

BNP PARIBAS ACCOMPAGNE TROIS NOUVEAUX CONTRATS À IMPACT SOCIAL FRANÇAIS

- Le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire a annoncé le lancement de trois Contrats à Impact Social (CIS) français : Wimoov, Article 1 et La Cravate Solidaire.
- BNP Paribas a accompagné la construction des trois projets en structurant un financement sur-mesure valorisant l'impact social tout en anticipant les risques pour chaque partie prenante et en alignant leurs intérêts.
- En ayant assuré l'ingénierie de 50 % des CIS labellisés par l'Etat français et de 100 % des CIS signés et lancés jusqu'à présent, BNP Paribas confirme sa place de leader dans l'accompagnement des CIS.

Trois programmes sociaux français soutenus pour leur créativité et impact positif

Les Contrats à Impact Social (CIS) permettent le financement d'innovations sociales par des investisseurs privés qui sont in fine, remboursés par l'Etat en cas de succès. En effet, au-delà de leur impact social mesuré grâce à des objectifs concrets, les CIS génèrent des économies à travers les coûts qu'ils évitent pour la société (ex : allocation chômage en cas de réinsertion professionnelle...).

Le programme « parcours numérique » de l'association **Wimoov** accompagne chaque année 10 000 personnes en situation de fragilité (handicap, sans emploi, seniors...) vers une mobilité autonome, durable et responsable. Réalisé en partenariat avec trois ministères, ce CIS a pour objectif de mettre en place un outil de détection des problématiques de mobilité des populations fragiles : Le Test Mobilité numérique. Il permettra de dresser rapidement le profil mobilité du bénéficiaire et de définir la solution Wimoov la plus efficace favorisant son accès et son maintien dans l'emploi.

« Ce fut une aventure commune, plus qu'un partenaire financier, BNP Paribas a véritablement co-construit le CIS avec nous, dans le respect des rôles de chacun. Wimoov a imaginé son programme d'action, BNP Paribas a permis sa structuration financière, en nous transmettant également son expertise et contribué à la définition des indicateurs du contrat, ce qui a permis un bon équilibre des challenges. BNP Paribas a été un soutien sans faille dans toutes les étapes du long parcours ayant abouti à la signature de ce CIS », précise Florence Gilbert, Directrice Générale de Wimoov.



Le projet « La Cravate Mobile » avec **La Cravate Solidaire**, qui lutte contre la discrimination à l'embauche liée à l'apparence physique, permettra la mise en place d'un dispositif mobile pour offrir une tenue professionnelle de qualité et un accompagnement personnalisé à 900 jeunes résidant en Seine-Saint-Denis ou dans le Val d'Oise

"Le CIS est un formidable outil pour La Cravate Solidaire. Il nous permet d'expérimenter un projet innovant à même de répondre de manière concrète aux barrières à l'emploi constatées sur le terrain et notamment de lutter contre les discriminations liées à l'apparence physique. Nous sommes heureux d'avoir pu compter sur l'appui de BNP Paribas dans la structuration de ce CIS. BNP Paribas est en effet un partenaire de longue date de nos actions grâce auquel nous venons notamment d'établir un nouveau record de collecte de 4,5 tonnes en fin d'année dernière, en mobilisant 500 agences et la participation des clients et collaborateurs de la banque. Un record qui sera difficile à battre !", indique **Nicolas Gradziel, Membre fondateur et Directeur des opérations de La Cravate Solidaire.**

Enfin, le CIS lancé avec **Article 1** (co-structuré avec Citizen Capital) vise à lutter contre le décrochage scolaire dans plusieurs établissements de l'enseignement agricole en Hauts-de-France et Occitanie, afin d'améliorer la persévérance scolaire et l'ambition des 1 130 élèves, issus des filières professionnelles, principalement boursiers.

"L'implication de BNP Paribas sur notre Contrat à Impact Social est dans la continuité de leur Projet Banlieues, dont nous sommes partenaires. Plus qu'un investisseur, BNP Paribas nous a accompagnés depuis le début sur la structuration du contrat à impact social, en renforçant nos capacités d'action et nos compétences, avec une forte sensibilité pour nos sujets. L'engagement fort dont ils ont fait preuve est dans la droite lignée d'une de nos convictions : la société civile et les entreprises ont un rôle à jouer pour faire avancer les sujets que nous défendons au quotidien", précise **Benjamin Blavier, Co-fondateur & co-président d'Article 1.**

BNP Paribas propose un dispositif complet d'accompagnement des CIS pour favoriser l'Entrepreneuriat Social

BNP Paribas en tant que financeur des différents acteurs de l'économie, bénéficie d'une position privilégiée pour assurer un rôle de pivot entre les différentes parties prenantes des CIS : investisseurs privés, pouvoirs publics, acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Depuis 2016, 7 CIS structurés ou co-structurés par BNP Paribas en France et aux Etats-Unis pour un montant de 21,5 millions d'euros ont été signés, dans lesquels BNP Paribas s'est engagé à investir au total 7,8 millions d'euros. Si ces 7 CIS atteignent leurs objectifs d'impact social, alors :

- Plus de 1 000 personnes vulnérables auront accédé à un emploi pérenne ;
- Plus de 1 000 étudiants défavorisés auront amélioré leur ambition et persévérance scolaire ;
- Plus de 500 enfants auront évité le placement en structure d'accueil.



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**

« Nous avons souhaité développer les CIS car ils permettent de lier intimement la rentabilité financière à l'atteinte d'objectifs d'impact social en s'appuyant sur l'expertise technique de la banque et en répondant aux besoins de diversification des ressources de nos clients de l'ESS. Au-delà de leur aptitude à attirer des capitaux vers des programmes sociaux, ces nouvelles solutions financières permettent d'avoir des impacts sociaux positifs durables tout en générant des retours sur investissement », commente Antoine Sire, Directeur de l'Engagement d'entreprise de BNP Paribas.

En France, BNP Paribas est la seule banque commerciale à proposer, à ce jour, une double expertise en jouant le rôle de structureur/conseil et d'investisseur, contribuant ainsi, en collaboration avec le gouvernement, à créer un standard pour ce nouveau produit.

BNP Paribas déploie une démarche spécifique, Act for Impact, pour favoriser l'émergence et le changement d'échelle des Entreprises Sociales en France, en leur proposant une offre adaptée à leur stade de maturité et en enrichissant progressivement la palette de produits et services qui leur sont destinés.

Au niveau du Groupe, à fin 2018, ce sont plus de 2 000 entreprises sociales accompagnées dans sept pays pour environ 1,6 milliard d'euros.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 72 pays, avec plus de 202 000 collaborateurs, dont plus de 154 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1^{er} acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contact Presse

Arnaud Fraboul - 07 85 16 09 20 - arnaud.fraboul@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**