

89%

des Français se disent en difficulté pour faire face aux *fake news*.

(source : étude Ifop de mars 2026)

Selon les chiffres de l'Insee pour 2025,

12,9%

des 15-29 ans sont des Neet (ni en emploi, ni en études, ni en formation), soit plus de 1,5 million de jeunes.

Notre objectif

Sensibiliser 500 000 jeunes à la citoyenneté d'ici à fin 2026.

DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE EST UN ENJEU DE CITOYENNETÉ



Journaliste au service politique des chaînes de télévision TF1 et LCI, Damien Fleurot combat les effets délétères de la désinformation au sein de Lumière sur l'info, une association d'éducation aux médias créée en 2017 et soutenue depuis 2025 par la Fondation BNP Paribas.

Damien Fleurot

Président de l'association Lumière sur l'info

Pourquoi la lutte menée par votre association est-elle un enjeu vital pour la société ?

Parce que la désinformation perturbe gravement le bon fonctionnement démocratique. Être en mesure

de repérer les rumeurs, les complots, les fausses nouvelles, permet de conserver la cohésion nécessaire à une société apaisée.

Tous les milieux et tous les âges sont-ils concernés ?

Aucune catégorie n'est préservée, car les codes de réception de l'information ont changé. Jeunes, seniors, milieux modestes ou favorisés, tous peuvent à un moment ou un autre être victimes de pièges numériques. D'où la nécessité d'acquérir dès l'enfance des bases solides pour développer son sens critique, mais également d'apprendre à décoder les médias tout au long de sa vie.

Quels types de moyens met en œuvre votre association contre ce danger, notamment auprès des plus jeunes ?

Nous avons démarré par des ateliers dans des collèges, conduits par des journalistes professionnels qui, grâce à des visuels, des films, des jeux, des quiz, sensibilisent les élèves. Ces derniers sont en général contents d'apprendre à détecter les fausses infos afin d'éviter d'être bernés à l'avenir. En dehors de la salle de classe, nous nous adressons à eux grâce à des vidéos que nous diffusons sur les réseaux sociaux. Et pour toucher aussi tous les publics, nous avons développé une palette d'actions publiques via notre Camion de l'Info et le concours TropMytho (voir page 13).

Quel rôle peuvent jouer les structures intermédiaires et des organisations telles que les fondations ?

Leur soutien est essentiel. Car au-delà de l'enjeu financier – qui nous donne les moyens d'agir –, une entreprise telle que BNP Paribas, avec son vaste réseau de collaboratrices et de collaborateurs, a l'opportunité de toucher les gens autrement et de transmettre des messages à travers différents supports, par exemple le mécénat de compétences. Son accompagnement est précieux.

ÉGALITÉ DES CHANCES, JEUNESSE



BELGIQUE

Des concerts pour grandir ensemble



Pratiquer la musique offre un moment d'apprentissage, d'émotion, de dépassement et de confiance en soi, particulièrement lorsqu'on se trouve en situation de fragilité sociale. En Belgique, des chœurs d'élèves issus d'écoles implantées en quartier précarisé, soutenus par Dream Up, en ont donné des démonstrations éclatantes. Le 31 mai 2025, une centaine d'enfants formés par l'association ReMuA avec l'appui de Singing Molenbeek et Flagey Academy, ont chanté devant leurs parents au centre culturel Flagey, accompagnés par l'orchestre professionnel des Young Belgian Strings. À Anvers, c'est dans la célèbre salle du Singel et sur la place du Theaterplein qu'ont eu lieu deux concerts de chansons, dont les jeunes interprètes – 700 pour le premier, 2 000 pour le second – avaient été préparés par l'association Zuidgeluid. Joie collective et public à l'unisson !



MALAISIE

Dix ans, l'âge des rêves

Créé en 2015, Dream Up, programme international de la Fondation BNP Paribas pour l'éducation par la pratique artistique des enfants des milieux défavorisés a fêté son dixième anniversaire. En une décennie, le contenu et la portée du programme ont été élargis, à l'exemple des actions soutenues par BNP Paribas Chine dans le comté rural de Qingshen : à la musique se sont ajoutés la danse, les arts visuels, et plus récemment le tissage du bambou, tandis que le périmètre d'intervention passait de trois à sept écoles. De son côté, BNP Paribas Malaisie s'est associée à la Fondation Dignity for Children pour créer une plateforme créative baptisée « Perform X Dignity ». Consacrée à l'expression personnelle et au développement des compétences des enfants et des jeunes issus de communautés défavorisées, elle sera l'un des fers de lance de l'accès à la dignité et à la culture pour tous.

Depuis sa création, ce sont

75 000

enfants qui ont pu bénéficier du programme Dream Up dans 30 pays.



ITALIE

En Italie, le Progetto IncluCity de BNL continue sur sa lancée

Là où il y a sport, il y a croissance. Et là où il y a inclusion, il y a futur... Progetto IncluCity, petit frère transalpin du Projet Banlieues français, a pour sa deuxième édition étendu son réseau d'associations locales et de bénéficiaires, en soutenant plusieurs initiatives culturelles et sportives. Avec deux points d'orgue : l'exposition à Milan, au salon MIA Photo Fair BNP Paribas, de clichés pris par les jeunes participants à un cours de photographie, et une journée réservée aux jeunes d'IncluCity à Rome, proposant, lors du tournoi de tennis Internazionali BNL d'Italia, des cours de tennis et des rencontres avec des joueurs professionnels.



En Inde, une école rénovée pour mieux apprendre

Voilà déjà 13 ans que BNP Paribas Inde s'est engagée aux côtés d'Aseema Charitable Trust, organisation non gouvernementale qui offre aux enfants issus de communautés marginalisées une éducation holistique basée sur la méthode Montessori. Plus de 3 000 enfants ont déjà été formés, dans l'une des trois écoles gérées à Mumbai ou dans celle du district tribal d'Igatpuri. C'est dans cette dernière que le soutien de BNP Paribas a permis une modernisation essentielle des infrastructures, dont une nouvelle cuisine, des systèmes de collecte des eaux de pluie et un mur d'enceinte sécurisé. Un environnement sûr pour une éducation de qualité.



Mesuré entre 2022 et 2024 auprès de 66 associations, l'impact des actions de solidarité des associations soutenues par BNP Paribas dans le monde montre que :

1 million **270 000**

de jeunes sont accompagnés par an

jeunes sont maintenus dans le système éducatif

45 000

jeunes sont épaulés dans leur insertion professionnelle



Projet Banlieues : faire société ensemble...

... pour lutter contre les inégalités, en s'appuyant sur la force vive du tissu associatif ! De cette conviction est né en 2006 le Projet Banlieues. Depuis, la Fondation BNP Paribas récompense chaque année le courage et l'ingéniosité de celles et ceux qui œuvrent pour l'éducation, l'emploi et le vivre ensemble.

En 2025, 250 collaboratrices et collaborateurs du Groupe ont ainsi présélectionné 112 associations finalistes. Parrainée par le rappeur Mokobé, fondateur du groupe 113, la cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 20 novembre 2025 au Philanthro-Lab à Paris.

Les trois coups de cœur du public sont :

- 1 000 Sourires, à La Réunion, qui permet à des enfants issus de quartiers populaires d'accéder à des loisirs et des sorties pédagogiques ;
- Ocean Peak Project, à La Rochelle, qui favorise à travers la découverte du milieu maritime, l'éducation, l'insertion professionnelle et le lien social des jeunes des quartiers prioritaires ou en rupture sociale ;
- Aportéed'elles, à Valenciennes, qui aide les femmes heurtées par des accidents de la vie à reprendre leur envol, à travers un parcours d'accompagnement de neuf mois.

Le Projet Banlieues en chiffres :

- **410** associations de proximité soutenues en France en 2025
- **1,6 million** de bénéficiaires, dont 80 % de la population résidant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville
- **37 millions** d'euros de budget



Prix Douce France : un jury de choix

Attribué cette année à Génération II Citoyenneté Intégration, à Évry (91), le prix Douce France a bénéficié en 2025 d'un jury composé de personnalités remarquables : l'écrivaine **Leïla Slimani**, la cheffe d'orchestre **Zahia Ziouani**, la musicienne **Anne Paceo**, l'historien **Iannis Roder**, l'islamologue et enseignant **Rachid Benzine**, l'historien **Pascal Blanchard**, la romancière **Samira El Ayachi**, la musicienne **Yael Naim**, le président de l'Institut de l'Engagement **Martin Hirsch**, et le président de l'association SAWA **Anthony Mahieux**. Sans oublier le Comité des Jeunes de la Fondation, composé d'étudiantes et étudiants engagés !



DEVENIR CITOYEN, ÇA S'APPREND !

