

L'ESSENTIEL

2024



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

L'ESSENTIEL 2024

03

BNP Paribas, un leader européen
au service d'une économie durable

08

Plan stratégique GTS 2025 :
des avancées significatives

12

Trois pôles mobilisés
pour accompagner nos clients

18

Un modèle diversifié et intégré,
créateur de valeur

20

Nos indicateurs financiers
et extra-financiers

24

Nos engagements de mécénat
et de sponsoring

BNP Paribas, un leader européen au service d'une économie durable

Depuis sa constitution en 2000 par le rapprochement de banques ancrées dans l'économie européenne et mondiale depuis deux siècles, le Groupe s'est donné la mission de contribuer à une économie durable. Animés par cette ambition, nous veillons à ce que notre activité ait un impact positif, dans notre fonctionnement propre, nos solutions pour nos clients et notre rôle dans la société.

Nous accompagnons nos clients partout dans le monde

Nous avons bâti un leader européen, d'envergure mondiale, capable de conseiller et d'accompagner ses clients dans le monde entier. Présent dans 63 pays et territoires, BNP Paribas se positionne comme la première banque de l'Union européenne⁽¹⁾. Dans cette zone,

la plupart de nos métiers occupent des positions clés, le plus souvent leaders sur leurs marchés, à l'instar de nos activités de flux (Cash Management, Trade Finance et Factoring), de marchés de capitaux, ainsi que de nos métiers spécialisés tels que la location longue durée ou la gestion d'actifs. À travers son activité de banque commerciale, notre Groupe est largement implanté sur quatre marchés dans la zone euro : la France, l'Italie, la Belgique et le Luxembourg. Il déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans plusieurs autres pays, notamment en Ukraine, en Pologne, en Turquie, en Algérie, au Maroc, au Kosovo et en Chine au travers de sa participation dans Bank of Nanjing. Acteur bancaire de premier plan, BNP Paribas dispose également d'une forte présence dans la zone Amériques et de capacités d'intervention en forte croissance en Asie-Pacifique.



Nos valeurs fondatrices scellent notre culture

BNP Paribas peut compter sur l'engagement de ses quelque 183 000⁽²⁾ collaborateurs et collaboratrices pour accompagner tous ses clients – particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels – dans toutes les phases du cycle économique. Au cœur de notre dynamique collective, la somme de nos expertises et la cohésion de nos équipes nourrissent nos réponses aux besoins et attentes de nos clients. Nous prenons également appui sur la stabilité de nos instances de gouvernance, qui garantissent le pilotage de notre stratégie dans la durée, avec un objectif de développement maîtrisé et de croissance responsable. Nos instances agissent dans l'intérêt conjoint de notre Groupe et de nos parties prenantes. Elles veillent à ce que chaque décision soit marquée par notre exigence intangible de responsabilité éthique.

Afin de répondre aux enjeux essentiels de protection de l'environnement, de développement des territoires et d'inclusion sociale, nous mettons en œuvre une démarche volontariste de responsabilité sociale et environnementale. Elle se traduit par notre engagement à promouvoir et déployer une finance durable, au service d'une économie bas carbone et inclusive.

Notre modèle distinctif fonde notre performance

Notre modèle diversifié et intégré s'appuie sur nos trois pôles opérationnels. Leurs positions de premier plan alliées à leur forte complémentarité nourrissent notre performance globale. Corporate & Institutional Banking met en relation les entreprises, qui ont des besoins de financement, et les clients institutionnels, qui recherchent des opportunités d'investissement. Commercial, Personal Banking & Services rassemble toutes nos banques commerciales et plusieurs métiers spécialisés. Quant à Investment & Protection Services, il fédère nos activités de protection, d'épargne, d'investissement et de services immobiliers.

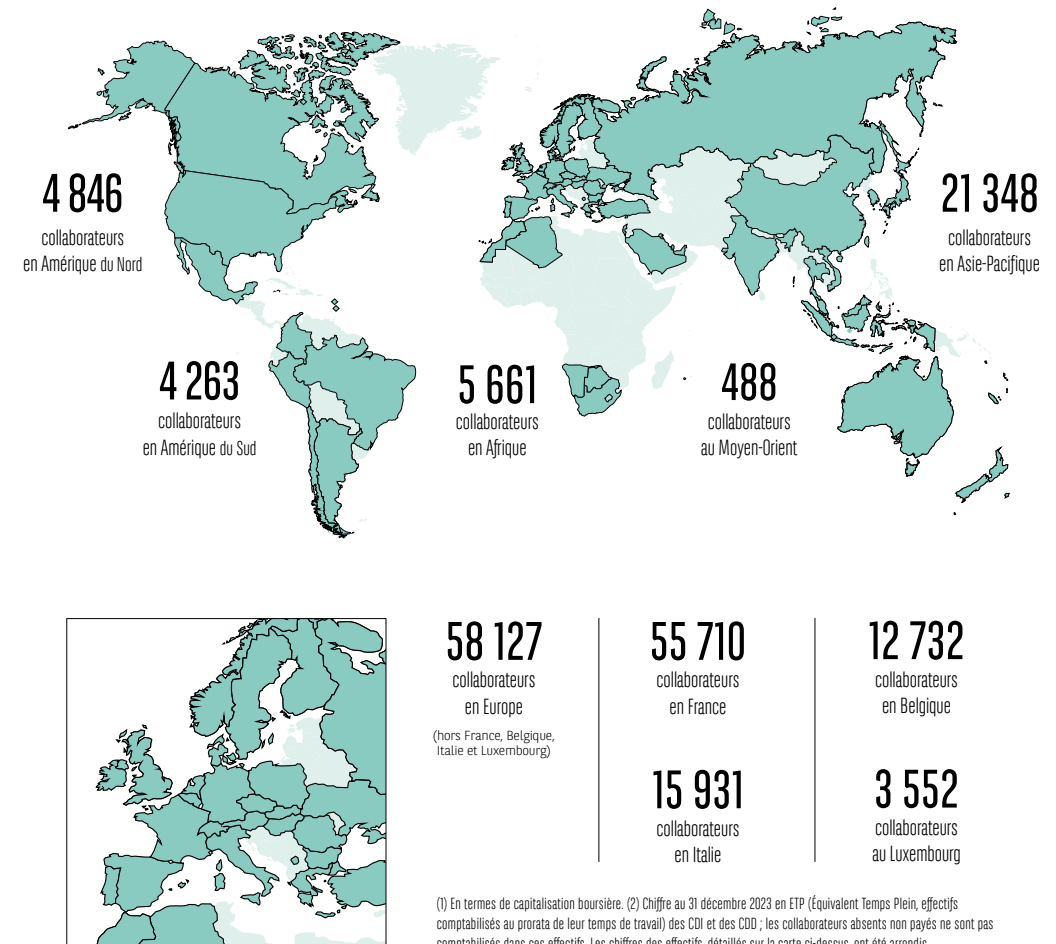
En alliant notre empreinte globale à leur fort ancrage local, nos trois pôles déploient une large gamme de produits et de solutions dans toutes nos géographies. La forte cohésion entre tous nos métiers et notre capacité à répondre de manière coordonnée à l'évolution des besoins et des usages de nos clients confèrent à notre modèle son caractère distinctif et performant. Résilient dans tous les environnements, tirant sa puissance d'exécution de la forte intégration entre toutes nos expertises, ce modèle nous donne un avantage concurrentiel tangible sur tous nos marchés et assure à nos clients un accompagnement de long terme, à toutes les étapes de leur développement. BNP Paribas se démarque également par sa grande solidité financière, illustrée par la taille de son bilan, sa capitalisation boursière, son niveau de fonds propres durs (Common Equity Tier 1), son produit net bancaire et son résultat net.

