

VOUS APPORTER DES  
**SOLUTIONS NOUVELLES**  
POUR UN  
**MONDE DURABLE**

#POSITIVEBANKING



L'ESSENTIEL 2022



**BNP PARIBAS**

La banque  
d'un monde  
qui change

NOTRE

# RAISON D'ÊTRE\*

**Nous sommes au service de nos clients et du monde dans lequel nous vivons.**

BNP Paribas s'est constitué par le rapprochement de banques ancrées dans l'économie européenne et mondiale depuis deux siècles, qui se sont adaptées au fil du temps aux problématiques de leur époque et ont accompagné leurs clients et leurs autres parties prenantes dans les transitions nécessaires.

La mission de BNP Paribas est de contribuer à une économie responsable et durable, en finançant l'économie et en conseillant ses clients de manière éthique.

Nous proposons des services financiers sûrs, performants et innovants, aux particuliers, aux entreprises, aux institutionnels et aux professionnels, tout en nous efforçant de répondre aux préoccupations aujourd'hui essentielles en matière d'environnement, de développement des territoires et d'inclusion sociale.

**Nous nous engageons avec nos clients pour un avenir meilleur.**

**Nous nous donnons les moyens opérationnels d'avoir un impact positif.**

BNP Paribas souhaite être le partenaire de ses clients sur le long terme, en les accompagnant dans leurs projets, leurs investissements et la gestion de leur épargne, ainsi qu'en assurant la protection des biens et des personnes.

Les collaborateurs de BNP Paribas entendent exercer une mission qui ait du sens vis-à-vis de nos clients et du monde qui les entoure. Ils le font avant tout dans l'exercice de leur métier, mais aussi par leurs actions de volontariat.

Nous dialoguons avec nos parties prenantes et avons des objectifs sociaux et environnementaux en ligne avec des références largement admises par le monde qui nous entoure, tels que les Objectifs de Développement Durable de l'ONU, ou par notre communauté professionnelle, tels que les Principes pour une Banque Responsable ou les Principes pour l'Investissement Responsable.

Nous veillons à la bonne insertion de notre éthique et de nos engagements en matière de responsabilité économique, sociale, civique et environnementale dans nos processus opérationnels. Cette volonté est prise en compte dans notre organisation et dans les textes régissant l'activité de l'entreprise.

**Nous innovons pour être un leader en matière de finance durable.**

Nous nous mobilisons pour des causes, en faisant converger offre commerciale, partenariats avec différents acteurs de la société, actions d'employeur, politiques d'achat, projets solidaires, mécénat, volontariat et intrapreneuriat. Nous développons des outils destinés à mesurer notre impact environnemental et social, et privilégions l'action concrète impliquant l'ensemble de nos collaborateurs de terrain.

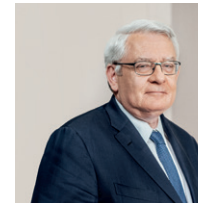
**BNP PARIBAS,  
LA BANQUE  
D'UN MONDE  
QUI CHANGE**

\* Texte synthétisant les documents Mission et vision (2015), Code de conduite (2016) et Manifeste de l'engagement (2018), dont l'élaboration a impliqué plusieurs centaines de collaborateurs.



GROWTH  
TECHNOLOGY  
SUSTAINABILITY

# NOTRE PLAN STRATÉGIQUE 2025



**JEAN LEMERLE**  
Président du Conseil  
d'administration  
de BNP Paribas

“ Notre plan GTS 2025 porte la vision d'un Groupe qui aspire à poursuivre dans la durée un développement responsable au service de ses clients, de l'économie et de la société. Le Conseil d'administration et moi-même avons toute confiance dans la pertinence des orientations stratégiques de ce plan et dans la capacité du Comité Exécutif du Groupe, avec l'ensemble des équipes, à le mettre en œuvre. //

“ Forts de notre solidité financière, de la puissance de notre modèle intégré et avec la contribution de tous nos talents, nous sommes très bien positionnés pour poursuivre notre développement. Grâce à notre plan stratégique GTS 2025, nous entendons accélérer notre transformation et renforcer notre leadership européen pour réussir collectivement, aux côtés de nos clients et partenaires, la transition vers un modèle d'économie durable. //



