

SOLIDARITÉ

LE PROJET BANLIEUES, 15 ANS
D'ENGAGEMENT SUR LE TERRAIN

ENVIRONNEMENT

GLOBAL CARBON ATLAS :
MESURER POUR MIEUX AGIR

CULTURE

JAZZ, 25 ANS
DE FIDÉLITÉ

Impact(s)

Comment faire bouger les lignes ?



MÉCÉNAT

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

2021 en un regard 01
 Générations Philanthropie 02
 Rencontre : Agir pour le futur 04

COMMENT CRÉER UN MONDE PLUS SOLIDAIRE ? 06
 Combattre les inégalités 07
 Aider les plus fragiles 09
 Les collaborateurs s'engagent 11

COMMENT PROTÉGER NOTRE PLANÈTE ? 12
 Soutenir la recherche scientifique 13
 Sensibiliser le plus grand nombre 15

COMMENT ACCOMPAGNER LA CULTURE DE DEMAIN ? 16
 Être aux côtés des artistes 17

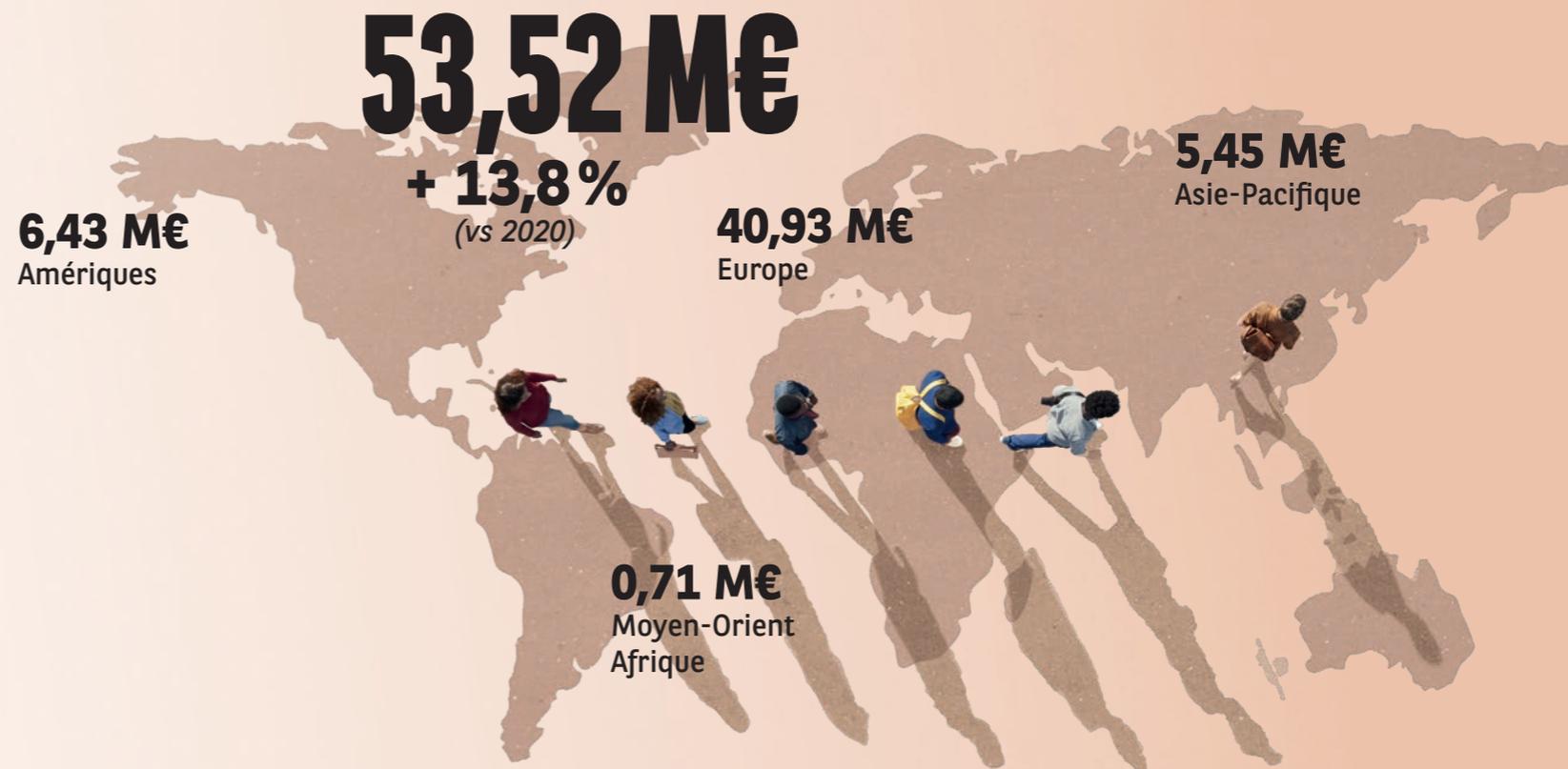
MÉCÉNAT BNP PARIBAS 20
 Se mobiliser face aux urgences 20
 Comment ça fonctionne ? 22
 Des fondations engagées depuis plus de 35 ans 23

FONDATION BNP PARIBAS 24
 Des partenaires de confiance 24

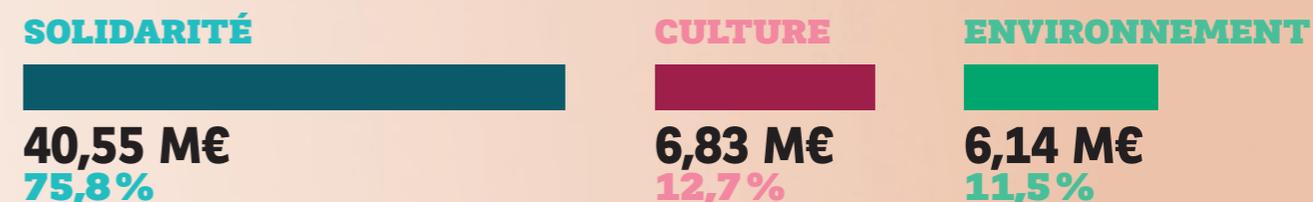
Toujours plus engagé dans les domaines de la solidarité, de l'environnement et de la culture, BNP Paribas a augmenté sensiblement son budget global mécénat en 2021.

Acteur majeur et expert du mécénat d'entreprise depuis 1984, le Groupe BNP Paribas exerce une présence forte dans le champ de la philanthropie. Réactif face aux urgences comme en faveur des initiatives solidaires, environnementales et culturelles, son mécénat soutient des programmes pionniers. En 2021, dans un contexte mondial marqué par les conséquences de la crise sanitaire, le Groupe a augmenté de **13,8%** (par rapport à 2020) son investissement en faveur de l'intérêt général déployé sur ses trois champs d'action. **53,52 M€** au total ont été consacrés à ses actions de mécénat, contre **47,03 M€**, hors plan Covid-19, en 2020. **34%** de ce budget global sont portés par la Fondation BNP Paribas ainsi que par les fondations et fonds de dotation à l'étranger, tandis que **66%** sont gérés par les autres entités du Groupe.

BUDGET TOTAL DU MÉCÉNAT BNP PARIBAS



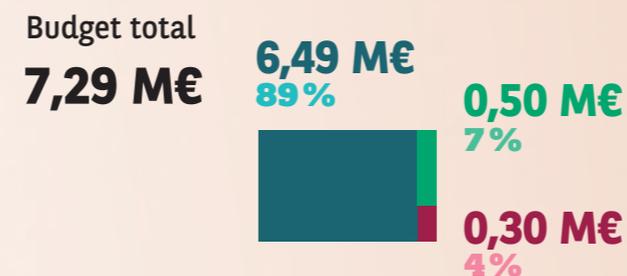
RÉPARTITION DU BUDGET TOTAL



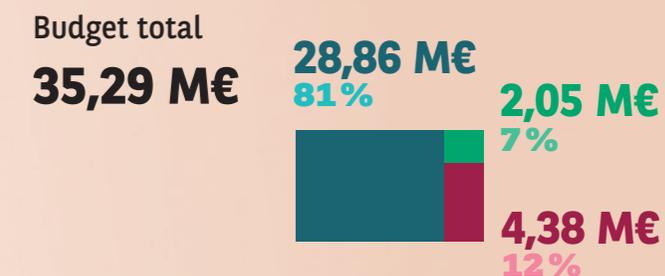
LA FONDATION BNP PARIBAS



AUTRES FONDATIONS ET FONDS DE DOTATION BNP PARIBAS



AUTRES ENTITÉS, MÉTIERS ET FONCTIONS DU GROUPE



Trois générations au service de la philanthropie



« Être une banque engagée, c'est être un acteur soucieux de sa responsabilité. »

Michel Pébereau

Président d'honneur de BNP Paribas, Président de la Fondation BNP Paribas

« Le monde qui change peut-il évoluer vers de nouveaux paradigmes ? Un monde plus juste, plus durable et plus artistique est-il possible ? Pour certains, ce n'est pas seulement un souhait mais une nécessité, voire une exigence. C'est ainsi que la Fondation creuse depuis plus de trente ans son sillon, en soutenant l'innovation sociale mais aussi la création artistique, la recherche environnementale et en cherchant à faire en sorte que chacune de ses actions ait un impact sur le monde et sur la société.