Former des citoyennes et citoyens éclairés est un enjeu décisif. Engagée depuis toujours pour une société unie, solidaire et inclusive, la Fondation BNP Paribas renforce son action en faveur de la cohésion sociale avec un programme « Engagement citoyen » qui s'articule autour de quatre axes.

1 Permettre l'accès à une éducation de qualité pour tous

avec Agir pour l'école, Break Poverty, Coup de Pouce, Eloquentia, le collectif Mentorat, qui accompagnent la maîtrise des savoirs fondamentaux et réduisent les inégalités de parcours, pour que chacun se sente inclus dans la communauté nationale.

2 Favoriser le dialogue, la laïcité, la liberté d'expression et la participation citoyenne

avec les Missions Locales de Paris, Les Voix de la Paix, Le Refuge, Cartooning for Peace, La Fondation des Femmes, La Cité des Chances, l'Afev et La Fédération Française des Trucs qui Marchent, pour faire société ensemble et agir collectivement pour un monde plus juste et solidaire.

3 Préserver et transmettre la mémoire et les valeurs de liberté, de paix et de démocratie

avec le Mémorial de la Shoah, La Fondation pour la mémoire de l'esclavage, La Voix des Justes (Comité français Yad Vashem), le concours « Héritiers de mémoire », qui permettent aux jeunes de mieux analyser les faits et de développer leur esprit critique.

4 Lutter contre la désinformation via l'éducation aux médias

avec La Chance pour la diversité dans les médias, Lumières sur l'Info et l'Institut Imagine, en déconstruisant les *fake news* et en proposant des contenus et tutos en lien avec l'actualité et la connaissance scientifique.

LA TRANSMISSION MÉMORIELLE

Former pour ne pas oublier

Le Mémorial de la Shoah, soutenu depuis 2020 par la Fondation BNP Paribas, mène au quotidien des actions de sensibilisation auprès des jeunes publics afin de lutter contre l'inquiétante montée du racisme et de l'antisémitisme. Pour cela, le Mémorial de la Shoah propose des formations en région, des parcours intermusées, des ateliers pédagogiques et des voyages sur les lieux de mémoire pour les scolaires. Autant d'actions qui ont permis, en 2025, à plus de 105 300 jeunes d'être sensibilisés. Ce partenariat réaffirme l'importance de préserver la vérité historique et de lutter contre l'indifférence et la haine.



Un nouveau tiers-lieu solidaire à Lyon

Après L'Ascenseur, lancé en 2019 à Paris, et L'Épopée, en 2022 à Marseille, la Fondation BNP Paribas a accompagné en 2024, à Lyon, la naissance du tiers-lieu Apprendre & Devenir. Porté par la Métropole et à l'initiative de la Maison de l'Apprendre qui le pilote, ainsi que par l'Afev, Article 1, Enactus, l'Institut Télémaque, Mozaïk RH, Rêv'elles et Unicités, il a été inauguré le 24 janvier 2025 en présence d'Anne Pointet, Directrice de l'Engagement d'entreprise du Groupe BNP Paribas, et de Pascal Fèvre, Directeur de la région Auvergne-Rhône-Alpes au sein de la Banque Commerciale en France. Dix-huit acteurs clés de l'économie sociale et solidaire, dont plusieurs soutenus par le mécénat du Groupe, y sont hébergés pour faire grandir leurs projets.

FOCUS SUR DEUX ACTIONS D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES DU PROGRAMME « ENGAGEMENT CITOYEN » DE LA FONDATION BNP PARIBAS



FAVORISER LE DIALOGUE, LA LAÏCITÉ ET LA LIBERTÉ D'EXPRESSION

La voix des femmes contre la haine

Anna, Yaël ou Fatima n'ont pas les mêmes parcours, ni les mêmes croyances. Mais elles partagent la cause défendue depuis 2022 par Les Guerrières de la Paix : la paix ne se décrète pas, elle se construit. Comme elles, des femmes issues de régions en conflit unissent leurs forces pour ouvrir des espaces de dialogue dans les écoles, les universités et partout où les droits des femmes et des peuples sont menacés. Fière de s'engager cette année à leurs côtés, la Fondation BNP Paribas a également accompagné la candidature de l'association au Prix Nobel de la Paix, pour lequel elle a été nommée. Une façon d'élargir la portée de son combat, tout comme l'organisation, fin septembre, de l'édition 2025 du Forum Mondial des Femmes pour la Paix à Essaouira, au Maroc.

LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION

Info contre infox

Pour offrir au plus grand nombre les moyens de contrer le flux quotidien de fausses informations, diffusées par erreur, ignorance ou volonté de nuire, Lumières sur l'info a mis au point un triple dispositif : ses intervenants journalistes se déplacent dans les écoles et collèges pour des ateliers de décryptage ; ses vidéos TropMytho, mises en ligne sur les réseaux sociaux et animées avec humour par deux adolescents, Scotty et Maïssa, analysent les infos de leur univers ; son Camion de l'info TropMytho, après une première tournée de 20 étapes en région parisienne en novembre 2024, a sillonné la Bretagne du 22 mars au 4 avril 2025 et les littoraux atlantique et méditerranéen entre Boulogne-sur-Mer et Marseille, du 31 mai au 23 juillet 2025, sensibilisant 1 500 personnes.

REPÈRES

Selon une étude menée par *L'Étudiant* et par le Parlement européen,

75 %

des jeunes entre 15 et 20 ans disent que les réseaux sociaux sont un vecteur de désinformation.

Paradoxalement, ils sont

42 %

à déclarer que les réseaux sociaux sont leur source d'information principale.

Selon une récente étude de l'*Ipsos* sur les profils des abstentionnistes aux élections municipales 2026 :

56 %

des moins de 25 ans n'ont pas voté.

Ce chiffre a culminé à

60 %

chez les 25-34 ans.

RÉFUGIÉS



Art for Action révèle les invisibles

Issu d'un projet artistique inspiré d'Inside Out de JR, 100 portraits monumentaux de réfugiés, pris de dos, ont été affichés place Saint-Marc à Venise sur la façade du palais des Procuraties. Cette installation « Dreams in Traerms » a fait entrer dans la sphère publique les rêves de ceux qu'on ne voit pas. Ce projet, à l'initiative de Art for Action, a bénéficié du soutien de la Fondation BNP Paribas, permettant ainsi de faire entendre les histoires qui comptent.



Programme européen Réfugiés : favoriser un nouveau départ

L'année 2025 marque les dix ans de l'engagement de BNP Paribas et de sa Fondation aux côtés des réfugiés. Déployé à l'échelle européenne, ce programme accompagne des associations de terrain agissant autour de deux axes : l'apprentissage de la langue du pays d'accueil et l'insertion sociale et professionnelle. Entre 2022 et 2024, près de 75 000 réfugiés ont ainsi été accompagnés dans leur parcours grâce au soutien du Groupe.



Quel avenir pour le droit d'asile en Europe ?

« On ne peut pas limiter l'humanité » avait dit en 2015 la chancelière allemande Angela Merkel, au moment de ce que l'on appelait alors la crise des migrants. Dix ans plus tard, la conférence organisée, pour la cinquième année consécutive à Chaillot – Théâtre national de la danse par la Fondation BNP Paribas le 1^{er} décembre 2025 a fait le constat d'une crise de l'accueil tout en valorisant des parcours réussis. Un événement organisé en partenariat avec Synergies Migrations et l'Institut Convergences Migration, qui a rassemblé témoins, chercheurs, représentants d'ONG ou institutions dans le décor du plasticien RERO, associé à l'évènement.

Les chiffres clés des 10 ans du Programme Réfugiés

250 000

personnes accompagnées

12

pays européens impliqués

27

Entre 2022 et 2024

associations du programme ont accompagné 26 000 réfugiés par an pour apprendre la langue locale et 1 700 réfugiés par an ont trouvé un travail

41 millions

d'euros engagés

31

organisations soutenues



Le mentorat, outil d'intégration professionnelle

En Pologne, la Fundacja BNP Paribas a participé au programme de mentorat destiné aux femmes ukrainiennes de l'association TENT Partnership for Refugees. Des cadres et des membres du personnel des ressources humaines du Groupe ont suivi 20 femmes ayant fui l'Ukraine en raison de la guerre, au cours de six sessions, les aidant à rédiger leur CV, créer leur profil LinkedIn, rechercher des offres d'emploi et préparer des entretiens d'embauche. À la clé, un impact positif pour chacune sur leur confiance en leurs propres capacités.



La musique, source d'intégration professionnelle

Soutenue par la Fondation BNP Paribas dès sa création en 2025, l'association PAX MUSICA a lancé un programme original ayant permis d'accompagner une première promotion de 12 musiciens professionnels exilés ayant trouvé refuge en France, grâce notamment à un mentorat personnalisé, l'accès à des ateliers de sensibilisation au milieu professionnel musical français, ou encore la participation à des concerts.



