BNP PARIBAS, UN ACTEUR ENGAGÉ EN FAVEUR DES

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Alignée sur les 17 ODD, la stratégie RSE de BNP Paribas a pour objectif de participer à la construction d'un monde plus durable.

BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

17 engagements pour changer le monde

Lancés en 2015, les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont un appel adressé à tous les acteurs de la société à déployer des moyens d'actions pour **construire un avenir inclusif et durable**. Déclinés en 17 objectifs thématiques, ils portent l'ambition d'éradiquer la pauvreté, de renforcer la résilience au changement climatique et d'assurer prospérité et perspective d'avenir à chacun. En couvrant l'ensemble de ces 17 objectifs, BNP Paribas a pleinement répondu à cet appel.

Fin 2019, **180 milliards d'euros étaient alloués au financement des ODD et à la transition écologique** (comparé à 168 milliards en 2018). Poussant plus loin son engagement, la Banque est devenue en 2019 **signataire des Principes pour la banque responsable** et témoigne ainsi de l'alignement de son business model avec les ODD et l'Accord de Paris. Engagé à financer et à accompagner ses clients de manière éthique en conciliant ses activités avec les grands enjeux sociétaux, le Groupe a également redéfinit les contours de sa mission **en publiant sa « Raison d'être »**. Fort de cette responsabilité, BNP Paribas veille ainsi à la bonne intégration de ses engagements aux niveaux social, économique, environnemental et civique dans l'ensemble de ses activités. Les moyens mobilisés pour construire une économie alignée avec les Objectifs de Développement Durable sont nombreux, je vous invite à les découvrir. »

Laurence Pessez
Directrice de la Responsabilité Sociale et Environnementale, BNP Paribas
@LaurencePessez

180 MILLIARDS
D'EUROS EN 2019
de financements
aux entreprises en faveur de la
transition énergétique
et des secteurs considérés
comme contribuant
directement
aux Objectifs
de Développement Durable*
*contre 168 milliards en 2018

1 PAS DE PAUVRETÉ

Éliminer l'extrême pauvreté et la faim

836 millions de personnes dans le monde vivent encore dans l'extrême pauvreté avec moins de 1,25 dollar par jour.

Que ce soit en tant que banque ou mécène, BNP Paribas est engagé dans la lutte contre la pauvreté. L'objectif étant de favoriser l'inclusion financière et soutenir les populations fragiles.

La lutte contre le surendettement

Le Groupe s'est engagé non seulement dans une démarche d'accessibilité accrue à ses crédits mais aussi dans la prévention du surendettement.

À titre d'exemple, la Banque De Détail en France a mis en place un **parcours dédié aux clients particuliers en situation de fragilité financière**, qui sont accompagnés par l'expertise de 300 conseillers spécialisés en solutions budgétaires. En 2019, un parcours client dédié vient renforcer la proactivité des conseillers en agence dont l'objectif est de prévenir une dégradation qui pourrait conduire à des situations de surendettement. Ces conseillers peuvent proposer des reports de mensualité de prêt, le recours à des solutions d'assurance, ou l'orientation vers une association spécialisée dans l'accompagnement budgétaire.

Pour sa part, BNP Paribas Personal Finance a déployé un **dispositif de détection et d'accompagnement de clients en difficulté** dans les pays où il intervient.

L'éducation budgétaire au service de l'insertion

L'éducation budgétaire représente un moyen efficace pour prévenir le surendettement et favoriser le développement économique.

« Budget Responsible », une plateforme numérique destinée aux jeunes et à leurs familles ainsi qu'aux enseignants les aide à mieux gérer leurs budgets sous forme de serious games. Depuis 2019, ce dispositif, allié à différentes actions de soutien, a permis d'accompagner 50 000 jeunes en 2019 contre 21 000 en 2018.

84 institutions de microfinance dans le monde

Au travers de son soutien à la microfinance, le Groupe s'engage activement dans la **lutte contre la pauvreté par l'inclusion financière**. En 30 ans d'action, plus de 2 millions de personnes ont bénéficié de microcrédits grâce indirectement aux financements de BNP Paribas aux Institutions de Microfinance (IMF). En 30 ans, le Groupe a financé 84 IMF réparties dans 33 pays, avec des financements cumulés de 900 millions d'euros. Un impact économique significatif !

Acteur majeur de la finance durable et inclusive

En 2020, BNP Paribas a été élu « World's best bank for Financial inclusion & World's best bank for corporates ». Une reconnaissance qui salue le travail accompli depuis plus de 30 ans.

2 FAIM «ZÉRO»

Éliminer la faim et promouvoir l'agriculture durable

La production mondiale d'aliments doit augmenter de 70 % pour nourrir 2,3 milliards de personnes en plus d'ici à 2050.

