

CHARTRE « SEINE-SAINT-DENIS ÉGALITE » ENTRE BNP PARIBAS ET LE DÉPARTEMENT DE LA SEINE-SAINT-DENIS

PRÉAMBULE

Territoire attractif, dynamique et porteur de nombreux projets, la Seine-Saint-Denis dispose de multiples atouts et les plus grands noms de l'économie française et internationale y côtoient un réseau dense de PME/PMI.

Ces atouts sont mis en lumière par le développement de pôles d'activités emblématiques (secteur aéroportuaire, aéronautique, etc.), l'implantation de grandes entreprises et de PME/PMI dans le secteur tertiaire.

Cet élan devrait se poursuivre et s'amplifier, car la Seine-Saint-Denis offre encore d'importantes disponibilités foncières et immobilières, à un coût très compétitif, et une position stratégique comme porte d'entrée internationale de la métropole francilienne. Les nombreux projets de transports du Grand Paris Express comme les aménagements liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques et la poursuite des opérations de renouvellement urbain devraient continuer à transformer le territoire.

Dans le même temps, la Seine-Saint-Denis connaît à la fois des difficultés économiques et sociales auxquelles le Département souhaite répondre en promouvant les objectifs d'insertion dans l'ensemble de ses politiques publiques (emploi, jeunesse, soutien aux associations, solidarité, aménagement, mobilité, handicap).

Le Département souhaite lutter contre toutes les formes de discriminations et a adopté le 30 mai 2013 les « Engagements pour l'Égalité et contre les discriminations » qui ont fait de l'accès des habitants aux opportunités d'emploi générées par le développement économique la priorité de son domaine d'intervention. Le Département agit également pour un développement territorial durable à travers son soutien à l'Économie Sociale et Solidaire et aux innovateur·rice·s made In Seine-Saint-Denis.

Le Département a adopté le 14 février 2019 les « Engagements pour l'Égalité environnementale face à l'urgence climatique » pour adapter le territoire aux crises écologiques, améliorer la santé environnementale et mobiliser la population autour des enjeux climatiques.

Un département dans et pour lequel le Groupe BNP Paribas s'investit depuis plusieurs dizaines d'années.

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas est très engagé dans les quartiers et notamment dans le territoire de la Seine-Saint-Denis. Le Groupe s'est progressivement ancré dans ce département en tissant de nombreux liens et en devenant un partenaire économique, social, associatif et culturel majeur du territoire et de ses habitants.

Chacune des implantations du Groupe BNP Paribas en Seine-Saint-Denis s'est accompagnée d'une double démarche de partenariat avec les collectivités locales, et d'accompagnement de l'entreprise et de ses collaborateurs à de nombreuses initiatives d'ordre économique, culturel, social ou éducatif.

BNP Paribas compte aujourd'hui plus de 7 000 emplois directs (CDI, CDD, alternants), 13 000 postes de travail, 11 sites et un réseau de 49 agences en Seine-Saint-Denis. Premier employeur privé de ce territoire, BNP Paribas n'a cessé, depuis le début des années 2000, de renforcer son implantation en entretenant une relation forte et de proximité notamment à travers des opérations de mécénat, de bénévolat ainsi que par le détachement de ses salariés.

En 2005, le Groupe a renforcé ses engagements dans le domaine de la solidarité en lançant un programme baptisé « Projet Banlieues ». Piloté par la Fondation BNP Paribas avec la forte mobilisation des collaborateurs des agences de la Banque de Détail en France, ce programme poursuit trois objectifs : faciliter le parcours éducatif des jeunes issus de milieux défavorisés ; faciliter l'accès à l'emploi via le salariat ou l'entrepreneuriat ; et favoriser la création de lien social dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, notamment en Seine-Saint-Denis qui concentre la plus forte population résidant en QPV d'Île-de-France.

En 2017, BNP Paribas a placé l'engagement au cœur de sa stratégie d'entreprise et a créé une nouvelle direction dédiée, afin de coordonner les initiatives de mécénat, de RSE et de diversité mais également d'avoir un impact positif pour la société à travers son activité bancaire proprement dite. La transition énergétique, l'entrepreneuriat social, la jeunesse et l'inclusion territoriale en sont les chantiers prioritaires. Concentrant 16% de ses effectifs en France, la Seine-Saint-Denis est un territoire auquel BNP Paribas tient tout particulièrement.

Acteur clé de la vie économique locale, BNP Paribas a sollicité en 2019 le cabinet Goodwill Management pour réaliser une étude indépendante de son empreinte socio-économique en Seine-Saint-Denis. Cette étude a démontré que le groupe avait généré au total 3,1 milliards d'euros de richesse sur le territoire durant l'année 2018, soutenant 46 000 emplois sur tout le Département et accompagnant 10 000 entreprises séquanodionysiennes.