War Child Germany honoré

Soutenue par le Groupe BNP Paribas, l'association a remporté une subvention de 250 000 euros octroyée par la Postcode Lottery, et reçu le prestigieux Prix allemand de l'engagement 2025. Son programme Team Up aide les enfants réfugiés dans les centres d'accueil à gérer leurs émotions et à développer leur confiance en eux.



PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

SOUTIEN EXCEPTIONNEL AU PLAN PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

L'inflation, la crise énergétique et la hausse des dépenses du quotidien sont des facteurs aggravants pour l'économie alimentaire des plus fragiles. Face à la part grandissante de bénéficiaires soutenus par les associations luttant contre cette forme de précarité, BNP Paribas a porté en 2025 à 945 000 euros le montant de son plan précarité alimentaire reversé à ses partenaires. Cette aide va aux réseaux nationaux (Les Restos du Cœur, les Banques Alimentaires), mais également aux initiatives locales (Le Refettorio Paris, VRAC France à Lyon, Yes We Camp à Marseille), aux étudiants (via Du Beurre Dans Leurs Épinards et l'Équipage Solidaire), et à la lutte contre le gaspillage alimentaire (COP1, Refugee Food et Le Chaînon Manquant).

7 millions

de personnes en France
(+ de 10 % de la population)
ne se nourrissent pas correctement.

36 %

des étudiants sautent régulièrement
un repas (source Association Cop1 –
Solidarités Étudiantes).



Les 40 ans des Restos du Cœur

Ce ne devait être qu'une cantine gratuite, le temps d'un hiver, à l'initiative de Coluche. C'est devenu une histoire partagée et qui dure, avec en 2024, 163 millions de repas distribués et 1,3 million de personnes accueillies. Tandis que l'exposition « C'est l'histoire d'un pauvre » a rappelé à Paris et en région l'épopée des Restos, la collecte 2025 – à laquelle le Groupe s'est associé – a donné la priorité aux enfants et à l'accompagnement des mères célibataires. Afin que les bébés d'aujourd'hui ne soient pas les bénéficiaires de demain.



1965 : L'AUTONOMIE FINANCIÈRE, CLÉ D'ÉMANCIPATION

13 juillet 1965 : une loi, qui allait changer la vie des épouses françaises, était votée. Enfin, elles étaient autorisées à ouvrir un compte bancaire séparé et à travailler sans l'autorisation préalable de leur mari.

Pour marquer le soixantième anniversaire de cette avancée majeure, BNP Paribas a mis en place, du 13 juillet au 31 octobre 2025, une offre exceptionnelle : toutes les clientes de la banque, cotitulaires d'un compte joint, se sont vu proposer l'ouverture d'un compte personnel gratuit pendant un an, avec carte et services essentiels associés. En outre, toute souscription à un contrat d'assurance vie, avec versements programmés, était abondée d'une prime de 80 euros. Une initiative qui rappelle que, aujourd'hui encore, l'émancipation des femmes passe par la maîtrise de leurs choix financiers.



Les femmes architectes à l'honneur

Dans les métiers de l'immobilier, promouvoir la parité est pour BNP Paribas **Real Estate** une évidence. Depuis dix ans, le Groupe est ainsi mécène du Prix Femme Architecte de l'ARVHA (Association pour la Recherche sur la Ville et sur l'Habitat), un secteur professionnel encore à forte domination masculine. Convaincu de la nécessité de valoriser les parcours de celles qui façonnent nos villes et inspirent les générations futures, il a accueilli la 13^e édition de la cérémonie de remise des prix, qui a distingué les architectes Ophélie Dozat, Salima Naji, Laeticia Antonini, Anaïs Magnabal, Fabienne Bulle, Brigitte Hellin et Hilda Sebbag.

Violences économiques : mieux accompagner les victimes

Parce que les violences faites aux femmes dans le cadre conjugal peuvent aussi être économiques, il convient d'accompagner spécifiquement celles qui les ont subies et de suivre au plus près la législation afférente. C'est l'une des missions des associations du réseau Solidarité Femmes (FNSF), soutenu depuis 2024 par la Fondation BNP Paribas. Dans le cadre de ce partenariat, une recherche a été menée en 2024-2025, auprès des associations du réseau sur les violences économiques.

Menée sur la période 2022-2024, l'étude d'impact de la Fondation BNP Paribas montre des résultats significatifs pour l'égalité entre les femmes et les hommes grâce aux 24 associations partenaires soutenues dans 7 pays :

- environ 290 000 femmes par an ont été accompagnées ;
- près de 65 000 femmes victimes de violences ont été soutenues et environ 16 700 femmes ont renforcé leur autonomie économique ;
- 6 100 femmes ont accédé à un emploi salarié et 15 100 femmes ont développé un projet entrepreneurial.

C'est pour répondre à l'ampleur de ces besoins que la Fondation BNP Paribas a lancé en 2025 un nouveau soutien aux associations engagées pour l'égalité en Europe : le Programme Femmes, qui se déploiera sur la période 2026-2028.

AGIR FACE AUX URGENCES



Changement climatique : le Fonds Urgence & Développement (FUD) au secours des populations vulnérables

Si les conséquences du changement climatique se ressentent partout dans le monde, les plus touchés sont d'abord les plus précaires. Ces populations déjà fragiles sont les premières à être victimes des effets dévastateurs collatéraux liés aux événements météorologiques extrêmes, tels que l'insécurité alimentaire, le stress hydrique, ou encore le déplacement de populations.

En décembre 2025, le Fonds Urgence & Développement (FUD) a donc choisi de consacrer à ce thème sa campagne de développement annuelle et de soutenir les projets chez deux de ses ONG partenaires :

- chez CARE, le projet soutenu permettra aux familles des provinces du **nord de la Thaïlande** (et particulièrement aux femmes et aux jeunes) de s'adapter au changement climatique grâce, entre autres, à une meilleure gestion de l'eau, des forêts et des terres agricoles ;
- le programme de la Croix-Rouge française a pour objectif de garantir une meilleure préparation des communautés aux catastrophes, grâce aux Plateformes d'intervention régionales, dont la Croix-Rouge française dispose dans **l'océan Indien, les Caraïbes et l'océan Pacifique**.



Bon à savoir !

Tous les dons effectués le 2 décembre ont été triplés par le Groupe à l'occasion du Giving Tuesday, puis doublés jusqu'au 31 décembre 2025.

Campagne 2025

Plus de 219 000 euros de dons collectés, plus de 347 000 euros d'abondement, soit plus de 566 000 euros versés à CARE et à la Croix-Rouge française.

Le FUD depuis 2012, c'est :

48 millions

de campagnes menées dans une quarantaine de pays

Plus de

18,5 millions

d'euros versés

3 ONG partenaires

en 2025 : CARE, Croix-Rouge française et Médecins sans Frontières.

À l'heure où la crise environnementale est une urgence mondiale, la Fondation BNP Paribas poursuit et renouvelle ses engagements, en soutenant la recherche et en diffusant les connaissances scientifiques.



ENVIRONNEMENT

REPÈRES

90 %

C'est le pourcentage d'excès de chaleur lié au changement climatique absorbé par les océans.

(selon le dernier rapport du GIEC)

20 %

de plus que la moyenne mondiale : c'est la vitesse à laquelle se réchauffe la Méditerranée.

(selon le MedECC)

-15 à 25 %

C'est la baisse mondiale du nombre de poissons, crustacés, mollusques, algues et oursins prévue en 2100, en raison du changement climatique et de la surpêche.

(selon un rapport de l'Institut Ifremer)

Nos objectifs

- Soutenir la recherche scientifique qui étudie les interactions entre le climat et la biodiversité.
- Sensibiliser les équipes BNP Paribas et le grand public aux enjeux environnementaux.

UNE ÉCOLOGIE DE LA CONNAISSANCE : LA RECHERCHE AU SERVICE DE L'OCÉAN



À travers le comportement de la petite roussette (*Scyliorhinus canicula*), une espèce sentinelle de la famille des requins, Ana Veríssimo étudie au Portugal l'impact du réchauffement des océans sur le développement de ces prédateurs, dès le début de leur croissance. Une recherche à la croisée de la biologie, de l'écologie et des sciences du climat. Elle nous raconte.

Ana Veríssimo

Docteure en philosophie en sciences marines,
lauréate de l'appel à projets Climate & Biodiversity
Initiative 2025

Face aux vagues de chaleur marines qui menacent la biodiversité, sur quels éléments nouveaux portent vos travaux ?

