

L'essentiel

2023



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

Notre raison d'être*

Nous sommes au service de nos clients et du monde dans lequel nous vivons.

BNP Paribas s'est constitué par le rapprochement de banques ancrées dans l'économie européenne et mondiale depuis deux siècles, qui se sont adaptées au fil du temps aux problématiques de leur époque et ont accompagné leurs clients et leurs autres parties prenantes dans les transitions nécessaires.

La mission de BNP Paribas est de contribuer à une économie responsable et durable, en finançant l'économie et en conseillant ses clients de manière éthique. Nous proposons des services financiers sûrs, performants et innovants, aux particuliers, aux entreprises, aux institutionnels et aux professionnels, tout en nous efforçant de répondre aux préoccupations aujourd'hui essentielles en matière d'environnement, de développement des territoires et d'inclusion sociale.

Nous nous engageons avec nos clients pour un avenir meilleur.

Nous nous donnons les moyens opérationnels d'avoir un impact positif.

BNP Paribas souhaite être le partenaire de ses clients sur le long terme, en les accompagnant dans leurs projets, leurs investissements et la gestion de leur épargne, ainsi qu'en assurant la protection des biens et des personnes.

Les collaborateurs de BNP Paribas entendent exercer une mission qui ait du sens vis-à-vis de nos clients et du monde qui les entoure. Ils le font avant tout dans l'exercice de leur métier, mais aussi par leurs actions de volontariat.

Nous dialoguons avec nos parties prenantes et avons des objectifs sociaux et environnementaux en ligne avec des références largement admises par le monde qui nous entoure, tels que les objectifs de développement durable de l'ONU, ou par notre communauté professionnelle, tels que les Principes pour une banque responsable ou les Principes pour l'investissement responsable.

Nous veillons à la bonne insertion de notre éthique et de nos engagements en matière de responsabilité économique, sociale, civique et environnementale dans nos processus opérationnels. Cette volonté est prise en compte dans notre organisation et dans les textes régissant l'activité de l'entreprise.

Nous innovons pour être un leader en matière de finance durable.

Nous nous mobilisons pour des causes, en faisant converger offre commerciale, partenariats avec différents acteurs de la société, actions d'employeur, politiques d'achat, projets solidaires, mécénat, volontariat et intrapreneuriat.

Nous développons des outils destinés à mesurer notre impact environnemental et social, et privilégions l'action concrète impliquant l'ensemble de nos collaborateurs de terrain.

BNP Paribas, la banque d'un monde qui change

04

BNP Paribas, un leader européen d'envergure mondiale engagé aux côtés de ses clients pour une économie durable

08

Un modèle diversifié et intégré, créateur de valeur

10

Plan stratégique GTS 2025, une nouvelle phase d'accélération

16

Trois pôles mobilisés pour accompagner nos clients

22

Nos indicateurs financiers et extra-financiers

24

Nos engagements de mécénat et de sponsoring

* Texte synthétisant les documents Mission et vision (2015), Code de conduite (2016) et Manifeste de l'engagement (2018), dont l'élaboration a impliqué plusieurs centaines de collaborateurs.

BNP Paribas

un leader européen d'envergure mondiale

engagé aux côtés de ses clients pour une économie durable



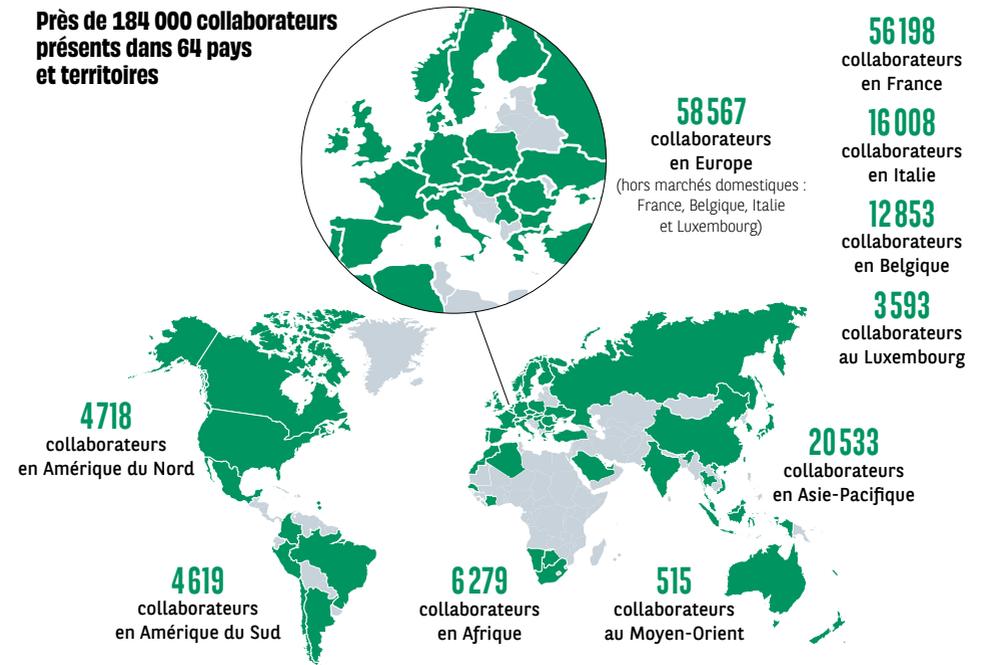
Depuis sa constitution en 2000, par le rapprochement de banques ancrées dans l'économie européenne et mondiale depuis deux siècles, le groupe BNP Paribas s'est donné pour mission de contribuer à une économie responsable et durable. Animés par cette ambition, nous veillons à ce que notre activité ait un impact positif, tant dans notre fonctionnement propre qu'à travers les solutions que nous proposons à nos clients.

Nous accompagnons nos clients partout dans le monde

Nous avons bâti un leader européen, doté d'une forte stature internationale et capable d'accompagner et conseiller ses clients partout dans le monde. Présent dans 64 pays et territoires, avec près de 184 000⁽¹⁾ collaborateurs et collaboratrices, BNP Paribas se positionne comme la première banque de l'Union européenne⁽²⁾. En Europe, la plupart de nos métiers occupent en effet des positions clés, le plus souvent leaders sur leurs marchés, à l'instar de nos activités de flux (cash management, trade finance et affacturage), de marchés de capitaux, mais aussi de nos métiers spécialisés tels que la location longue durée ou la gestion d'investissements durables. Notre Groupe est implanté au sein de quatre principaux

(1) Chiffre au 31/03/2023 en ETP (Equivalent Temps Plein, effectifs comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des CDD ; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs. (2) En produit net bancaire.

Près de 184 000 collaborateurs présents dans 64 pays et territoires



marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg, et déploie également son modèle intégré de banque commerciale en Pologne, en Turquie, en Ukraine, en Algérie, au Maroc⁽³⁾ et au travers de sa participation dans une banque en Chine. Acteur bancaire international de premier plan, BNP Paribas dispose également d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que de capacités d'intervention en forte croissance en Asie-Pacifique.