BNP Paribas met en place de nombreuses actions pour contribuer à réduire la faim dans le monde : financement du secteur agricole, développement de produits d'investissements dédiés à ce secteur, soutien à des associations œuvrant dans ce domaine, etc.

Le financement responsable de l'agriculture

BNP Paribas a signé un partenariat avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement dans le cadre du projet Microfinance for Ecosystembased Adaptation. Grâce à ce dispositif, de petits agriculteurs au Sénégal et en Colombie ont ainsi eu accès à des **solutions de financement innovantes pour s'adapter au changement climatique**. Le programme a jusqu'ici permis de débourser près de 13 000 prêts pour un montant global de 17 millions de dollars.

L'adaptation au changement climatique

Au Sénégal, où les femmes représentent plus de 70 % des travailleurs du secteur agricole, BNP Paribas finance à hauteur de 1,8 million de dollars (sur 7 millions de dollars) un programme de l'AgriFed d'ONU Femmes dont l'objectif est de **rendre autonomes et renforcer la résilience au changement climatique de 15 000 agricultrices**. Ce programme permettra à ces femmes d'avoir accès à des financements, des terres et des technologies agricoles afin d'améliorer leur performance et leur autonomie.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être à tout âge

Depuis 1990, le nombre de décès d'enfants de moins de 5 ans a diminué de plus de moitié pour atteindre 5,4 millions en 2018.

Pour promouvoir la santé et le bien-être, BNP Paribas agit auprès de ses collaborateurs, de ses clients mais également de la société à travers ses actions de mécénat.

Collecte de dons pour les femmes en grande précarité

Fin 2019, une campagne thématique destinée à **soutenir l'accès à la santé et à l'hygiène pour les femmes vulnérables** en France, à Madagascar et aux Philippines a permis de reverser plus de 260 000 euros aux ONG partenaires du Fonds Urgence & Développement.

Au total, ce sont plus de 400 000 euros qui ont pu être réunis en faveur des ONG tout au long de l'année.

Mobilisation mondiale pour faire face au Covid-19

BNP Paribas et ses filiales se sont mobilisés pour avoir un impact direct auprès du système hospitalier, de la recherche médicale et des institutions qui aident les personnes vulnérables. Cette action en faveur de la collectivité constitue la priorité du **plan de soutien d'urgence** lancé en avril 2020, pour renforcer le soutien du Groupe à la crise, et qui porte son engagement financier à 55 millions d'euros.

Financements à impact positif

BNP Paribas a agi en tant que co-chef de file dans l'émission de la **première obligation d'un montant d'1 milliard d'euros**, à échéance 2023, de la Banque Nordique d'investissement, en réponse à l'épidémie de Covid-19. Cette obligation est destinée à financer des projets visant à atténuer l'impact social et économique de la pandémie, première opération de ce type sur le marché européen. L'obligation sera mise à disposition de huit pays membres (Danemark, Estonie, Finlande, Islande, Lettonie, Lituanie, Norvège et Suède) sur une période de trois ans. Les fonds récoltés favoriseront le fonctionnement efficace des systèmes de santé.

En 2019, BNP Paribas a été co-signataire d'un **prêt de 1,5 million d'euros** au bénéfice d'IPSEN et dont les conditions sont indexées sur la part d'employés engagés sur leur temps de travail, dans des associations dédiées à la santé.

Soutien au handicap

BNP Paribas Cardif oeuvre en Turquie à travers l'assurance vie Engelsiz Hayat Değer, conçue pour les familles ayant des **enfants en situation de handicap**. Cette assurance vie inclut des services d'assistance afin de leur faciliter la vie (réduction tarifaire sur les hôpitaux, kinésithérapie, etc.)

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Assurer l'accès à une éducation de qualité et à l'apprentissage tout au long de la vie

Les inscriptions dans l'enseignement primaire dans les pays en développement ont atteint 91%, mais 57 millions d'enfants n'ont toujours pas accès à la scolarité.

BNP Paribas s'implique dans cet ODD à travers 3 leviers d'action :

- La formation continue de ses collaborateurs ;
- la scolarisation et l'insertion professionnelle à travers sa Fondation ;
- l'éducation financière auprès du grand public.

Solidarité à tous les étages

- BNP Paribas a rendu possible le lancement de **« L'Ascenseur »**, lieu unique en Europe dédié à l'accès à l'éducation, à l'emploi, au sport et à la culture des jeunes issus de milieux défavorisés.

- Le contrat à impact social lancé par **Article 1,** financé par BNP Paribas et co-structuré avec Citizen Capital, vise à **lutter contre le décrochage scolaire** dans plusieurs établissements de l'enseignement agricole en Hauts-de-France et Occitanie. L'objectif est d'améliorer la persévérance scolaire et l'ambition de 1 130 élèves, issus des filières professionnelles, principalement boursiers.