Au regard de ce qui précède et de la poursuite de l'engagement historique de BNP Paribas en faveur de la Seine-Saint-Denis, dans une même ambition de réussite du territoire que le Conseil Départemental, le Département, représenté par son Président M. Stéphane Troussel et BNP Paribas, représenté par son Directeur général adjoint M. Thierry Laborde, ont souhaité acter d'une charte.

« SEINE-SAINT-DENIS ÉGALITE »

ayant principalement pour finalités :

- 1. Agir en Seine-Saint-Denis pour la vie éducative et la jeunesse**
- 2. Agir en Seine-Saint-Denis pour l'emploi et la qualification**
- 3. Agir en Seine-Saint-Denis pour l'entrepreneuriat**
- 4. Agir en Seine-Saint-Denis pour l'attractivité du territoire**
- 5. Agir en Seine-Saint-Denis pour l'économie sociale et solidaire, l'innovation sociale et la transition écologique**
- 6. Agir en Seine-Saint-Denis pour les solidarités et la cohésion territoriale**

(Ci-après la « Charte »)

La Charte a pour objectif, tout en capitalisant sur les différentes actions historiquement menées par le Groupe BNP Paribas, d'acter les principales opérations en faveur de la Seine-Saint-Denis qui seront menées pendant les trois prochaines années par le Département et/ou le Groupe BNP Paribas.

La Charte implique une étroite collaboration entre BNP Paribas et le Département et ne vise bien évidemment pas à dresser une liste exhaustive des actions que le Groupe BNP Paribas et le Département mènent en faveur de la Seine-Saint-Denis.

A ce sujet, le Groupe BNP Paribas et le Département reconnaissent l'importance de l'écoute apportée à toute initiative et projet pertinents qui pourraient, le cas échéant, s'inscrire dans le cadre de la Charte.

Afin d'assurer le bon fonctionnement de la Charte et l'atteinte des objectifs fixés, BNP Paribas et le Département conviennent de la mise en place d'un Comité assurant le pilotage et le bon déroulement des actions visées par la Charte et de celles qui pourraient s'y intégrer pendant la durée de la Charte.

Ce Comité, où siègeront à parts égales le Département et BNP Paribas, sera également un lieu de réflexion, d'identification et d'activation d'actions futures qui pourraient être initiées.

Enfin, ledit Comité établira chaque année un bilan de la collaboration, notamment du déroulement des actions intégrées à la Charte, et fixera le plan annuel pour l'année suivante.

1. AGIR POUR LA VIE ÉDUCATIVE ET LA JEUNESSE

Avec 682 659 jeunes de moins de 30 ans (43 % de la population selon le recensement de 2015), la Seine-Saint-Denis est le plus jeune département d'Île-de-France.

Parallèlement, la Seine-Saint-Denis est un grand pôle universitaire, accueillant près de 56 000 étudiants, soit le 3ème effectif le plus important de la région après Paris et les Hauts-de-Seine.

Soucieux de sa jeunesse, le Département mène une politique ambitieuse en faveur de l'enfance, de la réussite scolaire et favorise l'implication des jeunes dans la construction des politiques départementales.

Le Département a adopté le Projet Educatif Départemental et le Plan Ambition Collège pour contribuer notamment à la réussite éducative et l'émancipation individuelle de tous les adolescent·e·s de 11 à 16 ans.

La jeunesse est une préoccupation placée de longue date au cœur de la politique d'engagement de BNP Paribas.

A travers son Projet Banlieues évoqué en préambule, le groupe BNP Paribas s'est engagé à faciliter le parcours éducatif des jeunes issus des milieux défavorisés (prévention du décrochage scolaire et accompagnement vers les études supérieures pour plus de mixité sociale), à favoriser leur accès à l'emploi et à favoriser le lien social dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville en soutenant les associations locales. Depuis 13 ans, BNP Paribas soutient plus de 110 associations locales de quartiers en Seine-Saint-Denis et collabore avec de grands réseaux comme l'AFEV, Article 1, Proximité, l'Institut Télémaque ou NQT.

En 2018, BNP Paribas a souhaité aller plus loin en répondant à l'appel de ces acteurs pour soutenir la création et le développement de L'Ascenseur, qui rassemble une vingtaine d'acteurs de l'égalité des chances en France (associatifs ou non) en un lieu unique, avec l'ambition de contribuer à réparer l'ascenseur social en France et dont beaucoup agissent sur le territoire de la Seine-Saint-Denis.

En lien avec la Direction des Services Départementaux de l'Education nationale, le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis et la Fondation BNP Paribas collaborent de longue date pour la jeunesse, notamment au travers du programme « Odyssée Jeunes » lancé en 2009 et qui a bénéficié à près de 50 000 collégien·ne·s, ayant participé à 1 200 voyages financés au profit de 137 collèges de Seine-Saint-Denis.

