

Impact(s)

Faire bouger les lignes



MÉCÉNAT
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

PERSPECTIVES

Avoir un impact sur le monde.

La solidarité, l'environnement, la culture : sur ces trois champs d'action au cœur du mécénat de BNP Paribas, la cheffe d'orchestre Zahia Ziouani, le chercheur scientifique Mikael Ehn et le Directeur de la Villa Médicis Sam Stourdéz questionnent la responsabilité de la Banque dans un monde en crise. Michel Pébereau, Président de la Fondation BNP Paribas, et Antoine Sire, Directeur de l'Engagement d'entreprise⁽¹⁾, leur répondent.

Zahia Ziouani : Les crises successives — sanitaire, économique et climatique — ont un impact important sur la solidarité et l'égalité des chances. Dans ce contexte, quel rôle doivent jouer les banques pour contribuer à une société plus juste et plus inclusive ?

Antoine Sire : Exerçant un métier de proximité, nous sommes en première ligne pour identifier les besoins locaux, mais accompagner les besoins des personnes les moins favorisées exige souvent des dispositifs particuliers que seuls des partenariats associatifs permettent de mettre en place. Ainsi, la Fondation BNP Paribas est partenaire de l'Adie, qui chaque année aide 40 000 personnes économiquement fragiles à fonder leur entreprise, avec d'excellents taux de succès. Notre Groupe a aussi mis en place plusieurs outils simplifiés (le compte Nickel ouvert à tous, la plateforme Axelle et son portail d'offres bancaires sous conditions de ressources) pour rendre accessibles les services financiers. Enfin, en tant que l'un des premiers employeurs privés sur le territoire français, BNP Paribas s'attache à inclure les candidatures atypiques ou issues de quartiers défavorisés.

Michel Pébereau : Dans ce domaine, la Fondation BNP Paribas joue souvent le rôle de « poisson-pilote », que ce soit au travers de

son soutien à L'Ascenseur (première coalition pour l'égalité des chances et lieu unique en Europe), ou via son engagement en faveur du mentorat. Notre Projet Banlieues, qui s'appuie directement sur le réseau d'agences locales des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) en France et qui se déploie en Italie, est l'incarnation de cette démarche positive et solidaire. BNP Paribas est l'une des principales banques partenaires de l'économie sociale et solidaire, notamment avec son projet Act for Impact.

Mikael Ehn : Il est louable que BNP Paribas finance la recherche sur la biodiversité et le changement climatique, qui sont aujourd'hui un défi mondial, mais cet investissement ne représente qu'une fraction de son chiffre d'affaires. Quels efforts faites-vous pour que les activités qui génèrent l'essentiel de votre chiffre d'affaires aient elles aussi un impact positif ?

A. S. : C'est exactement l'objectif déployé au travers de notre politique de l'Engagement. Première banque européenne, BNP Paribas a historiquement eu pour rôle de financer l'économie réelle et de générer de la prospérité, qui était malheureusement très carbonée. Depuis dix ans, le Groupe a pris



Michel Pébereau, Président d'honneur de BNP Paribas, Président de la Fondation BNP Paribas

Antoine Sire, Directeur de l'Engagement d'entreprise du Groupe BNP Paribas, membre du Comité exécutif du Groupe⁽¹⁾

conscience de l'urgence écologique et de la nécessité d'aider l'économie à se transformer. Il a intégré à partir de l'année 2010 des critères environnementaux et sociaux dans ses conditions d'obtention de crédit, et s'est engagé dans une trajectoire de sortie du fossile qui s'est fortement accélérée depuis deux ans. C'est ainsi que BNP Paribas est la seule grande banque internationale à n'avoir participé à aucun financement obligatoire pour le secteur pétrolier et gazier depuis février 2023.

M. P. : Nous avons totalement transformé notre modèle et sommes devenus un leader mondial du financement des énergies renouvelables. Par ailleurs, nous étendons notre vigilance en ce domaine aux 97 % de notre activité qui ne sont pas liés aux énergies fossiles. Bien qu'être actionnaire ne soit pas notre métier habituel, nous avons dédié une enveloppe de 450 M€ pour investir dans des entreprises à impact innovantes, telles que Le Printemps des Terres qui aide les agriculteurs souhaitant s'engager dans la transition écologique.

⁽¹⁾ Anne Pointet devient au 1^{er} juillet 2024 Directrice de l'Engagement d'entreprise de BNP Paribas et membre du Comité exécutif du Groupe, succédant à Antoine Sire dans cette fonction. Antoine Sire continue à appuyer le Groupe en tant que Conseiller pour l'économie à impact et l'inclusion sociale.

Sam Stourdéz : Que représente pour vous la jeunesse, et qu'est-ce qu'une entreprise comme la vôtre apporte à cette population ?

M. P. : Nous avons la chance d'avoir une génération parfaitement en phase avec les nouvelles technologies de l'information et mobilisée pour apprendre. C'est à elle que s'adresse le Projet Banlieues, que j'évoquais plus haut, puisque l'essentiel des associations que nous soutenons par ce biais ont été créées par des jeunes ou s'adressent à eux. C'est aussi pour elle que nous avons mis en place le programme Odyssée Jeunes : rendre possible les voyages pédagogiques des collégiens de Seine-Saint-Denis hors de leur département contribue à ouvrir leur horizon, et à multiplier les possibles. C'est pour elle que nous soutenons également l'Afev dont les étudiants assurent un soutien scolaire aux enfants des quartiers difficiles.

A. S. : Notre rôle auprès de la jeunesse est de l'aider à avoir des projets. Elle a toujours raison, puisque c'est elle qui détient les clés du futur !

SOMMAIRE

PERSPECTIVES
Avoir un impact sur le monde. 02

PROSPECTIVE
« Le mécénat de proximité, c'est l'avenir. » 04

DATARAMA
Les chiffres du mécénat BNP Paribas 2023 06

C'EST NOUVEAU! 08

SOLIDARITÉ
Zahia Ziouani : « Se battre pour un égal accès à l'éducation. » 11

ENVIRONNEMENT
Mikael Ehn : « Il y a plusieurs façons de contribuer à la lutte contre le changement climatique. » 19

CULTURE
Sam Stourdéz : « Un livre, un film ou un lieu peut faire basculer une vie et ouvrir de nouveaux horizons. » 23

NOS PARTENAIRES 26

Ce document est édité par la Fondation BNP Paribas.
Directrice de la publication : Isabelle Giordano.
Coordination générale : Isabelle Candelier. Rédaction : Isabelle Calabre.
Ont participé à ce numéro : Aji Affjoa, Souffiane Himri.
Création et production : **WAT** - agencewat.com - 2310_04941.
Illustrations : Victoria Rousselet. Crédits photo : François Lafitte pour la France s'engage, Ongaeshi studio/Fondation de France, Bertini, Michael Barriera/Ville d'Aubervilliers, Aji Affjoa, Moumen Aomari/CARE Morocco, Little Shao, Cédric Isham, Christophe Filieule, Photothèque BNP Paribas, Letizia Le Fur, Lounseny Soumah, DR, Ahmed Ismaili, Gettyimages/Ondacarcicola, Ficade, Mariana Abdallah/MSF, CNRS, Getty images/South_agency, Danièle Molajoli, Picturaline, Francis Bellamy, Nathalie Sternalski.