182 656

collaborateurs⁽²⁾
dans 63 pays et territoires

Nos implantations dans le monde

Au 31 décembre 2023



(1) En termes de capitalisation boursière. (2) Chiffre au 31 décembre 2023 en ETP (Equivalent Temps Plein, effectifs comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des CDD ; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs. Les chiffres des effectifs, détaillés sur la carte ci-dessus, ont été arrondis.



Nous prévenons et maîtrisons les risques

Dans un environnement changeant et exigeant, nous déployons la plus grande vigilance face aux risques de toute nature auxquels BNP Paribas est exposé.

Grâce à l'ancrage de cette culture de gestion des risques dans nos pratiques, nous préservons et renforçons la solidité du Groupe dans la durée. Nous optimisons en permanence notre dispositif de contrôle interne afin d'identifier les risques principaux et d'anticiper les risques émergents. Présent à tous les niveaux, ce contrôle robuste repose

sur trois lignes de défense. La première, assurée par les entités opérationnelles, métiers et fonctions, et la deuxième, pilotée par les fonctions Conformité, LEGAL, RISK, Tax et Finance, assurent un contrôle permanent. La troisième, sous la responsabilité de l'Inspection Générale, complète leur action par un contrôle périodique. Ce dispositif de contrôle est renforcé par une solide culture de la conformité, largement partagée en interne.

La qualité de notre gestion des risques, à la fois prudente, proactive et de long terme, se traduit par un faible coût du risque, à 32 points de base en 2023, et par un ratio entre le coût du risque et le résultat brut d'exploitation parmi les plus bas des banques européennes.

Nous mobilisons le meilleur de la technologie

Partenaires de long terme de nos clients, nous répondons présents en toutes circonstances pour les aider à réaliser leurs projets. À leur écoute, nous leur proposons des solutions

innovantes tout en assurant un haut niveau de sécurité des données et des opérations. Pour leur offrir une expérience fluide, personnalisée et sécurisée, nous nous appuyons sur nos puissantes plateformes métiers. Largement digitalisées et à l'échelle, elles allient connectivité globale et rapidité d'exécution.

En mettant l'accent sur le digital et l'agilité, nous soutenons également le développement constant des compétences de nos équipes, avec la volonté de faire grandir tous les talents, tout en renforçant collectivement notre performance opérationnelle. Parce que nous sommes persuadés que l'innovation utile naît de la collaboration entre une multitude d'acteurs, nous



construisons, année après année, un écosystème fédérant entreprises, institutions, start-up, réseaux et associations. Menée depuis plus de 10 ans, notre démarche d'open innovation est devenue l'un des axes moteurs de la transformation digitale de nos activités.

Nous avançons avec nos clients vers un futur positif et durable

Forts de la solidité de nos fondations et de nos positions, de l'antériorité de notre démarche de transformation et de la stabilité de nos équipes managériales, nous poursuivons notre trajectoire de développement. Elle porte l'ambition de faire de BNP Paribas une entreprise innovante, conjuguant le meilleur de l'humain et de la technologie, et un partenaire de référence pour accompagner ses clients dans la transition vers une économie bas carbone.

Acteur majeur du financement de la transition énergétique, le Groupe est pleinement conscient du rôle qu'il doit jouer, au travers de l'orientation des financements vers la production des énergies bas carbone, essentiellement renouvelables. Nous sommes engagés dans l'atteinte de notre objectif : financer une économie neutre en carbone d'ici à 2050. En 2030, au moins 90 % de notre exposition de crédit à la production d'énergie seront consacrés au bas carbone. Nous réaffirmons ainsi notre volonté de contribuer à un modèle durable, alliant efficacité économique et impact positif, tout en accompagnant nos clients sur le chemin d'une transition juste.

UN MODÈLE PUISSANT ET DISTINCTIF



Un modèle centré sur le client

Le Groupe développe une approche de long terme de la relation client, qui s'appuie notamment sur une solide gestion des risques.



Un modèle intégré

Grâce à la collaboration entre tous ses métiers et à sa présence mondiale, le Groupe répond largement aux besoins de ses clients et les accompagne dans leur développement.



Un modèle diversifié

La diversification du Groupe en termes de segments de clientèle, de régions, de secteurs et de métiers lui octroie une grande stabilité.



Un modèle à l'échelle

Le Groupe prend appui sur la digitalisation et les nouvelles technologies pour renforcer ses capacités d'exécution et bénéficier d'une croissance à coût marginal.

Plan stratégique GTS 2025 : des avancées significatives

À mi-parcours de sa mise en œuvre, GTS 2025 avance en ligne avec les grands objectifs fixés. Lancé en février 2022, notre plan stratégique a pour ambition de consolider le leadership européen de BNP Paribas et d'accélérer la transition de nos clients vers une économie bas carbone. Grâce à la puissance de son modèle diversifié, intégré et à l'échelle, le Groupe enregistre en 2023 des avancées significatives au service de ses clients et de la société.



BNP Paribas a poursuivi avec détermination le déploiement de GTS 2025, malgré un contexte géopolitique difficile et un scénario économique incertain. Grâce à l'engagement de nos 183 000 collaborateurs et collaboratrices, pleinement mobilisés auprès de nos clients, nous avançons au rythme fixé. Nous progressons plus vite qu'anticipé sur nos objectifs pour certains sujets majeurs, tels que notre trajectoire de sortie du financement des énergies fossiles. Un réel motif de satisfaction pour le Groupe, d'autant que nous avons rehaussé nos objectifs en début d'année.

Trois piliers structurants

→ **GROWTH** : poursuivre une croissance rentable en prenant appui sur nos positions de leader européen ;

→ **TECHNOLOGY** : placer la technologie au service d'une amélioration continue de l'expérience client/ collaborateur et de notre performance opérationnelle ;

→ **SUSTAINABILITY** : accélérer fortement et mobiliser tous nos métiers sur les enjeux de la finance durable.

Le capital humain, socle de notre réussite

Nos collaborateurs et collaboratrices sont les principaux artisans de l'avancement de notre feuille de route. Comme ils en constituent également une priorité forte, nous mettons en œuvre de nombreuses actions leur permettant de développer leurs expertises et visant à renforcer leur performance individuelle et collective.

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE GTS 2025

Des ambitions fortes

Growth Technology Sustainability

servies par **un modèle puissant**

Des plateformes européennes de premier plan...

