

## **BNP Paribas renouvelle en 2019 son engagement de mobiliser 2Mds de crédits bancaires pour l'entrepreneuriat féminin et y ajoute un engagement de financement en fonds propres**

Signataire en octobre 2017 de l'accord cadre en faveur de l'entrepreneuriat féminin porté par le Secrétariat d'état en charge de l'égalité entre les hommes et les femmes, BNP Paribas fait le bilan 2018 de son programme #ConnectHers et prend de nouveaux engagements pour l'année 2019.

- **ENGAGEMENT N°1**  
Mobiliser une nouvelle enveloppe de 2 milliards d'euros de crédits d'investissement au profit des projets des femmes entrepreneures (création, développement...)
- **ENGAGEMENT N°2**  
Développer l'accès au financement en fonds propres pour les entreprises dirigées et/ou détenues par des femmes : Au moins 10% du nombre d'investissements 2019 financés en fonds propres par BNP Paribas Développement devront être portés par des femmes entrepreneures.
- **ENGAGEMENT N°3**  
Publier la 2<sup>ème</sup> édition de l'Observatoire Annuel BNP Paribas par Occurrence, de l'Entrepreneuriat Féminin. Ainsi l'analyse réalisée en 2018 sur le profil, les motivations et les besoins des femmes entrepreneures pourra être comparée à la situation 2019 et permettra de préciser les initiatives à poursuivre ou à lancer pour dynamiser l'entrepreneuriat féminin.
- **ENGAGEMENT N°4**  
Poursuivre le déploiement des Plans d'Action Régionaux, avec nos partenaires<sup>1</sup>, selon les modalités prévues par l'accord-cadre signé avec le Secrétariat d'état chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes pour promouvoir l'entrepreneuriat des femmes au cœur des régions et des territoires partout en France.

Marie-Claire Capobianco, Membre du Comité Exécutif de BNP Paribas et Directrice Croissance & Entreprises, déclare : « Convaincus de la nécessité économique d'aider les femmes à prendre leur juste place dans le monde entrepreneurial, nous renouvelons notre engagement de mobiliser deux milliards d'euros sous forme de crédits bancaires pour accompagner les projets de création et de croissance des entreprises dirigées par des femmes. Nous y ajoutons un engagement de financement en Fonds propres car toutes les études montrent l'insuffisance du recours aux levées en capitaux propres des entrepreneures, insuffisance qui limite leurs capacités de développement et d'innovation. Par cet engagement novateur, nous souhaitons donner un signal aux Femmes en leur disant que ce mode de financement doit leur être ouvert à égalité des hommes ».

### **BNP PARIBAS, ENGAGÉ DANS LA DUREE AUX COTÉS DES FEMMES ENTREPRENEURES**

Depuis 2014, BNP Paribas a mobilisé de nombreux moyens humains et financiers pour encourager l'entrepreneuriat féminin. Début 2017, BNP Paribas a rassemblé et enrichi toutes ses initiatives en lançant le programme #ConnectHers et en mettant en place un dispositif de plus de 100 chargés d'affaires référents dans son réseau, sur tout le territoire français.

<sup>1</sup> L'Etat, la Banque des Territoires, Caisses d'Epargne et les Régions concernées



**#ConnectHers est le programme de BNP Paribas** conçu pour accélérer le développement des femmes entrepreneures. Son ambition est de connecter les femmes avec l'écosystème de l'entrepreneuriat en général, et féminin plus spécifiquement. Son objectif est de créer un cadre optimal en leur faisant bénéficier de conseils, d'expertises, de financements adaptés et de mise en relation avec les bons acteurs au bon moment. Grâce à #ConnectHers, les entrepreneures peuvent développer leur réseau et leur entreprise au travers des rencontres avec les associations partenaires du réseau BNP Paribas, de l'écosystème entrepreneurial et des incubateurs concernés.

En deux ans, plus de 34.000 connexions ont été réalisées au sein des écosystèmes locaux et plus de 3,2 milliards d'euros de crédits ont été mis en place pour financer le développement des entreprises dirigées par des femmes.

### UN BILAN 2018 POSITIF

- **Plus de 1,7 milliards d'euros de crédit mis en place** pour financer les projets de femmes entrepreneures
- **Plus de 25% d'accroissement du nombre des connexions** réalisées au cours des différents ateliers et événements proposés dans le cadre du programme #ConnectHers, permettant ainsi aux femmes de développer leur réseau professionnel.
- **Publication de la première édition de l'Observatoire annuel national de l'Entrepreneuriat féminin**, pour mieux connaître les besoins des entrepreneures et les accompagner
- **Signature de cinq plans d'actions régionaux<sup>2</sup>**, pour promouvoir l'entrepreneuriat des femmes partout en France.

###

### A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque de Détail en France (BDDF) offre des solutions innovantes en matière de financement, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Conjuguant le meilleur du digital à une approche relationnelle valorisant la relation humaine, elle met à la disposition de ses clients de larges capacités d'interactions allant des services bancaires essentiels proposés à travers une offre *selfcare*, jusqu'à un accompagnement sur-mesure grâce à des équipes dédiées et expertes sur les différents domaines traités. Comptant près de 28.000 collaborateurs, la Banque de Détail en France est au service de plus de 6.6 millions de clients particuliers, plus de 570.000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), plus de 31.000 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises), et plus de 60.000 associations. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte plus de 1.800 agences bancaires, 200 centres de Banque Privée, 50 Maisons des Entrepreneurs, 60 Pôles WAI (We Are Innovation) et près de 40 Centres d'affaire dédiés aux Entreprises. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Intégrée au pôle de Banque de Détail, Hello bank!, la banque 100% digitale de BNP Paribas, apporte à plus de 350.000 clients en France l'ensemble des solutions de paiement, crédit, d'épargne et d'assurance BNP Paribas. BNP Paribas a été élu en 2017 meilleure banque en France par les magazines Euromoney et The Banker.

### A propos de BNP Paribas Développement

BNP Paribas Développement, filiale du Groupe BNP Paribas créée en 1988, investit directement ses fonds propres pour soutenir le développement des PME et ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission, en qualité d'actionnaire minoritaire.

Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner l'équipe dirigeante dans la réalisation de son projet stratégique à moyen terme. Son positionnement minoritaire assure aux associés une gouvernance

<sup>2</sup> Grand Est, La Réunion, Nouvelle Aquitaine, Normandie, Pays de Loire



**BNP PARIBAS**

**La banque  
d'un monde  
qui change**

adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 400 participations.

L'investissement sur nos fonds propres garantit à nos partenaires la possibilité d'un accompagnement dans la durée, adapté au projet et permettant la réalisation d'opérations intermédiaires : réorganisation du capital, croissance externe, etc.

BNP Paribas Développement a créé en 2016 le WAI Venture Fund une structure dédiée au capital innovation qui investit en amorçage et dans les tours de table ultérieurs pour accompagner la croissance de start-up à fort potentiel. [www.bnpparibasdeveloppement.com](http://www.bnpparibasdeveloppement.com)

### **Contact presse**

Renato Martinelli - +33 (0)1.58.16.84.99 - [renato.martinelli@bnpparibas.com](mailto:renato.martinelli@bnpparibas.com)



**BNP PARIBAS**

**La banque  
d'un monde  
qui change**