- La Fondation BMCI au Maroc soutient depuis 2012 l'**association Al Jisr** qui met en place des **bibliothèques au sein des écoles publiques des quartiers défavorisés**. Au total plus de 300 écoles ont été équipées ; elles ont reçu une dotation de plus de 76 000 livres bénéficiant à plus de 180 000 élèves.

Lutte contre l'échec scolaire en banlieues

Axe phare du Projet Banlieues, la **lutte contre l'échec scolaire** menée aux côtés de l'Afev a permis d'accompagner 16 800 enfants et jeunes en 2019.

Grâce à son partenariat avec l'association EPA (Entreprendre Pour Apprendre), la Fondation BNP Paribas s'est fixée comme objectif sur l'année scolaire 2019-2020 de favoriser la participation, de près de 8 000 jeunes issus de filières professionnelles, à des parcours de Mini-Entreprises. Le principe : réunir des jeunes pendant une journée afin qu'ils réfléchissent à des solutions face à une problématique soumise par un partenaire.

Engagement en Seine-Saint-Denis

BNP Paribas célébrait en 2009 ses **10 années d'implantation sur ce territoire en lançant Odyssée Jeunes**. 10 ans plus tard, ce programme de mécénat a permis de financer 1 200 voyages scolaires pédagogiques. Environ 50 000 collégiens issus de 137 collèges en ont bénéficié.

En 2019, BNP Paribas a signé la **charte « SSD Egalité »**, réaffirmant ainsi son engagement dans le département à travers 6 axes d'intervention : éducation, jeunesse, emploi, entrepreneuriat, attractivité du territoire, ESS, transition écologique et solidarités.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et filles

Environ les deux tiers des pays des régions en développement ont atteint l'égalité des sexes dans l'enseignement primaire.

BNP Paribas est engagé en faveur de l'égalité des sexes par le développement de politiques volontaristes en matière d'égalité professionnelle pour ses salariés et par la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

Soutien aux femmes entrepreneures au Maroc

Un accord de financement de la BMCI avec le Réseau Entreprendre Maroc (REM) a mis à disposition 1 million de dirhams marocains pour **financer des femmes entrepreneures et des entreprises sociales marocaines**.

« Women in Business », né en 2018 d'un partenariat entre BMCI et la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement, qui finance et accompagne des PME marocaines dirigées par des femmes, a été reconduit en 2019 et a donné lieu à une rencontre sur le financement de l'économie et de la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

« L'égalité entre les femmes et les hommes favorisera notre avenir et notre développement, pour un monde plus équitable. »

Jean-Laurent Bonnafé,
Administrateur Directeur Général de BNP Paribas

Promotion de l'égalité hommes-femmes au sein du Groupe

Signée par l'ensemble des membres du Comité exécutif de BNP Paribas, la **charte #JamaisSansElles** marque une nouvelle étape dans les actions du groupe en faveur de la mixité et de l'égalité hommes-femmes. Le Groupe devient ainsi la première entreprise du CAC40 à rejoindre le mouvement #JamaisSansElles, qui **promeut la mixité**. Les membres masculins du Comité exécutif de BNP Paribas s'engagent à ne plus participer à des évènements, internes ou externes, de plus de 3 intervenants sans la présence de femme (débats, panels d'experts, tables rondes, etc.).

D'ici 2021, la signature de cette charte a prévu d'être élargie à l'ensemble de ses 100 principaux managers exécutifs ou dirigeants.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

Garantir l'accès durable de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau

Plus de 660 millions de personnes dans le monde n'ont pas accès à l'eau potable.

Pour garantir l'accès à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable de ressources d'eau, BNP Paribas a développé des produits de financement et d'investissement. Par ailleurs, en cas de catastrophe naturelle, le Fonds Urgence & Développement agit rapidement pour redonner accès à l'eau.

Financement de projets : l'accès à l'eau et à l'assainissement

Fin décembre 2019, les montants gérés par le fonds Aqua atteignaient environ 2,7 milliards d'euros et ont permis de **financer des sociétés internationales actives dans les technologies de traitement et d'assainissement de l'eau** ainsi que dans la qualité et la gestion des réseaux d'adduction d'eau.

Crédit modulable en fonction de critères ESG

En 2019, Kerry Group a signé un crédit auprès de BNP Paribas d'un montant global de 78 millions d'euros, dont le **taux est modulé en fonction de l'atteinte d'un objectif de réduction de sa consommation d'eau** et mesuré par l'intensité d'eau utilisée.

Mobiliser des fonds en situation d'urgence

Grâce à la mobilisation de tous les donateurs, ce sont plus de 63 000 euros de fonds qui ont été versés aux ONG suite au Cyclone Idaï qui a frappé le Mozambique. Cette somme a permis de soutenir l'action de CARE et d'assurer notamment, la distribution d'eau potable et de chlore afin de **lutter contre la pollution de l'eau et la propagation du choléra**.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Garantir l'accès de tous à de l'énergie fiable, durable, moderne et abordable

La hausse de la demande mondiale en électricité est estimée à environ 70 % d'ici à 2035.