... stratégiquement alignées pour servir les clients et les partenaires...

... avec le plein apport du modèle opérationnel diversifié et intégré

et s'appuyant sur **trois grandes forces**

Technologie et industrialisation au cœur du modèle

Déploiement de la finance durable et de la RSE à l'échelle

Développement du potentiel et de l'engagement des collaborateurs

permettant de

Favoriser
une croissance
organique

Gagner
des parts
de marché

Développer
de nouvelles
opportunités

Générer
des économies
d'échelle

GROWTH**Prendre appui sur nos positions de leader européen pour poursuivre notre croissance**

Avec GTS 2025, nous continuons à nous développer, portés par notre modèle diversifié, intégré et à l'échelle.

Nos trois pôles opérationnels – Corporate & Institutional Banking (CIB) ; Commercial, Personal Banking & Services (CPBS) ; Investment & Protection Services (IPS) – contribuent pleinement, par leurs performances et la complémentarité de leurs champs d'expertise, à la création de valeur du Groupe en 2023.

Des leviers de développement forts et pérennes

Au-delà des performances réalisées, la singularité du positionnement de nos trois pôles contribue à renforcer nos positions de leader en Europe, notamment dans les activités de financement et de marché, les métiers de banque commerciale, les secteurs de la mobilité durable et des paiements ainsi que des produits d'épargne.

Ces forces nous permettent de gagner régulièrement des parts de marché et d'aller à la fois plus vite et plus loin sur le chemin de la croissance.

Nous continuons également à redéployer le capital libéré par la cession de Bank of the West. Près de 3 milliards d'euros ont déjà été réinvestis, dont un tiers dans la croissance organique et deux tiers dans des partenariats et acquisitions ciblés, à l'image du partenariat stratégique signé avec BCC Iccrea en Italie.



« Grâce à la mobilisation et à l'expertise de nos équipes, qui bénéficient de nos avancées technologiques, BNP Paribas continue de croître et de gagner des parts de marché. »

Jean-Laurent Bonnafé,
Administrateur
Directeur Général



« Notre dynamique d'industrialisation par la technologie se traduit notamment par notre adoption généralisée de l'IA et notre capacité à faire de l'IA générative un levier de transformation additionnel. »

Laurent David,
Directeur Général adjoint,
Chief Operating Officer

TECHNOLOGY**Mettre la technologie au cœur de l'amélioration de l'expérience client et collaborateur**

Avec GTS 2025, nous amplifions l'industrialisation de nos technologies, tournées à la fois vers nos clients, auxquels nous apportons des services innovants et sécurisés au plus près de leurs attentes, et vers nos collaborateurs, en insufflant plus d'autonomie et de transversalité au cœur des modes de travail.

Plusieurs leviers au service de notre efficacité opérationnelle

Avec la préoccupation constante de protéger au mieux notre Groupe et nos clients des risques cyber :

→ nous utilisons le cloud pour près de la moitié de nos applicatifs informatiques ;

→ nous déployons notre démarche d'APIsation⁽¹⁾ à très large échelle dans une logique de généralisation de l'open banking⁽²⁾. Nos 900 API génèrent ainsi 700 millions de transactions par mois sur les plateformes du Groupe ;

→ nous investissons pleinement le champ de l'intelligence artificielle (IA), avec plus de 750 cas d'usage en production et plus de 300 en cours d'instruction ou d'expérimentation. Nous amplifions régulièrement cette montée en puissance et l'élargissons aux champs d'application de l'IA générative, avec toutes les précautions de pilotage et de contrôle nécessaires.

(1) APIsation : recours systématique aux API (interfaces de programmation d'application) dans un système d'information, grâce à une bibliothèque dans laquelle les utilisateurs vont se servir. (2) Open banking : utilisation d'interfaces informatiques ouvertes, qui permettent à des développeurs de logiciels et systèmes informatiques tiers de créer des applications et des services autour des institutions financières.

SUSTAINABILITY**Accélérer le remplacement des énergies fossiles par les énergies bas carbone**

Dans le cadre de GTS 2025, nous avons engagé en 2023 une nouvelle étape de forte accélération de nos activités de financement de la transition énergétique. Alors que BNP Paribas avait déjà fait pivoter majoritairement son stock de financements dédiés à l'énergie vers les énergies bas carbone, avec une part de 54 % fin 2022, le Groupe a engagé début 2023 une forte accélération.

Un rythme d'avancement soutenu

Grâce à une forte mobilisation collective de nos équipes aux côtés de nos clients, nous atteignons déjà 65 % fin 2023. Grâce à cette avancée, nous devrions franchir le cap des 80 % de bas carbone dans le stock de financements à la production d'énergie du Groupe dès 2028. Ceci nous permet de rehausser notre ambition 2030 à 90 % de bas carbone dans notre stock total de financements à l'énergie. Cette évolution a pour corollaire un mouvement inverse pour les financements aux énergies fossiles, qui auront chuté de 90 %⁽³⁾ à moins de 10 % environ, en moins de 20 ans. Autre indicateur concret de nos positions de leader de la transition vers une économie durable : en 2023, nous sommes de nouveau n° 1 mondial des obligations et crédits ESG⁽⁴⁾. Nous poursuivons parallèlement notre trajectoire de réduction des financements des énergies les plus émettrices, conformément à nos engagements.

(3) Chiffre au 31 décembre 2012. (4) Environnementaux, sociaux et de gouvernance. Source : Dealogic 2023, total obligations ESG (durables, vertes, sociales, sustainability-linked bonds) et crédits ESG (verts, sociaux, ESG-linked loans/sustainability-linked loans).



« Pour répondre aux enjeux que constituent l'accélération technologique, le défi environnemental et l'évolution du rapport au travail, nous sommes plus que jamais une entreprise apprenante. »

Sofia Merlo,
Directrice des Ressources
Humaines



« L'année 2023 a marqué une forte accélération de nos financements des énergies bas carbone, pour contribuer à la transition nécessaire de nos économies et de nos sociétés. »

Antoine Sire,
Directeur de l'Engagement
d'entreprise

Placer l'humain au cœur d'un futur innovant et inspirant

Dans un contexte en constante évolution, notre « People Strategy » s'attache à créer les conditions de la performance individuelle et collective, en travaillant notamment autour des enjeux de recrutement, d'attractivité et d'engagement.

Recrutement : préparer l'avenir

Face aux enjeux forts de recrutement de certains profils, en particulier en data, en IT et en intelligence artificielle, nous avons initié un dispositif complet d'alternance interne. Nos collaborateurs ont la possibilité de bénéficier d'une mobilité interne, puis d'être formés en continu sur leur nouveau poste. Les 30 premiers collaborateurs et collaboratrices ont pris leur poste de Business Analyst, tout en suivant une formation pour renforcer les compétences liées à ce nouveau poste. Forte de son succès, cette initiative sera prochainement étendue à d'autres métiers.