Être une banque engagée, c'est être un acteur soucieux de sa responsabilité. Moins d'injustices, moins de discriminations, moins de dérèglement climatique, ce monde d'après sera possible avec l'aide de tous, associations, ONG, collectivités, entreprises.

Après l'onde de choc provoquée par le confinement, le rôle citoyen de l'entreprise a pleinement émergé et le mécénat a pu révéler son pouvoir de levier. Un élément majeur en 2021 pour la Fondation BNP Paribas avec des partenaires qui ont prouvé leur capacité à réagir rapidement, à traiter des problèmes colossaux, à soigner, former, nourrir, protéger et éduquer. »



« Cette Fondation se distingue par l'audace de ses choix, par sa capacité d'initiative et par la constance de ses engagements. »

Jean-Jacques Goron

Responsable du mécénat Groupe, Délégué général de la Fondation BNP Paribas jusqu'en septembre 2021

« Je tire de ces 25 années au service du mécénat un bilan d'une infinie richesse. Chaque matin, je me suis réveillé en considérant la chance que j'avais d'œuvrer pour le bien commun au sein d'une entreprise dont il faut saluer la Direction Générale pour la fidélité de ses engagements. Cette Fondation, par l'audace de ses choix, par sa capacité d'initiative, par la constance de ses engagements, occupe une place enviée dans le paysage du mécénat d'entreprise. Je suis heureux de passer le flambeau à la belle équipe de cette œuvre collective. »



« Dans ces périodes de crise, les actions de mécénat et de l'Engagement prennent tout leur sens et se développent. »

Isabelle Giordano

Responsable du mécénat Groupe, Déléguée générale de la Fondation BNP Paribas

« En 2021, chacun a pu constater que la crise de la Covid-19 ne s'était pas arrêtée avec le confinement. Les conséquences de la pandémie ont continué de se faire sentir chaque jour, et parmi les plus durement touchés se trouvent les jeunes, les femmes et les personnes subissant une précarité accrue. Parce que venir en aide à ces populations fait partie de son ADN, ce sont ces trois populations que la Fondation BNP Paribas, rattachée directement en 2021 à la Direction de l'Engagement d'entreprise, a souhaité secourir en premier lieu. Cette volonté s'est traduite notamment par un appui supplémentaire donné lors de la rentrée scolaire, avec un Plan Solidarité Jeunesse dédié à 14 associations spécialisées dans le soutien aux jeunes défavorisés.

Dans ces périodes de crise, les actions de mécénat et de l'Engagement prennent tout leur sens et se développent. Il est important de constater la formidable réactivité et l'agilité des associations dont nous sommes partenaires, y compris dans le domaine culturel, où les artistes, danseurs et musiciens, ont repris peu à peu le chemin des salles. Dans ce monde qui change plus que jamais, les travaux des chercheurs pour la biodiversité et le climat esquissent le projet d'un environnement plus durable et plus soutenable. »

Bouger les lignes pour rendre le monde meilleur : c'est le leitmotiv d'une nouvelle génération engagée.



BURCU ARSLAN

Étudiante à Otto Beisheim School of Management à Düsseldorf (Allemagne), Burcu Arslan a lancé son premier podcast « The Free Time MBA », pour faire partager le savoir acquis durant ce programme à ses auditeurs dans le monde entier. Chantre d'une éducation égalitaire et accessible à tous, elle est également impliquée dans de nombreux projets de bénévolat et d'ONG œuvrant dans ce domaine, et soutient les cours de lecture organisés dans la bibliothèque de sa ville natale de Bielefeld. Pour elle, le monde n'est pas dénué de problèmes mais ce qui importe, c'est la manière dont on les traite. « Plutôt que de se plaindre d'un système qu'on ne peut pas directement changer, il faut travailler à ce que nos actions au quotidien aient un impact réel sur le monde », précise Burcu.



IBRAHIM OUASSARI

Après une carrière atypique et autodidacte dans le domaine des technologies, Ibrahim Ouassari s'est imposé comme un consultant accompli dans ce secteur, avant de lancer sa carrière d'entrepreneur comme fondateur et CEO de MolenGeek, collaborant à ce titre avec certaines des plus grandes entreprises de Belgique, parmi lesquelles Elia, HP, AG Insurance ou encore BNP Paribas Fortis. Écosystème technologique inclusif international destiné à rendre le monde des technologies accessible, MolenGeek fait fusionner les talents insoupçonnés issus des quartiers populaires et le monde de la technologie. Ibrahim a été sélectionné par le magazine *Wired UK* comme « innovateur façonnant un avenir meilleur pour 2021 » et nommé « Bruxellois de l'année ».

Repérée par BNP Paribas Stiftung (Fondation en Allemagne)

Repéré par BNP Paribas Fortis Foundation (Fondation en Belgique)

AGIR POUR LE FUTUR

Antoine Sire

Directeur de l'Engagement d'entreprise du Groupe BNP Paribas, membre du Comité exécutif du Groupe

Mounir Bouabdellah

Membre de l'association La Nouvelle Ambition

Hawa Camara

Mène un projet solidaire de construction d'un puits dans un village malien

Alice Patin

de Saulcourt

Coordinatrice de gestion de projet au sein du Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024

Confronter les convictions et les attentes de la jeunesse à l'action du mécénat : Antoine Sire, Directeur de l'Engagement d'entreprise de BNP Paribas, a rencontré Mounir Bouabdellah, Hawa Camara et Alice Patin de Saulcourt, tous trois engagés dans des associations installées au sein de L'Ascenseur, le QG de l'égalité des chances soutenu par BNP Paribas.

nous avons intégré les 17 Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU comme l'une des boussoles de notre action. Nous impliquons dans ces engagements tous nos collaborateurs, et BNP Paribas est aujourd'hui l'une des principales banques en France de l'économie sociale et solidaire.

Hawa : En matière d'environnement, comment s'articulent les feuilles de route respectives de la banque et de la Fondation ?

A.S. Conformément à ses objectifs, le Groupe, d'une part, travaille avec ses clients pour favoriser une transition vers une économie « net zéro ». Entre 2020 et 2021, BNP Paribas a cessé de financer via son portefeuille de crédits la moitié des compagnies d'électricité dans le monde, et ne soutient plus que celles dont les projets industriels leur permettront d'être complètement sorties du charbon en 2030 pour les pays de l'OCDE et en 2040 pour le reste du monde. La banque a par ailleurs été l'une des premières au monde à stopper tout financement des spécialistes du pétrole et gaz de schiste. La Fondation BNP Paribas, d'autre part, intervient à la fois en amont – en finançant des programmes de recherche en lien, entre autres, avec le GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) et en installant au sein de l'entreprise une culture collective de sensibilisation climatique et environnementale – ; et en aval, en soutenant par exemple les programmes Agrifed et One Planet Fellowship, elle donne aux chercheurs les moyens d'avancer, et à des agricultrices la possibilité de construire un autre modèle de développement.

Alice : Quelles sont les trois initiatives en cours que vous désirez le plus voir aboutir cette année ?

A.S. Tout d'abord, l'accélération de l'alignement des objectifs et de la stratégie du Groupe sur les engagements de l'Accord de Paris, notamment en matière de désinvestissement financier dans les secteurs de l'électricité, de l'oil and gas et de l'automobile. Ensuite, dans le domaine social, nous devons doubler – de 500 à 1000 – le nombre de nos mentors en



interne, grâce à tous ces collaborateurs du Groupe qui se mobilisent pour intervenir comme soutien auprès des jeunes issus de milieux défavorisés. Enfin, je voudrais que nous développions fortement les investissements à impact – c'est-à-dire originaux, innovants, et conçus avec des partenaires rencontrés par le biais du mécénat ou de la Fondation plutôt que par les circuits bancaires habituels. C'est ainsi qu'en 2021, nous avons créé avec l'ONG de Bertrand Piccard un fonds d'investissement dédié aux solutions économiquement rentables qui permettent de lutter contre le réchauffement climatique.

Passer à l'échelle supérieure permettra aussi de pousser nos propres partenaires financiers à investir dans de tels projets.

Mounir : En 2021, je suis allé pour la première fois à l'opéra grâce à BNP Paribas. Donner des places, c'est bien, mais pourquoi ne pas soutenir davantage la culture qui émane des milieux populaires ?

A.S. Certains programmes de la Fondation, notamment dans les champs de la danse et de la solidarité, accompagnent ce type d'initiative, mais sans doute n'est-ce pas encore suffisant. Isabelle Giordano est à l'écoute du bouillonnement culturel qui émane des quartiers et compte impliquer particulièrement la Fondation sur cette question, à l'image du partenariat récemment signé avec La Maîtrise d'excellence implantée par Radio France à Bondy, en Seine-Saint-Denis. De toute façon, la banlieue est depuis toujours un réservoir de talents qui influence le monde ! La décision prise par la banque et sa Fondation de lancer un « Projet Banlieues » en 2006 a eu un effet considérable sur notre dynamique d'entreprise engagée.