En accélérant ses financements aux énergies renouvelables pour atteindre 18 milliards d'euros d'ici 2021, BNP Paribas s'affirme comme un acteur engagé dans la lutte contre le changement climatique.

BNP Paribas a poursuivi sa stratégie proactive de **financement des énergies renouvelables** avec un montant de 15,9 milliards d'euros en 2019 et un objectif révisé à la hausse à 18 milliards d'euros fin 2021.

Produits verts

Le montant total des obligations vertes placées en 2019 par BNP Paribas s'est élevé à 9,8 milliards de dollars, et à 12,2 milliards d'euros pour les obligations durables. Cela inclut notamment la **participation à la première obligation verte souveraine d'Amérique latine**, réalisée au Chili, pour un montant de 1,4 milliard de dollars. Elle servira notamment à financer des projets liés aux énergies renouvelables et à la protection de l'environnement.

D'autres produits obligataires innovants sont développés, tels qu'un **SDG-linked bond de 2,5 milliards d'euros avec ENEL**, l'entreprise énergétique italienne. Les coupons de ces obligations sont liés à l'atteinte des ODD 7 et 13.

Accompagnement des entreprises

Le Groupe a accompagné et financé le consortium EDF Renouvelables et Enbridge pour le **premier projet d'éolien offshore français** de 80 turbines, soit une capacité de production d'électricité de 480 MW, pour un investissement total de 2 milliards d'euros. BNP Paribas se classe 1er pour le financement de projets d'énergies renouvelables dans la zone EMEA et 3e au niveau mondial.

Accompagnement des start-up dans la transition énergétique

Le Groupe a déjà engagé 56 millions d'euros pour soutenir des start-up spécialisées dans la transition énergétique, dont 20 millions d'euros en 2019, sur ses fonds propres.

Parmi les start-up aidées depuis 2019, se trouvent notamment Sierra Energy qui permet de **transformer tout type de déchets en énergie sans combustion**, ainsi que EkWateur, société française fournisseur d'énergie (électricité et biométhane) verte et renouvelable pour les particuliers et les collectivités.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Promouvoir une croissance soutenue et partagée, et un travail décent pour tous

470 millions d'emplois par an seront nécessaires dans le monde pour les nouveaux venus sur le marché du travail entre 2016 et 2030.

Des PME aux Groupes internationaux, en passant par les start-up, BNP Paribas accompagne tous les profils d'entreprises. En finançant et en investissant de manière éthique, la Banque contribue ainsi au développement économique de la société dans son ensemble et favorise la création et la pérennisation d'emplois.

Le développement des Contrats à Impact Social (CIS)

En 2020, BNP Paribas et le Fonds Européen d'Investissement ont lancé un fonds de 10 millions d'euros pour **co-investir dans des Contrats à Impact Social dans l'Union Européenne**. L'un des projets financé par BNP Paribas est celui de **Solidarités Nouvelles face au Chômage** (SNC). Il a pour ambition de **favoriser l'insertion professionnelle de chômeurs de longue durée** à travers une approche originale en deux volets : d'une part, avec son partenaire VAE les 2 Rives, de promouvoir et d'accompagner la Validation des Acquis par l'Expérience (VAE) des personnes éloignées de l'emploi et d'autre part, de maximiser les chances de maintien dans l'emploi lors des premiers mois de la réinsertion professionnelle par un accompagnement dédié.

Entreprises sociales à impact positif

La Banque accompagne **2 500 clients entreprises sociales** (incluant les Institutions de Microfinance et certaines entreprises Tech for Good), via des services bancaires ou du financement.

Financement à impact positif en matière de recherche d'emploi

Dans le monde, 90 milliards d'euros de Sustainability Linked Loans* ont été signés en 2019, notamment pour l'accès au logement, via le financement d'Optivo. Cette association du secteur de l'habitat social possède 45 000 appartements et accueille près de 90 000 personnes. Les montants gagnés sur les intérêts de ce crédit permettront d'**accompagner 1 000 personnes dans leur recherche d'emploi**.

Promouvoir le respect des droits des travailleurs

En 2018, BNP Paribas signe un **accord sur les droits fondamentaux au travail** et la mise en place d'un socle social avec UNI Global Union (l'Accord Monde). Le Groupe s'engage à appliquer les mêmes normes de respect des droits de l'Homme au travail et de conditions de travail partout dans le monde. Cet accord, qui s'applique aux 200 000 collaborateurs, permettra de continuer à améliorer la qualité de vie et les conditions de travail au sein de BNP Paribas.

* Les Sustainability Linked Loans (SLL) permettent de moduler le taux du crédit en fonction de l'atteinte d'objectifs environnementaux et/ou sociaux par l'emprunteur.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable et encourager l'innovation

La qualité des infrastructures est liée de façon positive à la réalisation des objectifs sociaux, économiques et politiques.