Attractivité : renforcer notre « offre employeur »

Pour répondre aux nouvelles aspirations de nos collaborateurs et collaboratrices actuels et futurs, nous avons amélioré la lisibilité de notre package de rémunération globale. Nous avons aussi renforcé l'étendue et la qualité de notre offre de formation. Elle s'appuie notamment sur notre Digital, Data & Agile Academy et notre Sustainability Academy, ouvertes à l'ensemble de nos équipes sur les enjeux technologiques, sociétaux et environnementaux.

Engagement : rendre possible l'implication de chacun

Nous impliquons nos équipes dans la concrétisation de nos engagements sociétaux, par exemple en matière d'inclusion sociale. En participant à notre programme de volontariat international #1MillionHours2Help, elles peuvent ainsi réaliser des actions solidaires sur leur temps de travail. Par ailleurs, nous avons bâti des parcours RH adaptés à leurs différents moments de vie (lors d'une naissance ou d'un départ à la retraite par exemple), afin d'améliorer en continu l'expérience collaborateur.

Trois pôles mobilisés pour accompagner nos clients

L'organisation de BNP Paribas repose sur trois pôles opérationnels : Corporate & Institutional Banking (CIB) ; Commercial, Personal Banking & Services (CPBS) et Investment & Protection Services (IPS). Centrés sur les besoins de nos clients et de nos partenaires, ils constituent les trois piliers de notre modèle diversifié et intégré. Organisés pour renforcer la coopération entre tous nos métiers et répondre à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, ces pôles mettent en œuvre une approche globale et partagée afin d'associer leurs expertises et d'apporter à nos clients un accompagnement personnalisé et durable, pour tous leurs projets.



Corporate & Institutional Banking

Corporate & Institutional Banking (CIB) se positionne comme une passerelle entre deux types de clientèles : les entreprises et les institutionnels – banques, compagnies d'assurances et gestionnaires d'actifs. Il met en relation les besoins en financement des premières et les opportunités d'investissement recherchées par les seconds, en leur offrant des solutions sur mesure en matière de marchés de capitaux, de métiers titres, de financement, de gestion des risques, de gestion de trésorerie et de conseil financier.

Dans le cadre de notre plan stratégique GTS 2025, CIB poursuit son ambition de devenir le premier acteur européen parmi les grandes banques d'investissement mondiales, ainsi que le partenaire privilégié de ses clients dans leur transition vers un développement durable. Présentes dans trois grandes régions – Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA) ; Amériques ; Asie-Pacifique (APAC) –,

« L'engagement sans faille de nos équipes est l'une des clés de notre différenciation. Notre priorité est de cultiver cet ADN unique qui fonde la longévité de nos partenariats et la confiance de nos clients. Nous demeurons constamment mobilisés pour les accompagner dans le monde entier, à toutes les phases de leurs projets et notamment dans leur transition. »



Yann Gérardin,
Directeur Général délégué,
Corporate & Institutional
Banking

ses équipes agissent au plus près des attentes de leurs clients dans trois métiers dédiés.

GLOBAL BANKING

Alliant plateforme mondiale et présence locale, Global Banking apporte aux entreprises une gamme complète de produits et de services en matière de solutions de financement par des prêts ou de titrisation en lien avec Global Markets, d'activités primaires sur les marchés obligations et actions, de conseil en fusions et acquisitions et d'expertises de transaction banking. Global Banking accompagne ses clients dans leur transition vers une économie bas carbone, en mobilisant une gamme complète de produits et services et un réseau d'experts en transition durable.

GLOBAL MARKETS

Spécialiste de l'investissement et du financement sur les marchés de capitaux, Global Markets propose une gamme étendue de produits et de services d'investissement, de couverture, de financement, de recherche et de connaissance des marchés sur toutes les classes d'actifs.

Le métier s'adresse à un large éventail de clients institutionnels et d'entreprises œuvrant à l'international. Global Markets contribue à l'émergence d'une économie neutre en carbone et d'un monde socialement plus responsable, en aidant les clients à intégrer les critères ESG⁽¹⁾ dans leurs activités de marché et en développant des solutions durables.

SECURITIES SERVICES

Classé parmi les principaux acteurs mondiaux de la conservation de titres, le métier conserve et gère en toute sécurité les actifs émanant des banques, gestionnaires de fonds, compagnies d'assurances, fonds de pension et fonds souverains, tout en assurant le bon déroulement de leurs transactions financières. Il contribue ainsi à accroître leurs opportunités d'investissement à l'échelle mondiale, à gérer leurs risques et à améliorer leur efficacité opérationnelle. Dans le but d'accompagner les investisseurs institutionnels dans leur parcours de transition, Securities Services intègre de nouveaux critères ESG⁽¹⁾ personnalisables et flexibles, permettant un suivi plus responsable de leurs portefeuilles.

(1) Environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Commercial, Personal Banking & Services

En fédérant toutes nos banques commerciales et plusieurs métiers spécialisés, Commercial, Personal Banking & Services (CPBS) se positionne en partenaire de confiance de nos clients dans la durée. Performant et agile, le pôle répond à leurs besoins financiers et au-delà, en servant au mieux leurs intérêts et ceux de la société.

Dans le cadre de notre plan stratégique GTS 2025, CPBS œuvre pour continuer à améliorer la recommandation de ses clients et de ses collaborateurs, en simplifiant son offre de produits et de services, en l'enrichissant et en la rendant toujours plus

« Nos banques commerciales et nos métiers spécialisés réalisent de très belles performances, contribuant pleinement à la création de valeur durable du Groupe. Grâce au travail soutenu de nos équipes, nous innovons jour après jour pour améliorer l'expérience de nos clients tout en renforçant nos positions de leaders en Europe. »



responsable. En s'appuyant sur un écosystème de partenaires, ses équipes conjuguent le meilleur des technologies digitales et de l'accompagnement humain pour offrir à leurs clients une relation innovante et de qualité.

Nos banques commerciales

Avec ses quatre banques commerciales en zone euro (France, Belgique, Italie, Luxembourg) et ses banques commerciales hors zone euro (en Ukraine, en Pologne, en Turquie, au Maroc, en Algérie, au Kosovo et sa participation dans Bank of Nanjing en Chine), BNP Paribas propose à ses clients une vaste gamme de produits et de services, avec par exemple des solutions de financement et d'épargne.

- **Banque Commerciale en France (BCEF)**
Près de 8 millions de clients
- **BNP Paribas Fortis en Belgique**
Près de 3,4 millions de clients⁽¹⁾
- **BNL en Italie**
Près de 2,7 millions de clients
- **BGL BNP Paribas au Luxembourg**
Plus de 188 000 clients
- **Europe Méditerranée en Ukraine, en Pologne, en Turquie, au Maroc, en Algérie, au Kosovo, et au travers d'une participation en Chine**
Plus de 15 millions de clients

Nos métiers spécialisés

ARVAL

Arval est un acteur majeur en Europe de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location longue durée de vélos, vélopartage) pour offrir à tous ses clients – grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers – des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables. Avec l'ambition de louer 350 000 véhicules 100 % électriques d'ici à 2025 et de proposer des solutions de mobilité durable dans l'intégralité de ses entités dans le monde, Arval se positionne comme un acteur clé de la transition énergétique et de la mobilité durable.