« Le mécénat de proximité, c'est l'avenir. »



« La philanthropie, c'est d'abord des femmes et des hommes désireux d'aider concrètement, et pas seulement sur le plan financier. »

*Damien Baldin,
Directeur général
de la Fondation la France s'engage*

Isabelle Giordano : Depuis la crise sanitaire de la Covid-19, la philanthropie a beaucoup évolué. Le mécénat est de plus en plus collaboratif, et s'efforce de mobiliser l'ensemble des équipes d'une entreprise. Il est également important de se fixer des objectifs à long terme et de les voir grandir dans la durée. Concernant, par exemple, la lutte contre le décrochage scolaire, nous initiions en amont des programmes, puis nous sélectionnons les associations les plus compétentes pour les mener à bien.

Un mécénat de proximité est-il vraiment possible, et comment le mettre en œuvre ?

A. D. : En 2011, nous avons superposé la carte de France des vulnérabilités avec celle des projets soutenus par la Fondation de France. Nous avons pu ainsi identifier les

territoires et les besoins prioritaires auxquels il est urgent de répondre. Nous avons donc fait évoluer notre stratégie d'action à la fois en termes de domaines d'intervention et d'échelle géographique.

Nous nous attachons en outre à travailler en collaboration avec les habitants et tous les acteurs du territoire, comme ce fut le cas dans la région bordelaise, dans les Hautes-Alpes, ou encore aux environs de Mulhouse.

D. B. : La Fondation la France s'engage, étant une grande fondation nationale implantée à Paris, est très attentive à privilégier les initiatives en région, émanant de citoyens anonymes. Il peut s'agir de favoriser la mixité sociale par le partage de repas (Les Petites Cantines à Lyon), ou bien de mobiliser les jeunes en service civique pour répondre aux besoins d'un territoire rural (le projet InSite dans le Gers). Par ailleurs, nous confions la sélection des initiatives que nous mécénons à dix jurys répartis sur toute la France. Nous veillons aussi à ce que les entreprises y associent le plus possible leurs salariés.

I. G. : J'admire ce que font ces deux fondations partenaires de la nôtre. Tendre un filet ratissant au plus large est effectivement le meilleur moyen de détecter les manquements, mais aussi de repérer, pour les soutenir, les pépites menant déjà des programmes au plus près des populations. Je crois beaucoup à cette démarche. Le mécénat de proximité, c'est l'avenir parce qu'il crée précisément ce dialogue, pratiqué ici au quotidien, dont nous avons tant besoin. Notre Projet Banlieues repose aussi sur ce principe depuis 2006. C'est ce qui en fait son succès, son esprit pionnier et un véritable outil de cohésion sociale.

Quels sont les besoins les plus urgents, et quelles solutions mettre en œuvre ?

A. D. : Ils sont immenses. Et aucune fondation, si valeureuse soit-elle, n'arrivera à les résoudre seule. C'est pourquoi, nous avons revu notre organisation et nos modalités



« La philanthropie joue un rôle moteur pour contribuer à construire un monde plus apaisé, solidaire et durable. »

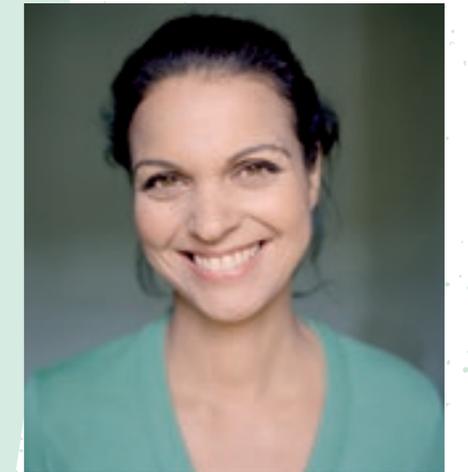
*Axelle Davezac,
Directrice générale
de la Fondation de France*

d'intervention : pour chaque cause, nous constituons des collectifs d'action co-construits avec les diverses parties prenantes, dont les fondations que nous abritons. L'objectif est de développer la collaboration, le partage de connaissance pour renforcer collectivement l'impact des actions menées. Allions nos forces, et que chacun prenne sa part de l'intérêt général, comme l'a fait très tôt BNP Paribas !

D. B. : Nul doute, en effet, que si toutes les entreprises du CAC 40 s'étaient comme BNP Paribas et sa Fondation pareillement impliquées de si longue date dans l'engagement et le mécénat, la société se porterait mieux ! L'autre enjeu de l'avenir, c'est celui du plaidoyer politique. Si nous voulons aller plus loin, il nous faut convaincre les

pouvoirs publics de leur rôle indispensable. Donc, aider les associations que nous accompagnons à mener cette activité de lobbying, et leur offrir un appui pour être entendues. Être, en quelque sorte, un tiers intermédiaire entre elles et les instances décisionnaires. Ce n'est pas dans l'ADN du mécénat, mais c'est indispensable.

I. G. : Je crois beaucoup à ces nouvelles alliances. Si elle veut relever les nombreux défis de nos sociétés contemporaines, la philanthropie a besoin de coalitions. Cela passe effectivement par un changement systémique, mais aussi – pourquoi pas ? – par l'invention de nouveaux lieux, de nouveaux corps intermédiaires, où il serait possible d'échanger et de partager nos expériences...



« C'est notre rôle de mettre les ressources du privé au service de l'intérêt général afin de venir en aide à ceux qui souffrent. »

*Isabelle Giordano,
Responsable mécénat
du Groupe et Déléguée générale
de la Fondation BNP Paribas*

Une philanthropie d'aujourd'hui, en prise directe avec ceux qui agissent, c'est possible. Dans un dialogue à trois voix, Axelle Davezac, Directrice générale de la Fondation de France, Damien Baldin, Directeur général de la Fondation la France s'engage, et Isabelle Giordano, Responsable mécénat du Groupe et Déléguée générale de la Fondation BNP Paribas, échangent sur leur expérience et sur les valeurs qui les rassemblent.