BNP Paribas s'est affirmé comme la banque de référence des start-up et des entreprises innovantes, proposant le dispositif bancaire et financier le plus complet du marché pour favoriser l'innovation.

Les start-up et les entreprises innovantes

BNP Paribas développe un écosystème destiné à favoriser le **développement et l'accompagnement des entreprises innovantes**. Cet accompagnement, particulièrement actif dans ses marchés domestiques, comprend :

- **60 pôles d'accompagnement** (les We Are Innovation, WAI) en France, dont un spécialisé en Fintechs, composés de collaborateurs dédiés ;
- **5 start-up houses**, en Belgique, Turquie, Italie, Luxembourg et en France, où les équipes co-créent chaque jour avec des développeurs de la Fintech, des opérateurs du digital et des start-up ;
- **des programmes d'accélération** mettant en relation des start-up avec de grands clients de BNP Paribas (ETI ou grandes entreprises) pour 6 mois de co-innovation (WAI Boost) ;
- **des produits et des services adaptés**, en particulier des investissements. Au total, en 2019, près de 500 start-up ont été accompagnées par les pôles d'innovation de BNP Paribas.

Soutien aux PME via des accords avec les banques et institutions de développement

Grâce à près d'1 milliard d'euros de partenariats, BNP Paribas soutient les PME (Tunisie), l'exportation, l'efficacité énergétique (Maroc et Pologne), les femmes entrepreneures (Turquie, Maroc, etc.), ou encore le financement d'un transport maritime plus vert (partenariat avec la Banque Européenne d'Investissement).

Soutien au développement des infrastructures dans des économies en développement

BNP Paribas co-finance un Sustainability Linked Loan, c'est-à-dire un prêt à impact positif, de 1,5 milliard d'euros au bénéfice d'Iberdrola. Ce prêt vise à **financer le développement d'infrastructures accessibles et résilientes** dans des économies en développement. Ses conditions sont indexées sur des indicateurs relatifs à :

- l'accès à l'energie en faveur de 16 millions de personnes d'ici 2030 à travers le programme Iberdrola Electricity for All ;
- l'augmentation de la part d'énergies renouvelables.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

Jusqu'à 30% de l'inégalité des revenus est due à l'inégalité au sein des ménages, y compris entre les femmes et les hommes.

La réduction des inégalités est un enjeu clé d'un développement économique harmonieux. Elle doit s'opérer tant entre pays qu'au sein de chaque pays.

Lutte contre les inégalités au sein du territoire

La Fondation BNP Paribas a étendu, en 2019, sa politique de **soutien à des associations de proximité** à 80 % des personnes résidant dans les Quartiers prioritaires de la ville. En 2019, 186 associations en ont bénéficié pour un budget de 590 000 euros.

BNP Paribas a par ailleurs continué le **développement de Contrats à Impact Social (CIS)** pour générer un impact social et répondre notamment aux enjeux de luttes contre les inégalités.

Entre 2016 et 2019, 9 CIS ont été costructurés par BNP Paribas en France et aux États-Unis, sur des thématiques variées telles que la protection de l'enfance, l'insertion professionnelle, l'égalité des chances, etc.

Des services financiers accessibles pour tous

Nickel propose un **compte pour tous, dès 12 ans, sans conditions, sans revenu minimum**, et permet aux personnes qui ont été « interdits bancaires » de prendre un nouveau départ. Fin 2019, près de 1,5 million de comptes Nickel ont été ouverts (soit une progression de + 32 % par rapport à 2018), à 78 % par des personnes qui déclarent un revenu inférieur à 1 500 euros par mois.

Favoriser l'inclusion sociale

Aider à l'intégration des réfugiés

En 2019, BNP Paribas a renouvelé son plan de **soutien à l'insertion des réfugiés** à hauteur de 4,5 millions d'euros répartis sur trois ans. Ce programme est désormais actif dans 10 pays européens. C'est dans ce cadre que la Fondation BNP Paribas, qui coordonne ces actions, s'est engagée en France auprès de Simplon. L'objectif est d'accompagner l'insertion professionnelle de 280 personnes réfugiées au travers d'une formation leur permettant d'acquérir des compétences numériques et d'apprendre le français.

Protéger les plus précaires

En France, en 10 ans, le nombre de femmes seules sans abris a doublé. Or dans la rue, ces femmes sont particulièrement exposées au danger et accèdent difficilement aux soins. C'est pourquoi en 2019, la Fondation BNP Paribas s'est associée au Samusocial pour l'inauguration, à Paris, d'un **lieu dédié à l'hygiène et aux soins des femmes** (infirmières, gynécologues, etc.).

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Faire en sorte que villes & établissements humains soient ouverts, sûrs, résilients

En 2030, environ 60 % de la population mondiale vivra en zone urbaine.