De gauche à droite : Hawa Camara, Mounir Bouabdellah, Antoine Sire et Alice Patin de Saulcourt.



ALICE

Coordinatrice de gestion de projet au sein du Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024.

COMMENT CRÉER UN MONDE PLUS SOLIDAIRE ?

« Je m'appelle Alice Patin de Saulcourt et j'ai 29 ans. Bretonne expatriée depuis plus de huit ans à Paris, j'ai commencé ma carrière professionnelle dans le groupe TotalEnergies puis au sein d'un cabinet de conseil comme consultante en transformation digitale. Je suis très engagée sur les sujets autour de la solidarité via diverses associations (Passerelles et Compétences, la fédé 100 % Handinamique, Fédération Cheer Up...). En situation de handicap moi-même, j'ai trouvé un soutien incroyable dans le monde associatif lorsque j'étais étudiante, en recherche de job d'été ou d'un contrat d'apprentissage ; ces engagements sont une façon de rendre à mon tour. Résolument féministe, je suis par ailleurs membre (et même actionnaire !) du Club

Femmes ici et ailleurs, qui vise à mettre en valeur ce que font les femmes, partout dans le monde, et à lutter contre une forme d'invisibilisation. Enfin, l'une de mes résolutions, cette année, est de me former en finance personnelle, afin d'avoir une gestion plus consciente et de pouvoir investir pour mon avenir, chose que les femmes font encore trop peu aujourd'hui. »

« J'ai une conscience aiguë des problèmes rencontrés par certaines populations. Il me tient à cœur que ce qui constitue aujourd'hui une difficulté pour un grand nombre de personnes dans des situations données (diversité, handicap, maladie) le soit moins demain, grâce à l'action conjointe des associations, des pouvoirs publics et des entreprises. C'est aussi un juste retour des choses, me concernant. »

Combattre les inégalités

Pour les entreprises responsables et engagées, la lutte contre l'exclusion sociale est une priorité. C'est le cas pour un groupe comme BNP Paribas qui, partout où il est implanté, se fixe deux axes d'intervention : l'appui aux territoires défavorisés et l'insertion des jeunes, en défendant l'égalité des chances dans l'éducation.

15 ans d'engagement sur le terrain avec le Projet Banlieues

En France, depuis 2006, le Projet Banlieues a soutenu plus de 900 initiatives locales en faveur de l'éducation, de l'emploi et du vivre-ensemble. Suite à la crise sanitaire et sociale liée à la Covid-19, l'appel à projets 2021 a enregistré une nette augmentation des candidatures - 670 contre 380 en 2020 -, réparties sur les deux tiers du territoire couvert par le réseau d'agences de la banque. En réponse, la Fondation BNP Paribas a multiplié par deux les sommes allouées, qui sont passées de 600 000 euros à 1,2 million d'euros par an pour une durée de trois ans. Particulièrement ciblés, les projets et associations en faveur des jeunes : lutte contre le décrochage scolaire, accès à l'emploi via l'entrepreneuriat et la formation au numérique.



En Belgique, Story-me, pour choisir sa vie

Donner confiance aux jeunes en les incitant à découvrir des métiers ou à préciser leurs choix d'orientation, c'est développer leur capacité à devenir acteurs de leur vie. C'est le sens et le but du projet d'intelligence collective Story-me, mené par un consortium d'acteurs philanthropiques composé de sept fondations et soutenu par BNP Paribas Fortis Foundation. Sa version pilote, entre 2017 et 2020, a touché 6 000 élèves et formé plus de 200 enseignants, au travers d'une centaine de projets répartis sur 11 écoles en Région Bruxelles-Capitale. Retravaillé en 2021 pour accompagner les jeunes Bruxellois issus de l'enseignement technique et lutter contre le décrochage scolaire, le projet a permis d'atteindre 1 200 élèves, de toucher 12 écoles de la ville, et d'impliquer et former plus de 140 professionnels.

LES CHIFFRES 2021

40,55 M€

C'est le budget mécénat du Groupe dédié à la solidarité : égalité des chances, inclusion sociale, éducation et recherche, microfinance, santé, engagement des salariés.

1 PERSONNE SUR 2

venue en France aux Restos du Cœur en 2021 est un jeune.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le Projet Banlieues, c'est :

- 15 ans d'action
- 26 M€ dédiés
- 900 associations soutenues
- 750 000 bénéficiaires situés majoritairement au sein des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

SOLIDARITÉ

En Pologne, une « Class » pour l'égalité des chances

Comment aider le mieux possible les élèves à haut potentiel, issus de milieux défavorisés ? Comme dans beaucoup de pays, la Fundacja BNP Paribas Pologne s'interroge sur les moyens de renforcer l'égalité des chances. C'est pourquoi l'équipe de la Fondation polonaise a décidé de continuer à soutenir son programme Class, destiné aux jeunes des petites villes et villages dont les parents ne peuvent subvenir aux frais scolaires des grandes écoles. Ce programme a permis à plus de 50 élèves de bénéficier d'une chambre dans une pension de l'une des cinq meilleures écoles secondaires générales partenaires à Varsovie, Cracovie, Wrocław, Gdynia ou Szczecin. Des livres et des sorties scolaires leur ont été proposés, ainsi qu'une somme mensuelle d'argent de poche et une bourse d'études en première année universitaire.

Savoir s'adapter à la crise sanitaire

En 2021, partout dans le monde, Dream Up a réussi à poursuivre ses actions, en continuant certaines d'entre elles sous forme digitale !



DREAM UP, L'ART POUR TOUS

Parce que la pratique artistique est un droit pour tous les enfants, quels que soient les moyens de leur famille, la Fondation BNP Paribas a créé en 2015 le programme international Dream Up. Actuellement déployé dans 29 pays, il soutient chaque année des initiatives culturelles et solidaires, à l'image de celles menées en **Colombie** par la fondation culturelle Pacificarte. Basée à Buenaventura sur le littoral pacifique, où plus de 65% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté, elle offre à chaque enfant un accompagnement à la pratique de la musique selon son âge et son niveau : les débutants sont accueillis à la Casa Musical, où l'initiation à la musique est un outil pour reconstruire le tissu social, tandis que les plus avancés reçoivent à l'Escuela Musical del Pacífico une formation de haute qualité. En outre, chaque année, un festival réunit toutes les générations autour du patrimoine musical afro-colombien.

Aider les plus fragiles

Durement touchés par la crise sanitaire et les confinements, les plus fragiles – notamment les jeunes et les femmes issus de milieux défavorisés et les réfugiés – se sont davantage précarisés. Engagé de longue date auprès de ces populations, le mécénat du Groupe est allé encore plus loin, plus vite et plus fort dans les actions menées.



Décrochage scolaire, isolement, perte de repères... le contexte sanitaire de l'année 2021 a eu de lourdes répercussions sur la situation des plus jeunes, a fortiori issus de milieux défavorisés. Face à ce constat, la Fondation BNP Paribas a répondu en lançant, en septembre 2021, un plan exceptionnel en France : le Plan Solidarité Jeunesse. Conçu et piloté en partenariat avec 14 associations en contact direct avec ces publics, il a pour mission de permettre la continuité pédagogique, de combattre la précarité en aidant les jeunes à subvenir à leurs besoins, et de lutter contre l'isolement et la détresse, qu'elle soit psychologique ou physique. Par ailleurs, parce que les plus fragiles sont aussi et d'abord les enfants malades, la Fondation BNL a, en **Italie**, financé pour 50 000 euros les travaux d'un service pilote de dépistage néonatal de maladies rares : le test, déjà disponible en Toscane, pourra à terme être étendu à tout le pays.

Agir auprès des femmes

Initié en 2020 avec les plans Covid-19, le soutien de la Fondation BNP Paribas s'est poursuivi en 2021 auprès d'associations luttant pour l'accès aux soins, au logement, aux biens de première nécessité et contre les violences dont les filles et femmes sont l'objet. En **France**, elle a ainsi appuyé les actions de SOLFA (SOLidarité Femmes Accueil), Resonantes, Règles élémentaires, Agir pour la Santé des Femmes (ADSF), le programme de bains-douches dédié aux femmes sans abri du Samusocial de Paris et le programme d'insertion Terres de Femmes de l'Armée du Salut, tout en réaffirmant son engagement aux côtés de la Fondation des Femmes. En Italie, la Fondation BNL a accompagné les actions de l'association Atena Donna, qui œuvre en faveur des femmes détenues, et a distribué à leur intention 70 000 masques FFP2 dans les prisons.

Au **Maroc**, la Fondation BMCI a financé l'initiative Nouvelle Ère, qui aide à lever les tabous pour sensibiliser les jeunes filles à l'hygiène intime – le manque de protections intimes étant un facteur aggravant d'absentéisme, donc de décrochage scolaire.

