

## Ondernemerschap steunen om armoede tegen te gaan

door **Professor Muhammad Yunus**,  
Oprichter van de Grameen Bank en  
Nobelprijswinnaar voor de Vrede  
(2006)



### Wat verstaan we onder 'extreme armoede'?

De Wereldbank heeft de grens voor extreme armoede vastgesteld op 1,90 dollar per dag om van te leven. In werkelijkheid gaat het om mensen die niet kunnen voorzien in hun basisbehoeften: voedsel, water, huisvesting en gezondheidszorg. Ongeveer 10% van de wereldbevolking leeft in extreme armoede, zonder enig sociaal vangnet of andere steunmaatregelen.

Tijdens de pandemie verloren vele van hen hun job, inkomen of huis, en gleden ze af in armoede. Tegelijkertijd dikte het vermogen van de miljardairs wereldwijd in twee jaar tijd aan met maar liefst 7.000

miljard dollar. Armoede is het gevolg van onze economische en politieke systemen. Daarom moeten we het systeem veranderen, zodat iedereen uit de armoede kan geraken.

### Welke rol spelen microfinancieringsinstellingen zoals de Grameen Bank?

Microfinanciering is een sociale activiteit

die een alternatief biedt voor het traditionele banksysteem. We willen afstappen van het model waarbij iedereen een job moet zoeken. In plaats daarvan, willen we mensen middelen aanreiken om te gaan ondernemen en de samenleving ten dienste te zijn. De financiële wereld speelt een essentiële rol om de ondernemersspirit aan te wakkeren, want hierdoor kan iedereen als mens een belangrijke rol uitoefenen. Met de Grameen Bank wilde ik de werking van ons financiële systeem veranderen en de zaken anders aanpakken. We hebben ons eerst en vooral gericht op de meest kwetsbare mensen: de armste vrouwen in de

meest afgelegen dorpen. We willen naar ideeën luisteren, angst overwinnen, mensen aanmoedigen, vertrouwen opbouwen en uiteindelijk ook de andere mensen in de gemeenschap inspireren.

### Zal de pandemie gevolgen hebben voor financiële inclusie?

De geschiedenis reikt ons een kans aan om de wereld van voor de pandemie achter ons te laten. Dit is het moment om vastgeroeste economische en ecologische ideeën ongedaan te maken. Als we het echt over een andere boeg willen gooien, moeten we een nieuwe weg inslaan. Dat kan door ons financiële systeem volledig anders vorm te geven.

**"ONGEVEER 10% VAN DE WERELDBEVOLKING LEEFT IN EXTREME ARMOEDE, ZONDER ENIG SOCIAAL VANGNET OF ANDERE STEUNMAATREGELEN."**

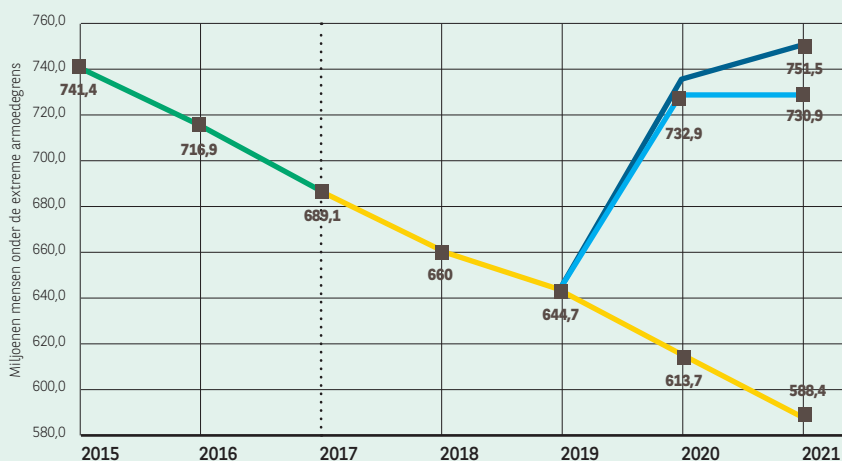
### NOOD AAN RECHTVAARDIGE TRANSITIE

Door de klimaatnoodsituatie bekijken stakeholders de impact van ondernemingen voornamelijk vanuit ecologisch standpunt. Maar **rekening houden met de "s" van sociaal in het ESG-acroniem is een must** om de energietransitie ordentelijk, eerlijk en inclusief te laten verlopen. Volgens de wetenschap zijn er ingrijpende economische, industriële en technologische veranderingen nodig om de temperatuurstijging te beperken tot 1,5°C en om de biodiversiteit te beschermen. Ze houden een heuse industriële revolutie in, met mogelijk nefaste gevolgen voor werknemers, lokale gemeenschappen, consumenten en sociale cohesie. Volgens het World Economic Forum bestaat het risico dat de sociale ontwrichting, die door de pandemie alleen maar erger is geworden, wordt onderschat. Dit is een scharniermoment voor de toekomst van onze planeet. Daarom is het in ieders belang dat overheden, ondernemingen en financiële instellingen hun duit in het zakje doen. Ze moeten concrete oplossingen vinden om deze valkuilen te vermijden. Als de transitie niet rechtvaardig is, is de kans reëel dat er geen transitie komt.

Laurence Pessez,  
Hoofd Maatschappelijk  
Verantwoord Ondernemen  
bij BNP Paribas



### Aantal mensen die wereldwijd onder de extreme armoedegrens leven



Bronnen: Lakner et al. (2020, bijgewerkt), PovcalNET, Global Economic Prospects

Naast deze financiële indicator omvat de index voor sociale vooruitgang een bredere waaier aan sociale criteria: menselijke basisbehoeften, welzijn en gelijke kansen.