Nos valeurs fondatrices scellent notre culture

BNP Paribas peut compter sur l'engagement de l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices pour accompagner tous ses clients — particuliers, professionnels, entreprises, institutionnels — dans toutes les phases du cycle économique. Au cœur de notre dynamique collective, la somme de nos expertises et la cohésion de nos équipes nourrissent nos réponses aux

besoins et attentes de nos clients. Nous prenons également appui sur la stabilité de nos instances de gouvernance, qui garantissent le pilotage de notre stratégie dans la durée, avec un objectif de développement maîtrisé et de croissance responsable. Nos instances agissent dans l'intérêt conjoint de notre Groupe et de nos parties prenantes et veillent à ce que chaque décision soit marquée par notre exigence intangible de responsabilité éthique.

Enfin, nous mettons en œuvre, depuis plusieurs années, une démarche volontariste de responsabilité sociale et environnementale afin de répondre aux enjeux essentiels de protection de l'environnement, de développement des territoires et d'inclusion sociale. Une conviction qui se traduit en particulier par notre engagement pour promouvoir et déployer une finance durable, au service d'une économie bas carbone et plus inclusive.

(3) Des accords de cession ont été signés avec les banques du Groupe au Sénégal le 29 juillet 2022 et en Côte d'Ivoire le 30 septembre 2022. Les transactions ont été finalisées respectivement le 28 avril 2023 et le 15 février 2023.

Notre modèle distinctif est le socle de notre performance

Notre modèle diversifié et intégré s'appuie sur nos trois pôles opérationnels, dont les positions de premier plan et la forte complémentarité fondent la performance globale de BNP Paribas. **Corporate & Institutional Banking** met en relation les besoins de financement des entreprises avec les opportunités d'investissement recherchées par les clients institutionnels, en leur apportant des solutions sur mesure. **Investment & Protection Services** fédère nos solutions d'épargne, d'investissement, de protection et nos services immobiliers, et notre pôle **Commercial, Personal Banking & Services** rassemble nos réseaux de banques commerciales et plusieurs métiers spécialisés.

En alliant notre empreinte globale à un fort ancrage local, nos trois pôles déploient une large gamme de solutions dans toutes les géographies où nous sommes implantés. La forte cohésion entre tous nos métiers et notre capacité à répondre de manière coordonnée à l'évolution des besoins et des usages de nos clientes et clients donnent à notre modèle son caractère distinctif et performant. Résilient dans tous les environnements, tirant sa puissance d'exécution de la forte

intégration entre toutes nos expertises, ce modèle constitue pour notre Groupe un avantage concurrentiel tangible sur tous ses marchés et l'assurance pour nos clients d'un accompagnement sur le long terme, à toutes les étapes de leur développement. BNP Paribas se démarque également par sa grande solidité financière : la taille de son bilan, sa capitalisation boursière, son niveau de fonds propres dits durs (Common Equity Tier 1), auxquels s'ajoutent ses performances en termes de produit net bancaire et de résultat net. Le faible niveau de son coût du risque reflète en outre une gestion responsable, tout à la fois prudente, proactive et de long terme.



Un modèle distinctif et performant

Un modèle centré sur le client

Le Groupe développe une approche de long terme de la relation client, qui s'appuie notamment sur une solide gestion des risques.

Un modèle intégré

Grâce à la collaboration entre tous ses métiers et à sa présence mondiale, le Groupe couvre largement les besoins de ses clients et les accompagne dans leur développement.

Un modèle diversifié

La diversification du Groupe en termes de segments de clientèle, de régions, de secteurs et de métiers lui octroie une grande stabilité.

Un modèle à l'échelle

Le Groupe prend appui sur la digitalisation et les nouvelles technologies pour renforcer ses capacités d'exécution et bénéficier d'une croissance à coût marginal.

Nous mobilisons le meilleur de la technologie

Partenaires de long terme de toutes nos familles de clients — particuliers, associations, entrepreneurs, PME, ETI, grandes entreprises et institutionnels —, nous répondons présent en toutes circonstances pour les accompagner dans la réalisation de leurs projets. À leur écoute, nous mobilisons le meilleur de la technologie afin de leur proposer des solutions innovantes et d'améliorer leur expérience, tout en assurant un haut niveau de sécurité des données et des opérations. Pour leur offrir une expérience fluide, personnalisée et sécurisée, nous nous appuyons sur nos puissantes plateformes métiers. Largement digitalisées et à l'échelle, elles allient connectivité globale et rapidité d'exécution.

En mettant l'accent sur le digital et l'agilité, nous accompagnons également le développement constant des compétences de nos collaborateurs et de nos collaboratrices, avec la volonté de faire grandir tous les talents, et nous renforçons collectivement notre performance opérationnelle.

Parce que nous sommes persuadés que l'innovation utile naît de la collaboration entre une multitude d'acteurs, nous construisons, année après année, un écosystème fédérant entreprises, institutions, start-up, réseaux et associations. Depuis plus de 10 ans, nous avons ainsi développé une démarche d'open innovation pour en faire l'un des axes moteurs de la transformation digitale de nos activités.

Nous renforçons nos engagements pour une économie bas carbone

S'appuyant sur nos fondations et nos positions solides, sur notre dynamique de transformation à l'œuvre depuis plusieurs années et sur la stabilité de nos équipes managériales, nous poursuivons notre trajectoire de développement dans la durée. Elle porte l'ambition de faire de BNP Paribas

une entreprise innovante, conjuguant le meilleur de l'humain et de la technologie, et le leader européen de référence pour accompagner ses clients dans la transition vers une économie durable.

Les banques ont en effet un rôle essentiel à jouer dans la lutte contre le changement climatique en orientant leurs financements vers la production des énergies plus vertes. Dans cette optique, nous prenons appui sur notre position de leader du financement de la transition énergétique pour engager, dans le cadre du déploiement de notre plan stratégique GTS 2025, une nouvelle étape de forte accélération de notre désengagement des énergies fossiles, avec l'objectif de financer une économie neutre en carbone d'ici à 2050 et avant cela, à l'horizon 2030, de consacrer plus de 80 % de son financement à la production d'énergies bas carbone. Forts de cette trajectoire ambitieuse, nous réaffirmons notre volonté de contribuer à un modèle durable, associant efficacité économique et impact positif, tout en aidant nos clients à avancer sur le chemin d'une transition juste.

