

LES FEMMES ENTREPRENEURES CHEZ BNP PARIBAS



Rédacteur de l'étude : Dr. Séverine LE LOARNE-LEMAIRE, Professeur Senior Grenoble Ecole de Management, titulaire Chaire « Femmes & Renouveau Economique ».

QUI SONT-ELLES ?



49% sont issues de grandes écoles.

100% sont expérimentées (expérience de direction et de création).



72%

d'entre elles envisagent de mener une stratégie de croissance au cours des 12 prochains mois.



QUELS CONSEILS DEMANDENT-ELLES ?

(par ordre)

- 1** Avis sur leurs nouvelles idées stratégiques
- 2** Soutien moral
- 3** Aspects commerciaux
- 4** Conseils financiers

LEURS MOYENS DE CROISSANCE

(par ordre)



1 Embauche de personnel



2 Structuration de leur entreprise



3 Nouveaux partenaires



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change



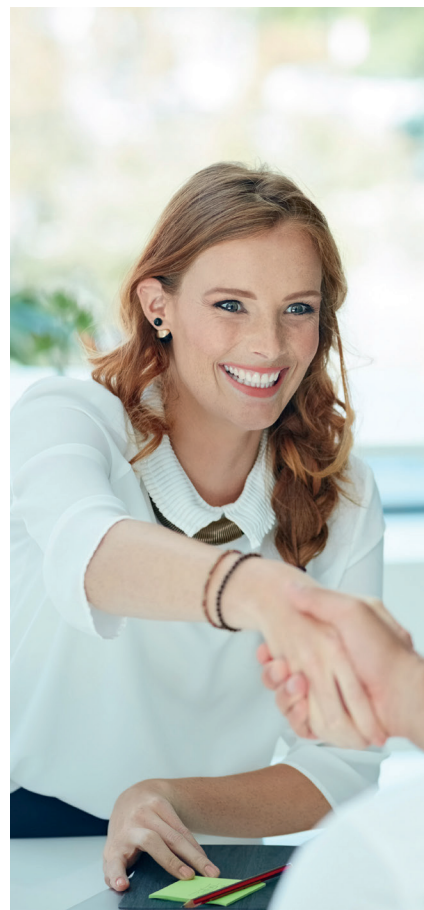
**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
TECHNOLOGY & INNOVATION

LEUR PERCEPTION DES RÉSEAUX PROFESSIONNELS


Uniquement un intérêt et une adhésion,
à la création ou lorsque l'entreprise est pérenne.

**Jamais durant la phase de croissance,
elles n'en voient pas l'utilité** et manquent de temps.

Selon elles, **l'adhésion à un réseau n'a aucun
impact sur "l'intention de croissance"**.



LEUR PERCEPTION DU BANQUIER

 Le banquier est un
acteur sous-sollicité.

Le banquier est considéré
comme **le soutien le moins
précieux pour le projet
de développement** mais
reste **incontournable
pour assurer la croissance.**

SEULEMENT

9,85 %
d'entrepreneures
sollicitent
le banquier pour
des conseils stratégiques.



7,38 %
pour une mise
en réseau.



Enquête menée auprès de 247 femmes dirigeantes d'entreprise, clientes du réseau BNP Paribas France (catégories professionnelles et entreprises). Retours anonymes. Questionnaire construit pour une auto-administration (durée maximale 15 minutes). Items repérés à partir d'une revue de littérature sur les réseaux en entrepreneuriat. Traitement quantitatif complété par la conduite d'entretiens qualitatifs auprès de femmes entrepreneures (40 clientes ou non de BNP Paribas à visée compréhensive).



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
TECHNOLOGY & INNOVATION