**SCAN OF KLIK OP DEZE QR-CODE OM DE SOCIALE VOORUITGANGSINDEX OVER DE HELE WERELD TE ONTDEKKEN**

## Wat staat er op het spel?

# Sociale criteria belangrijker voor ondernemingen en beleggers

Inclusie en diversiteit zijn vaak synoniem met betere winstgevendheid en kansen voor beleggers.

## Diversiteit verbetert de prestaties

door **Caroline Courtin**,  
Hoofd Diversiteit, Gelijkheid  
en Inclusie bij BNP Paribas



**Ondernemingen die inclusie en diversiteit hoog in het vaandel dragen, zijn doorgaans verantwoordelijker en succesvoller.**

Niet-discriminatie en diversiteit worden vaak in één adem genoemd, maar toch zijn het heel verschillende begrippen. Niet-discriminatie is een juridisch concept dat bindend is voor ondernemingen. Ze zijn wettelijk verplicht beslissingen te nemen (aanwerving, promoties, enzovoort) op basis van vakbekwaamheid. Ze mogen niet selecteren aan de hand van criteria als geslacht, huidskleur, godsdienst, of leeftijd. Overal ter wereld stellen wet- en regelgevers almaar hogere eisen op dit gebied. Zo moeten bijvoorbeeld criteria en loonverschillen worden bekendgemaakt. Diversiteit en inclusie zijn daarentegen geen juridische begrippen. Ze steunen op een actief beleid dat vaak is gebaseerd op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Uit onderzoek blijkt dat diversiteit en inclusie het innovatievermogen verbeteren. Ze helpen ondernemingen om de verwachtingen van de klant beter in te schatten en de betrokkenheid van werknemers te verhogen. Volgens [onderzoek van McKinsey](#) hebben de verschillende vormen van diversiteit die onderzocht werden (gender, etnische, culturele achtergrond) een positieve invloed op de bedrijfsresultaten. Beleggers verdiepten zich de afgelopen jaren in deze vraagstukken. Daardoor kregen ze meer en meer aandacht voor het inclusiebeleid van die ondernemingen. Vorig jaar werd Nasdaq de eerste beurs die diversiteitseisen stelde. Ondernemingen die op de lijst willen staan, moeten ten minste één vrouw en één persoon uit een etnische minderheid of uit de LGBTQ+-gemeenschap in hun raad van bestuur hebben.

## Sociale obligaties: echte hefboom voor inclusieve groei

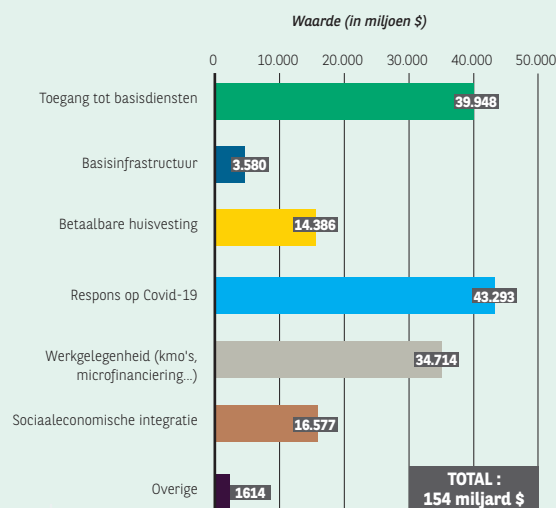
door **Malika Takhtayeva**,  
Sustainable Fixed Income Lead,  
EMEA bij BNP Paribas Asset  
Management



De ongelijkheid in de wereld nam door de Covid-19-pandemie alleen maar toe. Dat heeft geleid tot hogere werkloosheid en een groeiende loonkloof tussen mannen en vrouwen. De ongelijke toegang tot gezondheidszorg en onderwijs werd erdoor verscherpt. Via sociale obligaties financieren overheden en ondernemingen de oplossingen voor deze problematiek. Volgens de Environmental Finance Bond Database is het emissievolume in de eerste jaarhelft van 2021 fors gestegen, tot 146 miljard dollar. Dat cijfer betekent een toename van maar liefst 187% in één jaar. Zo heeft Chili een sociale obligatie uitgegeven om de toegang tot onderwijs, essentiële gezondheidszorg en betaalbare huisvesting te verbeteren en banen te creëren. Met het opgehaalde bedrag ondersteunt het land arbeidsintensieve projecten in gebieden met de hoogste werkloosheid. Het is nog altijd

geen sinecure om een zuivere sociale obligatie te creëren, omdat de resultaten vaak minder voor de hand liggen dan bij groene investeringen. De indruk bestaat dat sociale kwesties vooral betrekking hebben op opkomende landen. Toch vormen die ook in de EU een uitdaging. In Portugal, bijvoorbeeld, is de jeugdwerkloosheid vrij hoog. Volgens de OESO heeft maar 25% van de plaatselijke volwassen bevolking een hogere opleiding genoten. Dat beperkt de vooruitzichten van de burgers en verhoogt het demografisch risico. Op zijn beurt kan dat de gezondheid van de begroting van het land op lange termijn in het gedrang brengen. Ten slotte bestaat er een risico van 'social washing' als een emittent de impact van een project vertekent. Een doelgerichte analyse van de mogelijke gevolgen van elke emissie is de enige manier om dat tegen te gaan. Ondanks deze valkuilen, verwachten we dat lokale overheden in toenemende mate gebruik zullen maken van sociale en duurzame obligaties, om de uitdagingen op het gebied van onderwijs, gezondheid en demografie aan te pakken.