BNP PARIBAS LEASING SOLUTIONS

BNP Paribas Leasing Solutions propose aux entreprises et aux professionnels de tous les secteurs d'activité des solutions de location et de financement pour leurs équipements, en s'appuyant sur différents canaux commerciaux (partenaires industriels comme les constructeurs, distributeurs et revendeurs ; entreprises en direct ou issues du réseau des banques commerciales). BNP Paribas Leasing Solutions contribue à la transition écologique de ses clients par le financement d'équipements bas carbone et la fourniture de services visant à favoriser et à soutenir l'économie circulaire.

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du financement aux particuliers en Europe. Avec ses marques commerciales, il propose, via plusieurs canaux, une gamme complète de crédits à la consommation. BNP Paribas Personal Finance développe une

stratégie active de partenariats avec les enseignes de distribution, les constructeurs et distributeurs automobiles, les e-commerçants et d'autres institutions financières. Par ailleurs, l'entreprise poursuit ses efforts en finance durable dans quatre domaines : l'inclusion financière, la transition énergétique de l'habitat, la mobilité durable et l'économie circulaire.

BNP PARIBAS PERSONAL INVESTORS

BNP Paribas Personal Investors offre à ses clients particuliers, outre son métier traditionnel de courtage en ligne, un large éventail de services bancaires, de crédit et d'épargne et d'investissement à court et à long terme. Ce métier apporte également des services digitaux innovants aux conseillers financiers indépendants, gestionnaires d'actifs et fintechs. BNP Paribas Personal Investors est présent en Allemagne, à travers trois marques, dont Consorsbank pour les particuliers, ainsi qu'en Inde⁽²⁾.

HELLO BANK!

L'offre 100 % digitale de BNP Paribas apporte à ses clients particuliers des services de banque au quotidien en temps réel, des solutions de crédit, d'épargne, d'investissement et d'assurance adaptés à leurs nouveaux usages et modes de travail. Elle propose également, en France, une offre de services et un accompagnement dédiés aux indépendants. Hello bank! est présente en France, en Belgique et en Allemagne.

NICKEL

Nickel, lancé en France en 2014, propose un compte courant disponible en cinq minutes auprès de ses partenaires buralistes ou Points Nickel (plus de 10 000 en Europe à fin 2023). Ses clients peuvent ainsi payer et être payés

via une offre simple et inclusive, fondée sur quatre valeurs : universalité, simplicité, utilité et bienveillance. Fort de son modèle digital et d'un mode de distribution de proximité en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal, Nickel a maintenu un rythme d'acquisition de clients soutenu tout au long de l'année et a lancé son activité en Allemagne en septembre 2023.

FLOA

FLOA, déjà leader en France des facilités de paiement, est également présent en Espagne, en Belgique, en Italie et au Portugal. Acteur pionnier dans ce domaine, FLOA propose aux consommateurs des paiements fractionnés, des minicrédits et des cartes bancaires. L'entreprise est partenaire de grands e-commerçants, d'acteurs clés du voyage et de fintechs, pour lesquels elle développe des services sur mesure.

Les activités **Cash Management** (n° 1 en Europe sur les grandes entreprises), **Trade Finance** (n° 1 en Europe) et **Factoring** (n° 1 en Europe), en synergie avec le métier Global Banking du pôle Corporate & Institutional Banking, complètent l'offre aux clients entreprises des banques commerciales, autour de l'approche **One Bank for Corporates**.

De son côté, l'activité **Wealth Management** développe de façon intégrée son modèle de banque privée au sein des banques commerciales.

(1) À l'exclusion des 600 000 clients actifs de bpost banque et des clients Fintro. (2) Le 13 décembre 2023, le Groupe a finalisé la cession de 100 % de son activité indienne au profit de Mirae. Le closing est conditionné à l'obtention de toutes les autorisations réglementaires nécessaires.

Thierry Laborde,
Directeur Général délégué,
Commercial,
Personal Banking
& Services



Investment & Protection Services

« Dans un contexte de marché en cours de normalisation, mais marqué par la crise immobilière, le modèle diversifié d'IPS a de nouveau démontré son agilité et sa bonne résilience. Nous avons aussi poursuivi notre transformation digitale et accentué notre soutien à l'économie durable, ce qui nous permet de toujours mieux répondre aux attentes de nos clients. »



Renaud Dumora,
Directeur Général
adjoint,
Investment
& Protection
Services

Investment & Protection Services (IPS) rassemble nos activités dédiées à la protection, à l'épargne, à l'investissement et aux services immobiliers. Le pôle conçoit et déploie des produits innovants et responsables pour accompagner particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels dans leurs projets et leur transition vers une économie durable.

Dans le cadre de notre plan stratégique GTS 2025, IPS vise à devenir une référence européenne dans la protection, l'épargne et l'investissement responsables. Pour cela, le pôle renforce son offre de services et de solutions, étoffe son réseau de distribution et consolide son leadership en matière de responsabilité sociale et environnementale. Il veille également à poursuivre la digitalisation de ses métiers afin de les rendre toujours plus agiles, efficaces et à la pointe de la technologie.



Des métiers leaders de la gestion institutionnelle et privée

BNP PARIBAS CARDIF

BNP Paribas Cardif est un leader mondial des partenariats en bancassurance. En collaboration avec plus de 500 partenaires distributeurs, il conçoit, développe et commercialise des offres d'épargne et de protection pour assurer les personnes et leurs biens. Il aide ses clients assurés à réaliser leurs projets tout en les protégeant contre les aléas de la vie. Acteur engagé auprès de ses partenaires, de leurs clients et de la société, BNP Paribas Cardif a pour mission de rendre l'assurance plus accessible. En tant qu'investisseur, il contribue à donner du sens aux placements de ses assurés et s'est fixé l'objectif de consacrer un milliard d'euros par an en moyenne d'ici

à 2025 à des investissements à impact positif. L'assureur a rejoint l'alliance Net-Zero Asset Owner et s'est engagé à aligner ses portefeuilles sur une trajectoire de neutralité carbone d'ici à 2050.

BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT

BNP Paribas Wealth Management accompagne les projets patrimoniaux et financiers d'une clientèle d'entrepreneurs, de family offices et de particuliers fortunés. En Europe, elle se développe en étant adossée aux banques commerciales de BNP Paribas. Sur toutes les géographies, notamment en Asie, elle s'appuie également sur les métiers de Corporate & Institutional Banking pour répondre aux besoins les plus sophistiqués de sa clientèle d'entrepreneurs. Dans un souci permanent d'innovation, BNP Paribas Wealth Management poursuit le renforcement de son offre de solutions digitales pour offrir une expérience client personnalisée. Elle veille également à créer les bons écosystèmes pour engager ses clients vers le développement durable.