LE CHIFFRE 2021

14

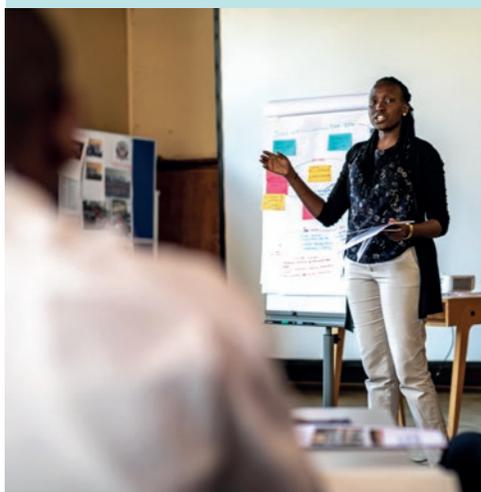
associations soutenues

avec le Plan Solidarité Jeunesse

Article 1, Télémaque, L'Institut de l'Engagement, Coup de Pouce, L'École de la Transition Écologique, Moteur!, Les Restos du Cœur, Du Beurre dans leurs Épinards, Banlieues Santé, Entourage, SOS Villages d'Enfants, FSEF (Fondation Santé des Étudiants de France), Ma Chance Moi Aussi et SOLFA (SOLidarité Femmes Accueil).



SOLIDARITÉ



Aider les réfugiés à s'intégrer, une nécessité et une évidence

Les clés d'une intégration réussie pour les réfugiés mineurs ou adultes ? Apprendre la langue du pays d'accueil afin de trouver des formations professionnelles ou de reprendre des études. C'est le moyen de se faire accompagner, d'être coaché, de gagner en autonomie et trouver un emploi. Aider les réfugiés à s'intégrer est une priorité mais aussi une évidence : c'est tout

le sens du programme de mécénat piloté depuis 2015 par la Fondation BNP Paribas et financé en 2021 à hauteur de 1,5 million d'euros pour des actions d'insertion menées par 27 associations dans dix pays européens (**Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Pologne, Suisse, Royaume-Uni**). C'est pourquoi cet engagement a été renouvelé pour une durée de trois ans, de 2022 à 2024. Ainsi, BNP Paribas soutient en Espagne l'association Cruz Roja, basée à Madrid, qui aide les réfugiés en recherche d'emploi à adapter leurs compétences et orienter leur formation vers les secteurs en tension. En 2021, le pays a enregistré 120 000 demandes de protection internationale, un chiffre en très forte augmentation en raison des crises économiques en Asie, Afrique et Amérique latine.

Accompagner les personnes vulnérables

La Fondation BNP Paribas **Brésil**, au secours des personnes vulnérables, a distribué 7 810 euros pour aider les communautés les plus pauvres, fragilisées par la crise sanitaire, en fournissant notamment des équipements en oxygène à 92 hôpitaux, et en distribuant aux familles des kits sanitaires et alimentaires.



« **Quand on est migrant, c'est très important de trouver des personnes qui vous aident et comprennent votre situation. Je suis fière, aujourd'hui, de pouvoir faire des choix, d'aller de l'avant, et de décider seule de mon avenir et de mes objectifs.** »

Candy Rodriguez,
originaire de Caracas (**Venezuela**)

LE SAVIEZ-VOUS ? Welcome

C'est le nom de la bourse versée en **Allemagne** par la Deutsche Universitätsstiftung aux étudiants réfugiés en licence. Ce programme, auquel BNP Paribas Stiftung (Fondation en Allemagne) a apporté une contribution de 50 000 euros, inclut des sessions de mentorat avec un professeur dédié par étudiant, des ateliers, un soutien financier pour l'achat de livres, et une mise en réseau avec des entreprises proposant stages et emplois.

Les collaborateurs s'engagent

Dans le Groupe BNP Paribas, la solidarité se conjugue au pluriel, à travers tous les salariés apportant bénévolement leur soutien à une cause collective. Que ce soit via des missions de mécénat de compétences au profit d'associations œuvrant notamment en faveur de l'inclusion sociale, ou bien sous forme d'apport financier, le Groupe encourage et soutient ceux qui s'engagent pour servir l'intérêt général.



« **La mise en œuvre du programme Help2Help a été particulièrement rapide, facile, sérieuse... et couronnée de succès !** »

Catarina Vilalva,
Senior ESG Analyst
BNP Paribas **Portugal**

Chi Lo, Senior Market Strategist à BNP Paribas Asset Management pour la région Asie-Pacifique, l'affirme : « *Être pleinement investi dans son activité professionnelle tout en dédiant de son temps aux autres, c'est possible !* ». Grâce au programme #1MillionHours2Help, créé par le Groupe, ce passionné de sport basé à **Hong Kong** est, depuis plusieurs années, très engagé dans le bénévolat. Qu'il s'agisse de programmes d'éducation à la finance pour étudiants défavorisés, de distributions alimentaires ou encore de défense de l'environnement ou de soins aux enfants frappés par un cancer, il en est convaincu : « *Nous portons tous la responsabilité de rendre ce monde meilleur* ».

Quant au programme Help2Help, initié en 2003 par la Fondation BNP Paribas, il a en 2021 aidé, à hauteur de 550 000 euros, la réalisation de projets portés par les salariés du Groupe dans 200 associations réparties dans une vingtaine de pays. Catarina Vilalva, bénévole pour All Abroad, un réseau aidant les expatriés à s'intégrer au sein du réseau bancaire et qui promeut des valeurs inclusives et interculturelles, a ainsi reçu 2000 euros pour prendre en charge le voyage d'études en Inde d'un jeune étudiant issu de la communauté rom à Lisbonne, particulièrement stigmatisée, en partenariat avec le United World Colleges (UWC) au Portugal.



HAWA

Mène un projet solidaire de construction d'un puits dans un village malien.

COMMENT PROTÉGER NOTRE PLANÈTE ?

« Je m'appelle Hawa Camara, j'ai 31 ans, je suis franco-malienne et j'ai grandi à Pontoise (95). J'ai commencé ma vie professionnelle en tant qu'ingénieure au sein du groupe Thales, puis j'ai décidé d'obtenir un diplôme en stratégie et management du business international. Grâce au soutien et à l'accompagnement dont j'ai bénéficié de la part de l'association Mozaïk RH, j'ai effectué mon virage professionnel, et poursuivi ma carrière en tant que Responsable du développement commercial à l'international au sein de PowiDian, un spécialiste dans les solutions permettant de stocker les énergies renouvelables grâce à l'hydrogène. Sensible aux thématiques liées à l'environnement, l'éducation et la solidarité, par le biais de l'association Yeelen SD, dont je suis bénévole, je participe à des ateliers visant à faire connaître aux jeunes scolarisés dans les zones d'éducation prioritaires (ZEP) les énergies renouvelables et les énergies qui s'y réfèrent. En parallèle, je développe une initiative promouvant l'économie verte et circulaire à Lambidou, le village natal de mes parents dans la région de Kayes, au Mali, afin d'alimenter en eau les champs alentour via un réseau de pompes hydrauliques. »

« Il ne suffit plus de sensibiliser les gens à la préservation des équilibres naturels, le changement est là et nous devons immédiatement modifier nos comportements comme nos modes de vie. Réduire à chaque échelle l'impact de nos actions et revenir à des modes de vie plus ancestraux et respectueux de l'environnement. »

Face à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité : soutenir la recherche

Accélérer la transition énergétique et écologique est un des enjeux majeurs de notre monde. Au-delà de la prise de conscience, la réussir suppose le renforcement des connaissances scientifiques, le partage des meilleures pratiques et solutions aux plans local et international.

s'intéresser à l'infiniment petit pour comprendre certaines conséquences qui se déroulent à l'échelle mondiale, et expliquent le fonctionnement global de notre planète. Un peu comme "l'effet papillon", c'est l'effet "phytoplankton" ! ».

Mesurer pour mieux agir : le Global Carbon Atlas

Pour diminuer son empreinte carbone, encore est-il nécessaire de la connaître. La Fondation BNP Paribas soutient depuis 2013 le Global Carbon Atlas, qui recueille les données mondiales des principaux gaz à effet de serre résultant des activités humaines et des processus naturels. Ainsi, en 2020, 34 807 tonnes de CO₂ ont été émises, soit une diminution de 1,9 milliard de tonnes

en raison de la pandémie. En novembre 2021, une conférence de presse organisée pendant la COP26 avec le scientifique Philippe Ciais au BiwAk !, le hub de transformation de BNP Paribas, a sensibilisé les médias à cet indicateur. Objectif des années à venir ? Réduire le volume annuel de CO₂ de 1,4 milliard de tonnes.

LE CHIFFRE 2021

2%

seulement du budget global de la philanthropie dans le monde sont consacrés aux causes environnementales et climatiques.

(Source : CWF Funding Trends 2021).

Le mécénat environnemental est encore trop peu développé à l'échelle mondiale. Pour la Fondation BNP Paribas, le soutien à la recherche scientifique fut un choix pionnier pour le Groupe. Doté d'un budget total de 18 millions d'euros depuis 2010, ce mécénat se répartit sur plusieurs actions innovantes. Seule fondation à soutenir la recherche sur le changement climatique et l'érosion de la biodiversité, via son programme international « Climate & Biodiversity Initiative », la Fondation BNP Paribas a ainsi poursuivi en 2021 le suivi et la valorisation des neuf projets retenus en 2019. Comme l'a rappelé l'une des lauréates, l'océanographe microbienne Mar Benavides, qui étudie à travers le projet NOTION l'impact du changement climatique sur la diversité des phytoplanctons marins : « Il faut observer et

AU TOP 30 DES MOINS DE 30 !