## Overzicht van de diversiteit van sociale obligaties in 2020



Bron: [www.bonddata.org](http://www.bonddata.org)

In 2020 werd met sociale obligaties meer dan 154 miljard dollar opgehaald. Meer dan een kwart van dat bedrag diende om de gevolgen van de pandemie op te vangen. De Europese Unie (EU) heeft haar eerste sociale obligaties uitgegeven om programma's te financieren waarmee de lidstaten hun tewerkstelling op peil konden houden. Beleggers tekenden gretig in op deze emissies. Het bewijs is dat de vraag naar de eerste emissie van de EU in oktober 2020 opliep tot 233 miljard euro, 13 keer hoger dan het op te halen bedrag. Na de doorbraak in 2020 is het emissievolume van sociale obligaties in 2021 opnieuw toegenomen.



**BEKIJK DE VOLLEDIGE STUDIE OVER SOCIALE EN DUURZAME OBLIGATIES DOOR DEZE QR-CODE TE SCANNEN OF EROP TE KLIKKEN**

# Naar een toenemende aansprakelijkheid van alle actoren

Of het nu gaat om ondernemingen of banken die een zorgplicht hebben, of om beleggers die door de taxonomie worden geïnformeerd: elke partij moet verantwoordelijkheid opnemen voor de eigen sociale keuzes.

## Mensenrechten: ondernemingen moeten de handschoenen opnemen

door **Thomas Millet**,  
Verantwoordelijke Mensenrechten  
bij BNP Paribas



Van kinderarbeid op cacaoplantages tot de uitbuiting van etnische minderheden; de mensenrechten worden al te vaak met de voeten getreden.

Veel landen besloten daarom de afgelopen jaren wetgeving op te stellen. De Britse *Modern Slavery Act* (2015) en de Franse *Devoir de Vigilance* (2017) werden uitgebreid met nieuwe wetten, zoals de Duitse *Supply Chain Due Diligence Act* (2021).

De Europese Commissie zal haar ontwerprijtlijn in 2022 indienen. Deze wetten stellen werkgevers verantwoordelijk voor schendingen van de mensenrechten door hun leveranciers en onderaannemers. De financiële sector is ook waakzaam voor ondernemingen die klant zijn bij de instellingen. Alle bedrijfspartners moeten absoluut hun verantwoordelijkheid nemen om risico's te identificeren en in kaart te brengen.

De ondernemingen moeten ook interne expertise opbouwen om 'zachte' signalen op te pikken en snel te kunnen handelen. Het sleutelwoord is samenwerking (tussen partners, externe experts, sectorinitiatieven). Zo ontwikkelen ze best practices en sensibiliseren ze werknemers.

## Toekomstige taxonomie zal sociale investeringen normaliseren

door **Jeanne Aing**,  
Hoofd SREP en Regulatory  
Anticipation bij BNP Paribas CIB



De invoering van een sociale taxonomie biedt de EU een kans om een wereldwijde norm voor best practices rond sociale kwesties vast te stellen. Hiermee stimuleert ze investeringen in sociaal verantwoorde ondernemingen en versterkt ze de criteria die beleggers en ondernemingen hanteren om de sociale kwaliteit van hun bestaande activa te verbeteren.

Volgens [een rapport van het platform voor duurzame financiering](#) zijn governance criteria weliswaar niet rechtstreeks in de taxonomie opgenomen, maar kunnen ze wel van invloed zijn op sociale en milieuaspecten. Een sociale taxonomie kan beleggers helpen activiteiten te vinden die fatsoenlijk werk garanderen. Ze kan ook het ontstaan van inclusieve en duurzame gemeenschappen bevorderen, en de toegang tot gezondheidszorg en betaalbare huisvesting helpen verzekeren. Sectoren die niet als duurzaam worden bestempeld, zouden tegen de mogelijk dure gevolgen daarvan aanlopen.

Er zijn nog veel vragen over de vorm die de sociale taxonomie zal aannemen en hoe ze zich zal verhouden tot de milieutaxonomie. We verwachten een nieuw rapport van het platform in het eerste kwartaal van 2022. De Europese Commissie zal dan de volgende stappen bepalen.

## Internationale grondbeginselen en zorgplicht



*Internationaal erkende mensenrechtennormen, zoals omschreven in het Internationale Handvest van de Mensenrechten, 1948*



United Nations  
Global Compact

*De tien beginselen van het Global Compact van de Verenigde Naties, 2000*



*De VN-richtlijnen inzake bedrijfsleven en mensenrechten, 2011*



*De OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen, 2011*



International  
Labour  
Organization

*De fundamentele arbeidsbeginselen en -rechten, vastgesteld door de Internationale Arbeidsorganisatie, 2013*



*De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties, 2017*

Ondernemingen moeten voldoen aan een almaar uitgebreider pakket van sociale en mensenrechtenvorschriften. In meer en meer landen gaat het niet alleen om hun directe impact, maar ook om hun volledige toeleveringsketen. Hierdoor wordt een onderneming wettelijk aansprakelijk voor de daden van een gewetenloze leverancier. Deze zorgplicht is nu een van de prioriteiten van de Europese Commissie. Hoewel de zorgplicht vooral op grote ondernemingen is gericht, kunnen ook kmo's ermee te maken krijgen door hun handelsbetrekkingen met grotere ondernemingen.

## Sectoren in beeld

# Inclusie en diversiteit: stilaan in alle sectoren

Van vastgoedontwikkeling tot digitale platforms en het bankwezen: de hele economie moet zich inspannen voor sociale inclusie.