**JEAN-LAURENT BONNAFÉ**  
Administrateur Directeur  
Général de BNP Paribas

# CONSOLIDER NOTRE LEADERSHIP EUROPÉEN POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION DE NOS CLIENTS VERS UNE ÉCONOMIE DURABLE



**S'appuyant sur de solides fondations et fort des réalisations de son plan 2017-2020, BNP Paribas poursuit sa trajectoire de développement dans la durée. Avec le lancement de GTS 2025, son nouveau plan stratégique, le Groupe renforce ses ambitions au service de ses clients, de l'économie et de la société.**

Grâce aux investissements significatifs déployés et à la transformation opérée dans le cadre du plan stratégique 2017-2020, BNP Paribas a

consolidé son modèle. Le Groupe enregistre, à l'issue de ce plan, trois avancées particulièrement remarquables : il a porté à son actif des gains significatifs de parts de marché, tout particulièrement auprès de la clientèle des entreprises européennes ; il a accéléré la digitalisation de l'expérience client ; enfin, il a conforté son rôle de pionnier de la finance durable.

BNP Paribas prend appui sur son modèle diversifié et intégré pour répondre de manière coordonnée aux besoins de ses clients.

Ce modèle, qui induit une forte cohésion entre les métiers, renforce la performance du Groupe dans tous les environnements et lui confère un réel avantage concurrentiel. Par ailleurs, le Groupe bénéficie d'une position unique de leader européen, avec de puissantes plateformes métiers.

Fort de ces atouts et de l'expertise de ses équipes engagées au quotidien au service du client, le Groupe est très bien positionné pour lancer un plan stratégique ambitieux à l'horizon 2025. Articulé autour de trois ambitions fortes, exprimées en trois lettres – **G pour Growth, T pour Technology et S pour Sustainability** –, notre plan stratégique GTS 2025 vise à accompagner nos clients à la fois dans leurs nouveaux usages des services bancaires et financiers au quotidien, dans leurs projets de développement à plus long terme, et à orienter les flux financiers vers les investissements nécessaires à la transition vers une économie durable.

## DES AMBITIONS FORTES



### GROWTH

La poursuite d'une croissance rentable en prenant appui sur les positions de leader européen du Groupe



### TECHNOLOGY

La technologie au profit d'une amélioration continue de l'expérience client et collaborateur et de l'efficacité opérationnelle



### SUSTAINABILITY

L'accélération et la mobilisation de l'ensemble des métiers du Groupe autour des enjeux de la finance durable

## SERVIES PAR UN MODÈLE PUISSANT



## ET S'APPUYANT SUR TROIS GRANDES FORCES



## PERMETTANT DE



## Nos objectifs financiers pour 2025



> + **3,5** %

**Taux de croissance annuel moyen du produit net bancaire (PNB)** entre 2021 et 2025

> **7** %

**Taux de croissance annuel moyen du résultat net part du Groupe (RNPG)** entre 2021 et 2025

> **11** %

**Taux de rendement des fonds propres tangibles** en 2025

**12** %

**Ratio CET1** en Bâle 3 finalisé (CRR3) plein

## POUR SUIVRE ET ACCÉLÉRER NOTRE TRANSFORMATION

Pour réaliser notre plan stratégique GTS 2025, nous nous dotons de moyens ambitieux, en activant trois leviers complémentaires :

- **la technologie et l'industrialisation ;**
- **la finance durable et la RSE ;**
- **le potentiel et l'engagement des collaborateurs.**

Nous plaçons **la technologie et l'industrialisation au cœur de notre modèle** dans une démarche d'amélioration continue. Dans ce cadre, nous poursuivons le déploiement d'un programme de transformation de tous nos métiers, de manière à :

- **offrir une nouvelle expérience à nos clients ;**
- **accélérer la digitalisation ;**
- **améliorer la performance opérationnelle.**

Concernant **la finance durable et la RSE**, nous visons un véritable **changement d'échelle**. Pour accélérer la mise en œuvre de nos engagements en lien avec les enjeux de nos clients et les Objectifs de Développement Durable des Nations unies, nous nous appuyons sur **trois principales orientations** :



- **aligner nos portefeuilles sur notre engagement de neutralité carbone ;**
- **nous engager aux côtés de nos clients dans la transition vers une économie durable ;**
- **renforcer nos outils de pilotage, nos processus et notre gouvernance.**

Nous attachons par ailleurs une grande importance à **l'engagement de nos collaborateurs**, en nous appuyant sur une politique active de **développement des compétences et de renforcement de la diversité**.