BNP Paribas contribue à construire des villes durables, que ce soit à travers des programmes immobiliers ou la promotion de la mobilité douce.

Accompagnement de la clientèle de particuliers dans la réduction de la consommation d'énergie

Pour un montant total supérieur à 3,2 milliards d'euros, en France, la banque de détail a déployé des **produits favorisant l'efficacité énergétique des voitures** (Prêt auto Ecologique) et la rénovation énergétique des bâtiments (EnergiBio).

En Belgique, BNP Paribas Fortis propose des **prêts hypothécaires verts** pour faciliter les travaux permettant de réduire la consommation énergétique des logements, en cas de nouvelle construction ou de rénovation. Fin 2019, le montant de ces prêts hypothécaires verts s'élevait à 3,3 milliards d'euros.

Aux Etats-Unis, Bank of the West propose une offre à **taux réduit pour certains crédits immobiliers** afin de promouvoir des travaux de rénovation énergétique. Fin 2019, plus de 40 dossiers avaient été approuvés, pour un montant total de 6,1 millions de dollars.

Des partenariats pour favoriser l'efficacité énergétique

Les filiales de BNP Paribas Personal Finance ont signé des **partenariats avec des énergéticients et des fournisseurs de matériel** pour proposer des solutions innovantes de financement :

- Domofinance en France, avec EDF, a financé 41 250 dossiers de particuliers pour plus d 1,2 milliard d'euros ;
- En Pologne, le partenariat avec Innogy a permis de financer plus de 10 000 installations ;
- Au Royaume-Uni, la collaboration avec Eon permet de proposer une offre liant diagnostic et financement des travaux d'efficacité énergétique.

Real Estate - une démarche durable saluée

Avec 100 % de son activité d'entreprise bénéficiant d'une certification environnementale de haut niveau, BNP Paribas Real Estate est **4e du top 10 des promoteurs immobiliers bas carbone** et a reçu une medaille d'or (avec un score de 64/100) par Ecovadis.

En Allemagne, l'activité de Property Management propose à ses clients des **contrats « Energie verte »** pour réduire leurs émissions et leurs coûts.

Promotion de la mobilité durable

En Belgique, Arval s'est associé à Engie pour fonder Numobi, une **offre intégrée de leasing de voitures électriques**. Le service accompagne les entreprises et les particuliers qui optent pour la mobilité électrique.

L'offre mobilité durable de BNP Paribas Leasing Solutions finance des **stations de recharge pour véhicules électriques**. En proposant ce service aux entreprises, elle facilite l'adoption du véhicule bas carbone en intensifiant le maillage des stations.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Établir des modes de consommation et de production durables

Un tiers des aliments produits chaque année finit à la poubelle ou se gâte faute d'être bien transportés ou récoltés.

Consommer responsable c'est à la fois prendre en compte l'environnement dans la conception des produits et organiser leur recyclage.

Économie circulaire

Le Groupe a rejoint l'Institut national de l'économie circulaire (INEC) en 2019 qui vise, entre autre, à **contribuer à l'émergence d'outils de quantification robustes** pour le secteur financier.

En 2019, la Banque a renforcé son offre en terme d'économie circulaire, en créant notamment BNP Paribas 3 Step IT, qui propose aux entreprises un **service complet de gestion de leurs équipements technologiques** à chaque étape de leur cycle de vie. La Banque a également lancé le premier fonds Exchanged traded fund (ETF) dédié à l'économie circulaire.

Recours à des achats responsables

La politique papier **vise à porter en 2020 à 80 % la part de papier responsable** (issu du recyclage ou de forêts gérées durablement, c'est à dire recyclé à plus de 50 % ou labellisé PEFC ou FSC). 72 % du papier était responsable en 2019, contre 62,5 % en 2018, contribuant ainsi à protéger les écosystèmes forestiers et leur biodiversité.

Des collaborateurs mobilisés !

2019 est également l'année de la première **coordination mondiale de BNP Paribas autour de l'initiative du World Clean Up Day** : plusieurs centaines de collaborateurs ont participé à la collecte de déchets sur quatre continents du globe : en Asie, en Amérique, en Afrique et en Europe.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre le changement climatique

Le GIEC a estimé qu'il faut limiter l'augmentation de la température moyenne globale à 2°C en 2100.

Dans le cadre de ses engagements pour l'environnement, BNP Paribas promeut l'innovation financière en faveur de la transition énergétique et renforce sa gestion des risques liés à cette transition.

BNP Paribas, une banque neutre en carbone

Sur son périmètre opérationnel (émissions directes, émissions indirectes liées aux achats d'énergie et aux trajets professionnels), BNP Paribas **poursuit la réduction de ses consommations d'énergie, de ses émissions de gaz à effet de serre et compense ses émissions résiduelles**. Le Groupe est ainsi neutre en carbone sur ce périmètre opérationnel depuis 2017.