Pour la première fois, nous évaluons les effets de cette hausse dès les stades précoces du développement embryonnaire et lors des premières phases juvéniles chez une espèce de requin benthique. Nous analysons à la fois le développement de leurs systèmes immunitaire et nerveux, ainsi que l'évolution de leur comportement individuel : recherche de proie, fuite face aux prédateurs, résistance aux maladies.

En quoi la petite roussette est-elle, à cet égard, une espèce sentinelle ?

La survie et le développement de ses embryons dépendent étroitement des conditions externes. Or, grâce à sa petite taille, à son régime alimentaire généraliste et à la facilité de sa reproduction en aquarium, ce super-prédateur – qui exerce un contrôle descendant sur l'ensemble de la chaîne alimentaire – constitue un modèle d'étude idéal pour observer les effets du réchauffement.

Que vous permet le soutien de la Fondation BNP Paribas ?

Outre un financement significatif et des contributions en nature, ce soutien nous permet de déployer une véritable dimension internationale, tant dans le choix de nos partenaires que dans la conduite du projet. Il nous offre également une grande souplesse aussi bien dans la définition de nos objectifs de recherche que dans les livrables attendus, ce qui n'est pas le cas d'autres types de subventions.

Quel doit être le rôle de la science dans le débat public face au changement climatique ?

Il est essentiel pour évaluer, anticiper et comprendre les impacts du changement climatique, mais aussi pour définir des stratégies permettant d'en limiter les effets, et de s'y adapter. Toutefois, si le grand public est désormais sensibilisé à ces enjeux, cela ne s'est pas encore pleinement traduit par des décisions à la hauteur : les gouvernements et responsables politiques tardent encore à engager les transformations indispensables.

COMPRENDRE POUR AGIR À TEMPS : LA RECHERCHE MET LE CAP SUR L'Océan

2025-2028 : les 11 projets lauréats

Ils ont été annoncés le 12 décembre 2025, date symbolique qui marque les dix ans de l'Accord de Paris. Présentation des projets soutenus.

1. Nuno Queiroz, Docteur en philosophie et en sciences biologiques, Portugal.

SAFEGUARDING OCEANPATH : préserver les déplacements migratoires, de plus en plus perturbés par le réchauffement de l'océan, de la grande faune marine dans le golfe de Guinée, une zone de pêche intensive et souvent illégale, avec près de 1 500 navires par jour. Cette situation accroît fortement les risques de collision et de capture accidentelle de ces espèces.

2. Erik Simon-Lledó, Chercheur titulaire RyC, groupe Fonctionnement et Vulnérabilité des Écosystèmes Marins, Espagne.

ABYSCAPES : définir un Corridor Atlantique de Migration Marine (AMMC) protégé, le long des routes migratoires des requins, du Cap-Vert au golfe de Guinée jusqu'à Sainte-Hélène, et en analyser les pressions : changement climatique, exploitation minière des fonds marins, pêche intensive et collisions avec les navires.

3. Virginie Sanial, Maîtresse de conférences à l'université de Toulon et à l'Institut méditerranéen d'océanographie en sciences biologiques, France.

MED-GUARD : évaluer l'impact du changement climatique sur les estuaires souterrains en Méditerranée, des eaux côtières essentielles à l'apport en eau douce et en nutriments, aujourd'hui menacées par la montée du niveau de la mer et la salinisation.

4. Olivier Maury, Directeur de Recherche à l'IRD, MARBEC Sète, France.

FISHMIP-OSP : produire, dans les pays du Sud où le poisson constitue une source essentielle de protéines, des projections sur les conséquences de la diminution de la biodiversité marine (jusqu'à -50 % d'ici 2100 dans les régions tropicales) sur les écosystèmes marins et sur les pêcheries, en s'appuyant sur les scénarios du GIEC dans le cadre Ocean System Pathways (OSP).

5. Maria Darias, Directrice de recherche à l'IRD, France.

YOKHOSS : produire des connaissances scientifiques, en impliquant les communautés locales, pour soutenir au Sénégal une aquaculture durable de l'huître *Crassostrea tulipa*, espèce à la fois résiliente au changement climatique et essentielle à la sécurité alimentaire, dans les estuaires du Sine Saloum et de la Casamance, aujourd'hui confrontés à la salinisation, à la pollution, à la surpêche et au réchauffement climatique.



6. **Serge Planes, Directeur de recherche CNRS-CRIOBE, France.**
CORALRESIST : comprendre, en Asie de l'Est, les mécanismes biologiques, écologiques et évolutifs qui sous-tendent la résilience, des récifs du Triangle de corail, face aux épisodes de blanchissement massif des coraux observés à l'échelle mondiale, en combinant plusieurs approches dont les enseignements de l'expédition Tara Pacific (2016-2018).
7. **Pierre Galand, Directeur de recherche au CNRS, LECOB, Observatoire Océanologique de Banyuls, France.**
MICRO-ARCTIC : explorer la diversité, la connectivité et les mécanismes d'adaptation du microbiome de l'océan Arctique, en collectant les données de la future station polaire dérivante Tara Polar, afin de comprendre comment ces micro-organismes, qui régulent les cycles nutritifs et les rétroactions climatiques, réagissent aux variations saisonnières extrêmes et au stress lié au changement climatique.
8. **Roy El Hourany, Professeur junior, Laboratoire d'Océanologie et de Géosciences, France.**
PHYTOSCOPE : analyser les effets passés et présents du changement climatique sur le phytoplancton, qui assure près de 50 % de la production primaire d'oxygène sur terre et joue un rôle central dans le cycle du carbone, et anticiper ses évolutions ainsi que leurs impacts sur les écosystèmes marins, en combinant télédétection haute résolution, validation *in situ*, modélisation biogéochimique (NEMO-PISCES) et théorie écologique (cadre METAL).
9. **Ana Veríssimo, Docteure en philosophie en sciences marines, chercheuse auxiliaire, BIOPOLIS, Portugal.**
SHOW-IT : évaluer comment les vagues de chaleur marines affectent, dès les premiers stades de vie, l'embryogenèse, le développement des systèmes immunitaires et nerveux et le comportement juvénile chez deux populations génétiquement distinctes de petite roussette, une espèce de la famille des élasmobranches, essentielle à la biodiversité.
10. **Nicolas Garcia Seyda, Chercheur postdoctoral à l'IRD ENTROPIE, France.**
MARINE MICROSWIMMERS : comprendre comment les micro-organismes marins mobiles interagissent avec les coraux, les éponges et les herbiers, des organismes clés pour le fonctionnement des écosystèmes, mais fragilisés par les vagues de chaleur marine, afin de mieux soutenir leur résistance face au changement climatique.
11. **Émilie Boissin, Chercheuse post-doctorante au CRIOBE, France.**
SUPERCOR-AI : analyser grâce à des technologies de pointe, dont l'IA, la résilience des 5 % de coraux de l'île de La Réunion, présentant une résistance naturelle, alors que jusqu'à 90 % des récifs coralliens mondiaux pourraient disparaître d'ici à 2030, et développer une méthode durable de restauration active et déployable à grande échelle.

7 M€

c'est le montant du programme « Climate & Biodiversity Initiative » 2025-2028.

500

scientifiques ont été soutenus par le programme « Climate & Biodiversity Initiative » depuis 2011.



« Climate & Biodiversity Initiative » décryptage

Le programme « Climate & Biodiversity Initiative », c'est quoi ?

Le plus important programme de mécénat environnemental en France en faveur de la recherche sur le changement climatique et la biodiversité, créé en 2010.

Quel est son objectif ?

Améliorer les connaissances sur les interactions entre les dérèglements du climat et la dégradation de la biodiversité, afin d'en évaluer les conséquences sur les différents écosystèmes comme sur les sociétés et adapter nos comportements.

Comment ça fonctionne ?

Tous les trois ans, un appel à projets est lancé et une dizaine de travaux de recherche sont sélectionnés selon un processus rigoureux, porté par des personnalités reconnues.

Quel est le thème 2025 ?

C'est la première fois que l'appel à projets a été consacré à un thème. Notre choix : « Océan et écosystèmes côtiers », a valu au programme « Climate & Biodiversity Initiative » d'être labellisé par la Décennie de l'Océan des Nations unies, UN Ocean Decade.

SOUTENIR LA RECHERCHE



 INDE

En Inde, préserver la faune sauvage

Le Wildlife Conservation Trust intervient dans et autour de 160 zones protégées pour préserver le riche patrimoine naturel indien. Son action couvre 79 % des réserves de tigres ainsi que 24 % des parcs nationaux et des sanctuaires, et bénéficie à 3,5 millions de personnes. Avec le soutien du Groupe BNP Paribas depuis 2020, l'organisation déploie aujourd'hui sept projets de conservation et de développement durable des écosystèmes locaux.