Nous plaçons l'humain au cœur de nos priorités, afin de développer toutes les expertises qui constituent le socle de notre performance collective, en nous assurant de :

- **renforcer l'attention portée aux équipes et leur proposer une expérience adaptée à leurs attentes ;**
- **anticiper et adapter en permanence les compétences de nos collaborateurs ;**
- **fédérer nos équipes autour d'une culture partagée d'éthique et d'inclusion.**

# L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

**Au cours de l'année 2021, nous avons donné la parole à nos collaboratrices et collaborateurs afin de bâtir notre *People Strategy*. En soulignant l'apport de l'humain dans la réussite de notre plan stratégique GTS 2025, cette stratégie accompagne les ambitions du Groupe et fédère l'ensemble des équipes.**

Notre *People Strategy* vise à développer le potentiel et l'implication de chacun pour assurer notre performance collective et conforter notre position de leader dans la finance durable. Pour réaliser cette vision, cette stratégie se déploie autour de trois axes : **l'expérience collaborateur, le capital humain, l'éthique et l'inclusion.**

## **L'expérience collaborateur : une attention accrue portée aux équipes**

L'expérience collaborateur s'inscrit dans une logique de symétrie des attentions par rapport à l'expérience client.



Son objectif est de donner envie à chacun de recommander BNP Paribas comme une entreprise où il fait bon travailler. Pour œuvrer en faveur du bien-être des équipes, nous entendons offrir à chacune et à chacun un parcours adapté à ses attentes, grâce à trois leviers :

- **le selfcare ;**
- **les nouveaux modes de travail ;**
- **le renforcement de la reconnaissance et de l'attention.**

# 90%

des salariés du Groupe auront suivi au moins quatre formations au cours des 12 derniers mois d'ici à 2025.

## TOP EMPLOYER EUROPE 2022

Label décerné par le Top Employers Institute au Groupe pour la 9<sup>e</sup> année consécutive.



# 40%

de femmes parmi nos senior managers d'ici à 2025.



**Attirer et fidéliser des talents venus d'horizons divers, dans un contexte de nouvelles attentes vis-à-vis du travail et de l'employeur, sera au cœur de nos priorités pour répondre aux besoins et ambitions du Groupe. Cela suppose de proposer une expérience collaborateur répondant aux aspirations individuelles et de construire une trajectoire collective d'évolution des compétences."**



### **SOFIA MERLO**

Directrice des Ressources Humaines

### **Le capital humain : une adaptation en continu des compétences**

Véritable richesse, le capital humain exige que nous nous adaptions en permanence pour rester compétitifs sur nos marchés. Le principe fondateur est d'allouer la bonne compétence au bon moment, au bon endroit, au bon investissement et dans le bon état d'esprit. Pour ce faire, nous renforçons nos politiques de développement des compétences, de recrutement et de mobilité, selon trois axes :

- **l'anticipation des compétences ;**
- **le renforcement de la qualité du recrutement ;**
- **le développement des compétences et de la formation, notamment aux enjeux de la finance durable.**

### **Éthique et inclusion : une culture partagée**

Notre leitmotiv est d'ancrer la culture d'éthique et d'inclusion dans nos actions individuelles et managériales autour des valeurs de respect, de non-discrimination et d'exemplarité afin de bâtir une culture qui nous positionne en employeur responsable.

L'objectif est d'encourager les collaborateurs actuels et futurs à adapter leurs comportements en lien avec les valeurs du Groupe, en articulant nos actions autour de trois leviers :

- **prévenir les situations de non-respect des collaborateurs ;**
- **garantir la non-discrimination ;**
- **être reconnu comme un employeur responsable.**

# NOTRE MODÈLE ET NOS MÉTIERS

**Le Groupe prend appui sur son modèle diversifié et intégré pour créer de la valeur et répondre de manière coordonnée aux besoins de ses parties prenantes.**