## De sleutels tot financiële onafhankelijkheid

door Marie Degrand-Guillaud,  
Adjunct-directeur van Nickel



Zelfs in onze westerse samenleving blijft financiële inclusie een heet hangijzer. Volgens **Findex** heeft één op de vijf volwassenen in de ontwikkelde landen geen betaalkaart. Dat is een grote uitdaging. Financiële inclusie is namelijk een belangrijk onderdeel van sociale inclusie. Het bepaalt of iemand werk vindt (salaris ontvangen), huisvesting kan regelen (overschrijvingen), in aanmerking komt voor gezondheidszorg (digitale betalingen), enzovoort. Fintechs en mobiele oplossingen maken deze basisbankdiensten beter toegankelijk. Er zijn wereldwijd vele voorbeelden. Of het

**“FINTECHS EN MOBIELE OPLOSSINGEN MAKEN DEZE BASISBANKDIENSTEN BETER TOEGANKELIJK.”**

nu in de Verenigde Staten is met Chime of in een land als Brazilië met Nubank, deze nieuwe 'neobanken' manifesteren zich almaar prominenter als belangrijke spelers op het gebied van financiële inclusie. Soms is het complex om een rekening te beheren of toegang te krijgen tot krediet, met het risico dat de meest kwetsbare mensen achterblijven. Daarom heeft Nickel, dat nu 2,4 miljoen klanten telt, ervoor gekozen nauw samen te werken met tabakswinkels in Frankrijk, distributeurs van loterijen in Spanje en krantenwinkels in België. Helder taalgebruik en eenvoudige aanwijzingen laten iedereen via deze fintech beter begrijpen hoe zijn zichtrekening werkt – een belangrijk element om vrijuit te kunnen leven.

## Toegang tot technologie als kern van sociale inclusie

door Pamela Hegarty,  
Senior Portfolio Manager bij BNP  
Paribas Asset Management



**Billijke toegang tot nieuwe technologieën is van essentieel belang, zodat niemand achterblijft.**

Nieuwe technologieën verbeteren de toegang tot onderwijs, financiële diensten en gezondheidszorg. Dankzij digitale portefeuilles krijgen mensen die zijn uitgesloten van het banksysteem rechtstreeks toegang tot hun salaris, doen ze online aankopen of krijgen ze microleningen. Dankzij blockchaintechnologie maken werknemers die naar het buitenland verhuizen goedkoper geld over naar hun familie. Telegezondheidszorg verleent medische zorg in

plattelandsgebieden en artificiële intelligentie (AI) wordt gebruikt om nieuwe behandelingen te vinden voor zeldzame ziektes. AI stimuleert ook inclusieve groei. Zo heeft een groot IT-dienstenbedrijf een systeem ontwikkeld dat ondernemingen helpt bij de analyse van hun aanwervings-, belonings- en prestatiegegevens. Het spoort daarmee vooroordelen rond geslacht op en helpt ze uit de wereld. De digitale kloof heeft ook gevolgen voor de toegang tot essentiële diensten zoals geldtransfers, medische informatie, educatieve content of tewerkstellingskansen. Om te voorkomen dat die kloof nog groter wordt, moeten politici, ondernemingen en ngo's de handen in elkaar slaan. Zo verzekeren ze dat iedereen evenveel toegang heeft tot technologische diensten en bestrijden ze digitaal analfabetisme.

## Vastgoed: de stad van het kwartier bevordert sociale cohesie

door Thierry Laroue-Pont,  
CEO van BNP Paribas Real Estate



**De vastgoedsector staat voor twee uitdagingen: vastgoed moet multifunctioneel zijn, maar ook flexibel in gebruik. Co-ontwikkeling is een veelbelovende manier om deze uitdagingen het hoofd te bieden.**

Monofunctionele zones behoren tot het verleden. Vandaag moeten nieuwe wijken kantoren, winkels, diensten, groene ruimten en woningen omvatten. Die laatste moeten aan verschillende behoeften voldoen: koop- en huurwoningen, gezinswoningen, sociale woningen, studenten- en bejaardenwoningen, enzovoort. Iedereen moet op een afstand van 15 minuten wandelen of fietsen kunnen wonen, werken, eten kopen, medische zorg krijgen, leren en ontspannen. Deze 'stad van het kwartier' is milieuvriendelijker, diverser en meer inclusief. Ze zet in op de deeleconomie en sociale cohesie.

In de toekomst moet elk vastgoedontwikkelingsproject ook diverser zijn. Een gebouw zal bijvoorbeeld winkels moeten omvatten die gericht zijn op de sociale en solidaire economie. Het zal een hub voor alle deelmobiliteitsoplossingen vormen (carpooling, elektrische fietsen, oplaadstations, reparatiewerkplaats, enzovoort). Tot slot zal het verschillende soorten woningen, co-workingruimtes en talrijke privatieve en gedeelde buitenruimten moeten herbergen. De tweede uitdaging is flexibiliteit. Het gebruik van vastgoed en de behoeften evolueren (telewerken, lokale consumptie, ...), zodat ruimtes aanpasbaar en omkeerbaar moeten zijn. Om deze uitdagingen aan te gaan, zullen vastgoedontwikkelaars meer en meer moeten gaan inzetten op co-ontwikkeling. Zowel gebruikers, investeerders, ontwikkelaars, overheden en burgers worden daarin betrokken.