Aussi, dans le cadre de la Charte figurent parmi les actions et objectifs :

1.1 Programme Odyssée Jeunes

Le Département, la Fondation BNP Paribas et la Direction des Services Départementaux de l'Education nationale collaborent depuis 2009 pour la réussite du programme Odyssée Jeunes, spécifiquement dédié aux collégien·ne·s séquan·o-dionysien·ne·s et qui a bénéficié à 50 000 d'entre eux en dix ans.

- **Les Partenaires renouvellent le programme Odyssée Jeunes, ouvert aux 146 collèges publics et privés de Seine-Saint-Denis, jusqu'à au moins 2020.**

1.2 Faciliter l'orientation scolaire

A l'occasion de la signature du PAQTE (Pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises) lancé en 2018 par l'Etat, BNP Paribas s'est engagé à proposer des stages de 3^e à plus de 1 500 collégien·ne·s par an issus d'établissements en Réseau d'Education Prioritaire.

Le Département a développé une plateforme numérique des stages de 3^e monstagede3.seine-saint-denis.fr en faveur notamment des collégien·ne·s ne disposant de peu ou pas de réseau et leur permettant d'accéder à des stages de découverte des métiers. Avec 56 offres déposées sur un total de 250, le groupe BNP Paribas est le premier contributeur de la plateforme pour l'année scolaire 2018/2019.

- **BNP Paribas renouvelle sa collaboration avec la plateforme monstagede3.seine-saint-denis.fr pour les trois prochaines années scolaires et s'engage à y déposer 100 offres de stages de 3^e par an.**
- **Le Département et BNP Paribas s'engagent à initier un parcours de découverte des métiers de la filière bancaire avec une ou plusieurs escales dans les différentes entités de BNP Paribas et de ses partenaires en Seine-Saint-Denis d'ici à 2020.**

1.3 Attirer plus d'enseignants dans les collèges

BNP Paribas soutient, au titre de L'Ascenseur, l'association « Le Choix de L'école », partenaire de l'Académie de Créteil, qui encourage des jeunes diplômé·e·s et des jeunes actifs à s'engager en tant qu'enseignant·e dans des collèges publics de Seine-Saint-Denis situés en éducation prioritaire. Pour assurer la réussite de leurs élèves, elle les prépare à la rentrée et

les accompagne durant leurs deux premières années d'enseignement.

- **BNP Paribas s'engage à collaborer avec « Le Choix de l'école », présent dans 23 communes en Seine-Saint-Denis, en particulier pour l'organisation de son université d'été qui se tient à Noisy-le-Grand.**

1.4 Collaborer pour le soutien scolaire des jeunes séquano-dionysien·ne·s

Depuis 20 ans, la Fondation BNP Paribas apporte son soutien à l'AFEV, dont elle est le premier partenaire privé. BNP Paribas collabore également avec de grands réseaux de parrainage scolaire comme Proximité, Energie Jeunes, l'Institut Télémaque ou encore Article 1 pour le soutien post-bac.

- **BNP Paribas et le Département renouvellent leur action avec l'AFEV, qui agit dans 5 villes séquano-dionysiennes et mobilise des étudiant·e·s de trois campus en Seine-Saint-Denis.**
- **Dans le cadre des 30 000 heures annuelles de volontariat que la banque souhaite consacrer au territoire, BNP Paribas amplifie son action auprès des grands réseaux de parrainage scolaire que sont Proximité, Energie Jeunes, l'Institut Télémaque et Article 1. Le Département renouvelle son engagement auprès de Proximité.**

1.5 Développer l'éducation budgétaire

« Budget RESPONSIBLE » est une initiative internationale, pédagogique, gratuite, ludique, sans marque ni finalité commerciale, pensée pour préparer les jeunes à gérer leurs ressources financières avec leur famille et la communauté éducative. Sur le plan national, « Budget RESPONSIBLE » sera mis à disposition de 500 classes et de 12 000 élèves d'ici 2020.

- **BNP Paribas Personal Finance s'engage à mettre à disposition du Département l'initiative « Budget RESPONSIBLE » pour les espaces numériques de travail des collèges de Seine-Saint-Denis.**

2. AGIR POUR L'EMPLOI ET LA QUALIFICATION

La Seine-Saint-Denis compte 565 180 emplois (source recensement de la population 2015) et a connu un taux de croissance de ses emplois plus important qu'au niveau national.

Cependant, un fort taux de chômage persiste : 11,6% au troisième trimestre 2018 selon l'INSEE.