Quel est, selon vous, le rôle actuel de la philanthropie ?
Axelle Davezac : La philanthropie joue un rôle moteur pour contribuer à construire un monde plus apaisé, solidaire et durable. Non seulement elle permet d'accompagner, de catalyser les envies d'agir, mais elle a cette agilité d'action qui lui permet de tester, d'expérimenter des solutions nouvelles face aux enjeux du monde d'aujourd'hui. C'est pourquoi, les fondations évoluent dans leurs modalités d'action et adoptent un fonctionnement horizontal en s'engageant aux côtés des acteurs de terrain pour tester de nouvelles approches et développer des coopérations innovantes.

Damien Baldin : Nous sommes revenus aux fondamentaux ; la philanthropie, c'est d'abord des femmes et des hommes désireux d'aider concrètement, et pas seulement sur le plan financier. À cet égard, le développement du mécénat de compétences est essentiel. En offrant une expertise notamment en matière juridique, qui serait sans cela facturée au prix fort par des avocats, ce don en nature profite directement aux structures bénéficiaires.

DATARAMA

Budget mécénat BNP Paribas 2023

UNE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE

111,61 M€

(dont 35 M€ de soutiens exceptionnels et 20 M€ de mécénat de compétences en France)

+ 18,3 %
(vs 2022)

91,15 M€

(hors mécénat de compétences en France)

dont soutiens exceptionnels de **35 M€** :

15 M€ pour faire face aux crises :

- séisme Turquie
12 M€ mobilisés par TEB
- séisme Maroc
3 M€ mobilisés par la BMCI

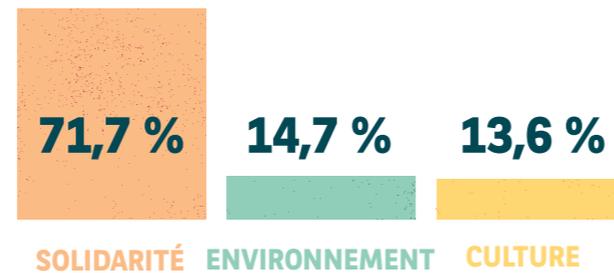
Enveloppe solidaire issue du programme de rachat d'actions du Groupe
20 M€



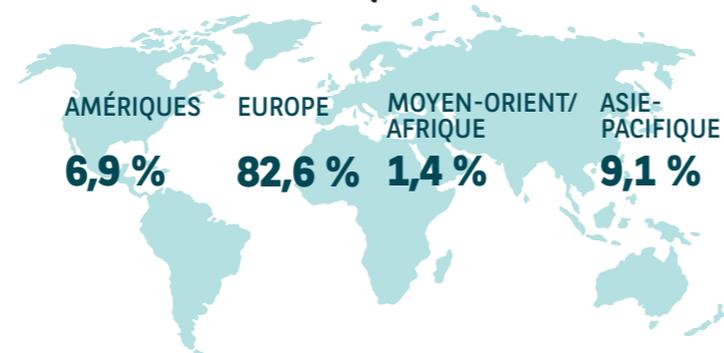
55,80 M€

(hors soutiens exceptionnels et mécénat de compétences en France)

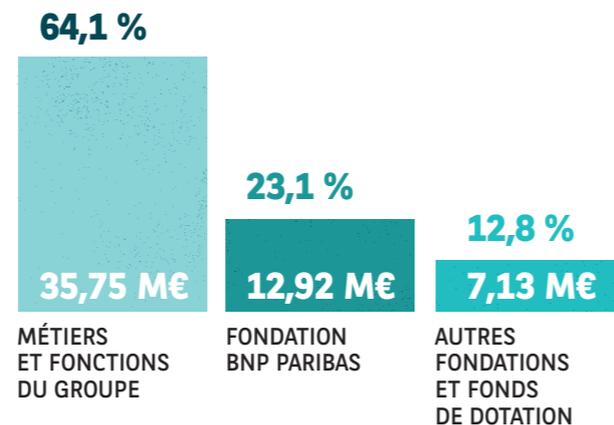
RÉPARTITION PAR CHAMP D'ACTION



RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



RÉPARTITION PAR ENTITÉ

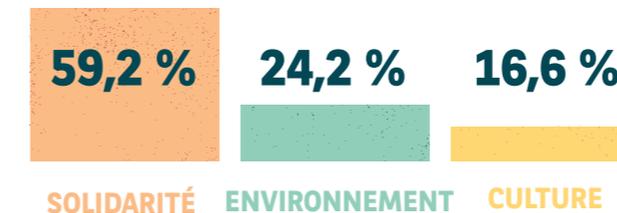


Focus sur la Fondation BNP Paribas

Budget total

12,92 M€

RÉPARTITION PAR CHAMP D'ACTION



12

C'est le nombre de fondations et fonds de dotation du Groupe BNP Paribas

BNP Paribas Stiftung (Allemagne), Fondation BNP Paribas Fortis (Belgique), Fundação Cultural BNP Paribas (Brésil), Fondation BNP Paribas (France), Fondation Cetelem (France), BNP Paribas India Foundation, Fondazione BNL (Italie), Fondation Alphonse Weicker (Luxembourg), Fondation BMCI (Maroc), Fundacja BNP Paribas (Pologne), Fondation BNP Paribas Suisse et le Fonds Urgence & Développement

L'engagement des équipes BNP Paribas

#1MILLIONHOURS2HELP⁽¹⁾

652 000

heures solidaires dans le monde

44 000

participants

(1) Le programme de volontariat du Groupe BNP Paribas.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

11 ODD sur 17 couverts par les actions de la Fondation BNP Paribas

DONT 5 ODD QUI CONCENTRENT 80 % DE SES ACTIONS



C'EST NOUVEAU!

SUISSE

La Fondation BNP Paribas participe pour la première fois au Global Refugee Forum

« La diversité dans les équipes, c'est plus de performance, plus d'innovation, plus d'entraide. » Ces mots d'Emmanuelle Werner Gillioz, Directrice de l'association Yojoa (aide aux réfugiés) soutenue par la Fondation BNP Paribas Suisse, ont fait écho au Global Refugee Forum de Genève. Isabelle Giordano a témoigné de l'engagement décennal de BNP Paribas en faveur des réfugiés et a détaillé les actions menées auprès des populations ukrainiennes. Catherine Colonna, alors ministre de l'Europe et des Affaires étrangères en France, a annoncé le lancement de procédures facilitant l'accès spécifique des femmes aux couloirs humanitaires vers la France.



Isabelle Giordano, Perrine Tesse et Madjid Agag.