## Samenwerking is essentieel voor een rechtvaardige transitie

door **Eva Meyer**, Hoofd Corporate Engagement bij BNP Paribas Duitsland



De transitie van een industrieel naar een groener model heeft grote gevolgen voor lokale gemeenschappen en de economie. Een billijke transitie vereist meer investeringen, opleiding en sociale dialoog. In Duitsland heeft de regering 40 miljard euro uitgetrokken om de sociale gevolgen van de transitie naar een koolstofarme economie te verzachten. Ze heeft 16,3 miljard euro besteed aan de financiering van alternatieve projecten in mijnbouwgebieden. De belangrijkste les is dat een succesvolle transitie tijd, een

duidelijke visie en aangepaste middelen vraagt. Werknemers krijgen medezeggenschap: inspraak in bedrijfsbeslissingen. Daardoor is het eenvoudiger om oplossingen te vinden voor sociale bescherming en omscholing. Ondernemingen in sectoren die veel CO<sub>2</sub> uitstoten (zoals mijnbouw, de bouw of de automobiellindustrie) hebben steun nodig in hun transitie. Investerings moeten ook banen creëren in de groene economie. Die investeringen moeten transversale en lokale

**40**  
miljard euro

**is de som die Duitsland heeft uitgetrokken om de sociale gevolgen van de transitie naar een koolstofarme economie te verzachten.**

projecten bevorderen en niet alleen steun verlenen aan grote ondernemingen, maar ook aan kmo's en startups. De transitie moet billijk zijn. Daarom moeten banken samenwerken met stakeholders op regionaal niveau om tegemoet te komen aan uiteenlopende behoeften, zoals de financiering van lokale klimaatmaatinitiatieven. Ze moeten ook

met de autoriteiten samenwerken om een passend regelgevend klimaat te bevorderen en innovatie te stimuleren.

### Microfinanciering cruciaal in opkomende landen

door **Alain Levy**, Hoofd Microfinanciering en Sociaal Ondernemerschap voor Noord- en Zuid-Amerika en Azië bij BNP Paribas



Microfinanciering speelt een cruciale rol bij armoedebestrijding en de emancipatie van vrouwen in opkomende landen. Microkredieten zijn goed voor gemiddeld 390 euro voor de instellingen die BNP Paribas ondersteunt. Ze zijn essentieel om talrijke ondernemingsactiviteiten op te starten. Volgens [een studie in Bangladesh](#) zijn de uitgaven van huishoudens die een microkrediet ontvingen in zeven jaar tijd met 34,6% gestegen. De meeste kredietnemers waren vrouwen. Zij droegen dus meer bij aan het huishouden. De interestvoeten (20% en meer) worden vaak op de korrel genomen. Maar ze zijn te verklaren door het belang van de wekelijkse individuele ondersteuning, het geringe kredietbedrag en de verliespercentages bij gebrek aan zekerheden. BNP Paribas financiert 7 MFI's - opgevolgd door FIC (Financial Institutions Coverage) - die 176.000 begunstigden in opkomende landen ondersteunen.

### Microkrediet in Europa maakt ondernemerschap inclusief

door **Claudia Belli**, Hoofd Relations with Civil Society en Financiële inclusie bij BNP Paribas



Microfinancieringsinstellingen (MFI's) verstrekken essentiële financiering en begeleiding aan niet-traditionele ondernemers. PerMicro in Italië, MicroLux in Luxemburg, Microstart in België en Adie in Frankrijk steunen mensen die krediet nodig hebben, maar door gebrek aan ervaring of deskundigheid van het banksysteem zijn uitgesloten. Deze klanten doorverwijzen naar MFI's, levert zowel financieel als sociaal rendement op. 64% van de door Adie gesteunde ondernemingen is na drie jaar nog altijd levensvatbaar. 84% van de gefinancierde mensen vindt een job of begint een onderneming. In het geval van PerMicro genereert elke onderneming gemiddeld 1,2 banen, met 44% vrouwelijke ondernemers, 60% jongeren en 26% migranten. Om inclusiever te worden, zouden meer banken MFI's moeten financieren. Ondernemingen zouden hun werknemers kunnen aanmoedigen om mentor te worden.

### Nieuwe economieën hebben slimme financiering nodig

door **Anthony Kelly**, Digital Anthropologist bij L'Atelier BNP Paribas



De nieuwe digitale economieën bieden talloze kansen. Sommige segmenten groeien explosief. Instellingen zullen het hoofd moeten bieden aan de toenemende wisselwerking en spanningen met de reguliere economie. Daarvoor zullen ze alternatieve vormen van waardecreatie moeten erkennen die kenmerkend zijn voor deze economieën. Het plaatje wordt ingewikkelder als we kijken naar de economieën die nog niet volledig tot wasdom zijn gekomen, maar dat in de toekomst wel zullen doen. Het gaat daar bijvoorbeeld om die die steunen op gezondheidszorg, biologie en ecosystemen. Zogenaamde *gig workers* en *influencers*, die zich meer en meer verenigen in vakbonden ([Lees hierover meer](#)) moeten ertoe bijdragen dat het arbeidsrecht wordt nageleefd. Dat maakt deel uit van een bredere beweging om deze 'nieuwe' werknemers beter te omkaderen. Dat levert hen dezelfde bescherming op als degene die de traditionele werknemers genieten.

## Nieuws onder de zon

# Nieuwe technologische en financiële oplossingen voor sociale inclusie

Innovatie brengt (financiële) ondernemingen, beleggers en consumenten op sociaal gebied dichterbij elkaar.

