

MANIFESTE DE L'ENGAGEMENT 2020 DE BNP PARIBAS

L'engagement de BNP Paribas entre dans une nouvelle ère.

Nos sociétés se transforment, préparant un avenir fait d'opportunités mais aussi d'inquiétudes, liées notamment à la montée des inégalités et au risque climatique.

Aucun pays, aucune entreprise, aucun citoyen ne pourra gagner durablement dans un monde qui perd. Nous sommes convaincus que le progrès collectif viendra d'une croissance plus durable et mieux partagée.

En tant que grande entreprise internationale et grand groupe bancaire, nous avons les moyens humains, technologiques et financiers de contribuer à faire bouger les lignes, de faire partie de la solution, d'être précurseurs.

Partout dans le monde, les collaborateurs du Groupe BNP Paribas sont au contact de l'économie réelle. Ils aident les femmes et les hommes, ainsi que les entreprises, les associations, les institutions à construire leurs projets et résoudre des problèmes concrets.

C'est sur ces bases que nous allons renforcer notre engagement, notamment dans le cadre des 17 objectifs de développement durable de l'ONU.

Notre entreprise transforme son modèle pour être plus digitale et plus centrée sur le client. Ce mouvement va de pair avec un enrichissement du sens de notre mission auprès de la société dans son ensemble. Nos clients, nos collaborateurs, nos investisseurs, nos partenaires, les ONG, les citoyens... Tous en font le vœu.

Au cœur de notre engagement, se trouvent une ambition et une exigence fortes en matière de responsabilité sociale et environnementale, d'éthique, de diversité et de promotion des droits humains, dans le respect des législations des pays où nous sommes implantés et des différentes cultures. Nous devons aussi savoir répondre avec audace aux vraies attentes de changement et d'horizons nouveaux qui se font jour dans la société.

Pour être à la hauteur de ces engagements, nous devons :

- Développer collectivement notre culture de l'impact positif, de la diversité et de l'écoute de la Société.
- Intégrer toujours mieux la responsabilité sociale et environnementale dans les processus opérationnels et les grands projets du Groupe.
- Inventer de nouvelles solutions et partenariats, combinant accompagnement de nos clients et bénéfiques pour le monde qui nous entoure.
- Doter chaque grande entité du Groupe d'objectifs propres en matière d'engagement, intégrant sa contribution aux objectifs RSE et diversité du Groupe.

Au-delà de cette recherche de l'excellence dans tous les domaines de l'engagement, nous allons **nous mobiliser pour des causes sur lesquelles nous disposons de leviers forts, en faisant converger offre commerciale, partenariats, actions d'employeur, politiques d'achat, projets solidaires, mécénat, volontariat et intrapreneuriat...**

- Pour le climat, en devenant avec nos clients et partenaires des accélérateurs de la transition énergétique et en privilégiant les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la mobilité durable, l'économie circulaire, etc.
- Pour les jeunes, en favorisant leur inclusion dans la société, en rendant possible les projets qui comptent le plus à leurs yeux et en renforçant le dialogue et la solidarité entre les générations.
- Pour les entrepreneurs, en encourageant la création et le développement par des personnes issues d'horizons divers et en soutenant l'innovation sociale et entrepreneuriale.
- Pour nos écosystèmes locaux, en améliorant l'environnement urbain, social et culturel des territoires dans lesquels nous sommes implantés.

Etre la banque d'un monde qui change, c'est accompagner toujours mieux nos clients, tout en contribuant à une croissance plus durable et mieux partagée.

Etre la banque d'un monde qui change, c'est être une banque qui contribue à changer le monde, pour un avenir meilleur.

[DÉCOUVREZ NOTRE STRATÉGIE RSE](#)



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**