 POLOGNE

En Pologne, une coopération au service de la nature

D'ici trois ans, avec l'aide de la Fundacja BNP Paribas (Pologne), les tourbières du parc national de Biebrza, le plus vaste du pays, seront restaurées et réhydratées, permettant d'améliorer durablement les conditions hydrologiques des 18 hectares environnants.

Suivre en ligne les émissions de CO₂ liées aux activités humaines

... grâce à l'application Global Carbon Atlas, lancée en 2013 par le Global Carbon Project avec l'appui de la Fondation BNP Paribas, qui met à disposition une synthèse actualisée des travaux d'une trentaine de laboratoires scientifiques, d'experts et de vulgarisateurs du monde entier.

En 2024, il était par exemple possible de voir que la Chine était le premier pays au monde émetteur d'émissions de carbone, avec 12 289 Mt CO₂ éq. (millions de tonnes en équivalent CO₂).

SENSIBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE



VISIBILITÉ XXL POUR LES FIGURES DU CHANGEMENT

Pour mettre en lumière celles et ceux qui s'engagent pour l'environnement, pourquoi ne pas faire appel à l'art urbain ? Lancée en 2024 pour célébrer les 40 ans la Fondation, l'idée a fait éclore plusieurs fresques d'envergure à travers la France. La troisième, réalisée en deux jours seulement dans la gare SNCF d'Amiens – parfait espace de proximité, de connexions, de partage et de liens – est signée par le duo féminin Mojito Fraise, alias Mathilda Convery (à gauche sur la photo) et Laura Villedieu (à droite sur la photo). Ces deux *street* artistes originaires du Mans, dont les œuvres sont déjà présentes dans les espaces urbains de grandes villes françaises, y mettent à l'honneur Amandine Cornille (au centre sur la photo), chercheuse au CNRS en génomique et professeure associée de biologie à NYU Abu Dhabi, soutenue par le programme « Climate & Biodiversity Initiative » 2022-2025 pour son projet Fruit Rescue.

En partenariat avec SNCF Gares & Connexions, cette fresque figurative au style poétique plonge les milliers de voyageurs quotidiens dans un verger onirique et verdoyant, mais fragilisé par le changement climatique. Au premier plan, se détache le visage de la scientifique. En gros plan, la pomme – notamment les variétés Granny Smith et Belle de Pontoise, emblématiques du patrimoine agricole et fruitier picard – sur laquelle elle mène son travail, portant sur l'adaptation des arbres fruitiers aux évolutions du climat. Un texte accompagne l'œuvre et retrace les parcours respectifs des artistes et de leur modèle.

Appel à projets « Climate & Biodiversity Initiative » 2025 : le rôle clé des collaborateurs

Le suivi et l'évaluation des projets ont mobilisé plus de 120 collaborateurs-évaluateurs issus de tous les métiers et fonctions, dont un quart sont localisés à l'international (Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Singapour, Suisse, USA). Leur mission ? Identifier les projets les plus innovants, capables de transformer notre rapport à l'océan, de proposer des modèles durables et inclusifs, et de générer un impact pour le plus grand nombre.

Au total, 163 dossiers ont ainsi été examinés, chacun évalué au minimum trois fois selon des critères tels que la valeur scientifique, la sensibilisation, la composition et l'organisation des équipes, l'impact du financement, la portée internationale et l'évaluation des risques potentiels. Le comité scientifique de la Fondation, composé d'experts scientifiques de renom, a également étudié, évalué, choisi et validé les lauréats de cet appel à projets.

Tout au long de l'année 2025, les équipes de BNP Paribas ont été sensibilisées aux enjeux de l'océan et des écosystèmes côtiers au travers de cet appel à projets « Climate & Biodiversity Initiative ». Certains ont pu participer à la Fresque Océane, assister à des conférences et à la présentation des nouveaux projets lauréats. Le Média Positif et RTL (radio française) ont diffusé des messages et des spots radio permettant au grand public, notamment les jeunes, d'être sensibilisé aux travaux de ces scientifiques.



Pour le mécénat du Groupe, encourager la culture,
c'est soutenir la création artistique, favoriser l'émergence
de nouveaux talents et donner, à tous, accès à l'art grâce
à des initiatives pédagogiques solidaires.



REPÈRES

30 000

C'est le nombre des moins de 28 ans qui assiste chaque année à un spectacle au Palais Garnier ou à l'Opéra Bastille.

20%

des places leur sont réservées.

10 €

Chaque saison, avec le soutien de la Fondation BNP Paribas, l'Opéra national de Paris propose une douzaine d'avant-premières jeunes : des représentations réservées aux spectateurs de moins de 28 ans au tarif unique de 10 euros.

30 %

Selon une étude menée par l'Association Jazzé Croisé (AJC) en 2022, les femmes ne représentent que 30 % des artistes sur scène.

Nos objectifs

- Soutenir la création artistique avec 30 artistes et compagnies accompagnés par an.
- Favoriser l'accès à la culture pour tous avec 5 000 personnes invitées aux événements culturels proposés par la Fondation.

PORTRAIT

SANS CONFIANCE COLLECTIVE, IL N'Y A PAS D'ENGAGEMENT DURABLE



Après avoir dirigé la Canadian Opera Company, Alexander Neef est depuis 2020 à la tête de l'Opéra national de Paris.

Il a à cœur d'ouvrir l'opéra et la danse à un large public, dont les jeunes générations.

Alexander Neef

Directeur général de l'Opéra national de Paris

Pourquoi l'accès des jeunes à la culture est-il pour vous un enjeu central ?

J'ai grandi dans une toute petite ville allemande, sans théâtre ni salle de spectacle. Mais l'école publique m'a permis d'acquérir la formation et les

savoirs grâce auxquels, face à des œuvres d'art, je me suis senti légitime. La même démarche me guide ici : donner aux jeunes les éléments pour aborder une production et apprendre à en débattre, en visant particulièrement ceux qui ne viennent pas spontanément chez nous.

Quel est l'impact, sur cette dynamique, des tarifs réservés aux moins de 28 ans ?

Proposer une politique tarifaire favorable fait partie de nos missions essentielles. En réduisant l'obstacle que constitue le prix des places, on diminue la prise de risque, donc on favorise la découverte.

Comment l'Opéra national de Paris adapte-t-il sa programmation et ses modes de communication aux nouveaux usages de cette génération ?

Dans un monde digital, l'opéra et le ballet constituent les derniers remparts analogiques ! Nous devons préserver notre spécificité tout en nous adaptant à ce qui nous entoure, grâce aux artistes qui posent sur le répertoire un regard contemporain, mais aussi en parlant de notre offre avec les outils d'aujourd'hui. Nos deux comptes Instagram et notre compte TikTok créent avec les jeunes un rapport direct. Ils démystifient nos spectacles, sans ôter l'envie de les découvrir.

Des jeunes dans la salle, mais aussi sur le plateau avec le Junior Ballet...

La typologie des danseurs sur scène impacte directement le public. Le Junior Ballet, créé il y a deux ans pour faciliter la transition des jeunes danseurs entre leur sortie de l'école et l'entrée dans la vie professionnelle nous permet d'aller à la rencontre d'un nouveau public, plus large, plus jeune et dans les petites villes.

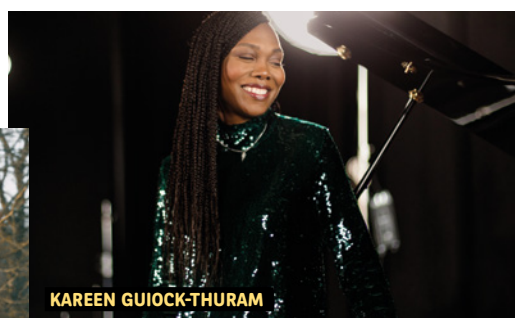
Dans cette politique d'ouverture, quelle place tiennent les partenariats avec des organismes tels que la Fondation BNP Paribas ?

Ils mettent à notre disposition de précieux moyens financiers, mais surtout ils constituent, par leur engagement à nos côtés, de véritables relais de confiance avec d'autres acteurs engagés. Nous travaillons avec la Fondation depuis plus de 20 ans et nous partageons la même volonté de participer à la construction, au sens large, des êtres humains. Et de faire, grâce à l'effet cathartique du spectacle, ensemble société.

**FAVORISER LA CRÉATION ARTISTIQUE,
ENCOURAGER LES TALENTS**

SOUTENIR LES TALENTS LES PLUS AUDACIEUX DANS LA CRÉATION ARTISTIQUE, ET NOTAMMENT LES FEMMES

Elles et ils créent. La Fondation BNP Paribas les soutient. Entre jazz, danse et cirque contemporains, les univers du mécénat culturel de la Fondation BNP Paribas abritent une formidable pépinière de talents. En 2025, neuf nouvelles personnalités riches et singulières ont rejoint l'inspirante *dream team* artistique, dont la Fondation est fière d'accompagner les projets.