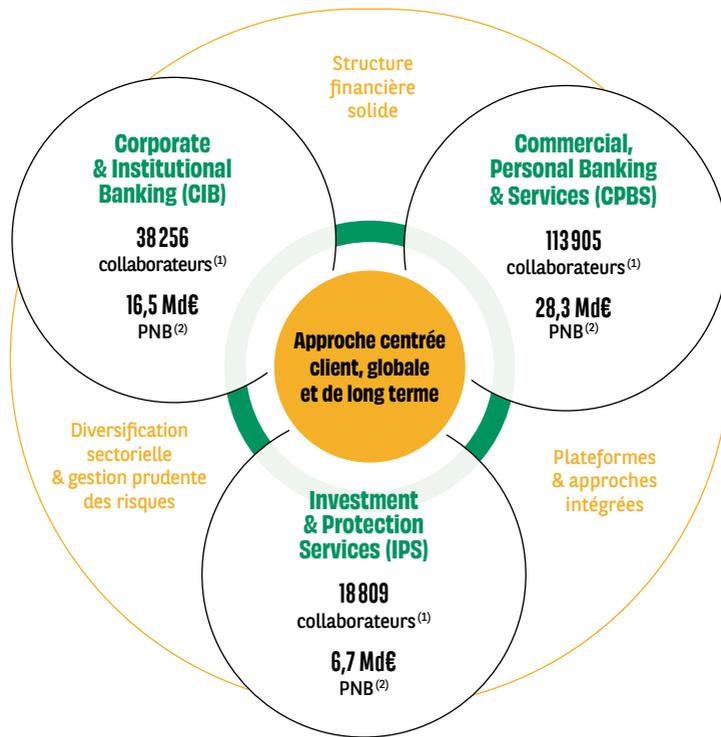


Un modèle diversifié et intégré

créateur de valeur

Grâce à la solidité de notre Groupe et à la force de notre modèle diversifié et intégré, nous accompagnons nos clients et la société de façon globale en mobilisant nos équipes, nos ressources et nos expertises. Notre engagement à leurs côtés se déploie sur le long terme et dans toutes les phases du cycle économique. En nous appuyant sur nos plateformes métiers de premier plan et sur notre position unique de leader européen, nous créons de la valeur et soutenons le développement d'une économie durable.

Notre modèle



Notre plan stratégique GTS 2025

Growth | Technology | Sustainability

Nos solutions

Banque au quotidien

Paielements

Conseil

Financement

Investissement

Épargne

Protection

Notre création de valeur

pour l'ensemble de nos parties prenantes : clients, actionnaires et investisseurs, collaborateurs, partenaires et fournisseurs, collectivités, territoires et société civile.

↓

Promouvoir l'innovation utile pour nos clients

(particuliers, entrepreneurs, PME-ETI, grandes entreprises, institutionnels, associations)

↓

Favoriser une croissance durable pour l'économie

↓

Développer notre contribution pour la société

(1) Chiffre en Équivalent Temps Plein (effectifs comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des CDD ; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs. Chiffres au 31/12/2022. (2) PNB : produit net bancaire au 31/12/2022. Pour CPBS, le PNB intègre 100 % de la Banque Privée dans les banques commerciales (y compris effets PEL/CEL en France).



Plan stratégique GTS 2025

une nouvelle phase
d'accélération

En février 2022, BNP Paribas lançait son plan stratégique GTS 2025 pour poursuivre son développement avec de fortes ambitions, en prenant appui sur sa position unique de leader européen, grâce à des franchises solides et des plateformes puissantes au service de ses clients, de l'économie et de la société. Au terme d'une première année de déploiement, le Groupe accélère la mise en œuvre de sa feuille de route.

Trois piliers structurants

Notre plan stratégique s'articule autour de trois piliers :

→ **Growth** : poursuivre une croissance rentable en prenant appui sur nos positions de leader européen ;

→ **Technology** : placer la technologie au service d'une amélioration continue de l'expérience client/collaborateur et de notre performance opérationnelle ;

→ **Sustainability** : accélérer fortement et mobiliser tous nos métiers sur les enjeux de finance durable.

Principaux artisans de GTS 2025, nos collaborateurs et nos collaboratrices en constituent également une priorité forte. Notre plan s'appuie sur leur expertise et sur leur engagement, reflets de notre politique de développement des compétences et de renforcement de la diversité. Socle de notre performance collective, notre capital humain se positionne comme un levier essentiel pour concrétiser les ambitions de notre plan stratégique.

Notre plan stratégique GTS 2025

Des ambitions fortes



servies par un **modèle puissant**



et s'appuyant sur **trois grandes forces**



permettant de



Amplifier et accélérer nos avancées

Gâce à la solidité du Groupe, à la force de notre modèle diversifié et intégré ainsi qu'à l'expertise de nos équipes, BNP Paribas réalise une très bonne performance en 2022. Cette performance est le reflet de notre position unique de leader européen, s'appuyant sur des plateformes de premier plan pour accompagner le dynamisme de nos clients et leur capacité à s'adapter, et pour soutenir l'économie.

Fort de ces résultats, qui confirment la pertinence de notre plan stratégique 2025, et confiant dans sa capacité à poursuivre une croissance disciplinée et durable, le Groupe a révisé ses objectifs à la hausse sur les trois piliers du plan Growth, Technology, Sustainability 2025. Nous nous fixons des objectifs financiers ambitieux et poursuivons nos avancées technologiques. Nous renforçons par ailleurs nos engagements pour une économie durable et entrons dans une nouvelle étape d'accélération pour le financement de la transition énergétique. Nous poursuivons avec nos clients l'effort de transformation qui a déjà permis de faire pivoter nos financements à la production d'énergie vers une majorité d'énergies bas carbone.



Jean-Laurent Bonnafé,
Administrateur
Directeur Général
de BNP Paribas

« Grâce à notre performance solide, avec des ambitions révisées à la hausse, et à notre rôle de leader affirmé dans le financement de la transition énergétique, nous sommes très bien positionnés pour soutenir l'économie et accompagner nos clients sur le long terme en leur apportant toute notre expertise. »

GROWTH

Prendre appui sur notre leadership européen pour poursuivre notre croissance

Avec GTS 2025, nous continuons à bénéficier du plein apport de notre modèle intégré, distinctif et performant. Grâce à nos positions de leader européen avec des plateformes métiers de premier plan, nous poursuivons notre croissance en gagnant des parts de marché à coût marginal, qui créent de nouvelles opportunités et génèrent des économies d'échelle substantielles.

Deux leviers de croissance supplémentaires

Par ailleurs, nous bénéficions désormais de deux nouveaux leviers de croissance. Le premier est le renforcement de notre modèle avec le redéploiement d'une large partie du capital⁽¹⁾ libéré avec la cession de Bank of the West le 1^{er} février 2023. Ce redéploiement se fera de manière progressive et disciplinée et soutiendra le développement de nos métiers. Les trois quarts de ce redéploiement viendront renforcer notre croissance organique sur nos métiers les plus porteurs. Le quart restant sera utilisé pour poursuivre notre stratégie de croissance externe très ciblée. Nous réaliserons ainsi des investissements dans des business models innovants et des acquisitions à forte valeur ajoutée, sur des expertises ou des technologies de pointe. Ces acquisitions viendront compléter notre gamme de produits et de services, par exemple dans l'assurance et les paiements, et renforcer nos plateformes industrielles. À ce titre, en 2022, nous avons ainsi acquis Kantox, le spécialiste de la gestion automatisée du risque de change. Au total, cette stratégie devrait produire 3 milliards d'euros de revenus supplémentaires d'ici à 2025 par rapport à nos projections initiales.