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT

BNP Paribas Asset Management offre des solutions d'investissement intégrant une approche de durabilité aux épargnants individuels, entreprises et investisseurs institutionnels, et proposant des expertises spécifiques : stratégies actives à forte conviction, solutions de liquidité, marchés émergents, investissements multi-actifs, investissements systématiques,

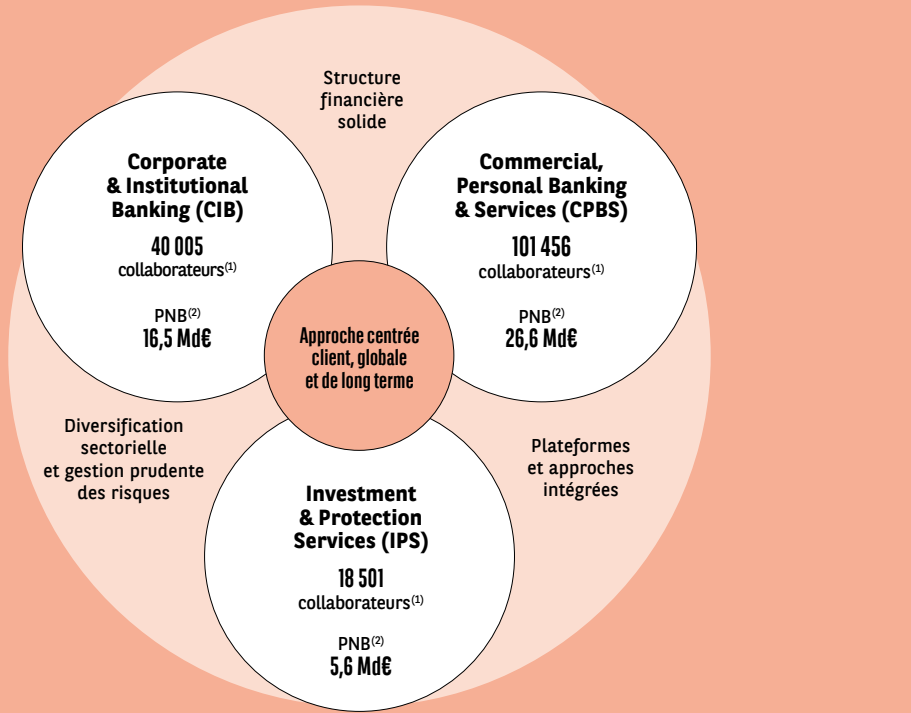
quantitatifs et indiciels et investissements en actifs privés. En 2023, BNP Paribas Asset Management a finalisé l'acquisition d'une participation majoritaire dans la société danoise International Woodland Company, spécialisée dans l'investissement en ressources naturelles, complétant ainsi son offre en matière de capital naturel, et a accueilli les activités de gestion d'actifs privés du pôle IPS au sein d'une business unit dédiée, Private Assets.

BNP PARIBAS REAL ESTATE

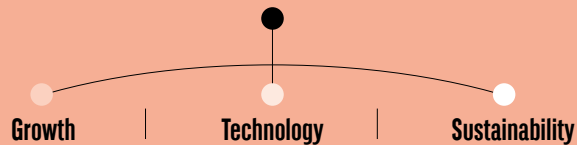
BNP Paribas Real Estate accompagne ses clients – investisseurs, institutionnels, propriétaires, entreprises, collectivités, particuliers, etc. – à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien immobilier : promotion, transaction, conseil, expertise, investment management et property management. Il intervient dans toutes les classes d'actifs, des bureaux aux logements, en passant notamment par les locaux industriels et logistiques, les hôtels et les commerces. Engagé dans une approche durable et pérenne, BNP Paribas Real Estate est reconnu comme un acteur de premier plan en termes de responsabilité sociale et environnementale.

Un modèle diversifié et intégré, créateur de valeur

► NOTRE MODÈLE DIVERSIFIÉ ET INTÉGRÉ



NOTRE PLAN STRATÉGIQUE GTS 2025



(1) Chiffres à fin 2023 en Équivalent Temps Plein (effectifs comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des COD ; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs. (2) PNB : produit net bancaire - Pour CPBS, le PNB intègre 100 % de la Banque Privée dans les banques commerciales (hors effet PEL/CEL).

► NOS SOLUTIONS

► NOTRE CRÉATION DE VALEUR

- Banque au quotidien
-
- Paielements
-
- Conseil
-
- Financement
-
- Investissement
-
- Épargne
-
- Protection

Pour l'ensemble de nos parties prenantes : clients, actionnaires et investisseurs, collaborateurs, partenaires et fournisseurs, collectivités et société civile.

Promouvoir l'innovation utile pour nos clients
(particuliers, entrepreneurs, PME-ETI, grandes entreprises, institutionnels, associations)

Favoriser une croissance durable pour l'économie

Développer notre contribution pour la société

Nos indicateurs financiers

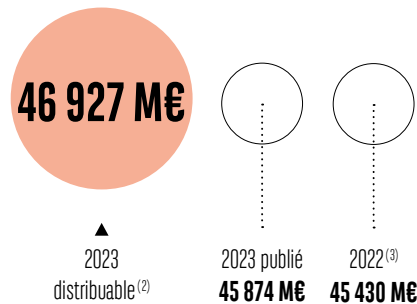
Gâce à sa solidité financière et à la force de son modèle diversifié et intégré, BNP Paribas réalise une très bonne performance en 2023, confirmant la pertinence de son plan stratégique GTS 2025. Notre capacité à accompagner nos clients et l'économie de façon globale en mobilisant nos équipes, nos ressources et nos expertises continue à soutenir la forte croissance de l'activité et des résultats.

La croissance de notre produit net bancaire, de 3,3 % par rapport à 2022, est soutenue par nos trois pôles opérationnels. Nous enregistrons également une forte hausse du résultat distribuable de 10,2 % par rapport au résultat 2022 publié⁽¹⁾. La robustesse de notre bilan se traduit dans notre ratio CET1 de 13,2 %. Nous appliquons un taux de retour à l'actionnaire de 60 % et affichons un bénéfice net par action de 9,21 euros et un dividende net par action de 4,60 euros. Ces deux derniers indicateurs sont en hausse par rapport à 2022.

