

BAROMÈTRE BNP PARIBAS DU MORAL DES STARTUPEURS EN FRANCE

MAI 2019



LEURS MOTEURS

Innover **95%**

81% Être utile à la société

83% Être indépendant

77% Créer de l'emploi



LEUR ÉTAT D'ESPRIT

“ Une grande confiance dans l'avenir de leur entreprise ”

92%

des Startupeurs

VS

79%

des dirigeants d'entreprises

“ Une aventure riche en émotions ”

96%

qualifient leur activité de

passionnante

“ Un contexte favorable ”



3/4 des Startupeurs

estiment que les conditions actuelles sont favorables au développement de leur activité

84%

la décrivent comme

difficile



LEURS ENJEUX

Des défis stratégiques

De fortes attentes

80%

souhaitent trouver des **financements**

88%

pensent qu'il est important que les **entreprises collaborent avec les startups**

82%

veulent recruter des **nouveaux talents**

69%

désirent se développer à **l'international**

75%

attendent **d'avantage de soutien** de la part de leur banque



Sondage réalisé par téléphone du 11 au 22 mars 2019 auprès d'un échantillon de 200 dirigeants de startups. Ces startups devaient respecter plusieurs critères : avoir au moins 2 ans d'existence et moins de 100 salariés, avoir réalisé au moins une levée de fonds d'un montant minimum de 250 000 €.

“opinionway”



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change