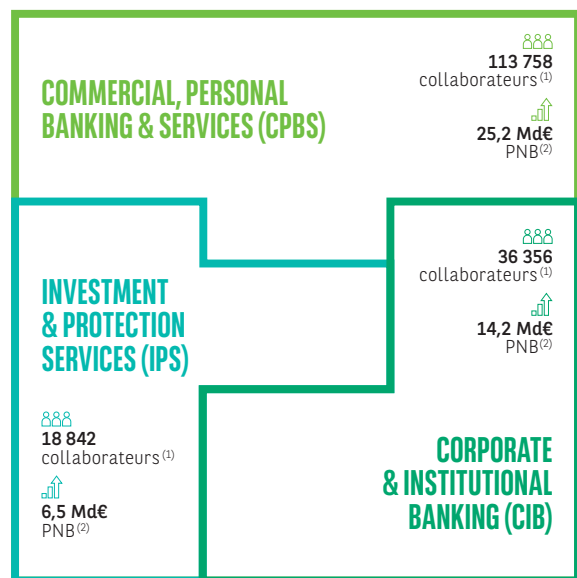
**L'organisation de BNP Paribas s'appuie sur trois pôles opérationnels : Corporate & Institutional Banking (CIB), Commercial, Personal Banking & Services (CPBS) et Investment & Protection Services (IPS). Ces pôles mettent en œuvre une approche globale et partagée afin d'enrichir mutuellement leurs expertises et d'apporter à nos clients un accompagnement personnalisé pour tous leurs projets.**



# UN MODÈLE DIVERSIFIÉ ET INTÉGRÉ, CRÉATEUR DE VALEUR

Au service de nos clients et du monde dans lequel nous vivons, nous accompagnons les transitions de la société en apportant notre expertise et en contribuant au financement de l'économie. **Nous créons de la valeur grâce à notre modèle diversifié et intégré, basé sur la diversification des risques, la coopération entre nos métiers et des plateformes digitalisées à l'échelle.** La puissance et le caractère distinctif de notre modèle nous permettent d'accompagner efficacement et sur le long terme nos clients dans la réalisation de leurs projets.

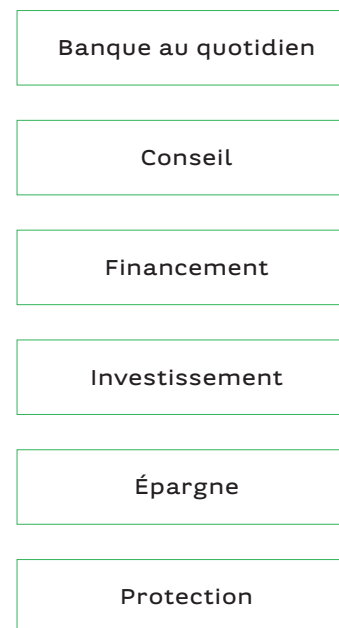
## NOTRE MODÈLE DIVERSIFIÉ ET INTÉGRÉ



## NOTRE PLAN STRATÉGIQUE GTS 2025



## NOS SOLUTIONS



## NOTRE CRÉATION DE VALEUR

pour l'ensemble de nos parties prenantes : clients, actionnaires et investisseurs, collaborateurs, partenaires et fournisseurs, collectivités, territoires et société civile.

- **Promouvoir l'innovation utile pour nos clients**

*(particuliers, entrepreneurs, PME-ETI, grandes entreprises, institutionnels, associations)*

- **Favoriser une croissance durable pour l'économie**

- **Développer notre contribution pour la société**

(1) Chiffre en Équivalent Temps Plein (effectifs comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des CDD ; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs. (2) PNB : produit net bancaire - données historiques 2021 recomposées.



# 3

## PÔLES POUR ACCOMPAGNER TOUS NOS CLIENTS

**CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING**

**COMMERCIAL, PERSONAL BANKING & SERVICES**

**INVESTMENT & PROTECTION SERVICES**

### CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING

**Notre pôle Corporate & Institutional Banking (CIB) sert deux types de clients : les entreprises et les institutionnels (banques, compagnies d'assurances, gestionnaires d'actifs, etc.) en leur offrant des solutions sur mesure en matière de marchés de capitaux, de services titres, de financement, de gestion des risques, de gestion de trésorerie et de conseil financier.**

Sa stratégie, consistant à se positionner comme une passerelle entre la clientèle des entreprises et celle des clients institutionnels, permet de mettre en relation les besoins en financement des entreprises avec les opportunités d'investissement que recherchent les clients institutionnels. Présents dans trois grandes régions – Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA), Amériques et Asie-Pacifique (APAC) –, les trois métiers de CIB agissent au plus près des besoins de nos clients.