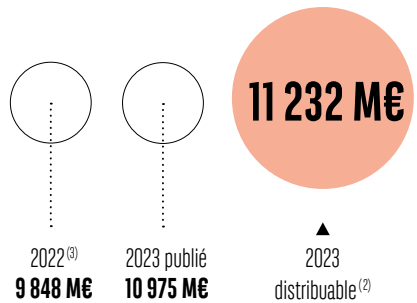


Pour en savoir plus sur l'ensemble de nos indicateurs financiers, consultez le Document d'enregistrement universel 2023, sur le site invest.bnpparibas

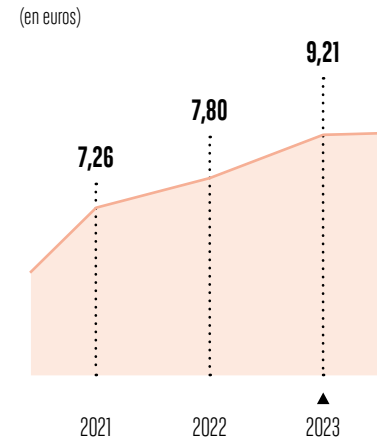
Produit net bancaire du Groupe (PNB)



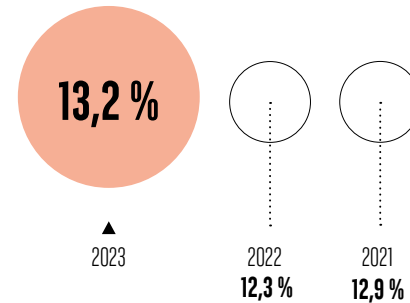
Résultat net part du Groupe (RNPG)



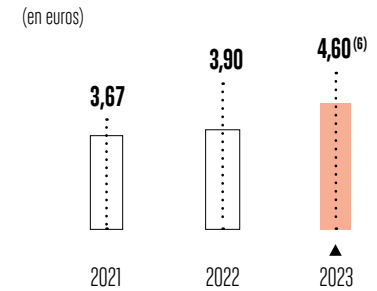
Bénéfice net par action⁽⁴⁾



Ratio Common Equity Tier 1⁽⁵⁾ (CET1)



Dividende net par action



Les notations court terme/long terme

Standard & Poor's Perspective stable 24 avril 2023	A-1 / A+
Fitch Perspective stable 3 juillet 2023	F1+ / AA-
Moody's Perspective stable 15 février 2024	P-1 / Aa3
DBRS Perspective stable 21 juin 2023	R-1 (Middle) / AA (Low)

(1) 10 196 M€ y.c. Bank of the West. (2) Sur la base du résultat distribuable servant de base au calcul de la distribution en 2023 et reflétant la performance intrinsèque du Groupe post-impact de la cession de Bank of the West et post-contribution à la constitution du Fonds de Résolution Unique (FRU) et hors éléments extraordinaires - Évolutions calculées sur cette base. (3) Retraité selon IFRS 17 et 9. (4) Bénéfice par action 2023 calculé sur la base du résultat distribuable 2023 et du nombre d'actions en circulation en fin de période (8,79 € sur la base du nombre d'actions moyen). (5) Common Equity Tier 1 (CET1) de Bâle 3 plein. Ratio de solvabilité bancaire. Capital Requirements Directive (CRD 5), y compris dispositions transitoires IFRS 9. (6) Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 14 mai 2024 (pour le dividende) et ne prenant pas en compte le programme de rachat d'actions de 1,055 Md€ lancé le 4 mars 2024.

Nos indicateurs extra-financiers

BNP Paribas a mis en place un tableau de bord composé de 10 indicateurs afin de piloter sa stratégie RSE. Le suivi de ce tableau de bord est réalisé sur une base annuelle par son Comité Exécutif et son Conseil d'administration. En 2023, BNP Paribas est globalement bien positionné pour atteindre les objectifs 2025 fixés dans le cadre de son plan stratégique GTS 2025.

Par ailleurs, en 2023, BNP Paribas s'est une nouvelle fois distingué par de remarquables performances lors des évaluations conduites par les principales agences de notation extra-financière. Ces résultats témoignent des engagements du Groupe en matière de RSE et de pratiques responsables, ainsi que de son application stricte des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans le cadre de ses activités.



Pour en savoir plus sur l'ensemble de nos indicateurs extra-financiers, consultez le Document d'enregistrement universel 2023, sur le site invest.bnpparibas

Tableau de bord de pilotage de la politique RSE ⁽¹⁾

Notre responsabilité économique	2023	Objectif 2025
Montant des crédits durables	117 Md€	150 Md€
Montant des obligations durables	67 Md€	200 Md€
Montant des actifs sous gestion des fonds ouverts distribués en Europe classés articles 8 et 9 selon SFDR	254 Md€	300 Md€
Notre responsabilité sociale		
Taux de femmes au sein de la population SMP (Senior Management Position)	37,1 %	40 %
Nombre d'heures solidaires réalisées par les collaborateurs sur 2 ans glissants (#1MillionHours2Help)	1 268 515 (en 2022 et 2023)	1 million (sur 2 ans glissants)
Taux de collaborateurs ayant suivi au moins quatre formations dans l'année	98,2 %	90 %
Notre responsabilité civique		
Nombre de bénéficiaires de produits et services favorisant l'inclusion financière	3,9 millions	6 millions
Notre responsabilité environnementale		
Montant du soutien de l'accompagnement de nos clients dans la transition vers une économie bas carbone	104 Md€	200 Md€
Montant du financement aux entreprises contribuant à protéger la biodiversité terrestre et marine	4,3 Md€	4 Md€
Bilan d'émission de gaz à effet de serre en tonnes CO ₂ e équivalent (CO ₂ e) par Équivalent Temps Plein (ETP)	1,56 t CO₂e/ETP	1,85 t CO₂e/ETP

Notations et distinctions extra-financières

Notations extra-financières

- BNP Paribas a obtenu un score de **4,4/5** en 2023 de la part de **FTSE Russell**. Cette note place BNP Paribas dans les **11 % des entreprises les mieux notées du secteur bancaire**.
- BNP Paribas a obtenu le score de **73/100** en 2023 au **S&P Global Corporate Sustainability Assessment**, plaçant le Groupe parmi les 4 % les mieux notés du secteur bancaire.
- **Moody's ESG Solutions** a attribué le score de **70/100** au Groupe en 2023, ce qui le positionne de nouveau au-dessus de la performance moyenne du secteur et **2^e dans la catégorie « Banques diversifiées »**.

Présence dans les indices durables

- BNP Paribas est listé dans les **indices Monde et Europe du DJSI ⁽²⁾**, ainsi que dans les indices **Euronext-Vigeo Eiris World 120, Europe 120, Euro 120 et France 20** et dans le **FTSE4Good Global Index Series**.

Autres distinctions RSE

- **Pour la 3^e année consécutive**, BNP Paribas a été désigné **« Meilleure banque au monde pour la finance durable »** lors des Awards for Excellence 2023 d'**Euromoney ⁽³⁾**.
- BNP Paribas est la **seule banque française** dans le classement 2024 des **« 100 entreprises les plus durables au monde »** du magazine canadien **Corporate Knights ⁽⁴⁾**, où il figure pour la 10^e année consécutive.
- BNP Paribas est la **1^{re} banque française du classement international d'Equileap sur l'égalité femmes-hommes**.
- BNP Paribas a été reconnu pour ses engagements de lutte contre la déforestation par l'ONG **Global Canopy**, qui a placé le Groupe parmi les entreprises leaders sur 150 institutions financières évaluées dans son classement Forest500 de l'année 2023 ⁽⁵⁾.

(1) Les définitions des indicateurs sont disponibles en page 639 du Document d'enregistrement universel 2023.

(2) Dow Jones Sustainability Index.

(3) <https://www.euromoney.com/article/2bwybylueyxw43k143k/awards/awards-for-excellence/euromoney-names-the-worlds-best-banks-in-its-awards-for-excellence-2023>

(4) <https://www.corporateknights.com/rankings/global-100-rankings/2024-global-100-rankings/the-20th-annual-global-100/>. Corporate Knights est un magazine professionnel de référence canadien, ainsi qu'une société de recherche et de conseil en investissement indépendante.