Leïla Ka déploie son talent

Conquérant quintet au féminin, « Maldonne » a fait connaître Leïla Ka à un large public. Soutenue depuis 2024 par la Fondation BNP Paribas et désormais artiste associée de plusieurs scènes nationales, elle écrit des chorégraphies pour les chanteuses Beyoncé et Zaho de Sagazan, comme pour le Ballet national du Chili.

Atlantis, l'odyssée musicale d'Anne Pacey

Pour ce nouvel album, la compositrice et batteuse française, soutenue par la Fondation de 2015 à 2025, puise son inspiration dans une expérience de plongée vécue comme une renaissance. Nourri de multiples influences, « Atlantis » réunit les voix de Gildaa et Cynthia Abraham aux côtés de la sienne, ainsi que plusieurs collaborations, dont celle de Piers Faccini.

Valentine Losseau chorégraphie le trouble

Pionnière de la magie nouvelle aux côtés de Raphaël Navarro (Compagnie 14:20), elle explore dans sa création 2024, « On m'a trouvée grandie », interprétée notamment par Leïla Ka, les traitements autrefois infligés aux femmes dites hystériques. Portée par un procédé inédit et unique au monde d'invisibilité au plateau, la pièce a rencontré un vif succès lors de sa programmation à La Villette, à Paris, en 2025.

« Phenomenal Women », l'ode à la vie et aux femmes de Macha Gharibian

Le 4^e album de la chanteuse et pianiste de jazz, soutenue depuis 2024 par la Fondation BNP Paribas, emprunte son titre à l'écrivaine et militante afro-américaine Maya Angelou. Entre allégresse et blues tendre, une énergie lumineuse qui célèbre la puissance des femmes.



WIZZ, 2^e set!

Lancement de la deuxième édition de Women in Jazz (WIZZ) en 2025, dispositif créé à l'initiative d'Anne Pacey et porté conjointement par Les Gêmeaux – Scène nationale de Sceaux et le Festival Jazz sous les Pommiers de Coutances.

Marion Rampal célèbre Abbey Lincoln

Soutenue par la Fondation BNP Paribas depuis 2022 et récompensée en France par une prestigieuse Victoire du Jazz, l'autrice-compositrice Marion Rampal réinvente, dans son album « Song for Abbey », un langage à la croisée du jazz et de la musique folk pour faire revivre la grande chanteuse américaine.



Année dense pour Hofesh Shechter

Soutenu depuis 2017 par la Fondation, le chorégraphe a pris la codirection de l'Agora Cité Internationale de la Danse à Montpellier, aux côtés de Dominique Hervieu, Pierre Martinez et Jann Gallois – soutenue pendant neuf ans par la Fondation. En 2025, il créait « Red Carpet », au Palais Garnier, sa première pièce pour le Ballet de l'Opéra national de Paris.

FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUTES ET TOUS

Un concentré d'énergie et de jeunesse pour 1KM de danse

Entre électro et hip-hop, les deux fondateurs de MazelFreten, Brandon Masele et Laura Defretin, révélés au grand public lors de la cérémonie d'ouverture des JO de Paris 2024, insufflent une énergie singulière. Le 17 mai 2025, à Pantin, ils ont inauguré la 4^e édition d'1KM de danse avec les élèves de la section hip-hop du lycée Turgot, deux structures soutenues par la Fondation BNP Paribas.



 ITALIE

Résidence Pro à la Villa Médicis avec Marion Rampal, Opera for Peace et Yann Frisch

Depuis cinq ans, la Fondation BNP Paribas s'engage aux côtés de la Villa Médicis autour du projet Résidence Pro pour permettre à des lycéens issus de filières professionnelles de connaître une expérience unique : vivre la culture autrement, au cœur d'un lieu d'exception. Plus de 2 000 élèves, issus de plus de 100 lycées, ont déjà participé à ce programme de résidences professionnelles. Pendant plusieurs jours, ils travaillent, expérimentent et créent au contact d'artistes, d'artisans et de professionnels, dans un environnement qui les invite à élargir leurs repères. Après une année de travail autour de la réalisation d'un chef-d'œuvre, en lien avec leur spécialité et le patrimoine romain, les élèves viennent à la Villa Médicis présenter leur réalisation et confronter leur pratique à d'autres regards et disciplines. Du 5 au 23 mai, des lycéens professionnels de la région Grand Est, des Pays de la Loire et de la région Sud-Provence-Alpes-Côte-d'Azur (PACA) ont vécu ce moment inédit.

Le chiffre

750

lycéens issus de filières professionnelles ont bénéficié en 2025 de la Résidence Pro à la Villa Médicis à Rome

Au programme : quatre jours d'ateliers avec des professionnels, de visites, de présentations de créations autour du patrimoine italien, et des rencontres inspirantes. Les élèves de la région Sud PACA ont notamment profité d'une masterclass et d'un mini-concert donnés par la chanteuse Marion Rampal, soutenue depuis 2022 par la Fondation. Les élèves de la région Pays de la Loire ont, eux, assisté à une conférence-spectacle de l'illusionniste Yann Frisch, soutenu depuis 2019 par la Fondation, qui leur a livré les « trucs » indispensables pour capter l'attention et s'exprimer en public. Enfin, les élèves de la région Grand Est ont eu la chance de rencontrer et d'écouter le chanteur lyrique Edwin Fardini, de l'association Opera for Peace soutenue depuis 2022 par la Fondation.



Des voix lyriques féminines pour la paix

Un concert en septembre 2025 au Palazzo Farnese, siège de l'ambassade de France à Rome, a célébré, avec l'appui de la Fondazione BNL (Italie), le projet international « Donne per la Pace – Voci di pace, memoria e cultura, unite per costruire un futuro di speranza* ». Un événement porté par l'organisation internationale Opera for Peace – Leading Voices of the World, soutenue depuis 2022 par la Fondation BNP Paribas, qui accompagne dans leur carrière les jeunes talents des six continents, dont beaucoup sont issus de milieux défavorisés.

** Femmes pour la Paix - Voix de la paix, de la mémoire et de la culture, unies pour construire un avenir d'espoir.*



Une expo photo en partenariat avec Refugio Munich

En Allemagne, quatre agences BNP Paribas ont exposé pendant quatre à cinq semaines les clichés de jeunes réfugiés ayant suivi, grâce à Refugio Munich, un atelier d'initiation à la photo. Une belle façon de marquer le 10^e anniversaire de la BNP Paribas Stiftung (Allemagne).



En Inde, la culture comme trait d'union

Films, publications, archives numériques, expositions, spectacles, ateliers, podcasts ou encore expériences de réalité virtuelle, dans quinze des langues indiennes : les programmes Art Research et Project 560, de l'India Foundation for the Arts (IFA), soutenue par BNP Paribas, ont donné naissance à plus de 180 réalisations artistiques à Bengaluru (Bengalore). En favorisant les échanges entre artistes, universitaires, institutions et citoyens, ils tissent des liens entre patrimoine culturel et création contemporaine.



Former les musiciens de demain

Depuis quinze ans, BNP Paribas Australie mécène de l'Australian Chamber Orchestra Academy, qui accompagne de jeunes instrumentistes à cordes issus de tous horizons, y compris des Premières Nations, dans le développement de leur talent. Un engagement renforcé en 2021, avec la création de la bourse ACO BNP Paribas Pathways, réservée à la nouvelle génération de musiciens professionnels australiens.



ACCOMPAGNER ET FAIRE GRANDIR

Telle est la devise du mécénat de BNP Paribas. Une tendance qui s'est renforcée au fil des années, avec le souhait de donner plus de pouvoir aux acteurs qui agissent pour transformer la société.