Innovation financière

En mars 2019, BNP Paribas lance THEAM Quant Europe Climate Offset, le premier fonds OPCVM (Organisme de Placement Collectif en Valeur Mobilière) de droit français doté d'un **mécanisme de compensation des émissions de carbone**. L'objectif de ce fonds est de combiner rendements financiers du marché des actions européennes et impact positif en matière de changement climatique.

Un soutien à tous les niveaux

Les dons des collaborateurs du Groupe, abondés par la Banque, ont permis de financer certaines actions menées par les ONG partenaires du Fonds Urgence & Développement en faveur de **populations vivant dans des zones particulièrement vulnérables aux conséquences du changement climatique**, notamment les victimes du cyclone Idaï au Mozambique en mars 2019.

Les femmes, actrices du changement

Le One Planet Fellowship, une initiative de AWARD (African Women in Agricultural Research and Development) a pour objectif d'aider plus de 600 chercheurs (dont plus de la moitié de femmes) dans les **travaux sur la résilience et les techniques d'adaptation au changement climatique** qui frappe déjà l'Afrique. Ce programme sur cinq ans est doté d'un budget de 15 millions de dollars.

Sortir du charbon pour accélérer la transition énergétique

BNP Paribas réaffirme sa position de leader en annonçant une s**ortie du charbon en 2030 dans les pays de l'OCDE et en 2040 dans le reste du monde** pour ses clients producteurs d'électricité. BNP Paribas, poursuit également son engagement de mettre fin, à brève échéance, aux relations avec tout client développant de nouvelles capacités de production à base de charbon et n'acceptera plus aucun nouveau client dont la part de production d'électricité à base de charbon est supérieure à 25%.

14 VIE AQUATIQUE

Conserver et exploiter durablement les océans, les mers et les ressources maritimes

40% des océans sont fortement touchés par l'activité humaine : pollution, épuisement des ressources, disparition d'habitats côtiers.

L'océan occupe une place cruciale sur notre planète, le préserver est devenu une nécessité. BNP Paribas s'engage à financer de manière responsable les activités ayant un impact positif sur l'océan.

BNP Paribas affiche sa position sur l'Océan

En 2019, BNP Paribas a adopté une **position publique sur l'Océan**, pour synthétiser les actions qu'il a déjà mises en œuvre et prendre de nouveaux **engagements relatifs à la préservation des océans**. Le Groupe, qui a fait de la lutte contre le changement climatique sa priorité, a reconnu l'importance du capital naturel de l'Océan. Il s'est ainsi engagé à encadrer ses financements et investissements à impacts sur l'Océan et à accompagner des initiatives positives visant particulièrement à réduire les émissions de gaz à effet de serre du transport maritime, à travers notamment 1 milliard d'euros pour financer la transition écologique des navires d'ici 2025.

Soutien aux start-up innovantes

BNP Paribas soutient les entreprises innovantes dans la protection des océans :

- Agriloops travaille depuis 2018 à la **mise au point d'une ferme d'aquaponie**. Cette ferme pilote permet d'élever des gambas et de réaliser du maraichage grâce à une technique 90 % moins gourmande en eau ;
- Lactips travaille au **développement d'une filière de récupération de lait** impropre à la consommation, destiné à la fabrication d'emballage non comestible.

Signature des Poseidon Principles

En décembre 2019, BNP Paribas a signé les **Poseidon Principles qui promeuvent la décarbonation de l'industrie du transport maritime** en intégrant les considérations climatiques dans les portefeuilles et les décisions de crédit des banques. Ces principes ont pour objectif de répondre à l'ambition de l'Organisation Maritime Internationale (OMI) de réduire les émissions de gaz à effet de serre dans le transport maritime d'au moins 50 % d'ici 2050, par rapport à 2008.

BNP Paribas participe à l'élaboration du Green Marine Europe, un programme volontaire de **certification environnementale pour l'industrie maritime européenne**, piloté par la Fondation Surfrider. Le Groupe organise également des journée de sensibilisation à la pollution plastique auprès des collaborateurs dans le cadre du programme de bénévolat #1MillionHoursToHelp.

15 VIE TERRESTRE

Préserver et gérer durablement les écosystèmes et arrêter la dégradation des sols

Les forêts abritent plus de 80 % des espèces d'animaux, de plantes et d'insectes que compte la planète.

L'exploitation des forêts notamment peut entraîner des effets dommageables de nature diverse sur les communautés locales, le changement climatique et les écosystèmes. BNP Paribas s'engage pour les protéger et veiller à la vie qu'elles abritent.

Soutien financier à la préservation de la biodiversité

En Belgique, BNP Paribas Fortis soutient financièrement Natagora et Natuurpunt, deux organisations actives dans la **protection de la nature et de la biodiversité**, en leur versant une partie des frais d'entrée et de gestion de l'un de ses principaux fonds d'investissement. Grâce à ce soutien financier, Natagora et Natuurpunt vont pouvoir acheter des terrains en vue d'agrandir leurs réserves naturelles actuelles. En cinq mois, de mai à début octobre, 70 000 euros leur ont été versés, leur permettant de gérer une surface additionnelle équivalente à celle de 10 terrains de football.