ITALIE

Le Projet Banlieues s'exporte

Au cœur du *bel paese*, 15 millions de personnes connaissent des conditions de vie dégradées dans des quartiers difficiles. D'où la nécessité d'implanter au-delà des Alpes le Projet Banlieues, lancé il y a 18 ans en France par la Fondation BNP Paribas et la Banque Commerciale en France. Rebaptisé en Italie « Progetto IncluCity », il se déploie depuis le 14 novembre 2023 à Padoue, Milan, Prato, Rome et Naples.

Comme dans sa version hexagonale, Progetto IncluCity se consacre à l'inclusion sociale de la jeunesse en s'appuyant sur les actions d'associations locales : Home | Save the Children Italia, la Comunità di Sant'Egidio et la Fondazione Alberto e Franca Riva. L'objectif ? « Offrir une véritable alternative récréative, éducative, culturelle, sportive, solidaire et inclusive en favorisant les initiatives et synergies territoriales », selon Elena Goitini, Directrice générale de BNL et Directrice du Groupe BNP Paribas en Italie.



Karine Francllet, maire d'Aubervilliers, Forest Whitaker, acteur, et Olivier Klein, ministre délégué chargé de la Ville et du Logement de juillet 2022 à juillet 2023.

Forest Whitaker aux côtés des femmes et des jeunes à Aubervilliers

Aider les femmes et les jeunes à étudier et trouver du travail, les accompagner, leur donner confiance en eux pour qu'ils soient à même d'exploiter tout leur potentiel : voilà les objectifs du centre de formation ouvert le 17 mai 2023 en France par la Whitaker Peace & Development Initiative à Aubervilliers (Seine-Saint-Denis), soutenue par BNP Paribas, déjà partenaire des actions de l'ONG en Afrique du Sud. Pour l'occasion, son fondateur, le célèbre acteur américain Forest Whitaker, est venu inaugurer le lancement officiel de ses activités en France.

« Grâce à la contribution de BNP Paribas, nous allons faire un travail phénoménal ! »

Forest Whitaker

BELGIQUE

Un siège social ouvert et rassembleur

700 m² dédiés aux projets associatifs et sociaux. Tel est le pari réussi du bâtiment, inauguré en 2022, rue Montagne du Parc à Bruxelles, où BNP Paribas Fortis partage son espace avec cinq associations sans but lucratif (ASBL).

Au cœur du siège de la banque, ces cinq associations, La Scientothèque, Odyssée, la Fondation pour l'Enseignement, l'Afev et ToolBox, toutes impliquées dans des projets éducatifs en faveur d'enfants et de jeunes en situation de précarité, mettent en commun leurs moyens et leurs compétences.



HÔTEL DE LA MARINE À PARIS

Le hip-hop à l'honneur

La fine fleur des danses urbaines au milieu des ors et des marbres du XVIII^e siècle ! Les jeunes élèves de la section hip-hop du lycée Turgot à Paris (III^e arrondissement) ont investi pour une performance chorégraphique l'un des joyaux architecturaux de la capitale, puis remis le son – et le mouvement ! – quelques mois plus tard sous la prestigieuse coupole de la BnF (site Richelieu). Autant de moments magiques qui créent des ponts entre les différents mondes de la culture et célèbrent les valeurs d'excellence et d'égalité des chances, chères à la Fondation BNP Paribas. Celle-ci soutient ce cursus scolaire, unique en France et en Europe, qui accueille en horaires aménagés une soixantaine de jeunes issus des quartiers populaires de toute la France.

(1) Pour découvrir la liste des associations soutenues : <https://group.bnpparibas/actualite/plus-de-30-millions-deuros-de-donsexceptionnels-verses-en-2023-pour-reagir-aux-situations-durgence>

ARGENTINE, CANADA, ÉTATS-UNIS, PAYS-BAS, SINGAPOUR...

Une mobilisation exceptionnelle du mécénat du Groupe



En 2023, le mécénat du Groupe a consacré plus de 111 millions d'euros à ses activités en faveur de l'intérêt général, soutenant des milliers d'associations dans le monde (1). Sur ces 111 millions d'euros, plus de 35 millions viennent de dons exceptionnels, parmi lesquels une enveloppe de 20 millions qui correspond au programme de rachat d'actions

du Groupe. Ce programme de rachat d'actions permet à BNP Paribas d'apporter une réponse aux urgences sociales en luttant contre la grande précarité et en contribuant à des causes environnementales. Ainsi, une centaine de structures ont été soutenues pour financer leurs actions autour de la grande précarité et l'aide alimentaire, le mal-logement pour les personnes en situation d'urgence, l'égalité des chances, l'inclusion sociale et l'insertion professionnelle, le climat et la biodiversité ainsi que l'accès à l'eau.

« Nous sommes fiers d'être la première banque à accompagner son rachat d'actions d'une tranche solidaire qui nous permet de contribuer à des causes sociales et environnementales. »

Lars Machenil,
Directeur Financier du Groupe BNP Paribas



FRANCE, GUADELOUPE

Arnaud Dolmen, un nouvel artiste soutenu

C'est l'un des batteurs les plus doués de sa génération. À peine trentenaire et déjà auréolé de nombreuses distinctions – dont le prix Révélation aux Victoires du Jazz 2022 –, le musicien a rejoint la *dream team* des artistes soutenus par la Fondation BNP Paribas. D'origine guadeloupéenne, ce musicien multitalent marie le gwoka à un jazz perfectionné auprès des meilleurs. Tout en développant sa carrière d'instrumentiste en solo ou en groupe, il compose des musiques pour la scène ou l'image et transmet ses connaissances à travers divers projets pédagogiques. À suivre !

Solidarité

Crises économique, politique, militaire, climatique : l'année 2023 a aggravé la situation de celles et ceux qui étaient déjà les plus fragiles et les plus désavantagés. Le mécénat de BNP Paribas a déployé son aide, notamment avec ses associations et ONG partenaires, tout en poursuivant la mise en œuvre de solutions durables sur les plans humanitaire, environnemental, social, et en portant une attention particulière à la jeunesse.

REPÈRES



71,7 %

du budget mécénat de BNP Paribas dédiés à la solidarité dans 60 pays (égalité des chances pour la jeunesse, entrepreneuriat et insertion professionnelle, précarité des femmes, insertion des personnes réfugiées et engagement civique)

Soit,

40 M€

3,5 millions

d'heures d'accompagnement ont bénéficié à près de 110 000 jeunes en France grâce à 12 associations partenaires de la Fondation BNP Paribas qui agissent en faveur de l'égalité des chances (source : Mesis⁽¹⁾).

63 %

des étudiants en France connaissent une situation financière difficile (source : Du Beurre Dans Leurs Épinards).

4,9 millions

de femmes vivent en France sous le seuil de pauvreté (source : Fédération des acteurs de la solidarité).