Pour l'emploi, figurant parmi les grandes priorités de la politique départementale, le Département mobilise les acteurs du territoire et crée les conditions de mise en œuvre d'initiatives et d'actions nouvelles pour que le développement économique du territoire profite aux habitants. Le Département souhaite notamment lutter contre toutes les formes de discriminations et a adopté le 30 mai 2013 les « Engagements pour l'Égalité et contre les discriminations » qui ont fait de l'accès des habitants aux opportunités d'emploi générées par le développement économique la priorité de son domaine d'intervention.

De son côté, BNP Paribas est devenu depuis 2009 le premier employeur privé de Seine-Saint-Denis et y compte aujourd'hui plus de 13 000 postes de travail.

L'essentiel de ces postes sont répartis entre la Direction informatique du Groupe basée à Montreuil et la Direction mondiale du métier de services Titres aux entreprises et investisseurs institutionnels (BNP Paribas Securities Services), une activité dans laquelle BNP Paribas est l'un des 5 leaders mondiaux et qui est pilotée depuis les Grands Moulins de Pantin, réhabilités pour l'occasion par BNP Paribas Immobilier entre 2006 et 2009. La quasi-totalité de ces emplois ont été localisés en Seine-Saint-Denis au cours des quinze dernières années et plus de la moitié sont des créations nettes dues à l'informatisation et aux succès commerciaux du métier Securities Services. A cela s'ajoute le personnel des 49 agences de banque de détail, du Centre d'Affaires Conseil aux Entrepreneurs et les équipes de BNP Paribas Personal Finance à Saint-Ouen.

Le Département et BNP Paribas s'engagent aujourd'hui à mener des actions communes pour l'insertion professionnelle des Séquano-Dionysien·ne·s et la jeunesse. Le Département mettra à disposition sa capacité d'ingénierie, de mobilisation des acteurs de l'emploi et ses outils de droit commun pour sourcer, présélectionner le public et accompagner sa préparation. Aux côtés du Département, BNP Paribas, acteur majeur de la vie économique locale et au cœur d'un écosystème de client·e·s, de PME mais aussi de partenaires associatifs s'attachera à favoriser l'accès des Séquano-Dionysien·ne·s à l'emploi et faciliter les mises en relation entre offres d'emploi et demandeurs d'emploi.

Aussi, dans le cadre de la Charte figurent parmi les actions et objectifs :

2.1 Favoriser l'accès des Séquano-dionysien.ne.s à l'emploi

BNP Paribas et le Département s'engagent à favoriser l'accès des étudiant·e·s en alternance et des jeunes diplômé·e·s des établissements d'enseignement supérieur de la Seine-Saint-Denis aux opportunités du Groupe et notamment pour les métiers de la Banque.

- **BNP Paribas s'engage à participer à toutes les initiatives emploi du Département en diffusant ses offres d'emploi et d'alternance, notamment en collaboration avec Pôle Emploi ou un réseau d'associations (Impact, Entreprises pour la cité, etc...).**
- **BNP Paribas s'engage à offrir 270 contrats en alternance par an sur le territoire de la Seine-Saint-Denis.**
- **BNP Paribas s'engage à recruter en CDI 20 Séquano-Dionysien.ne.s issus de la diversité en collaboration avec Mozaïk RH et sa plateforme diversifiezvostalents.com.**
- **Partenaire historique et fondateur de NQT (« Nos Quartiers ont des Talents »), BNP Paribas renouvelle son action pour faciliter l'accès à l'emploi de jeunes défavorisés en apportant chaque année 120 heures de mentoring aux jeunes Séquano-Dionysien.ne.s.**
- **BNP Paribas renouvelle sa collaboration avec l'école Simplon.co à Montreuil et s'engage à proposer a minima 15 contrats de professionnalisation à des jeunes dans les domaines de l'informatique et du digital.**
- **BNP Paribas et le Département renouvellent leur soutien à l'Ecole de la Deuxième Chance et à ses 4 antennes en Seine-Saint-Denis.**
- **BNP Paribas renouvelle son soutien à l'APELS qui propose un dispositif de remobilisation des jeunes par le sport avec aide à la structuration de leur projet professionnel et accompagnement en POEC (Préparation opérationnelle à l'emploi collective) sur les métiers de la relation clientèle dans la banque. Chaque année, BNP Paribas accueillera et accompagnera 4 jeunes en contrat de professionnalisation dans ses Centres de Relation Client.**

2.2 Faciliter la mise en relation entre entreprises et jeunes en recherche d'un stage, d'une alternance ou d'un emploi

BNP Paribas soutient le projet ALTERMOTIVE, incubé au sein de son accélérateur d'intrapreneurs People's Lab4GOOD.

Le Département s'engage aux côtés du Groupe BNP Paribas et de ses client·e·s pour la réussite de ce projet qui vise à mettre en relation

des jeunes en recherche d'une expérience professionnelle et des entrepreneur·e·s client·e·s de BNP Paribas à la recherche de candidat·e·s.