#### **Global Banking**

Alliant plateforme mondiale et présence locale, Global Banking apporte aux entreprises une gamme complète de produits et de services en matière de solutions de financement par la dette, de fusions et acquisitions, d'activités primaires sur les marchés actions et d'expertises de *transaction banking*.

#### **Global Markets**

Spécialiste de l'investissement et du financement sur les marchés de capitaux, Global Markets propose une gamme étendue de produits et de

services d'investissement, de couverture, de financement, de recherche et d'analyse des marchés sur toutes les classes d'actifs. Le métier s'adresse à un large éventail de clients institutionnels et d'entreprises œuvrant à l'international.

#### **Securities Services**

Classé parmi les premiers acteurs mondiaux de la conservation de titres, BNP Paribas Securities Services conserve et gère en toute sécurité les actifs émanant des banques, gestionnaires de fonds, compagnies d'assurances,

fonds de pension et fonds souverains, tout en assurant le bon déroulement de leurs transactions financières. Il contribue ainsi à accroître leurs opportunités d'investissement à l'échelle mondiale, à gérer leurs risques et à améliorer leur efficacité opérationnelle.



**YANN GÉRARDIN**

Directeur Général délégué,  
Corporate & Institutional Banking

**“ Bénéficiaire de la confiance d'une large clientèle mondiale, nous mettons en relation les besoins de financement des entreprises avec les opportunités d'investissement recherchées par les investisseurs institutionnels. Les solutions que nous proposons ont pour ambition de contribuer au financement d'une économie toujours plus durable.**



# COMMERCIAL, PERSONAL BANKING & SERVICES

**Notre pôle Retail Banking devient Commercial, Personal Banking & Services (CPBS) pour refléter davantage la réalité de son offre et des clients qu'il sert. Il fédère l'ensemble de nos banques commerciales et des métiers spécialisés pour accompagner nos clients au quotidien et dans la concrétisation de leurs projets.**

## Nos banques commerciales

Avec ses quatre marchés domestiques en zone euro (France, Belgique, Italie, Luxembourg) et International Retail Banking (qui réunit les banques de détail de neuf pays hors zone euro), BNP Paribas dispose d'un important réseau d'experts et propose à ses clients une vaste gamme de services et de produits, avec,

par exemple, des solutions de financement ou d'épargne. Un écosystème de partenaires renforce ces offres au-delà du service bancaire. En plaçant l'innovation et la sécurité au centre de leur modèle, nos réseaux adaptent leurs produits et services aux nouveaux besoins de leurs clients, et conjuguent le meilleur du digital et de l'humain pour être leur partenaire de confiance dans la durée.



- **Banque Commerciale en France**  
7,7 millions de clients
- **BNP Paribas Fortis en Belgique**  
3,4 millions de clients
- **BNL en Italie**  
2,6 millions de clients
- **BGL BNP Paribas au Luxembourg**  
188 000 clients
- **International Retail Banking**  
16,8 millions de clients (Europe Méditerranée : 15 millions de clients ; Bank of the West : près de 1,8 million de clients)

## Nos métiers spécialisés

### Arval

Arval met à la disposition des entreprises, de leurs collaborateurs et des particuliers un écosystème de solutions, de services et d'outils digitaux pour optimiser leur mobilité en cohérence avec les enjeux actuels, notamment la transition énergétique et l'essor de l'économie de l'usage. Avec l'ambition de louer 700 000 véhicules électrifiés d'ici à 2025 et de proposer des solutions de mobilité durable dans l'intégralité de ses entités dans le monde, Arval se positionne comme leader de la mobilité durable.

### BNP Paribas Leasing Solutions

BNP Paribas Leasing Solutions propose aux entreprises et aux professionnels de l'industrie des solutions de location et de financement pour leurs équipements. En s'appuyant sur différents canaux commerciaux (partenaires industriels comme les constructeurs et distributeurs, entreprises en direct, réseaux de banque de détail), BNP Paribas Leasing Solutions accompagne les acteurs de l'économie réelle en finançant tous les grands marchés d'équipements professionnels et en contribuant à la transition écologique de ses clients par le financement d'équipements à impact positif et le soutien de l'économie circulaire.

### BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du financement aux particuliers en Europe. Au travers de ses marques commerciales, il propose, *via* plusieurs canaux, une gamme complète de crédits à la consommation. BNP Paribas Personal Finance développe une stratégie active de partenariats avec les enseignes de distribution, les constructeurs et distributeurs automobiles, les e-commerçants et d'autres institutions financières. L'entreprise est par ailleurs engagée pour l'éducation financière et l'e-inclusion.

### BNP Paribas Personal Investors

BNP Paribas Personal Investors offre à ses clients particuliers, en plus de son métier traditionnel de courtage en ligne, un large éventail de services bancaires, de crédit et d'épargne. Ce métier apporte également aux conseillers financiers indépendants, aux gestionnaires d'actifs et aux fintechs des services digitaux innovants. BNP Paribas Personal Investors est présent en Inde, en Allemagne et en Autriche (jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2021, date de la vente d'Hello bank! Austria), à travers trois marques, dont Consorsbank pour les particuliers.



**“ La vocation de Commercial, Personal Banking & Services est d'accompagner nos clients, en toute confiance, en leur proposant le meilleur du digital et de l'humain, ainsi que des solutions pour leurs besoins financiers et au-delà.**



### THIERRY LABORDE

Directeur Général délégué, Commercial, Personal Banking & Services

### Nickel

Premier compte sans banque lancé en France en 2014, Nickel propose un compte courant disponible en cinq minutes auprès de l'un de ses 6 500 partenaires buralistes ou Points Nickel. Ses clients peuvent ainsi payer et être payés *via* une offre simple et utile. Après l'Espagne en 2020, Nickel se tourne vers d'autres pays européens, à commencer par la Belgique et le Portugal au premier trimestre 2022, puis l'Allemagne en 2023.

# INVESTMENT & PROTECTION SERVICES

**Notre pôle Investment & Protection Services (IPS) fédère nos activités dédiées à la protection, à l'épargne, à l'investissement et aux services immobiliers. Il conçoit des produits innovants et durables pour accompagner particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels dans leurs projets et dans leur volonté d'avoir un impact positif. En intégrant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans tous ses processus opérationnels, le pôle IPS contribue à faire de BNP Paribas un leader mondial de la finance durable.**



## Des métiers leaders de la gestion institutionnelle et privée

### BNP Paribas Cardif

Leader des partenariats d'assurance, BNP Paribas Cardif conçoit, développe et commercialise, avec plus de 500 partenaires distributeurs, des offres d'épargne et de protection pour assurer les personnes, leurs projets et leurs biens. Il aide ses assurés à réaliser leurs projets tout en les protégeant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, membre de la Net-Zero Asset Owner Alliance et de l'initiative collaborative Climate Action 100+, BNP Paribas Cardif se mobilise pour renforcer son impact positif sur la société et agit pour rendre l'assurance plus accessible.

### BNP Paribas Wealth Management

BNP Paribas Wealth Management répond à tous les besoins patrimoniaux et financiers d'une clientèle individuelle fortunée, des familles actionnaires et des entrepreneurs. BNP Paribas Wealth Management poursuit le renforcement de son offre de produits et de services durables, notamment par le déploiement de la méthodologie Trèfle. Cet outil de notation ESG (environnementale, sociale et de gouvernance) interne, mis à la disposition de nos clients, couvre progressivement l'ensemble des supports d'investissement et constitue une aide à la décision unique sur le marché.

### BNP Paribas Asset Management

BNP Paribas Asset Management offre des solutions d'investissement aux épargnants individuels, entreprises et investisseurs institutionnels, et leur propose

des expertises spécifiques : stratégies actives à forte conviction, marchés émergents, investissements multi-actifs, dette privée et solutions de liquidité. Engagé dans l'investissement durable depuis 2002, BNP Paribas Asset Management s'est fixé comme priorité de délivrer à ses clients, sur le long terme, des retours sur investissement durables.

### BNP Paribas Real Estate

Avec une gamme étendue de services, BNP Paribas Real Estate accompagne ses clients – investisseurs institutionnels, propriétaires, entreprises, collectivités, particuliers, etc. – durant toutes les étapes du cycle de vie d'un bien immobilier : promotion, transaction, conseil, expertise, *investment management* et *property management*. Il intervient dans toutes les classes d'actifs, des bureaux aux logements, en passant notamment par les hôtels et les commerces.