« Se battre pour un égal accès à l'éducation. »

RENCONTRE

Zahia Ziouani,
cheffe d'orchestre

Créer à 19 ans son orchestre symphonique Divertimento à Stains, c'était un défi ?

Oui. J'ai grandi en Seine-Saint-Denis dans une famille modeste d'origine algérienne et, dans mon enfance, les chefs d'orchestre étaient quasiment tous des hommes blancs, plutôt âgés et issus de milieux bourgeois : je n'avais donc aucun modèle à qui m'identifier. Encore aujourd'hui, il n'y a dans ce métier que 4 % de femmes ! C'était également montrer que chacun pouvait accéder au répertoire classique, à la Philharmonie de Paris, malgré son évolution en banlieue ou en milieu rural.

Vous avez depuis quelques années mis en place une Académie. Quel est son rôle ?

Former les jeunes des quartiers populaires à la musique classique. L'orchestre, où l'on apprend à s'écouter, est une belle école de la vie. De plus, parce que ces adolescents sont parfois victimes de discriminations, j'essaie via mon réseau de les mettre en contact avec des gens ou des entreprises, afin qu'ils accèdent à un stage ou à un premier emploi.



Faire travailler ensemble des personnes et des institutions très variées, y compris des fondations telle que celle de BNP Paribas, c'est aussi se battre pour l'égalité des droits.

Votre parcours a inspiré un film et fait l'objet d'un documentaire⁽²⁾. Vous avez été en outre sélectionnée pour être cette année l'un des relais de la flamme olympique. Que vous inspirent ces marques de reconnaissance ?

C'est une visibilité formidable qui, je l'espère, incitera d'autres à forcer à leur tour les barrières. Concernant ma sélection en tant que porteuse de la flamme olympique, étant basée en Seine-Saint-Denis, je suis très fière de représenter mon département, berceau de Divertimento.

Focus

Le Projet Banlieues, 18 ans et 3 nouveaux lauréats sur le podium en 2023. La Balade des Lucioles à Paris, le Centre Ressource Lecture à Compiègne, Teen's Up à Bordeaux sont les trois associations distinguées par les collaborateurs du Groupe en France pour l'édition 2023 du Projet Banlieues, créé en 2006. En 2023, 153 nouvelles associations ont été soutenues par le Projet Banlieues. Zahia Ziouani, sa marraine, a participé le 15 novembre à la remise des prix aux côtés de Michel Pébereau, Isabelle Giordano et Antoine Sire.

(1) Cette méthodologie, codéveloppée depuis 2016 par BNP Paribas, la Caisse des Dépôts et INCO, décline les Objectifs de Développement Durable (ODD) en domaines ou thématiques d'impact afin de mesurer et de suivre notre impact social.
(2) Divertimento, de Marie-Castille Mention-Schaar, et Zahia, un temps d'avance, Canal + d'Antonin Boutinard Rouelle et Émilie Thérond.

EN ACTIONS

JEUNES

30 ans de partenariat pour le droit à l'initiative économique avec l'Adie

Pour Laure Coussirat-Coustère, Directrice générale adjointe de l'Adie, « c'est comme la rencontre entre la brindille et l'étincelle ». Ces termes poétiques qualifiaient la convention nouée il y a 30 ans par la fondatrice, Maria Nowak, avec la Fondation BNP Paribas alors représentée par Michel Pébereau. Trois décennies plus tard, ce dernier a salué, le 2 octobre 2023, « l'idée révolutionnaire » de celle qui, grâce au microcrédit, a fait du travail indépendant une passerelle entre l'emploi salarié et l'entrepreneuriat. Avec 40 000 microentrepreneurs accompagnés et 12 000 créations d'entreprises financées, l'alliance a prouvé toute son efficacité et consolidé la culture sociale de l'entreprise.



Promouvoir l'innovation thérapeutique et révéler les jeunes chercheurs

Retenez bien leurs noms : Charline Keller et Pedro Lopez. L'une est chimiste, l'autre biologiste, et tous deux sont les lauréats 2023 du Challenge DDD (Drug Discovery and Development) de l'Institut du Médicament de Strasbourg (IMS). Porté par l'Université de Strasbourg et la Fondation Jean-Marie Lehn, ce programme cofinancé par la Fondation BNP Paribas permet à un binôme d'étudiants de combiner leurs compétences scientifiques. Pour élaborer un programme de recherche avec, *in fine*, la création potentielle d'une start-up afin de mettre sur le marché leur innovation. Rattachés à l'IPHC (Institut Pluridisciplinaire Hubert Curien-CNRS), les jeunes chercheurs primés travaillent sur une nouvelle approche thérapeutique du myélome multiple, un cancer de la moelle osseuse repéré souvent tardivement et jusqu'ici mortel dans 50 % des cas.

Odyssée Jeunes ouvre leur horizon

« C'était incroyable, j'ai appris plein de choses ! », s'exclame un collégien. « Au fur et à mesure du voyage, ils grandissent et prennent confiance en eux », répond en écho une enseignante. « Le plus important : ils sont sortis de leur quartier », précise une proviseure. Bientôt quinze ans après son lancement, Odyssée Jeunes n'en finit pas d'être plébiscité ! Destiné aux collégiens de Seine-Saint-Denis, dont beaucoup ne partent jamais ou rarement en vacances, ce programme initié par la Fondation BNP Paribas, en coopération avec l'Éducation nationale et le Conseil départemental du 93 permet de financer des voyages scolaires dans une démarche pédagogique développée tout au long de l'année par les enseignants avec leurs élèves. En 2023, 79 voyages scolaires ont été financés, dont certains qui, de la Normandie au Maroc en passant par les Châteaux de la Loire, Le Mercantour ou Berlin, ont permis d'explorer le voyage sur la thématique innovante de l'écoresponsabilité : voyage à vélo pour certains ou encore exploration de la mode durable par la visite d'ateliers. Au total, depuis la création d'Odyssée Jeunes en 2009, 55 000 collégiens ont pu partir en voyage scolaire et beaucoup en sont revenus transformés. Le voyage scolaire peut changer une vie !