Le second levier est lié à l'impact positif de l'augmentation des taux d'intérêt et devrait nous permettre de générer plus de 2 milliards d'euros de revenus supplémentaires d'ici à 2025 par rapport à nos projections initiales. Fort des performances de son modèle et intégrant le potentiel additionnel de ces deux leviers, le Groupe a révisé à la hausse son objectif de croissance annuel moyen du résultat net part du Groupe de plus de 9 % entre 2022 et 2025. Le Groupe anticipe une croissance annuelle moyenne forte et régulière du bénéfice net par action de plus de 12 %, soit une progression de 40 % sur la période 2022-2025. Le Groupe réaffirme son objectif de générer un effet de ciseaux positif chaque année, supérieur à 2 points en moyenne⁽²⁾. Il renforce les objectifs d'économies de coûts récurrentes cumulées à horizon 2025 à hauteur de 2,3 milliards d'euros. Le Groupe vise ainsi un objectif cible de rentabilité des fonds propres tangibles (ROTE) revu à la hausse à environ 12 % en 2025.

(1) Common Equity Tier 1 (CET1) de Bâle 3 plein. Ratio de solvabilité bancaire. Capital Requirements Directive (CRD 5). (2) Taux de croissance annuel moyen (TCAM) 2022-2025 du produit net bancaire moins TCAM 2022-2025 des frais de gestion hors impact positif du changement de norme comptable (application de la norme IFRS 17 à partir du 01/01/2023).

« L'attention du Groupe portée à la dimension technologique, symbolisée par la présence du T au cœur du plan GTS 2025, souligne le chemin parcouru lors du précédent plan 2017-2020. Dans le cadre de notre stratégie 2025, nous poursuivons nos investissements et notre montée en puissance dans le contexte d'une évolution permanente des technologies. »



Laurent David,
Directeur
Général adjoint,
Chief Operating
Officer

TECHNOLOGY

Mettre la technologie au cœur de l'amélioration de l'expérience de nos clients et de nos équipes

Avec GTS 2025, nous intensifions notre dynamique d'industrialisation par la technologie. Nous optimisons ainsi simultanément l'expérience de nos clientes et de nos clients, en leur proposant des services innovants au plus près de leurs attentes, et la satisfaction de nos équipes, en insufflant autonomie et coopération au cœur des modes de travail. Nous mobilisons également les ressources technologiques les plus robustes et les plus pointues pour améliorer la performance opérationnelle globale de toutes nos entités. Enfin, la rationalisation des systèmes d'information joue un rôle clé dans la poursuite de notre stratégie de long terme de maîtrise des coûts.

Une stratégie globale déclinée autour de plusieurs axes

Nous concentrons nos efforts, financiers et humains, pour asseoir un modèle opérationnel fournissant des services et des plateformes IT standardisés, mutualisés et interopérables, veillant à protéger au mieux notre Groupe et nos clients des risques cyber. Ainsi, nous :

- utilisons de manière sécurisée la technologie du cloud pour moderniser nos systèmes d'information ;
- accélérons la convergence de nos plateformes technologiques pour faciliter la création de valeur et le partage de nos actifs informatiques, grâce à notre marketplace digitale ;
- déployons largement notre démarche d'APIsation, à travers une plateforme commune visant à généraliser l'open banking à l'échelle du Groupe ;
- étendons l'utilisation de l'intelligence artificielle, de la data et de la robotisation pour atteindre 1 000 cas d'usage opérationnels en 2025, contre 670 en 2022.

« Chez BNP Paribas, nous avons déjà pivoté majoritairement vers le financement de la production d'énergies bas carbone. Dans la décennie à venir, la transformation de l'économie sous l'effet du facteur climatique sera bien plus importante qu'elle ne l'a été jusqu'à présent. C'est pourquoi, nous entendons aller à la fois plus loin et plus vite. Toutes les entités du Groupe sont engagées dans cette dynamique de fond. Cette nouvelle étape d'accélération confirme notre rôle de leader affirmé de la transition énergétique. »



Antoine Sire,
Directeur de
l'Engagement
d'entreprise

SUSTAINABILITY

Accélérer fortement le déploiement de la finance durable

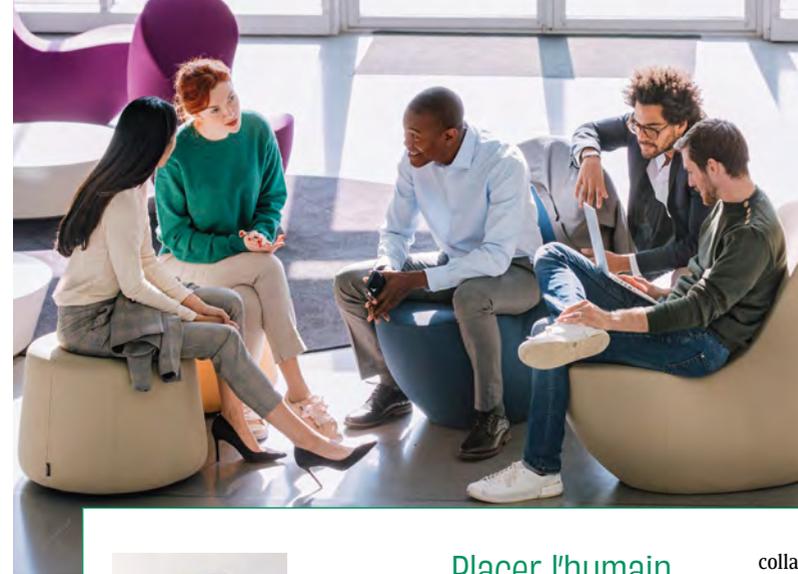
Avec GTS 2025, nous engageons une nouvelle étape de forte accélération de nos activités de financement de la transition énergétique. Nous nous mobilisons aux côtés de nos clients pour les accompagner dans la transition vers une économie durable, tout en alignant nos portefeuilles sur l'engagement de neutralité carbone. BNP Paribas a déjà pivoté majoritairement vers le financement de la production d'énergies bas carbone. En 2022, les financements à la production d'énergies bas carbone représentaient déjà plus de 55 % de notre portefeuille contre 45 % pour les énergies fossiles. Grâce aux moyens mobilisés, nous porterons leur part à 80 % de nos financements en 2030. Concernant le pétrole, nous avons cessé d'accorder, depuis 2016, tout financement de projet d'exploration-production pétrolière. En 2030, l'exposition résiduelle à l'exploration et à la production de pétrole sera de moins de 1 milliard d'euros. Sur le gaz, nous réduirons nos financements à l'exploration-production de 30 % en nous interdisant le financement de projet à l'amont et en nous concentrant sur la sécurité d'approvisionnement et les centrales thermiques de nouvelle génération.