## Financiële expertise versnelt maatschappelijke innovatie

door **Maha Keramane**,  
Hoofd Positive Impact Business  
Accelerator bij BNP Paribas



Een impactcontract is een overeenkomst tussen drie partijen: beleggers, een sociale (of milieu-) organisatie en een derde-betaler. De Stichting Apprentis d'Auteuil zet daarvoor in op een project dat wil vermijden dat kinderen in een precare situatie uit huis worden geplaatst. Ze wil gezinnen een tijd materiële zekerheid en steun bieden, waardoor ze hun leven weer opbouwen en een duurzame oplossing vinden. De stichting werkt dit project uit zonder het financiële risico te dragen. Investeerders, waaronder BNP Paribas, leggen de nodige middelen

op tafel. De terugbetaling en de eventuele bonus zullen door de overheid (derde-betaler) worden gedragen, afhankelijk van de bereikte impactresultaten. De beslissende factor is daar het aantal uithuisplaatsingen dat werd vermeden één jaar na het einde van de steunmaatregelen. De overheid ziet twee voordelen in een impactcontract. Enerzijds verloopt de tussenkomst voor de gezinnen efficiënter en bespaart ze overheidsgeld, omdat de jaarlijkse kostprijs van het project vijf keer lager is dan bij een uithuisplaatsing. Anderzijds krijgen investeerders het voordeel dat ze de impact maximaliseren doordat ze het kapitaal meerdere keren kunnen inzetten. Ten slotte is het impactcontract erg flexibel (maatschappelijke kwesties, beleggingsinstrument, deelnemers, enzovoort) en wordt het meer en meer gebruikt. Volgens [The Brookings Institution](#) is het totale aantal impactcontracten op 3 jaar tijd wereldwijd met meer dan 25% gestegen.

## Digitalisering ten dienste van inclusie

Artificiële intelligentie, digitale technologie, big data en nieuwe technologieën bieden spelers die werken rond sociale inclusie ongeziene mogelijkheden.

door **Natacha Baumann**,  
Hoofd Datastrategie bij BNP  
Paribas Personal Finance



Financiële inclusie wordt een almaar grotere prioriteit voor wereldwijde instellingen naarmate het aantal kwetsbare en kansarme klanten toeneemt. Via haar dochteronderneming RCS, een financiële dienstenverlener in Zuid-Afrika, ontwikkelt BNP Personal Finance een gamma producten, datagestuurde ratingmodellen en modellen voor financiering en sociale obligaties. De bedoeling is om financiële diensten toegankelijker te maken voor een groter aantal cliënten, ongeacht hun sociaaleconomisch profiel. Dit project is zinvol omdat Zuid-Afrika een financieel en digitaal matuur land is, met lokale sociale en economische uitdagingen. De resultaten zullen deel gaan uitmaken van de algemene strategie voor financiële inclusie. De methodologie is reproduceerbaar en het project werd al uitgebreid naar het Verenigd Koninkrijk.

door **Nathalie Doré**,  
Hoofd Impact en Innovatie bij  
BNP Paribas Cardif

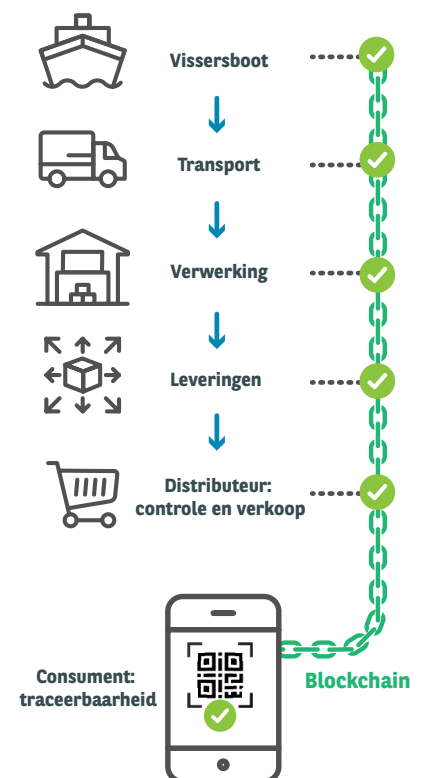


Digitale oplossingen spelen een almaar grotere rol bij integratie. In Frankrijk helpt de startup [Tangata](#) mensen met een beperking om toegang te krijgen tot aangepaste vrijetijdsactiviteiten. Ze krijgen zo ook gemakkelijker toegang tot de arbeidsmarkt omdat Tangata ondernemingen ondersteunt bij hun integratiebeleid. Dat gebeurt door collectief in te tekenen op kwalitatieve [onlinediensten](#). BNP Paribas Cardif ontwikkelt in Latijns-Amerika samen met partners een platform voor gezondheidszorg (preventie en toegang tot zorg), dat gebruik maakt van artificiële intelligentie. Door bijvoorbeeld een paar vragen op hun gsm te beantwoorden, krijgen de verzekerden onmiddellijk een voorlopige diagnose. De verzekeraar ontwikkelde ook een digitaal ecosysteem, waarin mensen met een werkloosheidsverzekering toegang krijgen tot opleidingen en diensten om actief geïntegreerd te blijven in de maatschappij.

## Blockchaintechnologie doet mensenrechten naleven

De blockchaintechnologie is bij het grote publiek vooral bekend als de basis van cryptomunten. Maar de technologie biedt nog veel meer mogelijkheden, vooral op het gebied van traceerbaarheid. Ze maakt het mogelijk om het hele traject dat een product aflegt te volgen, vanaf de fase van de grondstoffen.

Kopers mogen dus op beide oren slapen over de oorsprong van een product, en kunnen vertrouwen dat alle tussenpersonen bekend zijn. Dat voldoet zowel aan de transparantiebehoefte van de consument als aan de controlewens die ondernemingen koesteren. Zo kunnen ze er zeker van zijn dat hun hele toeleveringsketen de sociale en mensenrechten van werknemers en burgers naleeft.