Aux côtés du cuisinier Diego Alary ou de la romancière Maud Ventura, la biologiste Valentine Meunier a rejoint le palmarès des personnalités en vue de moins de 30 ans établi par le magazine *Vanity Fair* en 2021. Lauréate du prix Jeune Chercheur de la Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité (FRB) en 2020 et soutenue par la Fondation BNP Paribas, elle étudie la résistance des coraux face au réchauffement climatique.



Connaître pour réagir

1 300 milliards de dollars, c'est le coût économique engendré par la prolifération dans le monde, entre 1970 et 2017, des espèces envahissantes, dont le nombre aurait augmenté de 70%. À l'exemple, en France, du frelon asiatique qui, depuis son introduction accidentelle en 2004 à la faveur d'une livraison de poteries chinoises, décime les abeilles domestiques. Ce phénomène, provoqué par le développement du commerce, du tourisme de masse et de l'étalement urbain, est considéré par l'IPBES (groupe d'experts mondial sur la biodiversité) comme l'une des principales causes de la perte de biodiversité dans le monde. Il a été mesuré grâce au travail, pendant cinq ans, de scientifiques du CNRS, de l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD) et du Muséum national d'histoire naturelle, qui ont exploité la base de données InvaCost financée par la Fondation BNP Paribas et le fonds AXA pour la recherche, dans le cadre de la chaire Biologie des invasions. Leur étude, rendue publique en mars 2021 par la revue scientifique *Nature*, évaluée à 27 milliards de dollars par an le coût de cette menace – un chiffre qui double tous les six ans – et préconise des mesures urgentes de prévention et de gestion.



41 NOUVEAUX SCIENTIFIQUES DANS LE PROGRAMME ONE PLANET FELLOWSHIP

Le dérèglement climatique, l'Afrique en fait chaque jour le constat en tant que premier continent impacté. En 2017, le programme de mécénat One Planet Fellowship a été lancé, soutenu par les Fondations BNP Paribas et Bill & Melinda Gates, la Commission européenne et le Centre de recherches pour le développement international (CRDI, **Canada**). Son but ? Créer une communauté intergénérationnelle de chercheuses et de chercheurs africains et européens, travaillant sur l'adaptation au climat dans le secteur agricole en Afrique. Doté de 15 millions de dollars pendant cinq ans, il est piloté par African Women in Agricultural Research and Development – AWARD – (ICRAF, **Kenya**) et la Fondation Agropolis, qui ont procédé, en 2021, à la sélection de la troisième cohorte de lauréats, soit 20 femmes et 21 hommes, portant à 130 le nombre total, en pleine parité, de scientifiques participant au programme.



Sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux environnementaux

Pour relever les défis du futur et prévenir les dangers menaçant la planète, il est indispensable de familiariser le grand public aux enjeux environnementaux. Conférences, présence digitale, expositions, actions en direction de la jeunesse : BNP Paribas mobilise tous les leviers de partage des connaissances.



LE CHIFFRE 2021

1 200 C'est le nombre de personnes sensibilisées aux enjeux environnementaux grâce aux conférences des chercheurs du programme « Climate & Biodiversity Initiative » de la Fondation BNP Paribas.

Grâce aux projets de recherche soutenus par la Fondation et aux scientifiques qui les portent, de nombreuses actions de sensibilisation sont mises en œuvre chaque année, auprès du grand public mais aussi des collaborateurs du Groupe et de ses partenaires. Quatre conférences de chercheurs ont été organisées en 2021, faisant le point en direct, ou en replay sur la chaîne YouTube de la Fondation, sur les derniers états de la science. Olivier Dangles, vice-Directeur scientifique de l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD) et photographe nature, qui pilote le projet LIFE WITHOUT ICE, a ainsi décrit les conséquences de l'extinction des glaciers sur la biodiversité et sur les communautés autochtones de montagne. Eve Miguel, chercheuse en écologie et en épidémiologie, a présenté à travers le projet HUM/ANI dont elle est responsable, les études de terrain qui seront menées au **Zimbabwe** pour évaluer le rôle de l'érosion de la

biodiversité face au changement climatique dans la transmission des maladies infectieuses, aux interfaces homme/nature : un sujet crucial en période de pandémie.

Mobiliser les jeunes et les moins jeunes pour la nécessaire transition écologique

Faire connaître, à travers ces conférences, les travaux de ces scientifiques soutenus par la Fondation BNP Paribas permet de mobiliser tous les publics. Sensibiliser une large audience passe aussi par des modes de diffusion innovants. En 2021, « Climat, l'Expo à 360° », conçue par la Cité des sciences et de l'industrie en partenariat avec l'Institut Français et l'ONU Environnement, a été, cette fois-ci, accueillie dans plusieurs agences de la Banque Commerciale en France, en Île-de-France et à Orléans. L'exposition « Bio-Inspirée : une autre

approche » autour du biomimétisme, initiée en 2020, fait également l'objet d'un partenariat du Groupe avec la Cité des sciences et de l'industrie, pour les quatre années à venir. Quant à sensibiliser les plus jeunes, c'est possible grâce à la science participative : le chercheur en écologie à l'INRAE Bastien Castagneyrol, qui mène le projet TREE BODYGUARDS, associé à ses travaux sur le chêne pédonculé – dont la santé est un indicateur de l'impact du réchauffement climatique – des élèves de toute l'**Europe** dont une dizaine d'établissements scolaires du sud-ouest de la France.



« Les gardiens du chêne » : une BD à destination des enfants qui explique la démarche participative de Bastien Castagneyrol.

MOUNIR

Créateur de la Dictée Voltaire et passionné de culture et de danse hip-hop.

COMMENT ACCOMPAGNER LA CULTURE DE DEMAIN ?



« La culture, aujourd'hui, ne peut plus se limiter aux références classiques ni aux cadres institutionnels (musées, théâtres...). Il est indispensable de prendre en considération tous les environnements où elle peut naître, qu'il s'agisse des espaces ruraux, des banlieues ou des initiatives locales, et d'accepter qu'elle évolue au carrefour de diverses influences. Il faut assumer d'innover ! »

« Je m'appelle Mounir, j'ai 27 ans et je vis en Seine-Saint-Denis dans la ville d'Aulnay-sous-Bois, où je suis né. Diplômé d'école de commerce, j'ai travaillé un an à Dubaï comme Data-analyst et je suis actuellement Chef de projet e-commerce au sein du groupe L'Oréal. Je préside par ailleurs l'association ESS Factory, qui accompagne les micro-associations dans la valorisation de leurs actions. Depuis l'âge de 16 ans, je m'implique dans les domaines de la solidarité – j'ai notamment fondé en 2013 l'association "Une aide, un sourire", qui organise des maraudes pour venir secourir les plus démunis –, mais aussi de l'éducation. Passionné de culture, j'ai pratiqué pendant plusieurs années la danse hip-hop et organisé des battles. L'engagement est aujourd'hui un moteur dans ma vie et constitue un des piliers de mon équilibre. Il est le fruit de toutes les rencontres que j'ai faites et de mon environnement, car grandir à Aulnay-sous-Bois, c'est grandir dans un lieu où l'entraide et la solidarité sont des valeurs fortes. »

Être aux côtés des artistes

Soutenir la création artistique de pointe est l'une des missions les plus passionnantes du mécénat culturel. C'est au cœur de la Fondation BNP Paribas, depuis sa naissance. Partenaire privilégiée de la danse contemporaine, des nouveaux arts du cirque et du jazz, elle a plus que jamais apporté son soutien au cours d'une année 2021 marquée par un retour en salles compliqué et progressif.

Dès sa naissance en 1984, la Fondation BNP Paribas sortait des sentiers battus en faisant le pari de la danse contemporaine. Une décennie plus tard, elle entamait un compagnonnage fidèle avec le jazz, la plus savante des musiques improvisées, en pleine réinvention et exploration de territoires inédits. Toujours attentive aux formes innovantes, elle encourage aussi les figures emblématiques des nouvelles formes de cirque. En 2021, cette fidélité exemplaire a permis aux créations de ces artistes de continuer à être soutenues, développées et partagées auprès d'un large public, malgré la pandémie.

« C'est sans doute la plus belle récompense, pour un mécène, que de voir naître des projets. »

Jean-Jacques Goron, au Trianon
Responsable du mécénat Groupe,
Délégué général de la Fondation
BNP Paribas jusqu'en septembre 2021



PASSION JAZZ ET CONCERT SOLIDAIRE

En 25 ans, une trentaine de musiciens, ainsi que de nombreux festivals qui les accueillent et diffusent leurs œuvres en France et à l'international, ont été soutenus. Cet anniversaire d'un quart de siècle a été célébré le 7 octobre 2021 dans la salle du Trianon, à Paris, par un concert exceptionnel, donné au profit de la Fondation Abbé Pierre et retransmis sur France Musique. Pianistes, saxophonistes, batteurs, guitaristes, violonistes, percussionnistes et bassistes : au total, 30 artistes sur scène ont offert à 800 spectateurs un moment d'émotion unique. Une soirée à l'image de l'engagement de la Fondation : chaleureuse, inspirée et crépitante de talents !