Trois axes stratégiques et cinq domaines prioritaires

Nous avons défini trois axes stratégiques pour accélérer la mise en œuvre de nos engagements :

- aligner nos portefeuilles sur notre engagement de neutralité carbone ;
- accompagner nos clients vers une économie durable et bas carbone ;
- renforcer notre expertise, nos outils de pilotage, nos processus et notre gouvernance.

Nous avons également retenu cinq domaines prioritaires en lien avec les 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, dont certains sont prioritaires dans le cadre de notre activité : épargne, investissements et financements durables ; transition vers la neutralité carbone ; économie circulaire ; capital naturel et biodiversité ; inclusion sociale.



« Après une année 2021 consacrée à la définition de la People Strategy, toute la filière RH s'est mobilisée, en 2022, avec déjà de premiers projets livrés. Nous accélérons maintenant l'ensemble des chantiers. Notre People Strategy sera un succès si ses résultats sont perçus par l'ensemble des équipes. Nous continuons également à multiplier nos initiatives en matière de diversité et d'inclusion au bénéfice de l'ensemble de nos collaborateurs et de nos collaboratrices. »

Sofia Merlo,
Directrice des
Ressources Humaines

Placer l'humain au cœur de notre performance collective

Conçue dans le cadre d'une démarche de coconstruction, notre People Strategy vise à développer le potentiel et l'engagement de nos collaborateurs et collaboratrices, afin d'assurer notre performance collective et de renforcer notre position de leader de la finance durable. Dans ce but, elle se décline autour de trois axes, miroirs du plan GTS 2025 — expérience collaborateur ; capital humain ; éthique et inclusion —, avec de premiers projets livrés en 2022.

En matière d'expérience collaborateur, 2022 a vu la poursuite de l'évolution des modes de travail dans le Groupe, avec la montée en puissance de la dynamique Smart Working. Pour faciliter les démarches personnelles de nos équipes, nous déployons My HR, un espace dédié aux informations et aux outils de gestion RH. 2023 verra aussi le déploiement de l'offre We Care, couvrant des sujets de santé et de bien-être des

collaborateurs et des collaboratrices. Enfin, pour promouvoir et impulser un changement culturel profond, le programme Agile@Scale se diffuse dans toutes nos entités. La fonction RH accompagne cette dynamique de changement, tout en opérant sa propre mutation vers l'agile.

S'agissant du capital humain, la réalisation majeure se concrétise avec le lancement, en octobre 2022, de la Sustainability Academy, qui a pour mission de former et d'informer les collaborateurs de tous nos métiers et de toutes nos géographies aux enjeux environnementaux et sociaux de la finance durable. Par ailleurs, les outils RH du Groupe sont adaptés afin d'améliorer les parcours collaborateurs et la gestion des compétences.

Sur l'axe éthique et inclusion, nous avons mis à jour en 2022 notre gouvernance portant sur le respect des personnes. Pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs et des collaboratrices à l'importance des comportements respectueux des personnes, le Conduct Journey, obligatoire pour toutes et tous, a été enrichi d'un module « Diversité, égalité et inclusion ».

Trois pôles mobilisés

pour accompagner nos clients

L'organisation de BNP Paribas repose sur trois pôles opérationnels : Corporate & Institutional Banking ; Commercial, Personal Banking & Services et Investment & Protection Services. Centrés sur les besoins de nos clients et de nos partenaires, ces trois pôles constituent les piliers de notre modèle diversifié et intégré. Organisés pour renforcer la coopération entre tous nos métiers et répondre à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, ces pôles mettent en œuvre une approche globale et partagée afin d'enrichir mutuellement leurs expertises et d'apporter à nos clients un accompagnement personnalisé sur le long terme, pour tous leurs projets.



Yann Gérardin,
Directeur Général délégué, Corporate & Institutional Banking

« En nous appuyant sur notre modèle diversifié, nous offrons à nos clients une palette complète de solutions intégrées et sur mesure, et connectons les besoins de nos clients entreprises avec ceux de notre clientèle institutionnelle. Fortes d'une expertise reconnue en finance durable et d'une organisation dédiée à l'accélération de la transition vers une économie bas carbone, autour du Low-Carbon Transition Group, nos équipes sont pleinement mobilisées pour accompagner la transition de nos clients vers une économie plus durable partout dans le monde. »



Corporate & Institutional Banking

Corporate & Institutional Banking (CIB) se positionne comme une passerelle entre deux types de clientèles : les entreprises et les clients institutionnels — banques, compagnies d'assurances et gestionnaires d'actifs. Il met en relation les besoins en financement des premières et les opportunités d'investissement recherchées par les seconds, en leur offrant des solutions sur mesure en matière de marchés de capitaux, de services titres, de financement, de gestion des risques, de gestion de trésorerie et de conseils financiers.

Présentes dans trois grandes régions — Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA) ; Amériques ; Asie-Pacifique (APAC) —, les équipes de CIB agissent au plus près des attentes de leurs clients à travers trois métiers dédiés.

Global Banking

Alliant plateforme mondiale et présence locale, Global Banking apporte aux entreprises une gamme complète de produits et de services en matière de solutions de financement par la dette, d'activités primaires sur les marchés actions, de conseils en fusions et acquisitions, et d'expertises de transaction banking.

Global Markets

Spécialiste de l'investissement et du financement sur les marchés de capitaux, Global Markets propose une gamme étendue de produits et de services d'investissement,

de couverture, de financement, de recherche et d'analyse des marchés sur toutes les classes d'actifs. Le métier s'adresse à un large éventail de clients institutionnels et d'entreprises œuvrant à l'international.

Securities Services

Le 1^{er} octobre 2022, BNP Paribas Securities Services SCA a fusionné avec sa société mère, BNP Paribas SA. Classé parmi les premiers acteurs mondiaux de la conservation de titres, Securities Services conserve et gère en toute sécurité les actifs émanant des banques, gestionnaires de fonds, compagnies d'assurances, fonds de pension et fonds souverains, tout en assurant le bon déroulement de leurs transactions financières. Il contribue ainsi à accroître leurs opportunités d'investissement à l'échelle mondiale, à gérer leurs risques et à améliorer leur efficacité opérationnelle.



→ Commercial, Personal Banking & Services

Commercial, Personal Banking & Services (CPBS) fédère toutes nos banques commerciales et plusieurs métiers spécialisés pour être performant, agile, et se positionner en partenaire de confiance de nos clients. Cela nous permet de répondre à leurs besoins financiers et au-delà, en servant leur meilleur intérêt et celui de la société.