Le mentorat, accélérateur d'égalité

En 2023, Léa Oukil, 23 ans, était en alternance à la Fondation BNP Paribas. Ce qui ne l'a pas empêchée de mentorer la jeune Yusra, aidant celle-ci à choisir son parcours post-bac et à prendre confiance en elle. « C'est un moment tellement privilégié ! Être mentor, c'est vraiment du partage », témoigne Léa. Une évidence pour le Groupe, qui depuis plusieurs années a mis cette forme d'engagement solidaire au cœur de ses actions en faveur de la jeunesse. En 2023, alors que le mentorat était déclaré grande cause nationale, plus de 1 000 collaborateurs ont fait partie de l'aventure. L'élan ne s'arrête pas aux frontières de l'Hexagone : en Allemagne, BNP Paribas Stiftung a initié en 2021 le programme Netzwerk Chancen qui met avec succès, pendant un an, les jeunes talents en relation avec des mentors pour « éliminer les obstacles dus aux origines sociales dans le monde du travail ». Le processus comprend également des panels d'ateliers et de coachings au cours desquels les futurs professionnels apprennent à construire leur propre réseau. En Pologne, le programme Class, lancé en 2003 par BNP Paribas et soutenu depuis 2006 par la Fundacja BNP Paribas (Pologne), subventionne chaque année les frais de scolarité d'une centaine d'élèves issus de foyers modestes, vivant en zone rurale ou dans des petites localités, dans six lycées de centre-ville puis en première année à l'université.

Au Vietnam, priorité à l'éducation

Avec le relais de l'association Mekong Plus, BNP Paribas Vietnam a contribué à la rénovation de l'école primaire de Duc Linh. Invités le 15 juillet à visiter les lieux, une trentaine d'employés du Groupe ont eux-mêmes mis la main à la pâte et repeint les murs ! En parallèle, quinze bourses d'études ont été offertes à des élèves. Toujours par le biais de l'association, la banque a financé en décembre la scolarité et les équipements afférents de 80 enfants issus des zones rurales du pays.



Maroc : quand la musique aide à grandir

11 mai 2023, au théâtre Mohammed V de Rabat, *Le Carnaval des animaux* de Camille Saint-Saëns était au programme. Mais plus que le compositeur français, c'étaient les 60 interprètes qui étaient à l'honneur. Il s'agissait en effet des membres de l'orchestre Mazaya, une formation rassemblant des enfants et adolescents de 6 à 21 ans en difficulté, qui grâce au programme mis en place par cette association culturelle ont pu se construire dans la musique. Lors de cette soirée mémorable, la Fondation BMCI a annoncé son soutien à ce dispositif d'excellence qui, depuis sa création en 2012 à l'initiative de la Fondation Ténor, partenaire historique de la Fondation BMCI, a formé 200 élèves. Ces derniers, encadrés par des professionnels, ont reçu une éducation musicale et instrumentale en horaires aménagés, avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale du Maroc. 8 sont actuellement titulaires de l'Orchestre Philharmonique et 10 appartiennent au Chœur Philharmonique du Maroc.



FEMMES

Le 3919 à l'écoute des femmes victimes de violences en France

Violences Femmes Info : c'est l'autre nom du 3919, le numéro d'appel créé et géré par la Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF). Chaque année, grâce à une équipe présente 24h/24 et 7j/7, cette ligne d'écoute nationale prend en charge en France près de 90 000 femmes victimes de violences, dont les deux tiers sont orientés dans des centres d'accueil ou d'hébergement, le cas échéant avec leurs enfants, via un réseau de 81 associations sur tout le territoire. Soucieux de contribuer à la pérennité de ce dispositif indispensable, BNP Paribas s'est engagé en 2023 aux côtés de la FNSF sur deux ans.

En Inde, une résidence-hôtel réservée aux lycéennes

Soutenir financièrement les études des filles issues de milieux défavorisés, c'est bien. Offrir à celles-ci un lieu de vie sûr, inclusif et chaleureux, pour qu'elles suivent leurs études dans des conditions favorables, c'est encore mieux. En lien avec l'Académie Avasara, qui se consacre à la responsabilisation des femmes par l'éducation, BNP Paribas India Foundation a financé la construction d'un hôtel, qui héberge les jeunes filles inscrites au lycée, créé en 2015 par l'Académie. Un lieu où elles se sentent libres physiquement, mentalement et émotionnellement, selon la fondatrice Roopa Purushothaman.

Combattre les violences économiques dans le couple

Elles sont définies comme un contrôle, un manque à gagner, un appauvrissement, ou pire, une dépossession totale d'autonomie financière. Selon une récente étude de l'Ifop, elles touchent 41 % des femmes françaises, vont de pair avec d'autres formes de violences conjugales et concernent deux fois plus souvent celles qui gagnent moins d'argent que leur conjoint. Engagé de longue date sur ce combat, BNP Paribas mène en tant que mécène d'associations de terrain, qui luttent contre les violences faites aux femmes et la précarité qui en découle, ainsi qu'en tant qu'employeur, en interne, de nombreuses actions de sensibilisation et d'aide. Parallèlement, pour ses clientes victimes, la Banque a aussi mis en place l'ouverture en toute confidentialité, chez les buralistes, d'un compte rapide (Nickel) et l'obtention d'une carte de crédit, sans avoir à fournir de justificatif de domicile.

Led By HER, toutes entrepreneuses !

Après des violences physiques, morales, psychologiques ou économiques, l'entrepreneuriat est aussi pour les femmes un moyen de se reconstruire. Il permet une autonomie financière, aide à développer son potentiel et consolide l'indépendance. Depuis 2014, Led By HER s'attache à rendre possible ces parcours grâce à des ateliers, des cours et des sessions de mentorat animés par une communauté d'experts. Le partenariat signé en 2023 avec la Fondation BNP Paribas va permettre à l'association de « changer d'échelle », en développant notamment son réseau en France, et en augmentant significativement le nombre de femmes accompagnées.



Antoine Sire, Alla Stavnysta et Isabelle Giordano.

RÉFUGIÉS

BNP Paribas Grand Prix Urgence de la Philanthropie 2023

C'est la reconnaissance d'un engagement sans faille depuis près d'une décennie. L'attribution en décembre 2023, par le Groupe Ficade du Grand Prix Urgence est venue saluer l'ampleur et la constance des moyens mis en œuvre par BNP Paribas, et notamment les fondations du Groupe en Europe, pour agir dans l'urgence et faciliter l'accueil et l'insertion des réfugiés. Fort de cette expérience de terrain avec, par exemple, le Programme Réfugiés, le Groupe a pu ainsi dès 2022 lancer avec le relais local d'UkrSibbank un plan spécial Ukraine, augmenté par des collectes records de son Fonds Urgence & Développement abondées par le Groupe. Cette distinction a coïncidé avec les 5 ans du programme Knowledge to the Max, créé en Pologne avec la Fondation Ocalenie, qui a déjà permis à 175 jeunes migrants et réfugiés de bénéficier de bourses d'études et de mentorat dans leur nouveau pays d'accueil. Une collecte spéciale a été organisée pour cet anniversaire, y compris auprès des clients de la Banque, permettant de réunir 80 000 zlotys. En Allemagne, BNP Paribas Stiftung a signé un partenariat avec le projet Art Workshops of Refugio Munich, qui propose aux enfants réfugiés un panel d'activités artistiques et créatives pour les aider à surmonter les traumatismes de l'exil.