La recheche au service de la biodiversité

Lancé en 2010 par la Fondation BNP Paribas, Climate Initiative, devenu Climate & Biodiversity Initiative en 2019, a déjà permis de soutenir 27 projets de recherche pilotés par des chercheurs, professeurs et ingénieurs, à hauteur de 18 millions d'euros. Entre 2020 et 2022, la Fondation BNP Paribas valorisera les 9 projets lauréats de son 4e appel à projets, portant sur des **problématiques variées liées aux interactions entre climat et biodiversité**, telles que les impacts de la fonte des glaciers sur la biodiversité mondiale, la résilience des écosystèmes côtiers face aux événements climatiques extrêmes ou encore la reforestation des écosystèmes perturbés.

Engagé avec ses clients dans la protection de la biodiversité

BNP Paribas Real Estate accompagne SSE Thermal dans la mise en place d'un projet d'amélioration de l'empreinte de son portefeuille sur la biodiversité. Son expertise technique vise à permettre de **générer un impact positif net pour la biodiversité** et participer ainsi à l'**amélioration de l'habitat naturel**.

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Assurer des sociétés pacifiques, l'accès de tous à la justice et des institutions responsables

La corruption, la fraude, le vol et l'évasion fiscale coûtent quelque 1,26 trillion de dollars par an aux pays en développement.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Mobiliser les moyens à mettre en œuvre & développer des partenariats pour les ODD

Pour passer de l'engagement à l'action, il faut des partenaires solides, inclusifs et intégrés à tous les niveaux.

Une gouvernance renforcée

En matière de sécurité financière, le Groupe a **renforcé son dispositif de Lutte Contre le Blanchiment des capitaux et Financement du Terrorisme (LCB/FT)**. La mise en oeuvre opérationnelle des nouveaux standards relatifs à la surveillance des transactions et de gestion des alertes LCB/FT s'est poursuivie dans l'ensemble du Groupe, avec une mise en place effective fin 2019 dans les entités concernées.

A la suite de la publication de la loi dite « Sapin 2 », relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. le dispositif de BNP Paribas en matière de prévention et de gestion des actes de corruption a continué à être renforcé.

La gouvernance a été consolidée par l'implication croissante de points de contact auprès des métiers et des fonctions.

Des salariés de plus en plus impliqués

Fin 2019, 94,4 % des 178 442 collaborateurs concernés avaient suivi la **formation en ligne sur les sanctions internationales et les embargos**, tandis que 94,1 % des 167 569 collaborateurs concernés avaient suivi la **formation relative à la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme**.

Principes pour la banque responsable

Lors de la Semaine du climat 2019 de New York, BNP Paribas a signé les **« Principes pour la banque responsable » (PRB)** aux côtés de 130 banques de 46 pays.

Les PRB ont été fondés en 2018 par une trentaine de banques, dont BNP Paribas, via un partenariat mondial avec l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP FI). Ces banques, rejointes par d'autres institutions financières et parties prenantes, ont ensuite participé à une consultation publique mondiale, de novembre 2018 à fin mai 2019. Grâce à cette coalition dans le secteur bancaire, qui regroupe désormais plus d'un tiers des actifs bancaires mondiaux, les ODD et l'Accord de Paris sont pour la première fois placés au coeur des stratégies.

Une coalition pour une économie plus inclusive

En 2019, BNP Paribas s'est associé à 34 entreprises, représentant plus de 1 000 milliards d'euros de chiffre d'affaires au sein de la coalition **« Business for Inclusive Growth » abritée par l'OCDE**. Son ambition de transformer le rôle des entreprises dans l'économie.

Jean-Laurent Bonnafé, Directeur Administeur Général de BNP Paribas, est **devenu en 2019 président du think tank Entreprises pour l'Environnement (EpE)** qui travaille à placer les enjeux écologiques au coeur des stratégies de la cinquantaine d'entreprises qui en sont membres. Il a été à l'initiative d'une tribune, signée par plus de 90 CEO et publiée dans Le Monde daté du 5 mai 2020, appelant à mettre « l'environnement au coeur de la reprise économique » qui suivra la crise sanitaire du Covid-19.

Pour aller plus loin

Les pages RSE du site BNP Paribas

www.rse.group.bnpparibas
www.group.bnpparibas/tempsforts/objectifs-mondiaux

Les pages ODD du site des Nations Unies

www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/

CREDITS PHOTOS :
Adobe Photo Stock ; BNP Paribas ; BNP Paribas Real Estate ; CARE ; MSF : Hannah Reyes Morales ; Nickel ; Pexels.