Nos banques commerciales

Avec ses marchés domestiques en zone euro (au nombre de quatre : France, Belgique, Italie, Luxembourg), son réseau de banques hors zone euro (Pologne, Turquie, Ukraine, Algérie et Maroc)⁽¹⁾ et sa participation dans une banque en Chine, BNP Paribas dispose

d'un important réseau d'experts et propose à ses clients une vaste gamme de services et de produits avec, par exemple, des solutions de financement ou d'épargne. Un écosystème de partenaires renforce ces offres au-delà des services bancaires. En plaçant l'innovation et la sécurité au centre de leur modèle, nos réseaux adaptent leur offre aux nouveaux besoins de leurs clients pour être leur partenaire de confiance dans la durée.

- **Banque Commerciale en France**
7,6 millions de clients
- **BNP Paribas Fortis en Belgique**
Près de 3,4 millions de clients⁽²⁾
- **BNL en Italie**
2,6 millions de clients
- **BGL BNP Paribas au Luxembourg**
188 300 clients
- **Europe Méditerranée**
Plus de 15 millions de clients
- **Bank of the West**
Le 20 décembre 2021, le groupe BNP Paribas a annoncé la vente de Bank of the West à BMO Financial Group. La cession a été réalisée le 1^{er} février 2023.

Nos métiers spécialisés

Arval

Arval met à la disposition des entreprises, de leurs collaborateurs et des particuliers un écosystème de solutions, de services et d'outils digitaux pour optimiser leur mobilité en cohérence avec les enjeux actuels, notamment la transition énergétique et l'essor de l'économie de l'usage. Avec l'ambition de louer 700 000 véhicules électrifiés d'ici à 2025 et de proposer des solutions de mobilité durable dans l'intégralité de ses entités dans le monde, Arval se positionne comme un acteur clé de la mobilité durable.

BNP Paribas Leasing Solutions

BNP Paribas Leasing Solutions propose aux entreprises et aux professionnels de l'industrie des solutions de location et de financement pour leurs équipements, en s'appuyant sur différents canaux commerciaux (partenaires industriels comme les constructeurs, distributeurs et revendeurs, entreprises en direct ou issues du réseau des banques commerciales). BNP Paribas Leasing Solutions contribue à la transition écologique de ses clients par le financement d'équipements à impact positif et la fourniture de services qui permettent de favoriser et soutenir l'économie circulaire.

BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du financement aux particuliers en Europe. Avec ses marques commerciales, il propose, via plusieurs canaux, une gamme complète de crédits à la consommation. BNP Paribas Personal Finance développe une stratégie active de partenariats avec les enseignes de distribution, les constructeurs et distributeurs automobiles, les e-commerçants et d'autres institutions financières. L'entreprise s'est fixé un objectif de 20 milliards d'euros en finance durable, avec des efforts soutenus dans quatre domaines : l'inclusion financière, la transition énergétique de l'habitat, la mobilité durable et l'économie circulaire.

BNP Paribas Personal Investors

BNP Paribas Personal Investors offre à ses clients particuliers, en plus de son métier traditionnel de courtage en ligne, un large éventail de services bancaires, de crédit et d'épargne. Ce métier apporte également aux conseillers financiers indépendants, aux gestionnaires d'actifs et aux fintechs des services digitaux innovants.

BNP Paribas Personal Investors est présent en Inde et en Allemagne, à travers trois marques, dont Consorsbank pour les particuliers.

Nickel

Premier compte sans banque lancé en France en 2014, Nickel propose un compte courant disponible en cinq minutes auprès de ses partenaires buralistes ou Points Nickel (plus de 8 800 en Europe à fin 2022). Ses clients peuvent ainsi payer et être payés via une offre simple et inclusive, fondée sur quatre valeurs : universalité, simplicité, utilité et bienveillance. Fort de son modèle digital et d'un mode de distribution de proximité en France, en Belgique, au Portugal et en Espagne, Nickel a maintenu un rythme d'acquisition clients soutenu tout au long de l'année.

FLOA

Déjà leader en France des facilités de paiement et présent en Espagne, en Belgique, en Italie et au Portugal, FLOA a rejoint le groupe BNP Paribas en février 2022. Acteur pionnier dans ce domaine, FLOA propose aux consommateurs des paiements fractionnés, des micicrédits et des cartes bancaires. L'entreprise est partenaire de grands e-commerçants, d'acteurs clés du voyage et de fintechs, pour lesquels elle développe des services sur mesure.

(1) Des accords de cession ont été signés avec les banques du Groupe au Sénégal le 29 juillet 2022 et en Côte d'Ivoire le 30 septembre 2022. Les transactions ont été finalisées respectivement le 28 avril 2023 et le 15 février 2023. (2) À l'exclusion des 600 000 clients actifs de bpost banque et des clients Fintro.

« La solide performance de nos banques commerciales et de nos métiers spécialisés incarne l'énergie et le travail soutenu des équipes pour accompagner nos clients sur le long terme. Elle va nous permettre de renforcer nos positions de leader en Europe et d'accélérer la croissance profitable de nos métiers, tout en continuant à améliorer la satisfaction de nos clients. »



Thierry Laborde,
Directeur
Général délégué,
Commercial,
Personal Banking
& Services



Investment & Protection Services

Investment & Protection Services (IPS) rassemble nos activités dédiées à la protection, à l'épargne, à l'investissement et aux services immobiliers. Il conçoit et déploie des produits innovants et responsables pour accompagner particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels dans leurs projets et leur transition vers une économie durable et inclusive.

Des métiers leaders de la gestion institutionnelle et privée

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif conçoit, développe et commercialise, avec plus de 500 partenaires distributeurs, des offres d'épargne et de protection pour assurer les personnes, leurs projets et leurs biens. Il aide ses assurés à réaliser leurs projets tout en les protégeant contre les aléas de la vie. Acteur engagé auprès de ses partenaires, de leurs clients et de la société, BNP Paribas Cardif a pour mission de rendre l'assurance plus accessible. En tant qu'investisseur, BNP Paribas Cardif contribue à donner du sens aux placements des assurés et s'est fixé l'objectif de consacrer un milliard d'euros par an en moyenne d'ici à 2025 à des investissements à impact positif. L'assureur a rejoint l'alliance Net-Zero Asset Owner et s'est engagé à aligner ses portefeuilles sur une trajectoire de neutralité carbone d'ici à 2050.

BNP Paribas Wealth Management

BNP Paribas Wealth Management accompagne les projets patrimoniaux et financiers d'une clientèle d'entrepreneurs,

de family offices et de particuliers fortunés. En Europe, elle se développe en étant adossée aux réseaux commerciaux de BNP Paribas. En Asie, elle s'appuie à la fois sur sa présence historique et sur les métiers de Corporate & Institutional Banking pour répondre aux besoins les plus sophistiqués. BNP Paribas Wealth Management poursuit le renforcement de son offre de solutions digitales et, grâce à une méthodologie interne robuste et unique sur le marché (Trèfle), identifie et sélectionne les investissements responsables à proposer à ses clients.