- **Dans le cadre du projet ALTERMOTIVE, BNP Paribas s'engage à mettre en relation 150 élèves avec 50 entrepreneur·e·s en 2019.**

3. AGIR POUR L'ENTREPRENEURIAT

Territoire jeune et dynamique, la Seine-Saint-Denis fait partie du top 5 des départements créateurs d'entreprises à l'échelle nationale avec un taux de création proche de 18 %. Chaque année, près de 19 500 entreprises sont créées ou reprises en Seine-Saint-Denis.

Pour de nombreux allocataires du RSA, la création d'entreprise est envisagée comme un moyen plus accessible de retour vers l'emploi et d'insertion professionnelle que le salariat. À destination des allocataires du RSA désirant créer leur activité ou ayant déjà créé une activité ayant besoin d'être consolidée, le Département a développé un accompagnement spécifique.

Parallèlement, BNP Paribas et sa Fondation sont le premier soutien privé de l'ADIE et sont à l'origine de la création de 16 antennes ADIE dont 3 en Seine-Saint-Denis, à Clichy-sous-Bois, Aubervilliers et Saint-Denis.

BNP Paribas est partenaire de l'ADIE depuis 1993 : il lui apporte un soutien en mécénat ainsi qu'un appui à travers des lignes de crédit. BNP Paribas apporte enfin à l'ADIE un soutien technique au travers de ses dispositifs de bénévolat et mécénat de compétences. BNP Paribas est également partenaire de Réseau Entreprendre, France ACTIVE Seine-Saint-Denis et des nouveaux acteurs franciliens favorisant l'émergence de talents d'entrepreneur·e·s issus de territoires fragiles : Les Déterminés, Time2Start, Live for Good, Startup Banlieues, MoovJEE.

BNP Paribas et le Département s'engagent à agir ensemble avec ces réseaux de la création d'entreprises pour favoriser l'accompagnement des publics en insertion, à la création d'activités.

Aussi, dans le cadre de la Charte figurent parmi les actions et objectifs :

3.1 Développer la culture de l'entrepreneuriat dès l'école

- **Dans le cadre de son partenariat avec 100 000 entrepreneurs, BNP Paribas s'engage à sensibiliser tous les ans 1 000 élèves (collégien·ne·s, lycéen·ne·s et étudiant·e·s du type BTS/IUT) de Seine-Saint-Denis à l'entrepreneuriat.**
- **BNP Paribas renouvelle son engagement auprès d'EPA (Entreprendre pour Apprendre) qui accompagne des projets de mini-entreprises en lycée professionnel en Seine-Saint-Denis.**

3.2 Accompagner les publics en insertion vers l'entrepreneuriat

- **BNP Paribas Banque de détail France et le Département s'engagent à réfléchir ensemble aux outils de mesure de l'impact des dispositifs et outils mis en œuvre dans ce domaine.**
- **BNP Paribas Banque de détail France s'engage à sensibiliser ses conseiller·ère·s bancaires à l'offre d'accompagnement du Département.**
- **Le Département s'engage à faire connaître les services d'accompagnement à la création proposés par BNP Paribas aux agent·e·s et professionnel·le·s de l'accompagnement des publics départementaux.**
- **BNP Paribas renouvelle son engagement auprès de l'ADIE et appuie les actions de ses 4 antennes séquanodionysiennes à travers un soutien financier, humain et technique.**
- **Dans le cadre des 30 000 heures annuelles de volontariat que la banque souhaite consacrer au territoire, BNP Paribas s'engage, notamment via le projet EntrUP Rise (People's Lab4GOOD), à mentorer des entrepreneur·e·s de Seine-Saint-Denis en phase de post-crédation.**

4. AGIR POUR L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Le Département dispose d'un patrimoine culturel (festival de jazz Banlieues Bleues, salon de livre jeunesse de Montreuil, etc.), historique (basilique de Saint-Denis, etc.) et naturel (seul site reconnu Natura 2000 en zone urbaine) parfois méconnu.

Le Département souhaite donner à voir la vitalité de son territoire, à travers toutes les initiatives positives et tous les marqueurs de sa réussite. Forte de sa diversité, la Seine-Saint-Denis concentre de multiples atouts. Pour les valoriser, le Département a créé une marque territoriale « IN Seine-Saint-Denis ». Elle a pour objectifs de porter un nouveau regard sur le département, de faire émerger de nouveaux talents, tout en faisant découvrir les savoir-faire et projets déjà couronnés de succès. La marque participe également à la mise en réseau des différents ambassadeurs, de leurs expertises et pratiques.

A travers sa Fondation et ses différentes entités, BNP Paribas est un partenaire et mécène important de la vie culturelle locale, notamment dans les domaines du cinéma (cinéma Trianon de Romainville) et du spectacle vivant (Centre National de la Danse de Pantin, Le Jazz Club de Saint-Denis, Festival de musique classique de Saint-Denis...). BNP Paribas soutient également les tiers-lieux sur le territoire favorisant les nouvelles rencontres culturelles, sociales et écologiques.