Migrations : prendre en compte les besoins des femmes

Elles s'appellent Najah, Marie, Rahima. Nées en Syrie, en Côte d'Ivoire, en Afghanistan, et vivant en France. Comme elles, près de la moitié des migrants sont des femmes. Pourtant, leurs difficultés spécifiques sont rarement prises en compte, d'où l'importance de la conférence « Femmes et Migrations : quels enjeux de visibilité? », organisée le 4 décembre 2023 à Chaillot-Théâtre national de la Danse par la Fondation BNP Paribas en partenariat avec Synergies migrations, l'Institut Convergences Migrations et la Fondation RAJA-Danièle Marcovici. La parole, les parcours et les combats de ces réfugiées ont été écoutés tandis qu'était rappelée la nécessaire coopération de tous les acteurs. Depuis 2015, le Programme Réfugiés de la Fondation BNP Paribas a permis de soutenir 30 associations dans 12 pays en faveur de programmes liés à l'apprentissage de la langue et à l'insertion professionnelle.



Nos collaborateurs s'engagent

En France, ils ont été 155 en 2023 à soumettre leur activité bénévole aux votes de leurs collègues pour remporter les prix Help2Help. Dans le cadre de ce programme qui consiste à soutenir l'engagement bénévole des collaborateurs du Groupe, 195 000 € ont été distribués, en France, à une centaine d'associations, dont 5 000 € à la lauréate Coup de cœur. Au total, 323 projets dans lesquels les collaborateurs du Groupe sont engagés à titre personnel et bénévolement ont été soutenus en 2023 dans 20 pays. Ainsi, plus de 845 000 € ont été alloués à des projets couvrant un large spectre de la philanthropie. Autre événement porté par BNP Paribas, la 2^e édition du Social Innovation Hackathon, organisé par le BivwAk!, les Ressources Humaines du Groupe et la Fondation BNP Paribas, en partenariat avec Big Bloom, a réuni, du 4 au 6 juillet 2023 dans plus de 40 pays, 550 participants. Ensemble, ils ont imaginé des solutions innovantes et concrètes, au profit de 10 associations œuvrant sur des thématiques sociales, solidaires et environnementales soutenues par la Fondation BNP Paribas et les fondations locales du Groupe : l'impact de l'intelligence collective.

AGIR FACE AUX URGENCES

Des dons exceptionnels pour les plus fragiles

En France, les suites de la crise de la Covid-19 et la reprise de l'inflation ont plongé 7 millions de personnes dans la précarité alimentaire. En réponse, BNP Paribas a lancé en France au printemps 2023 un Plan d'Urgence, doté d'un budget de 1,6 M€ sur 3 ans, réparti entre Les Restos du Cœur, les Banques alimentaires, Vers un Réseau d'Achats en Commun (VRAC), la Maison engagée et solidaire de l'alimentation à Lyon (MESA), le Refettorio Paris et Du Beurre Dans Leurs Épinards, afin de toucher particulièrement les jeunes étudiants défavorisés à qui sont offerts des paniers alimentaires. C'est dans ce contexte déjà difficile que le 3 septembre 2023, Patrice Douret, Président des Restos du Cœur, a exhorté les acteurs économiques du pays à se mobiliser financièrement pour aider son association. Le Groupe, déjà partenaire des Restos du Cœur depuis 2011, a aussitôt renforcé son appui, en portant son engagement à 1 M€ pour 2023, à son soutien annoncé au printemps pour 2024/2025. Au-delà de l'Hexagone, la Banque, présente dans de nombreuses géographies touchées par la crise, a également élargi son aide à toutes les formes de précarité, portant son engagement à 7 M€ à travers le monde. Localement, le Groupe a déployé ses efforts et ses moyens à l'exemple de BNP Paribas Brésil, qui a réussi à collecter en dix jours 1,27 tonne de nourriture distribuée ensuite via les ONG Mãos de Maria (Stop Hunger) et Lar Nossa Senhora.



Antoine Sire, Directeur de l'Engagement d'entreprise du Groupe BNP Paribas, et Patrice Douret, Président des Restos du Cœur.

Campagne annuelle du FUD : lutter contre la précarité et les violences faites aux femmes

Dans le monde, près d'une femme sur trois a subi au moins une fois des violences sexuelles et/ou physiques... Et sur les 11 millions de personnes pauvres en France, plus de la moitié sont des femmes. Autant de terribles constats qui ont conduit le Fonds Urgence & Développement à dédier sa campagne annuelle de développement à cette cause. À l'occasion du Giving Tuesday, le 28 novembre, tous les dons effectués ont été triplés, puis doublés jusqu'au 31 décembre, par BNP Paribas. La collecte de plus de 266 000 euros a permis de soutenir trois projets, portés par Médecins Sans Frontières, CARE et la Croix-Rouge française. Le premier projet soutient le fonctionnement de huit maisons de santé familiales à destination des femmes et des enfants, créées dans la région isolée de Bâmiyân en Afghanistan : 1 200 consultations prénatales et postnatales et 3 400 consultations pédiatriques ont déjà été dispensées. Le deuxième permet, au sud et au nord du Togo, la dispense de soins et l'amélioration de l'offre de services locaux (mise à l'abri, action sociale) pour les femmes survivantes de violences sexistes. Enfin le troisième finance en France la Filière de lutte contre les exclusions et l'urgence sociale de la Croix-Rouge qui a pour but de soulager le quotidien des femmes victimes de violences et de leur permettre de démarrer un travail de réparation via notamment des ateliers thérapeutiques et des groupes de parole. Depuis 2023, ce programme, déployé dans 30 établissements, a permis d'accompagner 565 personnes et de former 140 professionnels.

Dans le monde, près d'une femme sur trois a subi au moins une fois des violences sexuelles et/ou physiques.

Le Fonds Urgence & Développement (FUD), un outil solidaire et efficace

Lors d'une catastrophe humanitaire ou environnementale, chaque minute compte pour secourir les victimes. C'est depuis onze ans le rôle du Fonds Urgence & Développement (FUD), qui collecte les dons des collaborateurs, des clients et des retraités du Groupe et en double le montant – voire exceptionnellement le triple – au profit de ses quatre ONG partenaires agissant sur le terrain : CARE, la Croix-Rouge française, IFAW (le Fonds international pour la protection des animaux) et Médecins Sans Frontières (MSF). En 2023, plus de 2 millions d'euros leur ont ainsi été reversés.