SOLIDARITÉ

ACCOMPAGNER LES PERSONNES RÉFUGIÉES

- Alliance Française
- Apprentis d'Auteuil
- Art for Action **NOUVEAU**
- CIUP (Cité Internationale Universitaire de Paris)
- Each One **NOUVEAU**
- Im'Pactes
- L'Académie des Ruches **NOUVEAU**
- Simplon Foundation
- Singa Global
- Synergies Migrations
- UNHCR (Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés)

AGIR EN COALITION

- Apprendre et Devenir
- Join Forces
- La France s'engage
- L'Épopée
- Les entreprises s'engagent

AGIR EN FAVEUR DE LA JEUNESSE POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

- Afev
- Article 1
- Ashoka
- Collectif Mentorat
- Conseil départemental de Seine-Saint-Denis
- Eloquentia
- Fête le Mur
- Fondation de la Vocation

- Fondation Obama
- Institut de l'Engagement
- Institut Louis Bachelier
- La Plateforme – Marseille
- L'Ascenseur
- La Source Garouste
- Les Entretiens de l'Excellence
- My Human Kit
- 100 000 Entrepreneurs
- NQT
- Proximité
- Réseau ETRE – Écoles de la Transition Écologique
- Télémaque
- ViensVoirMonTaf
- Yes Akademia

AGIR POUR LA PROTECTION DES DROITS DES FEMMES

- Agir pour la Santé des Femmes (ADSF)
- Alliance for Gender Equality in Europe
- Coalition pour une philanthropie féministe **NOUVEAU**
- Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF)
- Fondation des Femmes
- Led by HER
- Resonantes
- SamuSocial de Paris
- Solfa

AGIR POUR L'ENGAGEMENT CITOYEN

- Académie Populaire de la Santé
- Agir pour l'École **NOUVEAU**
- Auschwitz Pledge Foundation
- Banlieues Santé
- Bibliothèques Sans Frontières
- Break Poverty **NOUVEAU**
- Cartooning for Peace **NOUVEAU**
- Cités des Chances **NOUVEAU**
- Coup de Pouce
- C'Possible
- Institut Imagine **NOUVEAU**
- Institut Louis Germain **NOUVEAU**
- La Chance **NOUVEAU**
- L'Alhambra, Ciné Marseille **NOUVEAU**
- La Voix des Justes **NOUVEAU**
- Petits Frères des Pauvres
- Le Choix de l'École
- Le Refuge

- Les Voix de la Paix
- Lumières sur l'info **NOUVEAU**
- Mémorial de la Shoah
- Mission locale de Paris **NOUVEAU**
- Moteur!
- Université Catholique de Lille **NOUVEAU**

FACILITER L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET ENCOURAGER L'ENTREPRENEURIAT

- Adie
- Fonds Sens
- La Cravate Solidaire
- Les Déterminés
- L'Escalator
- Positiv
- Time2Start
- Whitaker Peace & Development Initiative (WPDI)

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE ET LE MAL-LOGEMENT

- Armée du Salut **NOUVEAU**
- Association ACCES 94
- Banques Alimentaires
- Cop1
- Du Beurre dans leurs Épinards
- Fondation Sainte-Geneviève **NOUVEAU**
- Habitat et Humanisme
- Ikambere **NOUVEAU**
- La Cloche **NOUVEAU**
- Le Chaînon Manquant
- Le Moulin de Pont Rû **NOUVEAU**
- Les Petites Cantines **NOUVEAU**
- Marché Alternatif de Bellevue **NOUVEAU**
- Permis de Vivre la Ville **NOUVEAU**
- Programme Malin **NOUVEAU**
- Reffetorio Paris
- Refugee Food **NOUVEAU**
- Restos du Cœur
- Vers un Réseau d'Achat en Commun (VRAC)
- Yes We Camp **NOUVEAU**

ENVIRONNEMENT

AMÉLIORER LA DIFFUSION DES SAVOIRS SCIENTIFIQUES

- **Entrepreneurs du Monde** NOUVEAU
- **Fondation Sorbonne Université**
- **IPBES** (Plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques)
- **Océanopolis Acts – Fonds de dotation de la mer**
- **UICN** (Union internationale pour la conservation de la nature)
- **Universcience Partenaires**
- **Université d'Orléans**

INNOVATION LAB

- **Fondation CNRS** NOUVEAU

SOUTENIR LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

- **Alfred Wegener Institute**
- **CEFE** (Centre d'Écologie Fonctionnelle et Évolutive) **du CNRS**
- **CNRS** (Centre National de la Recherche Scientifique)
- **Fondation Jean-Marie Lehn**
- **Fondation Tara Océan**
- **FRM** (Fondation pour la Recherche Médicale)
- **INRAE** (Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement)
- **IRD** (Institut de Recherche pour le Développement)
- **MNHN** (Muséum National d'Histoire Naturelle)
- **Sorbonne Université**
- **Université de Laval**
- **Université Paris-Saclay**
- **University of Helsinki**
- **UVSQ** (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)

CULTURE

FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE

- **Ateliers Médicis – Transat** NOUVEAU
- **Au Cœur de l'Athénée – Théâtre de l'Athénée**
- **Campus Art Méditerranée** NOUVEAU
- **Ensemble Nouvelles Portées**
- **Les Concerts de Poche** NOUVEAU
- **Les Étoiles au Château** (Hugo Marchand)
- **Lycée Turgot** (section hip-hop)
- **Maîtrise de Radio France**
- **Opera for Peace**
- **Opéra national de Paris**
- **Orchestre Symphonique Divertimento**
- **PAX MUSICA** NOUVEAU
- **Propulsion**
- **Villa Médicis**
- **Women In Jazz**
- **Zip Zap Circus School**

SOUTENIR LA CRÉATION

- **Académie du Jazz**
- **Airelle Besson**
- **Alexander Vantournhout**
- **Amala Dianor**
- **Anne Pacey**
- **Arnaud Dolmen**
- **Bahrain Jazz Fest**
- **Biennale Internationale des Arts du Cirque - Archaos**
- **Camille Boitel et Sève Bernard**
- **Célia Kameni**
- **Christelle Raquillet** NOUVEAU
- **Christophe Panzani** NOUVEAU
- **Centre National de la Danse** (ELAN Lyon – 1KM de danse – CANAL)
- **Compagnie 14:20**
- **Compagnie XY**
- **Crystal Pite**
- **Dan Tepfer**
- **Etienne Saglio**
- **Festival Au Tour des Cordes** – Sénégal
- **Festival Jazz à Saint-Germain-des-Prés** – Paris
- **Festival Jazz à Vienne**
- **Festival Jazz sous les pommiers** – Coutances
- **Festival Jazzdor Strasbourg-Berlin**

- **Festival L'Esprit du Piano** – Bordeaux
- **Festival Piano aux Jacobins** – Toulouse
- **Hofesh Shechter**
- **Jann Gallois**
- **Jazz Migration/Association Jazzé Croisé**
- **Kareen Guiock-Thuram** NOUVEAU
- **La Fabrique Chaillot**
- **La Horde dans les Pavés** NOUVEAU
- **Laura Bachman** NOUVEAU
- **Laurent Coulondre**
- **Le Lieu unique/Festival Variations** – Nantes
- **Leïla Ka**
- **Leïla Martial**
- **Lille Piano(s) Festival**
- **Macha Gharibian**
- **Maison de la Danse de Lyon**
- **Marion Rampal**
- **Mark Priore** NOUVEAU
- **MazelFreten** NOUVEAU
- **Agora, Cité internationale de la danse**
- **Paul Lay**
- **Plus Petit Cirque du Monde**
- **Robinson Khoury**
- **Rolando Luna** NOUVEAU
- **Saint-Denis Jazz Club**
- **Saint-Louis Jazz Festival** – Sénégal
- **Sarāb**
- **Sharon Eyal**
- **Sophye Soliveau** NOUVEAU
- **Tatiana-Mosio Bongonga**
- **Thomas de Pourquery**
- **Tiss Rodriguez**
- **Vimala Pons x Tsirihaka Harrivel**
- **Yann Frisch**

FONDS URGENCE & DÉVELOPPEMENT

- **Care France**
- **Croix-Rouge française**
- **Médecins Sans Frontières**

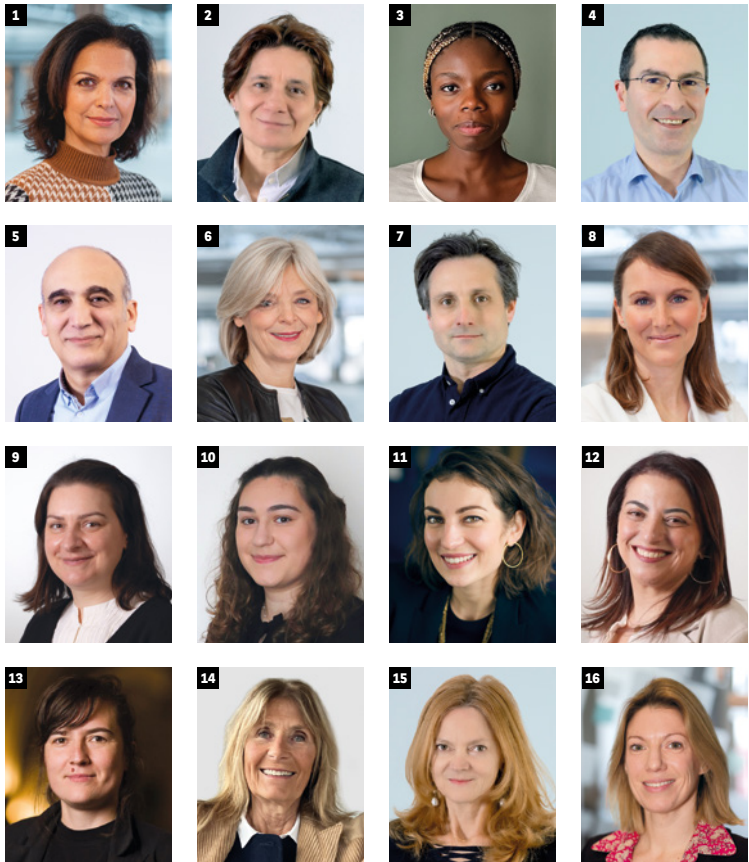
COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

Les initiatives philanthropiques du Groupe sont déployées autour de la solidarité, de la culture et de l'environnement partout où la banque est présente et dans tous les métiers. À cela s'ajoutent 15 fondations et fonds de dotation. Ces actions témoignent de l'implication du Groupe dans la vie locale, favorisent les échanges avec les parties prenantes et sont une source de fierté pour les collaboratrices et collaborateurs.