Fort de sa présence à travers 11 sites et 49 agences en Seine-Saint-Denis, BNP Paribas souhaite continuer à soutenir l'attractivité séquanodionysienne et devenir un véritable ambassadeur de ce territoire, de ses atouts et de ses talents.

Aussi, dans le cadre de la Charte figurent parmi les actions et objectifs :

4.1 Promouvoir le In Seine-Saint-Denis

- **Le Département s'engage à solliciter BNP Paribas pour participer à des événements de valorisation du territoire de la Seine-Saint-Denis.**
- **BNP Paribas s'engage à faire connaître le label « In Seine-Saint-Denis » au sein de ses collaborateurs. Ce label permet de mettre en lumière les initiatives positives mises en œuvre sur le territoire, grâce à des ambassadeurs volontaires.**

4.2 Promouvoir le tourisme et le patrimoine de la Seine-Saint-Denis

- **Dans le cadre de ses implantations, BNP Paribas s'engage à proposer à ses salarié-e-s de découvrir le patrimoine séquano-dionysien. Le Département pourra accompagner BNP Paribas dans cette démarche en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme.**
- **Le Département et BNP Paribas s'engagent à coopérer ensemble autour de projets qui favorisent le tourisme et l'attractivité de la Seine-Saint-Denis, notamment autour des nombreux événements du festival L'Eté du Canal, dont BNP Paribas Real Estate est déjà l'un des partenaires.**
- **Le Département et BNP Paribas s'engagent, avec le concours du Comité Départemental du Tourisme, à valoriser l'offre du Département pour le tourisme d'affaires et l'organisation d'événements.**

4.3 Promouvoir les tiers-lieux séquano-dionysien-ne-s

Les tiers-lieux sont des lieux de travail situés hors du domicile et de l'entreprise. Cela englobe les espaces de télétravail, de co-working, les fablabs, pépinières, incubateurs, etc. Ils peuvent également être ouverts aux grands publics dans le cadre d'événements ou de rencontres spécifiques.

- **BNP Paribas s'engage pour trois ans auprès de La Cité fertile à Pantin qui entend imaginer la ville de demain autour d'espaces de vie et de travail communs.**
- **BNP Paribas et le Département engageront des initiatives ensemble pour valoriser les tiers-lieux et les innovateur-ice-s de la Seine-Saint-Denis, notamment en lien avec le Comité Départemental du Tourisme.**

5. AGIR POUR L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, L'INNOVATION SOCIALE ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

A la croisée des enjeux sociaux et environnementaux qui se posent sur son territoire, la Seine-Saint-Denis est un territoire particulièrement actif dans l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). **Depuis 2012, le Département a soutenu plus de 160 projets portés par 115 structures dans le cadre de ses différents appels à projets ESS et « Est Ensemble » a récemment été choisi parmi 20 autres territoires français pour être labellisé « French Impact ».**

Le Département s'appuie sur l'ESS et sur l'insertion par l'activité économique pour une meilleure insertion professionnelle des publics en insertion et un soutien aux innovateur·rice·s made In Seine-Saint-Denis. Le Département soutient la création d'activités et les nouvelles façons de produire qui apportent des solutions aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU. En outre, le Département a adopté le 14 février 2019 les « Engagements pour l'Égalité environnementale face à l'urgence climatique » pour adapter le territoire aux crises écologiques, améliorer la santé environnementale et mobiliser la population autour des enjeux climatiques. Le Département soutient le développement de l'agriculture urbaine, l'économie circulaire et les producteurs de produits locaux Made In Seine-Saint-Denis.

Depuis 2011, BNP Paribas a décidé de ne plus être neutre et d'agir positivement pour inciter ses clients entreprises et particuliers à faire des choix en faveur de la planète. Tant du côté du soutien à l'innovation et au renouvelable que du côté des restrictions des énergies fossiles, BNP Paribas a pris des mesures qui font bouger les lignes et qui forment à ce jour l'un des dispositifs bancaires les plus avancés du monde pour la transition énergétique.

