OBSERVATOIRE BNP PARIBAS DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ EN FRANCE

Sous le haut marrainage de Marlène Schiappa, secrétaire d'État chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes



LEURS MOTIVATIONS ET LEURS FREINS

POUR **60%** DES FEMMES l'aventure entrepreneuriale est **une forme d'engagement pour changer la société**

VS 51% DES HOMMES

37% SE LANCENT POUR AVOIR **+ D'AUTONOMIE**

VS 49% DES ENTREPRENEURS



36% ONT PEUR DE NE PAS DÉGAGER ASSEZ DE REVENUS

18% MANQUENT DE CONFIANCE EN ELLES

VS 6% DES ENTREPRENEURS

LEURS ENJEUX EN ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT

LE RÔLE DES RÉSEAUX PROFESSIONNELS

71% des femmes perçoivent ces réseaux comme un lieu d'échanges et d'information

10% y adhérent pour « trouver un avantage commercial »

VS 23% DES HOMMES

LE FINANCEMENT

19% des créatrices ont recours au financement bancaire

+10% par rapport à 2018



LEUR ÉTAT D'ESPRIT FACE À L'AVENIR

76% ont une grande confiance en l'avenir

58% ont pour ambition de tripler leur chiffre d'affaires

31% souhaitent se développer à l'international

STUDIO BDDF - IF25672 - 09/2019

Observatoire annuel national BNP Paribas de l'entrepreneuriat au féminin, par Occurrence, réalisé auprès d'un échantillon de **615 entrepreneures et entrepreneurs** en France (dont **327 femmes entrepreneures**), via un questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI du 15 juillet au 15 août 2019.

2019

occurrence

BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change