Focus sur la Fondation BNP Paribas

Placée sous l'égide de la Fondation de France et rattachée à la Direction de l'Engagement d'entreprise dirigée par Anne Pointet, la Fondation BNP Paribas est guidée par deux axes forts : l'innovation et la jeunesse. Sa gouvernance est assurée par un Comité exécutif présidé par Yves Martrenchar et composé de trois collègues, dont les membres sont internes et externes à la banque afin de garantir la transparence du fonctionnement de la Fondation. Le Comité exécutif est également appuyé par trois Comités – solidarité, culture et environnement.

Tout le détail ici : <https://fondation.bnpparibas/la-fondation/notre-organisation/>



1 Isabelle Giordano
2 Cécile Advani
3 Afi Affoya
4 Stéphane Amami
5 Philippe Assedo
6 Agnès Beccaria
7 Michael Bousseton

8 Isabelle Candelier
9 Dorine Carton
10 Inès Cheikh
11 Mathilde Favre
12 Fatiha Houat
13 Adeline Jacques
14 Perrine Tesse

Avec la contribution de :
15 Claudia Belli
16 Nolwenn Pean de Ponfilly

DATES DE CRÉATION DES FONDATIONS ENGAGÉES DEPUIS 40 ANS

1984 Fondation BNP Paribas (France)	2006 Fondazione BNL (Italie)	2012 Fonds Urgence & Développement	2024 BNP Paribas Nordic Foundation (Suède)
1989 Fondation Alphonse Weicker (Luxembourg)	2006 Fundacja BNP Paribas (Pologne)	2015 BNP Paribas Stiftung (Allemagne)	2025 Fundação BNP Paribas (Portugal)
1992 Fondation Cetelem (France)	2008 Fondation BMCI (Maroc)	2019 BNP Paribas India Foundation	2026 BNP Paribas Foundation (Pays-Bas)
2002 Fondation BNP Paribas (Suisse)	2010 Fondation BNP Paribas Fortis (Belgique)	2022 Fonds Impact Together (Belgique)	

ILS PARLENT DE NOUS

PRESSE FRANÇAISE

LES ÉCHOS

Série limitée sur l'engagement citoyen

« Le mécénat incarne pleinement la devise républicaine » Isabelle Giordano

LES ÉCHOS

L'engagement citoyen

Décoder une image, reconnaître une source fiable...
« Décrypter l'information devient une urgence citoyenne »

L'EXPRESS

La Villa Médicis

La Villa Médicis ouvre ses portes aux jeunes des lycées pros : « Cela peut agir comme un révélateur »

QUEST FRANCE

Fresque à Angers

« Quelle est cette nouvelle fresque qui mettra bientôt à l'honneur une artiste en gare ? »
Angers.maville.com

LE COURRIER PICARD

Fresque à Amiens

« Une fresque en gare d'Amiens met à l'honneur une jeune scientifique engagée en faveur de la biodiversité »

OUTREMER360

Projet Banlieues

« L'association Génération II Citoyenneté Intégration (Évry) portée par la Guadeloupéenne Danielle Girondin et l'association réunionnaise 1 000 Sourires lauréates du Projet Banlieues de la Fondation BNP Paribas »

CROIX DU NORD

L'appel à projets Climate & Biodiversity Initiative

« Un chercheur d'une université du Pas-de-Calais soutenu pour son projet sur le climat » PressReader.com

PRESSE INTERNATIONALE

PORTUGAL

SAPO / O Journal Economico

« BNP Paribas lança Fundação em Portugal com investimento de 1,5 milhões »

ITALIE

La Repubblica

« MIA Photo Fair 2026 : BNP Paribas celebra 15 anni del premio alla migliore opera fotografica - Economia e Finanza »

INDE

PR Newswire

« CERE Partners with BNP Paribas to Solarise ACTREC, Driving Sustainable Cancer Research »

SINGAPOUR

The Business Times

« Food From The Heart launches fifth community shop in Yishun with support from BNP Paribas »

LUXEMBOURG

Chronicle.lu

« Responsible Mobility & Tourism Honoured at 2025 Sustainable Economic Progress Awards »

Ce document est édité par la Fondation BNP Paribas. **Directrice de la publication :** Isabelle Giordano. **Coordination générale :** Inès Cheikh, Isabelle Candelier. **Rédaction :** Isabelle Calabre, Isabelle Candelier. **Création et production :** VAT - agencevat.com - 2602_06749. **Crédits photo :** © ABYSCAPES, © Aji Affoya, © Simon Arcache, © crédit Arts & Culture - IFA, © Julien Benhamou OnP, © Lilas Berault, © James Bort, © Studio BOW, © Olivier Bourreau, © Christophe Chevalin, © War Child, © Dibulle, © Alice Fave, © Nora Hougenade, © Sarah Makharine, © Alice Lemarin, © Rolando Luna, © Elodie Martial, © Mazelfreten, © Jean-Baptiste Millot, © MICRO-ARTIC, © Nancy Richards Farese 2023, © Photothèque Australian Chamber Orchestra Academy, © Photothèque Fondation BNL, © Photothèque Fondation BNP Paribas, © Photothèque BNP Paribas-Communication Groupe, © Photothèque BNP Paribas Fortis, © Photothèque BNP Paribas Hong Kong, © Photothèque BNP Paribas India, © DUYLAU PIX, © Jacky Prudhomme, © SAFEGUARDING OCEANPATH, © Laurent Seroussi, © Little Shao, © Jakub Truszkowski, © Ana Veríssimo, © YOKHOSS. **Illustrations :** Antonio Uve.

Ce produit est composé de matériaux issus de forêts bien gérées certifiées FSC® et d'autres sources contrôlées.



FSC
www.fsc.org

RECYCLÉ

Papier fait
à partir de
matériaux recyclés
FSC® C131468



BROCHURE



NOS ACTIONS

DONNER LE POUVOIR À CEUX QUI AGISSENT

6 programmes emblématiques du mécénat de BNP Paribas

SOLIDARITÉ

ÉGALITÉ DES CHANCES/JEUNES, FEMMES,
RÉFUGIÉS

Projet Banlieues

Depuis 2006
Soutenir des associations
locales dans les quartiers
prioritaires de la politique
de la ville (QPV)

1 500 associations
soutenues

1 600 000
bénéficiaires

Odyssée Jeunes

Depuis 2009
Favoriser la réalisation
de voyages scolaires

66 000 collégiens
de Seine-Saint-Denis
bénéficiaires

1 600 voyages
scolaires organisés

Programme Réfugiés

Depuis 2015
Accompagner l'intégration
des réfugiés en Europe

31 associations
soutenues
dans

12 pays

Programme Engagement citoyen

Former des citoyennes
et des citoyens éclairés
(accès à l'éducation, liberté
d'expression, transmission
mémorielle, lutte contre
la désinformation)

ENVIRONNEMENT

CLIMAT ET BIODIVERSITÉ

Climate & Biodiversity Initiative

Depuis 2010
Aider la recherche scientifique et diffuser
la connaissance

500 scientifiques soutenus.

Le plus important programme de mécénat
environnemental en France

CULTURE

DANSE & CIRQUE CONTEMPORAINS, JAZZ

Soutenir la création artistique et l'accès à la culture
au plus grand nombre. Pionnière du soutien au hip-hop.

Dream Up

Depuis 2015
Encourager l'ouverture des jeunes
par la pratique artistique

75 000 bénéficiaires
dans **30** pays

 Fondation BNP Paribas  @FondationBNPP  @fondationbnpp  FondationBNPParibas  @FondationBNPParibas  fondation.bnpparibas



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change