Souhaitant favoriser l'éclosion de solutions nouvelles, BNP Paribas est devenu l'un des premiers partenaires de l'ESS en France. Entreprise fondatrice de la fondation La France s'engage, premier concours d'innovation de l'ESS en France lancé en 2017, BNP Paribas est également l'un des principaux partenaires de French Impact et de nombreux autres acteurs qui favorisent l'entrepreneuriat social sur la Seine-Saint-Denis comme Ulule et Impact Partenaires, via son fonds « Impact Création » dédié à la revitalisation des quartiers en commerces de proximité. Au travers de son programme « Act For Impact » créé début 2018, la banque est aussi pour le moment la seule banque commerciale à avoir développé une stratégie internationale pour accompagner les entreprises sociales à tous les stades de leur développement. Act For Impact a pour ambition d'offrir un accompagnement bancaire spécifique avec des solutions innovantes, d'accélérer les projets et de donner un accès à un réseau de partenaires clés tels qu'Ulule, plateforme de financement participatif. L'un des objectifs ambitieux de ce plan est d'accompagner un nouvel entrepreneur social sur quatre en France d'ici 2020. La collaboration avec l'incubateur INCOplex 93 à la Cité Fertile servira de levier à BNP Paribas pour développer l'ESS et Act for Impact sur le département.

A travers cette charte, BNP Paribas et le Département s'engagent à collaborer ensemble pour favoriser la transition écologique et l'ESS sur le territoire séquano-dionysien.

Aussi, dans le cadre de la Charte figurent parmi les actions et objectifs :

5.1 Acheter responsable

- **BNP Paribas confirme son engagement, via ses 60 implantations en Seine-Saint-Denis, dans une démarche d'achats responsables.**
- **Le Département s'engage à coopérer avec BNP Paribas Real Estate pour l'intégration de clauses d'insertion sociales dans les opérations de promotion immobilière, dans le respect du droit de la concurrence.**

5.2 Soutenir l'entrepreneuriat social :

- **Le Département et BNP Paribas Banque de détail France s'engagent à agir ensemble pour favoriser le rapprochement entre les acteur·rice·s de l'ESS et les client·e·s du groupe à travers l'organisation de rencontres thématiques, notamment durant le mois de l'ESS.**
- **BNP Paribas Banque de détail France s'engage aux côtés du Département, en lien avec les établissements publics de territoires, pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat social et des projets labellisés French Impact ou lauréats de la Fondation La France s'engage.**
- **BNP Paribas s'engage à permettre aux structures de l'ESS de promouvoir ponctuellement leurs offres dans les agences du réseau ou sites du groupe en Seine-Saint-Denis.**
- **BNP Paribas Banque de détail France met à disposition des entrepreneur·e·s sociaux séquanodionysien·ne·s, via son programme Act For Impact, trois chargé·e·s d'affaires dédié·e·s à l'entrepreneuriat social.**

5.3 Soutenir la transition écologique et le développement durable

- **BNP Paribas Real Estate s'engage à partager son expertise sur l'évolution des activités et des compétences dans les domaines de l'immobilier et du bâtiment dans le cadre des rencontres organisées par le Département.**
- **BNP Paribas s'engage à intégrer ses impacts environnementaux et améliorer son empreinte environnementale sur le territoire dans le cadre de ses plans de déplacement d'entreprise et dans le cadre de sa politique de compensation de ses émissions carbone (BNP Paribas est une banque neutre en carbone au niveau mondial depuis 2017).**
- **BNP Paribas s'engage, via notamment son programme Green Company For Employees, à inciter ses collaborateur·rice·s travaillant en Seine-Saint-Denis à favoriser les mobilités douces et alternatives.**

6. AGIR POUR LES SOLIDARITÉS ET LA COHÉSION TERRITORIALE

Acteur majeur du territoire au plus près du terrain, le tissu associatif est riche en Seine-Saint-Denis de 20 000 associations, dont près de 1 000 sont soutenues directement par le Département.

Le Département assure également le rôle de chef de file et de coordonnateur de l'action sociale. Il porte cet enjeu avec la volonté de réduire les effets des inégalités sociales, d'apporter secours et accompagnement à la population dans toutes ses composantes. Il accompagne les publics départementaux dans les domaines de l'inclusion sociale, de l'inclusion numérique, de la santé, de la lutte contre les discriminations...

BNP Paribas est impliqué dans de nombreuses initiatives à travers le mécénat et le mécénat de compétences. **Depuis 2006, ce sont 26,5 millions d'euros de mécénat qui ont été attribués aux associations implantées sur le territoire. Durant la même période, 111 associations locales de quartiers et 30 000 personnes ont pu bénéficier spécifiquement du soutien du programme « Projet Banlieues » en Seine-Saint-Denis, territoire qui profite d'un quart du budget consacré à la France.** En 2018, les salarié·e·s du groupe BNP Paribas ont également consacré 11 000 heures solidaires aux associations implantées sur le territoire. C'est également en 2018 que BNP Paribas a souhaité aller plus loin dans son engagement en soutenant la création et le développement de L'Ascenseur, qui valorise l'action des associations implantées en Seine-Saint-Denis.