# Duurzame financiering voor sociale impact

Meer en meer ondernemingen, overheden en instellingen maken gebruik van duurzame financiering om hun financiële structuur en impact op de samenleving te versterken.

## Eerste ESG-financiering door Samsung Card in Zuid-Korea

Samsung Card - een van de grootste consumptiekredietmaatschappijen in Zuid-Korea - heeft zijn allereerste ESG-financiering afgerond. Het gaat om een sociale effectivering van 300 miljoen dollar aan uitstaande kredietkaartvolumes.

BNP Paribas was de ESG-adviseur voor deze transactie, die in maart 2021 werd afgerond. Het sociale nut van de effecten sluit aan bij de regels van het duurzame financieringskader van Samsung Card. Dat kader omvat de uitgifte van groene en sociale obligaties. Samsung Card zal een deel van de via effectivering opgehaalde middelen aanwenden om initiatieven te ondersteunen die banen willen creëren en in stand houden. Veel kleine

**Samsung Card rondde zijn allereerste ESG-financiering af voor een bedrag van**

**300**  
miljoen dollar

en middelgrote ondernemingen, goed voor 90% van de Zuid-Koreaanse ondernemingen, hadden te lijden onder de pandemie.

Een ander deel van de middelen zal gaan naar de toegang tot essentiële diensten. Dit zijn programma's voor financiële inclusie die leningen verstrekken aan mensen en ondernemingen die geen toegang hebben tot het banksysteem. CFO's waarderen de mogelijkheid om de financieringen te diversifiëren. "Omdat

de sociale classificatie van de effecten aansluit bij de mandaten van talrijke ESG-fondsen, kan de onderneming toegang krijgen tot kapitaal uit deze investeringssector", zegt Chaoni Huang, hoofd Sustainable Capital Markets Asia Pacific bij BNP Paribas.

## Peru geeft zijn eerste duurzame obligaties uit

De Republiek Peru rolt een herstelplan uit om de coronacrisis tegen te gaan. Het land voorziet meer middelen voor ecologische en sociale maatregelen om de levenskwaliteit van zijn burgers te verbeteren. Als onderdeel van dit ambitieuze proces maakte Peru in oktober 2021 zijn debuut op de duurzame kapitaalmarkten. Dat deed het met twee obligatie-emissies: een van 2,25 miljard dollar met een looptijd van twaalf jaar en een tweede voor 1 miljard dollar met een looptijd van vijftig jaar. Het zijn de eerste emissies van Peru, als onderdeel van het nieuwe programma voor duurzame obligaties. Dat programma dient om gelijkheid en een verantwoord beheer van natuurlijke hulpbronnen te bevorderen.

De sociale projecten die in aanmerking komen, respecteren de principes inzake sociale obligaties van de [International Capital Markets Association](#). Ze verlenen steun aan kwetsbare bevolkingsgroepen, schenken toegang tot betaalbare huisvesting, onderwijs en essentiële gezondheidszorg, en willen micro-, kleine en middelgrote ondernemingen vooruithelpen. "Latijns-Amerikaanse landen erkennen het nut en de flexibiliteit van duurzame financiering om cruciale sociale en milieu-initiatieven uit te rollen in het licht van de crisis", stelt Monica Hanson, Head of Official Institutions Coverage Americas bij BNP Paribas. In november heeft Peru zijn eerste sociale obligatie uitgegeven van 1 miljard euro om zijn basis van ESG-beleggers te verbreden. Pedro Francke, minister van Economie: "Dit is de eerste keer dat Peru duurzame obligaties uitgeeft en we sluiten ons zo aan bij de landen die zulke emissies uitgeven. De middelen die deze tool ophaalt, zullen we gebruiken om projecten en uitgaven te financieren met positieve milieueffecten en die een billijke en kwalitatief hoogstaande toegang verzekeren tot gezondheidszorg, huisvesting en onderwijs."

## Woningfonds Brussel aan de slag met duurzame financiering

Brusselse gezinnen met een middelgroot en laag inkomen moeten toegang krijgen tot huisvesting. Daarom heeft het Woningfonds een financiering van 100 miljoen euro aangevraagd voor zijn programma voor de toekenning van hypotheekleningen in 2021. Het wilde ook een duurzaam financieringskader tot stand brengen. Catherine Scheid, algemeen directrice van het Woningfonds, benadrukt: "Deze nieuwe financieringsmethode sluit volledig aan bij onze sociale missie."

BNP Paribas Fortis heeft zijn eerste sociale lening van 40 miljoen euro toegekend in november 2021. Om gemakkelijker financieringen te verkrijgen in de vorm van sociale bankleningen, heeft het Woningfonds, met de steun

**"DEZE NIEUWE FINANCIERINGSMETHODE SLUIT VOLLEDIG AAN BIJ ONZE SOCIALE MISSIE."**

van BNP Paribas Fortis als duurzaamheidscoördinator, een duidelijk kader geschetst. Daarmee evalueert en selecteert het fonds in aanmerking komende sociale projecten. Het kent zo de geleende middelen toe, beheert ze en doet ook de reporting. "Aan de hand van dit nieuwe financieringskader zet het Woningfonds in op leningen met maatschappelijke meerwaarde en draagt het mee bij aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen", zegt Catherine Scheid.

Dit nieuwe kader zal nuttig blijken om een positieve impact te creëren, door projecten met een gunstig effect op de hypotheekverstrekking te (her) financieren.

## Blik in de toekomst

# Nieuwe businessmodellen

Als geëngageerde speler ondersteunt BNP Paribas de ondernemers van morgen en de initiatieven die het verschil maken.