(5) https://forest500.org/sites/default/files/forest_500-2023_annual_report.pdf

Nos engagements de mécénat et de sponsoring

Un mécénat qui se déploie sur le plan mondial

Dans l'ensemble des pays où nous sommes implantés, les initiatives philanthropiques du Groupe se déploient autour de trois champs d'action : la solidarité, l'environnement et la culture. Au travers de ses actions de mécénat et de ses différentes fondations, BNP Paribas agit en faveur de l'égalité des chances, de la lutte contre la précarité des jeunes et des femmes, et de l'insertion des personnes réfugiées en Europe. Il soutient aussi,

par le biais de la Fondation BNP Paribas en France, la recherche scientifique sur les interactions entre le climat et la biodiversité. Enfin, il soutient la création artistique ainsi que l'accès à la culture pour le plus grand nombre.

12 FONDATIONS ET FONDS DE DOTATION AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Acteur majeur du mécénat d'entreprise depuis 40 ans, la Fondation BNP Paribas en France a apporté son soutien à 2 millions de personnes via 4 200 projets.

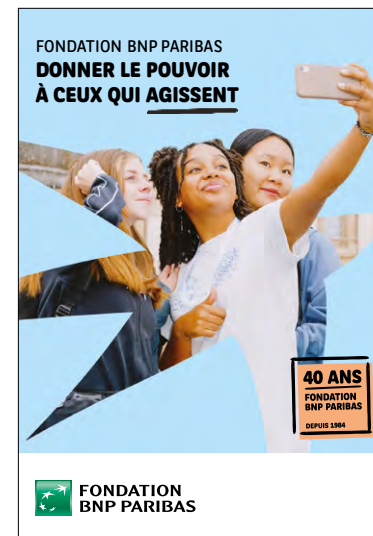
En donnant le pouvoir à ceux qui agissent, elle anime et coordonne le développement du mécénat du Groupe partout où la banque est présente, en particulier au travers du Fonds Urgence & Développement et des fondations BNP Paribas en France et à l'international : BNP Paribas Stiftung (Allemagne), BNP Paribas India Foundation (Inde), Fondation BNP Paribas (Suisse), BNP Paribas Fortis Foundation (Belgique), Fondazione BNL (Italie), Fondation Cetelem (France), Fondation Alphonse Weicker (Luxembourg), Fondation BMCI (Maroc), Fundacja BNP Paribas (Pologne), BNP Paribas Nordic Foundation (Suède).

Le Fonds Urgence & Développement permet quant à lui de réagir rapidement en cas de catastrophe humanitaire ou environnementale partout dans le monde. Ce fonds collecte les dons des collaborateurs, des clients de la Banque Commerciale

Une mobilisation inédite en 2023

111,6 M€

Budget du mécénat BNP Paribas en 2023 (+ 18,3 % vs 2022), incluant 35 M€ de soutien exceptionnel (15 M€ en réponse aux séismes en Turquie/Syrie et au Maroc, et 20 M€ issus du programme de rachat d'actions du Groupe), et plus de 20 M€ dédiés au mécénat de compétences en France.



en France et des retraités du Groupe.

BNP Paribas double le montant des dons collectés, qui viennent soutenir quatre ONG partenaires : Médecins Sans Frontières, CARE, la Croix-Rouge française et IFAW.

Des partenariats dans la durée

Au travers de ses activités de sponsoring, BNP Paribas reste fidèle aux partenariats historiques qui le lient aux univers du tennis et du cinéma.

LE TENNIS

Depuis plus de 50 ans, BNP Paribas est animé par une conviction : le tennis a la capacité de mobiliser et d'avoir un impact au-delà des courts. Le Groupe est aujourd'hui un partenaire majeur du tennis mondial, à travers un engagement historique et unique qui dure depuis 1973 et s'applique à tous les niveaux de sa pratique à travers le monde. Parce que nous partageons les valeurs de fair-play, d'engagement et de performance de ce sport,

nous œuvrons pour rendre le tennis plus accessible et inclusif. En tant que passionnés, nous avons à cœur de continuer à développer et partager le tennis de demain avec le plus grand nombre :

- en soutenant la nouvelle génération de joueurs et joueuses, futurs champions et championnes ;
- en permettant aux fans de vivre leur passion plus intensément grâce à la communauté « We Are Tennis » ;
- en proposant de nouvelles expériences aux spectateurs, à travers des formats innovants et divertissants.

LE CINÉMA

Depuis plus de 100 ans, BNP Paribas est un acteur engagé et un partenaire passionné du cinéma en France et à l'international. En étant présent aux côtés des professionnels du cinéma et du grand public, le Groupe accompagne le septième art sous toutes ses formes, via :

- le financement de productions cinématographiques et audiovisuelles : un film sur deux produits en France est financé par BNP Paribas ;
- des partenariats avec plus de 40 festivals de cinéma dans le monde ;
- « We Love Cinema », sa plateforme dédiée aux passionnés du cinéma, invitant chaque année plus de 70 000 fans à vivre les émotions du cinéma en salle ;
- le soutien à la relève du cinéma et la valorisation de projets cinématographiques en lien avec nos thématiques d'engagement, telles que la diversité, l'inclusion ou encore la jeunesse.

Pour en savoir plus

Consultez
le Rapport intégré 2023



Découvrez
le groupe BNP Paribas



Suivez-nous
sur nos réseaux
sociaux



Notre démarche d'écoconception

Nous avons appliqué les principes de l'écoconception à notre brochure L'Essentiel 2024. Nous avons été guidés tout au long de la réalisation de ce document, de sa conception à sa fabrication, par une ambition forte, celle de réduire son empreinte environnementale. Cette démarche volontariste s'est traduite par une exigence de résultats concrets. Par exemple, pour réduire le taux d'encrage, nous avons privilégié des typographies filaires et des couleurs douces tout en limitant le recours aux photographies. Afin de diminuer notre consommation de papier, nous avons ajusté les volumes d'impression au plus près de nos besoins, en amplifiant la trajectoire engagée depuis 2019, atteignant une réduction totale des impressions de 65 %. Nous avons également sélectionné nos matières premières pour nous aligner avec les meilleurs standards environnementaux et travaillé avec des prestataires locaux afin de réduire les émissions de CO₂ liées au transport.

Conception et édition : BNP PARIBAS
Conception, création et production : Angie
Rédaction : S5 different
Imprimé en France par : PPA

Crédits photo : Franck Juery - Franck Ferville / OCUS France pour Les Napoléons - BNP Paribas - Damien Grenon.



N° ADEME : FR200182_01XHWE
Document imprimé sur papier certifié FSC®



BNP Paribas

Siège social : 16, boulevard des Italiens
75009 Paris (France)
Tél. : +33 (0)1 40 14 45 46

Société anonyme au capital de 2 261 621 342 euros
RCS Paris 662 042 449



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change