Le Département et BNP Paribas agiront ensemble pour initier ou contribuer au développement de nouveaux projets avec la société civile dans différents domaines liés aux solidarités. Plus particulièrement, BNP Paribas et le Département souhaitent agir conjointement et en priorité dans le domaine de l'inclusion numérique, un sujet sur lesquels les Partenaires collaborent déjà depuis de nombreuses années. A travers ses entités BNP Paribas Personal Finance et BNP Banque de détail France, et à travers la Fondation CETELEM pour l'inclusion par le partage numérique, BNP Paribas agit avec le Département pour l'inclusion numérique des plus fragiles et pour faire du numérique un levier d'insertion professionnelle des habitants. BNP Paribas Personal Finance est le premier partenaire du Département pour le programme « Tous Numérik » à travers l'implication de collaborateur·rice·s en mécénat de compétences qui forment des allocataires du RSA aux usages numériques liés à la recherche d'emploi. BNP Paribas soutient également le programme Refugeeks en recrutant des réfugié·e·s sur les métiers de la programmation et du développement au sein du groupe et La Fondation CETELEM pour l'inclusion et le partage numérique alloue des subventions à des associations et à un chantier d'insertion (Permis de vivre la ville, Voisins Malins, Artis Multimédia, We take care, Innov `Avenir et Aurore) implantés en Seine-Saint-Denis et/ou qui développent des actions en faveur des habitant·e·s et jeunes éloigné·e·s du numérique.

Aussi, dans le cadre de la Charte figurent parmi les actions et objectifs :

6.1 Soutenir les associations

- **En poursuivant la mise en œuvre de son programme « Projet Banlieues », BNP Paribas s'engage à soutenir les partenaires du programme impliqués sur les territoires fragiles du département (Associations et écoles en Réseau d'Education Prioritaire) à hauteur de 4 M€ pour la durée de la Charte (trois ans).**
- **Dans le cadre de sa politique sociale et d'engagement, BNP Paribas s'engage à atteindre à horizon 2020 un volume total de 30 000 heures solidaires rémunérées par an en faveur d'associations basées en Seine-Saint-Denis.**
- **BNP Paribas s'engage dans une démarche de réemploi de son matériel informatique en dotant gratuitement des structures associatives de la Seine-Saint-Denis d'ordinateurs portables, fixes, d'imprimantes et de scanners.**
- **A travers L'Ascenseur (lieu unique et collectif au service de l'égalité des chances), BNP Paribas s'engage à valoriser l'action des associations implantées sur la Seine-Saint-Denis en leur donnant accès, qu'elles soient résidentes ou non, à un véritable « showroom » de l'Egalité des chances à Paris.**

6.2 Favoriser l'inclusion numérique

- **BNP Paribas Personal Finance renouvelle son soutien au programme « Innov'Avenir » dans les établissements scolaires de Seine-Saint-Denis pour favoriser l'acculturation des jeunes aux compétences numériques et métiers du futur. Chaque année, ce sont plus de 600 jeunes de la Seine-Saint-Denis qui seront accompagnés.**
- **BNP Paribas et le Département s'engagent, avec le programme « Tous Numérik » et l'implication des collaborateurs de BNP Paribas Personal Finance à former 90 allocataires du RSA aux usages numériques liés à la recherche d'emploi.**
- **BNP Paribas, le Département et les Projets Insertion Emploi s'engagent à agir ensemble pour former 60 allocataires du RSA à l'alphabétisation numérique dans le cadre d'un parcours de formation de 15 heures par personne. BNP Paribas s'engage à mettre à disposition 300 chéquiers APTIC, d'une valeur de 50€ chacun.**

- **Le Département et BNP Paribas s'engagent dans la démarche de la création d'un Hub France Connectée pour développer l'inclusion numérique sur la Seine-Saint-Denis.**

6.3 Prévenir le surendettement des publics départementaux

- **BNP Paribas Personal Finance et le Département renouvellent leurs actions dans le domaine de la prévention et la lutte contre le surendettement et dans celui de l'éducation budgétaire ayant abouti à la formation de 80 professionnel-le-s de l'action sociale et la généralisation de l'usage du jeu « DILEMME » proposé par l'association CRESUS.**

7- COMMUNICATION

Dans le cadre des relations avec la presse et/ou de communication grand public relatives à ces actions, le Département et BNP Paribas s'engagent à faire mention de la participation de l'autre partie à la Charte. Les événements de promotion portant sur ces actions seront préparés et validés d'un commun accord par le Département et BNP Paribas. Une communication spécifique sera mise en œuvre pour valoriser les engagements du Département et de BNP Paribas.

Fait en 3 exemplaires originaux
À Saint-Denis, le 16 avril 2019

Pour le Département de la
Seine-Saint-Denis,

Monsieur Stéphane TROUSSEL,
Président du Conseil Départemental
de la Seine-Saint-Denis

Pour BNP Paribas,

Monsieur Thierry LABORDE
Directeur Général Adjoint et
Responsable Domestic Markets
de BNP Paribas