BNP PARIBAS

CSA RESEARCH

BAROMÈTRE DIGITAL

Confiance et pratiques des Français

LES FRANÇAIS PASSENT PRÈS D'1/3 DE LA JOURNEE CONNECTÉS

7H40

vs 6H30 en 2016

Le ***temps moyen*** que les Français passent ***par jour sur internet***

3H

+1h vs 2016

près de 3h ***sur son smartphone***

DES FRANÇAIS CONSCIENTS DES RISQUES

66%

évaluent le niveau de risque actuel sur Internet ***plus élevé*** qu'il y a 10 ans

47%

des Français ***pensent aux risques*** quand ils communiquent leurs ***données bancaires.***

... mais toujours trop imprudents

+7 depuis 2016	+3 depuis 2016	+3 depuis 2016	+4 depuis 2016	+4 depuis 2016
75%	**62%**	**54%**	**52%**	**51%**
surfent ***sans lire les conditions*** d'utilisation des sites visités	surfent ***sans effacer*** régulièrement ***leur historique*** de navigation	cochent ***«se souvenir de moi»***	utilisent les ***mêmes mots de passe et login*** pour plusieurs comptes	surfent ***sans vérifier le format sécurisé*** HTTPS

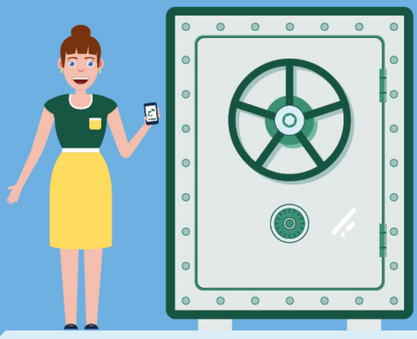
LA BANQUE PREMIER PARTENAIRE DE CONFIANCE

... pour la protection de données

86% des Français font d'abord confiance aux banques pour protéger leurs données sur Internet **86%**

77% ***Pour les accompagner*** dans la protection de leurs données bancaires

et plus largement, de leurs données personnelles **64%**



DES NOUVEAUX MOYENS DE PAIEMENT DE PLUS EN PLUS RÉPANDUS

... mais une confiance qui reste à construire

75%

des français a ***déjà utilisé*** un de ces ***nouveaux moyens de paiement*** *

49%

en moyenne ***ont confiance*** en ces ***nouveaux moyens de paiements***

*Paiements sans contact (CB, smartphone), Paypal, Paylib.