LE CHIFFRE 2021

11 %
des Français ont fait de la danse au cours de leur vie. La danse arrive en 2^e position des contenus les plus populaires sur TikTok.

(Source : www.wizishop.fr/blog/chiffres-tiktok).

« Durant toutes ces années et au-delà d'un soutien financier, nous avons pu établir une relation de confiance et d'amitié avec les artistes comme avec les institutions, en étant à leur écoute, en partageant leurs rêves et leurs doutes, en leur offrant le temps et la liberté nécessaires à toute création, mais aussi en les mettant en relation avec des contacts utiles, en valorisant leurs projets et en leur ouvrant de nouveaux publics. C'est sans doute la plus belle récompense, pour un mécène, que de voir naître des projets et de construire des liens durables avec celles et ceux qu'il soutient, en partageant des valeurs communes : attention à l'autre, respect, capacité à prendre des risques et à s'immerger dans un cheminement collectif. »



« Il est passionnant de voir ce que les équipes réussissent à trouver comme idées, car leur travail peut mener à des projets susceptibles de changer l'avenir de la danse. Les précédents gagnants, Body Intelligence Collective, originaires du Royaume-Uni, continuent à développer en résidence au Sadler's Wells, institution et théâtre londonien qui se consacre à la danse. À découvrir pendant le prochain Dansathon en 2023! »

Alistair Spalding,
Directeur du Sadler's Wells

Numeridanse a fêté ses 10 ans !

La performance, art éphémère ? Non, grâce à Numeridanse. Depuis 2011, cette bibliothèque de vidéos de performances en danse constitue une véritable mémoire visuelle de la danse contemporaine et de ceux qui la font. Créé par la Maison de la Danse à Lyon (69), dont la Fondation BNP Paribas est partenaire, ce trésor en images a célébré sa décade avec une masterclass très suivie de Cédric Klapisch : « Cadrer l'incadable ».

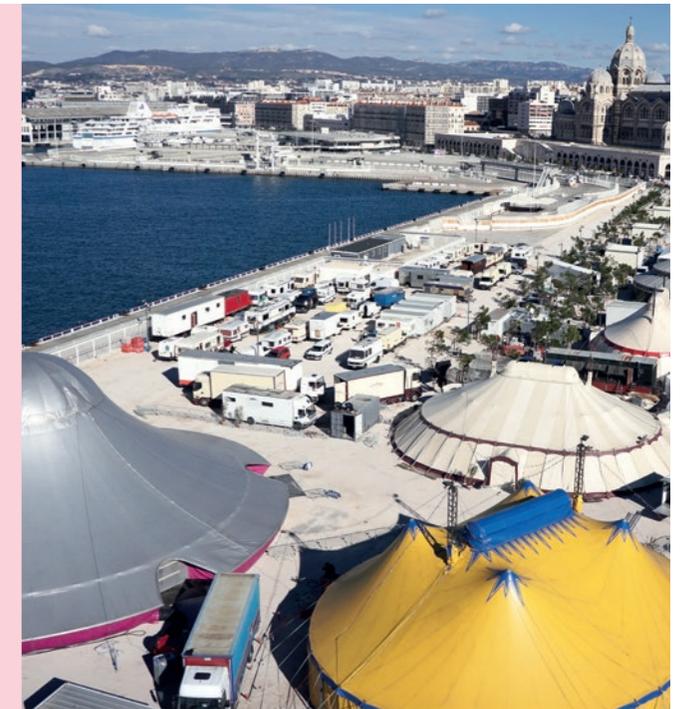
Le rendez-vous du Dansathon : danse et tech

À l'avant-garde de la création artistique, ce véritable « hackathon » de la danse, investi par des équipes pluridisciplinaires réunies le temps d'un week-end, invite la technologie numérique au service de la danse. Initié et soutenu depuis 2018 par la Fondation BNP Paribas en collaboration avec la Maison de la Danse de Lyon, le Théâtre de Liège et le Sadler's Wells de Londres, le Dansathon s'est tenu en 2021 à Liège. Au menu de cette édition, des préoccupations très contemporaines, telles que l'écologie et l'inclusion sociale.



« Chaque soir, après le spectacle, quand les spectateurs sont rentrés chez eux, l'équipe du théâtre installe sur la scène une veilleuse. Simple ampoule nue, montée sur son pied, celle-ci se prépare, dans la salle vide, à combattre les esprits qui ne manqueront pas d'apparaître et d'ensorceler les lieux : on l'appelle en anglais la "ghost lamp", ou lampe aux fantômes. »

Compagnie 14:20,
La Veilleuse



Nouveaux arts du cirque : les formes hybrides à l'honneur

La Magie Nouvelle, ce sont eux ! Fondée en 2000 par Clément Debailleul, Valentine Losseau et Raphaël Navarro, la Compagnie 14:20 est à l'origine de ce mouvement artistique, qui a immédiatement séduit le public, et qu'ils n'ont depuis cessé de transmettre. En 2021, ils ont rejoint la belle équipe des « nouveaux circassiens » déjà soutenus par la Fondation BNP Paribas, aux côtés de Chloé Moglia, la Cie XY, Alexandre Vantournhout, Camille Boitel et Sève Bernard, Étienne Saglio, Yann Frisch, Tatiana Mosio-Bongonga, ainsi que la Biennale des arts du Cirque, qui s'est maintenue, en 2021, à Marseille sous une forme destinée aux professionnels, et Le Plus Petit Cirque du Monde. Leur dernière création, *La Veilleuse*, avec la participation de la musicienne Yaël Naim, du magicien Yann Frisch et de la danseuse Kaori Ito, également soutenue par la Fondation, utilise la technique de l'hologramme et se décline en trois formats – plateau, in situ ou castelet – pour s'adapter à tous les lieux de représentation, en France comme à l'international.

Quand artistes et banquiers se rencontrent

La Fondation BNP Paribas s'attache à faire se rencontrer les artistes qu'elle soutient et ses collègues banquiers. Partage de points de vue et d'expériences, dialogue autour de la créativité, la prise de risque, le rapport de l'Homme/artiste à la machine et la data, l'innovation et la digitalisation sont autant de sujets communs qui ont alimenté les échanges en septembre 2021 entre Dan Tepfer, pianiste franco-américain soutenu par la Fondation BNP Paribas depuis 2018, et Les équipes Coverage EMEA de BNP Paribas CIB.



CÉDRIC KLAPISCH, CINÉASTE DU MOUVEMENT

Depuis longtemps, l'auteur de *L'Auberge Espagnole* est un passionné de danse. Il a filmé, en 2010, l'étoile Aurélie Dupont (*L'Espace d'un instant*) et a réalisé en 2020 les vidéos « confinées » des danseurs de l'Opéra national de Paris.

SE MOBILISER FACE AUX URGENCES

Épidémie de la Covid-19 en Inde : 1 M€

Au printemps 2021, l'Inde a fait face à une forte résurgence de l'épidémie de la Covid-19. Le pic a été atteint en mai 2021, avec une moyenne de **4 188 décès** pour la dernière semaine du mois, portant à plus de **480 000 décès** le décompte officiel de l'Organisation mondiale pour la santé (OMS) pour ce pays. La Fondation BNP Paribas India a financé pour **580 803 €** des actions de terrain à destination des populations vulnérables, et renforcé les équipements en matériel de deux hôpitaux, le KJ Somaiya Hospital & Research Centre à Mumbai et le VHS Multi-Specialty Hospital & Research Institute à Chennai.



Inondations en Europe : 125 177 €

Mi-juillet 2021, des pluies diluviennes ont frappé l'Allemagne – en Rhénanie-Palatinat, Rhénanie-du-Nord Westphalie, Saxe et Bavière –, ainsi que la Belgique et le Luxembourg. **Plusieurs centaines de personnes** sont décédées dans les gigantesques inondations qui ont également détruit des centaines de maisons et privé d'eau, d'électricité et de logement les sinistrés de ces régions. Les équipes de la Croix-Rouge ont apporté une aide d'urgence couvrant les besoins essentiels de la population et ont installé 30 postes de secours médicaux à l'aéroport de Bierset, tandis que l'IFAW secourait les animaux en détresse.