## Impactondernemerschap verspreidt zich over de hele economie

door **Raphaelé Leroy**,  
Hoofd Corporate Engagement  
bij BNP Paribas, Banque  
Commerciale en France



Ondernemingen die aankijken tegen sociale en ecologische nood-situaties kunnen inspiratie halen bij sociale ondernemers. Zo'n ondernemer met sociale of ecologische impact, richt een onderneming op en innoveert om maatschappelijke problemen op te lossen. Deze manier van ondernemen is aan een opmars bezig. Ze zet de best practices in de verf die de transitie versnellen. BNP Paribas steunt dit initiatief via het Act for Impact-programma, dat 2.200 ondernemers begeleidt. Het is onze ambitie om impactondernemerschap te zien uitgroeien tot hét nieuwe model. Almaar meer 'traditionele' ondernemingen houden zich bezig met ESG-kwesties. In Frankrijk nemen negen op de tien kmo's initiatieven op dat vlak. Het gaat dan om energierenovatie, afvalbeperking, gendergelijkheid, of een aanbod met positieve impact. Maar 26% van die kmo's heeft een gestructureerd stappenplan. ESG-uitdagingen worden van cruciaal belang in het licht van de transformatie van de economie en voor de verschillende stakeholders die daarbij betrokken zijn: klanten, werknemers, talenten, regelgevers. Eerst moet een diagnose worden gesteld. Vervolgens moet een strategie worden uitgestippeld die aan de sector en de cultuur is aangepast. Ten slotte moet een concreet actieplan worden opgesteld, dat een positieve bijdrage levert aan het hele ecosysteem. Om onze klanten te begeleiden, werken wij aan impactfinanciering, met een gunstigere rente als er bepaalde maatschappelijke doelstellingen worden bereikt.

## Nieuw gemeenschappelijk front van ondernemingen tegen ongelijkheid

door **Jeremy Daumard**,  
Chief of Staff - Afdeling  
Corporate Engagement bij  
BNP Paribas



Om meer inclusieve groeimodellen te bevorderen, verenigen ondernemingen zich in samenwerkingsverbanden, zoals Business For Inclusive Growth (B4IG). Een deel van de bevolking profiteert nog altijd niet voluit mee van economische groeimodellen. Inclusieve groei stimuleren, betekent dat deze mensen aan deze waardecreatie kunnen bijdragen en ervan kunnen profiteren. Dat houdt op zijn beurt vooral in dat de belemmeringen voor de economische inclusie die ze ondervinden, een oplossing moeten krijgen. Deze uitdagingen moeten sneller worden aangepakt. Daarom hebben 34 grote ondernemingen in 2019 hun krachten gebundeld in B4IG, samen met de OESO en andere internationale publieke organisaties. Ze koesteren de ambitie om gemeenschappelijke normen, best practices en financieringsmechanismen die bij deze uitdagingen aansluiten, te identificeren en te promoten. De coalitie wil een kader en ecosysteem van oplossingen ontwikkelen. Daarmee wil ze de actie van economische en politieke leiders rond een twaalftal thema's in goede banen leiden. Afgelopen november heeft B4IG [acht sleutelindicatoren](#) voorgesteld om de maatschappelijke uitdagingen van de energietransitie aan te pakken. Begin 2022 zal ze richtlijnen publiceren over inclusief aankoopbeleid en over het bevorderen van etnische diversiteit in ondernemingen.

## Het maatschappelijk engagement van BNP Paribas

- 📄 De [Gedragscode](#) van de groep BNP Paribas
- 📄 De [Verklaring van BNP Paribas aangaande Mensenrechten](#)
- 📄 Het [MVO-charter voor de leveranciers](#) van BNP Paribas
- 📄 Het Charter van BNP Paribas voor [verantwoorde handelsbetrekkingen](#)
- 📄 De [overeenkomst inzake grondrechten en wereldwijde sociale verantwoordelijkheid](#) van BNP Paribas.



SCAN OF KLIK OP DEZE QR-CODE OM DE  
PUBLICATIES OVER DE VERBINTENISSEN VAN  
BNP PARIBAS TE ONTDEKKEN

BNP Paribas heeft ook het [Engagement voor financiële inclusie en gezondheid](#) ondertekend, dat gekoppeld is aan de principes voor verantwoord bankieren. Die verbintenis brengt een pioniersgroep van banken samen die een voortrekkersrol spelen bij het bevorderen van financiële inclusie en de gezondheid van alle mensen.

Deze banken zetten zich in om hun personeel, hun producten- en dienstenaanbod en hun partners te mobiliseren om:

- ➔ universele **financiële inclusie** te stimuleren,
- ➔ een banksector te laten groeien die de **financiële gezondheid** van alle cliënten ten goede komt.

De ondertekenaars moeten doelstellingen vaststellen voor financiële inclusie en financiële gezondheid en jaarlijks verslag uitbrengen over hun vorderingen.

### Disclaimer

Deze publicatie is uitsluitend ter informatie opgesteld door BNP Paribas. De meningen die erin aan bod komen, zijn persoonlijke meningen en BNP Paribas kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele gevolgen die voortvloeien uit het gebruik ervan. Hoewel de informatie afkomstig is van bronnen die door BNP Paribas als betrouwbaar worden beschouwd, is ze niet door een onafhankelijke expert geverifieerd. De verstrekte informatie en opinies vormen geen aanbeveling, verzoek of aanbod door BNP Paribas of haar partners, en mogen niet worden beschouwd als beleggings-, fiscaal, juridisch, boekhoudkundig of ander advies. © BNP PARIBAS. Alle rechten voorbehouden.



**BNP PARIBAS**

De bank voor een wereld in verandering