Renaud Dumora,
Directeur
Général adjoint,
Investment
& Protection
Services

« En 2022, dans un environnement particulièrement chahuté, IPS a fait la preuve de son agilité et de sa résilience. Notre cap pour 2025 reste inchangé : enrichir notre offre grâce à la technologie et systématiser l'intégration de la dimension durable, pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients. »



BNP Paribas Asset Management

BNP Paribas Asset Management offre des solutions d'investissement aux épargnants individuels, entreprises et investisseurs institutionnels, et leur propose des expertises spécifiques : stratégies actives à forte conviction, marchés émergents, investissements multi-actifs, actifs privés et solutions de liquidité. En tant que signataire de l'initiative Net Zero Asset Managers, BNP Paribas Asset Management s'est engagé sur une trajectoire de neutralité carbone de ses investissements d'ici à 2050.

Le groupe BNP Paribas s'est donné pour ambition de devenir un acteur européen de premier plan dans le domaine de la gestion d'actifs privés. Il a pour cela créé en janvier 2023 une business unit, Private Assets, logée au sein de BNP Paribas Asset Management, qui regroupe les activités de gestion d'actifs privés du pôle IPS.

BNP Paribas Real Estate

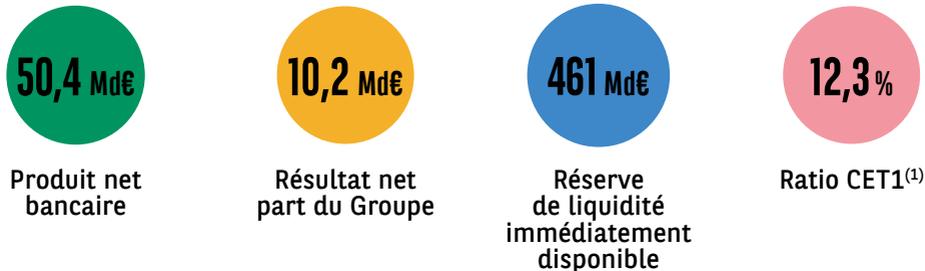
Avec une gamme étendue de services, BNP Paribas Real Estate accompagne ses clients — investisseurs, institutionnels, propriétaires, entreprises, collectivités, particuliers, etc. — à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien immobilier : promotion, transaction, conseil, expertise, investment management et property management. Il intervient dans toutes les classes d'actifs, des bureaux aux logements, en passant notamment par les locaux industriels et logistiques, les hôtels et les commerces.

Nos indicateurs financiers et extra-financiers

Grâce à sa solidité financière alliée à la force de son modèle diversifié et intégré, BNP Paribas réalise une très bonne performance en 2022, confirmant la pertinence de son plan stratégique GTS 2025. Notre capacité à accompagner nos clients et l'économie de façon globale en mobilisant nos équipes, nos ressources et nos expertises continue à soutenir la forte croissance de l'activité et des résultats. Par ailleurs, BNP Paribas a mis en place, en 2021, un tableau de bord RSE afin de piloter sa stratégie dans ce domaine. Le suivi de ce tableau de bord est réalisé sur une base annuelle par son Comité Exécutif et son Conseil d'administration.

Notre performance en 2022

(Chiffres au 31/12/2022)



Les notations court terme/long terme

Standard & Poor's
Perspective stable
25 avril 2022

A-1 / A+

Moody's
Perspective stable
5 juillet 2022

P-1 / Aa3

Fitch
Perspective stable
13 septembre 2022

F1+ / AA-

DBRS
Perspective stable
28 juin 2022

R-1 (Middle) /
AA (Low)

(1) Common Equity Tier 1 (CET1) de Bâle 3 plein. Ratio de solvabilité bancaire. Capital Requirements Directive (CRD 5).

Tableau de bord de pilotage de la politique RSE

Notre responsabilité économique	2022	Objectif 2025
Montant des crédits durables ⁽¹⁾	87 Md€	150 Md€
Montant des obligations durables ⁽²⁾	32 Md€	200 Md€
Montant des actifs sous gestion des fonds articles 8 et 9 selon SFDR ⁽³⁾	223 Md€	300 Md€
Notre responsabilité sociale		
Taux de femmes au sein de la population SMP (Senior Management Position) ⁽⁴⁾	35,2 %	40 %
Nombre d'heures solidaires réalisées par les collaborateurs ⁽⁵⁾	1126 142 (en 2021 et 2022)	1 million (sur 2ans glissants)
Taux de collaborateurs ayant suivi au moins quatre formations dans l'année ⁽⁶⁾	97,4 %	90 %
Notre responsabilité civique		
Nombre de bénéficiaires de produits et services favorisant l'inclusion financière ⁽⁷⁾	3,3 millions	6 millions
Notre responsabilité environnementale		
Montant du soutien de l'accompagnement de nos clients dans la transition vers une économie bas carbone ⁽⁸⁾	44 Md€	200 Md€
Montant du financement aux entreprises contribuant à protéger la biodiversité terrestre et marine ⁽⁹⁾	1,8 Md€ ⁽¹⁰⁾	4 Md€
Bilan des émissions de gaz à effet de serre en teq CO ₂ par ETP ⁽¹¹⁾ (bâtiments et déplacements professionnels)	1,65 teq CO ₂ / ETP	1,85 teq CO ₂ / ETP