Séisme en Haïti : 142 000 €

2 248 morts, 329 personnes disparues et 12 763 blessés. C'est le bilan du séisme qui a frappé Haïti en août 2021. Détruisant aussi des centaines de maisons et plusieurs infrastructures majeures, il a surchargé des hôpitaux déjà débordés par la troisième vague de la Covid-19. Immédiatement, la Croix-Rouge est intervenue avec ses équipes d'urgence afin de retrouver les victimes ensevelies et d'assurer les premiers soins aux milliers de blessés. MSF a déployé par voie aérienne des équipes médicales et acheminé de l'eau, du matériel médical et d'assainissement ainsi que des biens de première nécessité. CARE, déjà présent sur place, a assuré la distribution d'eau potable, de couvertures, de denrées alimentaires et de kits d'hygiène. Enfin, les équipes d'IFAW se sont mobilisées sur le terrain afin de secourir et soigner les animaux d'élevage en fuite et blessés, permettant ainsi aux habitants de relancer rapidement leur production alimentaire en œufs, lait, etc.



Ouragan en Louisiane, États-Unis : 4 777 €

Seize ans après le passage dévastateur de l'ouragan Katrina, le sud-est de la Louisiane a été violemment touché le 29 août 2021 par l'ouragan Ida. Les vents mortels de **240 km/h** ont endommagé ou détruit de nombreuses infrastructures et laissé des millions de foyers sans électricité, provoquant d'importantes inondations jusque dans le Mississippi. Les équipes de la Croix-Rouge ont mis en place des abris communautaires qui ont accueilli plus de **2 500 sinistrés**, servant des milliers de repas, fournissant des kits d'hygiène et proposant des services de santé ainsi qu'un soutien psychologique.



Fortement mobilisé auprès des plus vulnérables, le mécénat du Groupe BNP Paribas se déploie partout dans le monde, via ses fondations et ses fonds de dotation.

Depuis dix ans, le **Fonds Urgence & Développement (FUD)** apporte son soutien aux victimes des catastrophes climatiques, environnementales, sanitaires ou humanitaires. Désormais intégré au mécénat Groupe, il a reversé en 2021 **1,3 million d'euros** à ses partenaires **CARE, Croix-Rouge française, Médecins Sans Frontières (MSF) et le Fonds international pour la protection des animaux (IFAW)** agissant sur le terrain.



LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

Partout dans le monde, la cause des femmes est un combat majeur. En 2021, à l'occasion de la Journée Mondiale de la Générosité, le Fonds Urgence & Développement lui a dédié sa campagne annuelle : les **358 753 euros de dons récoltés** ont été reversés à CARE, Médecins Sans Frontières (MSF) et la Croix-Rouge, trois ONG partenaires fortement mobilisées sur ces questions au travers de trois projets en Colombie, en France et au Kenya. Une conférence sur les violences faites aux femmes en situation de vulnérabilité a réuni, le 30 novembre à Paris, Amélie Soumal d'ADSF (Agir pour la Santé des Femmes), le Dr Léon Salumu de MSF France, Jeanne Berger de CARE France, Anne-Cécile Mailfert de la Fondation des Femmes et Caroline Courtin, Responsable Diversité, Égalité et Inclusion chez BNP Paribas.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

Les initiatives philanthropiques du Groupe sont déployées autour de la solidarité, de l'environnement et de la culture partout où la banque est présente et dans tous les métiers. À cela s'ajoutent dix fondations et un fonds de dotation, le Fonds Urgence & Développement. Ces actions témoignent de l'implication du Groupe dans la vie locale, favorisent les échanges avec les parties prenantes et sont une source de fierté pour les collaborateurs.

Placée sous l'égide de la Fondation de France et rattachée à la Direction de l'Engagement d'entreprise dirigée par Antoine Sire, la Fondation BNP Paribas est guidée par deux axes forts : l'innovation et la jeunesse. Sa gouvernance est assurée par un Comité exécutif présidé par Michel Pébereau, comptant 15 membres répartis en trois collèges. Ce sont, pour une part, des représentants des différentes entités et compétences du Groupe ; d'autre part, des personnes qualifiées et des experts extérieurs à la banque, dans les champs de

la solidarité, de l'environnement et de la culture, chargés de garantir la transparence du fonctionnement de la Fondation. Le Comité exécutif de la Fondation BNP Paribas se réunit deux fois par an pour décider de la stratégie de la Fondation, de ses engagements, sur des projets d'un montant supérieur à 40 000 euros, et de leur bonne mise en œuvre. Il est appuyé dans sa mission par trois Comités – solidarité, culture et scientifique – auxquels sont soumis pour validation les projets en cours.

UNE ÉQUIPE INVESTIE AU SERVICE DU MÉCÉNAT

Isabelle Giordano⁰¹, Responsable du mécénat du Groupe et Déléguée générale de la Fondation BNP Paribas

Solidarité : Agnès Beccaria⁰⁵, Sovarie Gédin⁰⁸, Perrine Tesse¹²

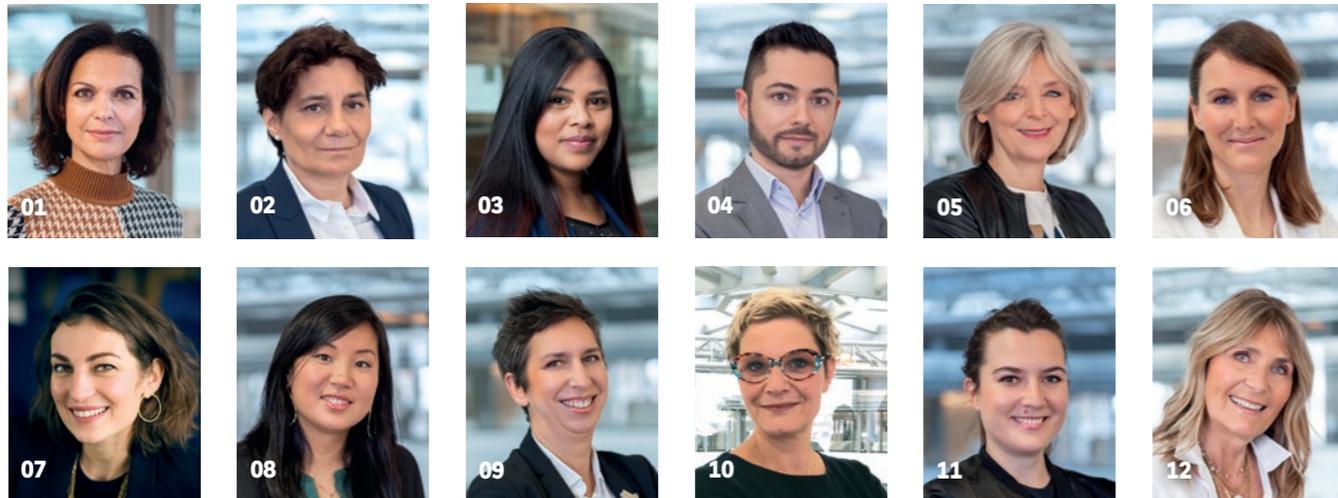
Environnement : Nathalie Andriamamonjy⁰³, Delphine Gluzman Grosman⁰⁹