### BNP Paribas Principal Investments

BNP Paribas Principal Investments est en charge de la gestion du portefeuille de participations industrielles et commerciales non cotées et cotées de BNP Paribas, dans une optique d'accompagnement de la croissance des sociétés *midcaps* européennes. La stratégie d'investissement en *private equity* a été ouverte en 2021 à nos clients. BNP Paribas Principal Investments gère également un portefeuille de participations minoritaires dans les entreprises innovantes liées à la transition écologique.



**RENAUD DUMORA**  
Directeur Général adjoint,  
Investment  
& Protection Services



**L'ambition de notre pôle est de faire de BNP Paribas une référence européenne dans la protection, l'épargne et l'investissement responsables. Dans un environnement en pleine mutation, nous allons conjuguer la force de notre modèle intégré, la richesse de nos expertises internes et la puissance de la technologie pour accompagner nos clients dans l'évolution de leurs besoins. "**

# BNP PARIBAS

## PREMIÈRE BANQUE DE L'UNION EUROPÉENNE<sup>(1)</sup> ET ACTEUR BANCAIRE INTERNATIONAL DE PREMIER PLAN

**13 467**  
collaborateurs en Amérique du Nord

**4 406**  
collaborateurs en Amérique du Sud

**54 659**  
collaborateurs en France

**17 038**  
collaborateurs en Italie

**12 577**  
collaborateurs en Belgique

**3 507**  
collaborateurs au Luxembourg

**57 481**  
collaborateurs en Europe (hors marchés domestiques : France, Belgique, Italie et Luxembourg)

**7 066**  
collaborateurs en Afrique

**515**  
collaborateurs au Moyen-Orient

**19 049**  
collaborateurs en Asie-Pacifique

**46,2 Md€**

Produit net bancaire

**9,5 Md€**

Résultat net part du Groupe

**12,9%**

Ratio CET1<sup>(2)</sup>

**452 Md€**

Réserve de liquidité immédiatement disponible

(1) En produit net bancaire. (2) Common Equity Tier 1 – CRD4, y compris dispositions transitoires IFRS 9. Chiffres au 31/12/2021. Effectifs en Équivalent Temps Plein (comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des CDD ; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs.

Présent dans 65 pays avec près de **190 000 collaborateurs**, dont 145 000 en Europe, le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels :

- **Corporate & Institutional Banking**, centré sur les clientèles « entreprises » et institutionnels ;
- **Commercial, Personal Banking & Services** pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés ;
- **Investment & Protection Services** pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection.

Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients – particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels – pour les aider à réaliser leurs projets, en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de responsabilité sociale et environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

**BNP Paribas**

Siège social : 16, boulevard des Italiens  
75009 Paris (France)  
Tél. : + 33 (0)1 40 14 45 46  
Société anonyme au capital  
de 2 468 663 292 euros  
RCS Paris 662 042 449

**Pour en savoir plus,  
consultez le Rapport intégré 2021,  
accessible sur <https://rapport-integre.bnpparibas/2021>**

**Découvrez le groupe BNP Paribas  
sur [group.bnpparibas](http://group.bnpparibas)**

 [twitter.com/BNPParibas](https://twitter.com/BNPParibas)

 [instagram.com/bnpparibas](https://www.instagram.com/bnpparibas)

 [linkedin.com/company/bnpparibas](https://www.linkedin.com/company/bnpparibas)

 [youtube.com/user/bnpparibas](https://www.youtube.com/user/bnpparibas)

Conception et édition : **BNP PARIBAS** / Conception, création et production :  
**BABEL / Stereographic**. Rédaction : **S. d'Herment**

Crédits photo : Maskot / Maskot / via Getty Images – Pierre Morel /  
La Company – Audoin Desforges / Pasco&Co / BNP Paribas –  
Hinterhaus Productions / DigitalVision / via Getty Images – Maremagnum /  
Photodisc / via Getty Images – Thomas Barwick / DigitalVision / via Getty Images – Maskot /  
DigitalVision / via Getty Images – Adobe Stock / Gilles Arroyo – SrdjanPav /  
E+ / via Getty Images – Lionel Guericolas pour l'agence 1827 – Tom Werner / DigitalVision /  
via Getty Images – Bloom Productions / DigitalVision / via Getty Images –  
Damien Grenon – Tom Werner / DigitalVision / via Getty Images

Document imprimé en mai 2022 sur papier certifié FSC®.



**BNP PARIBAS**

**La banque  
d'un monde  
qui change**