(1) Montant des crédits à fin 2022, identifiés comme durables par un système de classification interne, accordés par BNP Paribas à ses clients. Les principes de classification des transactions du Groupe s'appuient sur des standards externes de marché comme ceux de la Loan Market Association et de la Taxonomie européenne en Europe. (2) Montant cumulé à fin 2022 de tous les types d'obligations identifiées comme durables selon les lignes directrices de l'ICMA (International Capital Market Association) émises par des entreprises, des institutions financières et des clients souverains, et arrangées par BNP Paribas (montant total divisé par le nombre de teneurs de livre). (3) Montant des actifs sous gestion à fin 2022 dans des fonds ouverts de BNP Paribas Asset Management, distribués en Europe, articles 8 et 9 selon la réglementation européenne Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR). SFDR identifie les fonds selon leur potentiel de durabilité. La classification article 8 concerne les fonds déclarant la prise en compte de critères sociaux et/ou environnementaux. La classification article 9 concerne les fonds présentant un objectif d'investissement durable. (4) La population Senior Management Position du Groupe est composée de collaborateurs et de collaboratrices occupant environ 3 000 postes considérés comme ayant l'impact le plus important d'un point de vue stratégique, commercial, fonctionnel et de l'expertise. Le pourcentage est calculé sur la base des postes SMP occupés. (5) Dans le cadre du programme #1MillionHours2Help, incluant le mécénat de compétences de longue durée, mis en place en application de l'accord Diversité et Inclusion en France. (6) Y compris des formations obligatoires, notamment de conformité. (7) Nombre de comptes Nickel ouverts depuis sa création et nombre de bénéficiaires de microcrédits distribués par les institutions de microfinance financées par le Groupe (au prorata du financement), à fin décembre 2022. (8) Montant cumulé à fin 2022 des crédits verts, obligations vertes et financements identifiés comme contribuant à la transition vers une économie bas carbone selon un système de classification interne (par ex. les énergies renouvelables, l'hydrogène bas carbone, le nucléaire). Ce montant recoupe une partie des montants des indicateurs 1 (crédits durables) et 2 (obligations durables). (9) Montant cumulé à fin 2022 des produits et services financiers (crédits, obligations, etc.) contribuant à protéger la biodiversité terrestre et marine. La contribution à la protection de la biodiversité est identifiée par un système de classification interne. Ce montant recoupe une partie des montants des indicateurs 1 (crédits durables) et 2 (obligations durables). (10) Le montant 2022 est estimé pour la partie obligations, et sera précisé en 2023 après que les montants réels issus des rapports d'allocation pour les obligations seront connus. (11) Émissions de gaz à effet de serre pour le scope 1 (émissions directes dues à la combustion d'énergies fossiles), le scope 2 (émissions indirectes dues à l'achat d'énergie) et une partie du scope 3 (émissions liées aux voyages professionnels des collaborateurs), exprimées en tonnes équivalent CO₂ et ramenées au nombre de collaborateurs du Groupe équivalent temps plein (ETP).

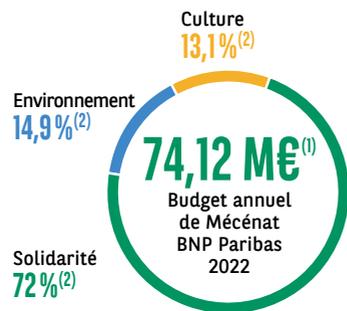
Nos engagements de mécénat et de sponsoring



Un mécénat qui se déploie au plan mondial

Dans l'ensemble des pays où nous sommes implantés, les initiatives philanthropiques du Groupe se déploient autour de trois champs d'action : la solidarité, l'environnement et la culture.

Au travers des actions de mécénat, BNP Paribas est ainsi un acteur de l'égalité des chances, de la lutte contre la précarité des jeunes et des femmes, de l'insertion des réfugiés en Europe. Il soutient aussi par le biais de sa Fondation la recherche scientifique sur les interactions entre le climat et la biodiversité. Il aide enfin à la création et à la transmission culturelle.



(1) Dont 15,12 millions d'euros exceptionnels dédiés au soutien à l'Ukraine. (2) Hors soutien exceptionnel à l'Ukraine.



Douze fondations et fonds de dotation au service de l'intérêt général

La Fondation BNP Paribas anime et coordonne le développement du mécénat du Groupe partout où il est présent, en particulier au travers du Fonds Urgence & Développement et des fondations BNP Paribas en France et à l'international : Fundação Cultural BNP Paribas (Brésil), BNP Paribas Stiftung (Allemagne), BNP Paribas India Foundation, Fondation BNP Paribas (Suisse), BNP Paribas Fortis Foundation (Belgique), Fondazione BNL (Italie), Fondation Cetelem (France), Fondation Alphonse Weicker (Luxembourg), Fondation BMCI (Maroc), Fundacja BNP Paribas (Pologne).

Le Fonds Urgence & Développement permet quant à lui de réagir rapidement en cas de catastrophe humanitaire ou environnementale partout dans le monde. Ce fonds collecte les dons des collaborateurs, des clients et des retraités du Groupe. Ce dernier double le montant des dons collectés, qui viennent soutenir quatre ONG partenaires : Médecins Sans Frontières, Care, la Croix-Rouge française et Ifaw.



Des partenariats dans la durée

Au travers de ses activités de sponsoring, BNP Paribas reste fidèle aux partenariats historiques qui le lient aux univers du tennis et du cinéma.

Le tennis

Depuis 50 ans, BNP Paribas accompagne le tennis, dont il partage les valeurs de fair-play, de réactivité et de performance. Le Groupe est aujourd'hui un partenaire majeur du tennis mondial, à travers un engagement historique et une fidélité unique qui dure depuis 1973 et s'applique à tous les niveaux de la pratique du tennis à travers le monde : en simple, en double, en fauteuil, en équipe, en famille, en amateur, en universitaire ; de l'apprentissage aux plus grands tournois professionnels. BNP Paribas s'attelle depuis plusieurs années à déployer un sponsoring plus engagé et responsable, en accompagnant des programmes à impact positif qui favorisent l'égalité des chances et l'inclusion des jeunes.



Depuis 2018, BNP Paribas apporte également sa contribution à la relève du tennis de haut niveau et s'engage auprès de la jeune génération afin de révéler et accompagner les championnes et les champions de demain.

Le cinéma

Depuis plus de 100 ans, BNP Paribas a tissé avec le cinéma européen des liens forts, devenant la grande banque européenne du financement du cinéma. Présent sur l'intégralité de la chaîne de valeur, le soutien du Groupe au monde du cinéma se structure autour de trois axes :

- le financement de la production audiovisuelle et l'accompagnement de la relève du cinéma ;
- le soutien de l'industrie du cinéma à travers nos partenariats de films, de festivals et l'invitation en salle de plus de 60 000 personnes par an ;
- la valorisation de projets cinématographiques à impact, pour sensibiliser le grand public sur nos thématiques d'engagement telles que la diversité et l'inclusion, la jeunesse ou encore le réchauffement climatique.

Pour en savoir plus



Découvrez le groupe
BNP Paribas



Consultez
le Rapport intégré 2022



Conception et édition : BNP PARIBAS – Conception, création et production : Angie – Rédaction : S5 différent

Crédits photo : Getty Images / Tang Ming Tung - Adobe Stock / Ekaterina Belova - Getty Images / Giorgio Rubino / EyeEm - Getty Images / Witthaya Prasongsin - Getty Images / Anh Vu Nguyen / EyeEm - Gilles Bassignac / Divergence - Damien Grenon - BNP Paribas - Lionel Guericolas / Agence 1827 - Getty Images / Tom Werner - Margherita Nuti - Adobe Stock / Alexander - Roland-Garros 2022.

Suivez-nous
sur nos réseaux sociaux



N° ADEME : FR200182_03KLJL
Document imprimé en mai 2023 sur papier certifié FSC®.



BNP Paribas

Siège social : 16, boulevard des Italiens
75009 Paris (France)
Tél. : +33 (0)1 40 14 45 46

Société anonyme au capital de 2 468 663 292 euros
RCS Paris 662 042 449



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change