Culture : Mathilde Favre⁰⁷, Adeline Jacques¹¹

Fonds Urgence & Développement : Sébastien Baijard⁰⁴

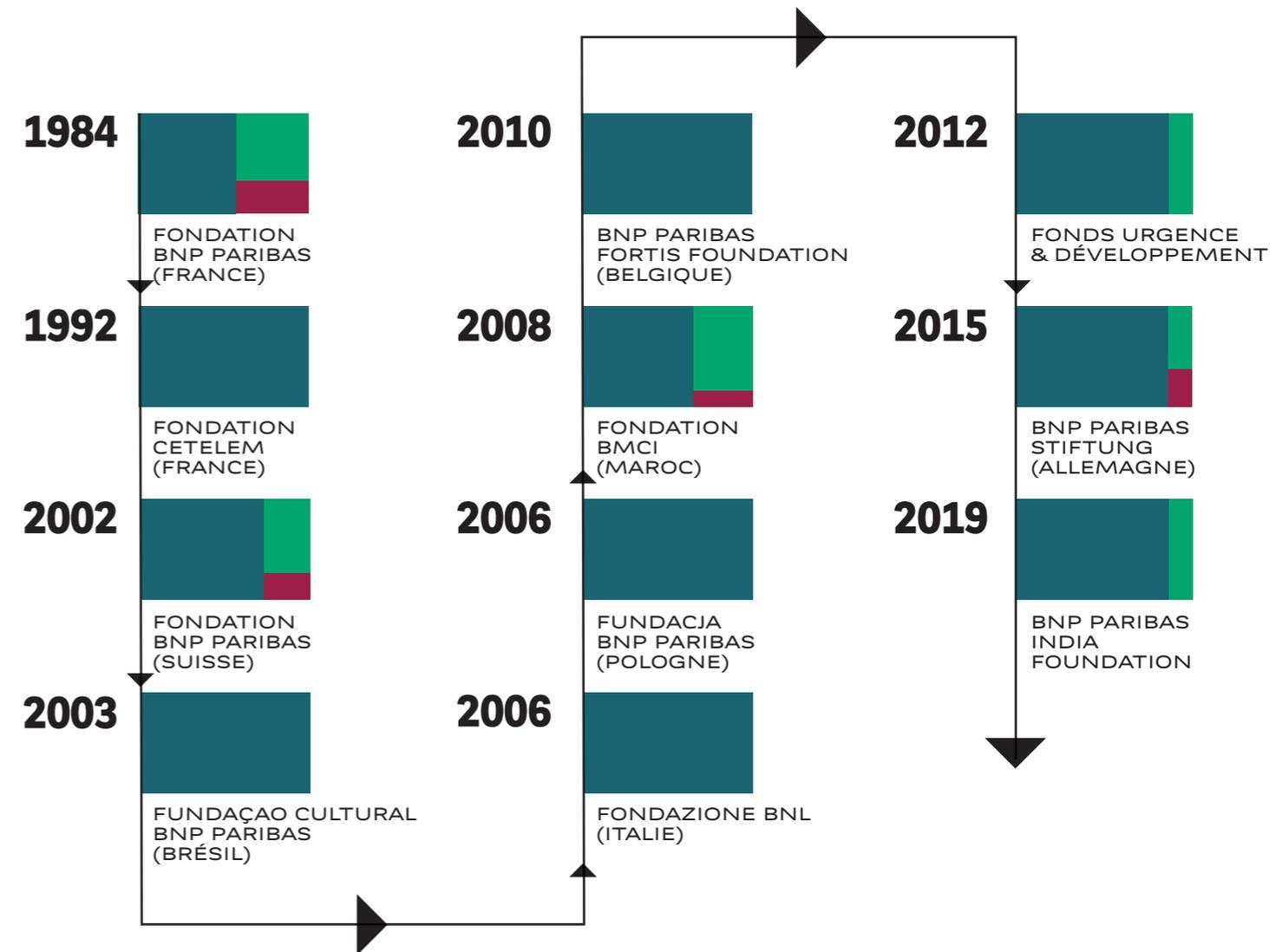
Communication : Isabelle Candelier⁰⁶

Projets transverses : Cécile Advani⁰², Jeanie Darras, Céline Hernandez¹⁰



Des fondations engagées depuis plus de 35 ans

Répartition des champs d'action en 2021



DES PARTENAIRES DE CONFIANCE

SOLIDARITÉ

277
PARTENAIRES

Ils nous ont rejoints en 2021

- ADSF (Agir pour la Santé des Femmes)
- Article 1
- Bibliothèques Sans Frontières
- Coup de Pouce
- Du Beurre dans leurs Épinards
- Entourage
- Fondation des Femmes
- Fondation Etre (École de la transition écologique)
- FSEF (Fondation pour la Santé des Étudiants en France)
- Institut de l'Engagement
- La Source-Paris
- Le Choix de l'École
- Les Restos du Cœur
- Ma Chance Moi Aussi
- Moteur!
- Petits Frères des Pauvres
- Règles Élémentaires
- Resonantes
- SOLFA (SOLidarité Femmes Accueil)
- SOS Villages d'Enfants
- Télémaque
- Viens Voir Mon Taf

Les partenaires existants

- AFEV
- Académie Populaire de la Santé
- ADIE
- Apprentis d'Auteuil
- CIUP (Cité Internationale Universitaire de Paris)
- Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis
- DSDEN (Direction des Services Départementaux de l'Éducation Nationale)
- EPA (Entreprendre Pour Apprendre)
- HCR (Haut-Commissariat des Nations unies pour les Réfugiés)
- IFRI (Institut Français des Relations Internationales)
- Proximité
- Samusocial de Paris
- Simplon

- +150 associations soutenues par le Projet Banlieues
- +62 associations du programme Help2Help
- +30 associations du programme Dream Up

ENVIRONNEMENT

17
PARTENAIRES

Les partenaires existants

- AWARD (African Women in Agricultural Research and Development)
- CEFE (Centre d'Écologie Fonctionnelle et Évolutive) du CNRS
- Fondation Prince Albert 1^{er} de Monaco
- Ghent University
- INRAE (Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement)
- IRD (Institut de Recherche pour le Développement)
- La Cité des sciences et de l'industrie
- Mediterranean Institute of Oceanography (France)
- Museo Nacional de Ciencias Naturales (Espagne)
- The Conversation France
- Université Paris-Saclay
- UVSQ (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)

Ils nous ont rejoints en 2021

- Association des retraités de BNP Paribas
- CFF (Centre Français des Fonds et Fondations)
- FRM (Fondation pour la Recherche Médicale)
- IPBES
- Universcience Partenaires

CULTURE

57
PARTENAIRES

Les partenaires existants

DANSE - CIRQUE

- Artistes
- (La) Horde
 - Alexander Vantourhout
 - Amala Dianor
 - Anne Teresa de Keersmaeker et Sève Bernard
 - Chloé Moglia
 - Compagnie 14:20
 - Compagnie XY
 - Crystal Pite
 - Étienne Saglio
 - Hofesh Shechter Company
 - Jann Gallois
 - Kaori Ito
 - Phia Ménard
 - Tatiana-Mosio Bongonga
 - Wang Ramirez
 - Yann Frisch

- Institutions
- Biennale Internationale des Arts du Cirque - Archaos
 - CND (Centre National de la Danse) - Pantin
 - Dance Archive Network
 - Fabrique Chaillot - Paris
 - Le Plus Petit Cirque du Monde
 - Maison de la Danse de Lyon
 - Montpellier Danse
 - Opéra national de Paris

JAZZ

- Artistes
- Ablaye Cissoko
 - Airelle Besson
 - Anne Pacey
 - Cécile McLorin Salvant
 - Dan Tepfer
 - Dispositif Jazz Migration
 - Laurent Coulondre
 - Louis Winsberg
 - Paul Lay
 - Pierrick Pédron
 - The Volunteered Slaves
 - Thomas de Pourquery
 - Thomas Enhco

- Institutions
- Académie du Jazz
 - Bahrain Jazz Fest
 - Festival Jazz à Saint-Germain-des-Prés - Paris
 - Festival Jazz à Vienne
 - Festival Jazzdor Strasbourg - Berlin
 - Festival L'Esprit du Piano - Bordeaux
 - Festival Piano aux Jacobins - Toulouse
 - Festival Variations - Nantes
 - Jazz sous les pommiers - Coutances
 - Lille Piano(s) Festival
 - Saint-Denis Jazz Club
 - Saint-Louis Jazz Festival - Sénégal

Ils nous ont rejoints en 2021

DANSE - CIRQUE

- Artiste
- Sharon Eyal

JAZZ

- Artiste
- Laurent de Wilde

- Institutions
- Festival Au Tour des Cordes - Sénégal

TRANSMISSION CULTURELLE

NOUVEAU

- EuroFabrique / RMN-Grand Palais
- Villa Médicis
- Maîtrise de Radio France
- Zip Zap Circus

Ce document est édité par la Fondation BNP Paribas.
Directrice de la publication : Isabelle Giordano. Rédaction : Isabelle Calabre. Coordination générale : Isabelle Candelier.
Assistante : Maëlle Vigouroux. Création et production : **VAT** - wearetogether.fr - 2201_02801. Crédits photo : @story-me, ADSF/ Ana Giro, Award, BNP Paribas, Dominic Houcmant/goldo, Fundación Pacificarte, Hand in Hand, IFAW, Olivier Dangles, Patrick Bar, Sinam Akdoganli.



Les tendances 2021 de la

Philanthropie

- **L'ÉMERGENCE D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE « PHILANTHROPES ENTREPRENEURS »**

et une jeunesse de plus en plus mobilisée (Friday for Climate, féminisme...).

- **LE MONDE DE LA CULTURE ÉVOLUE**

et prend conscience surtout depuis la Covid-19 des nouveaux défis comme la responsabilité culturelle des entreprises, la création durable, l'accès à la culture pour le plus grand nombre et la défense de la démocratie.

- **LE RAJEUNISSEMENT DES DONATEURS :**

les moins de 30 ans sont les plus généreux par rapport à leurs revenus.

- **LA DIGITALISATION DES CAMPAGNES D'APPELS AUX DONS :**

31 millions d'euros, c'est le record de dons collectés par une page de collecte Facebook ; et désormais le gaming et TikTok entrent dans le jeu.

- **L'ACCÉLÉRATION DU CHANGEMENT SYSTÉMIQUE :**

de plus en plus d'acteurs de la philanthropie souhaitent s'attaquer aux causes et pas seulement aux problèmes, face à l'ampleur des nouveaux défis mondiaux.

4 programmes

emblématiques de la Fondation BNP Paribas en 2021

- **LE PROJET BANLIEUES DEPUIS 2006**

Soutenir des associations locales dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de toute la France.

900 associations soutenues
750 000 bénéficiaires
26 M€ de budget

- **LE PROGRAMME RÉFUGIÉS DEPUIS 2015**

Favoriser l'intégration des réfugiés en Europe.

27 associations de réfugiés accompagnées dans
10 pays européens
12 M€ de budget

- **LE PROGRAMME HELP2HELP EN 2021**

Accompagner l'engagement associatif des collaborateurs du Groupe.

185 associations soutenues dans
20 pays
657 K€ de budget

- **DREAM UP DEPUIS 2015**

Encourager l'ouverture des jeunes par la pratique artistique.

50 associations soutenues dans
29 pays
3 M€ de budget



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change