En Turquie et Syrie

Le 6 février 2023, le sud-est de la Turquie subissait deux puissants séismes, de magnitude 7,8 et 7,6, touchant aussi certaines parties du nord de la Syrie. Pour les populations concernées, les conséquences étaient dramatiques : 50 000 personnes tuées, 120 000 blessés⁽¹⁾, de nombreux immeubles dévastés et des milliers de sans-abri. Grâce à la générosité de ses donateurs, le Fonds Urgence & Développement a mobilisé près d'1,3 M€ reversés aux équipes de la Croix-Rouge française, Médecins Sans Frontières (MSF), CARE et IFAW. Pour répondre aux besoins des populations sinistrées, 500 tonnes de matériel ont été acheminées en Turquie et 800 tonnes en Syrie par la Croix-Rouge française. 610 386 personnes ont pu être soutenues rapidement par CARE, tandis que 2 647 animaux recevaient des soins vétérinaires et 130 étaient sauvés des décombres par IFAW. Au plan médical, la présence depuis plusieurs années de MSF au nord de la Syrie a notamment permis la mise en place supplémentaire de cliniques mobiles, tandis qu'en Turquie, l'ONG et ses partenaires locaux ont assuré les premières fournitures d'urgence ainsi qu'une assistance psychologique auprès de 10 133 victimes.



(1) Source : la Croix-Rouge française.



Au Maroc

Le 8 septembre 2023, un tremblement de terre de magnitude 6,8 secouait le Maroc. Bilan de cette catastrophe, dont l'épicentre était situé à 71 km de Marrakech dans le Haut Atlas : près de 3 000 morts, plus de 5 700 blessés, 50 000 maisons et 500 écoles détruites, 300 000 personnes affectées et 100 000 enfants déscolarisés⁽²⁾. Le FUD a pu reverser plus de 530 000 € en soutien aux interventions de la Croix-Rouge française, au travers du Croissant-Rouge marocain, et de CARE via son antenne locale CARE Maroc. Après une première distribution de nourriture, d'eau et de kits d'hygiène, CARE a mis en place un plan global auprès de 12 000 personnes comprenant notamment un programme d'accès à l'eau et à l'assainissement, une assistance psychosociale et la distribution de matelas, couvertures et tentes pour prévenir la baisse significative des températures dans les montagnes de l'Atlas. De son côté, le Croissant-Rouge marocain a déployé ses équipes pour distribuer des colis alimentaires, tentes, articles ménagers, eau potable, latrines portables, kits d'hygiène... ainsi que pour assurer la dispensation de soins et l'installation de cliniques mobiles.

(2) Source : CARE.

À l'heure où la crise environnementale est devenue une urgence mondiale, la Fondation BNP Paribas poursuit et renouvelle ses engagements en soutenant la recherche et en diffusant les connaissances scientifiques.



Environnement

REPÈRES



14,7 %

du budget mécénat de BNP Paribas dédiés à l'environnement

Soit,

8,2 M€

Plus de

500

scientifiques soutenus grâce au Programme Climate & Biodiversity Initiative de la Fondation BNP Paribas

Plus de

10 millions

de vues cumulées pour la série documentaire, soutenue par la Fondation BNP Paribas, « *Une espèce à part* » de Franck Courchamp, ex-lauréat du programme Climate & Biodiversity Initiative et lauréat de 2 prix spéciaux au Deauville Green Awards 2023

Plus d'

1 million

de personnes sensibilisées aux enjeux liés au climat et à la biodiversité (depuis 2010) grâce à la Fondation BNP Paribas

Le mécénat environnemental représente moins de

5 %

de la philanthropie mondiale

« Il y a plusieurs façons de contribuer à la lutte contre le changement climatique. »

RENCONTRE

Mikael Ehn,

Chercheur à l'Université d'Helsinki, Finlande

Votre projet de recherche COAST-VOC, qui étudie l'impact du climat sur les écosystèmes côtiers, est l'un des huit projets soutenus jusqu'en 2025 par le programme Climate & Biodiversity Initiative de la Fondation BNP Paribas. Quel développement particulier sera rendu possible grâce à ce financement ?

Les écosystèmes marins et côtiers sont en constante interaction avec leur environnement. Ils sont impactés par le réchauffement climatique, mais peuvent aussi avoir eux-mêmes un impact sur l'atmosphère en constituant des puits de gaz à effet de serre tels que le CO₂ et le CH₄. Grâce au soutien apporté à notre projet, nous allons étudier ces échanges, mais également les composés organiques volatils (VOCs), souvent négligés, qui ajoutent une voie supplémentaire d'interactions.

Vous travaillez au sein d'une équipe pluridisciplinaire. Lutter contre le réchauffement climatique nécessite-t-il une collaboration entre plusieurs savoirs ?

En effet. Le dérèglement climatique étant intrinsèquement lié à une pluralité de défis, il ne peut pas être abordé sous un seul aspect. COAST-VOC combine l'étude de la chimie de l'atmosphère, du cycle biogéochimique et l'écologie. Notre mission, en



tant que chercheur, est de fournir une meilleure compréhension des liens profonds reliant ces différents champs d'études, afin d'améliorer les outils destinés à l'ensemble des acteurs de la société.

Comment, selon vous, les entreprises peuvent-elles agir, au-delà d'un mécénat financier ?

Il existe plusieurs façons de participer à la mise en œuvre de solutions durables pour tous. Tout d'abord en sensibilisant aux enjeux, ce qui est crucial. À cet égard, les entreprises sont tout à fait en mesure de diffuser des messages touchant un large public. Plus important encore peut-être, elles peuvent – ainsi que leurs collaborateurs – donner l'exemple, en introduisant progressivement dans leur gouvernance et leurs décisions des considérations relatives à la durabilité. Non seulement en ce qui concerne le climat mais aussi, compte tenu de l'imbrication multiple de cette question, dans de très nombreux autres domaines.



En 2023, l'ambition du programme Climate & Biodiversity Initiative était d'ouvrir le dialogue entre les acteurs du changement.

Agir en faveur de l'environnement, c'est aussi mettre les chercheurs en contact avec un réseau de partenaires. Organisée dans ce but, la soirée en l'honneur des 8 projets lauréats du 5^e appel à projets Climate & Biodiversity Initiative, le 20 juin au Museum National d'Histoire Naturelle de Paris (MNHN), a donné lieu à des échanges fructueux!

Les équipes de recherche du programme Climate & Biodiversity Initiative vous parlent avec leurs mots de leur projet d'étude.



COAST-VOC

étudie l'impact du climat sur les écosystèmes côtiers. « Notre hypothèse est que les écosystèmes végétaux des côtes absorbent du CO₂, et les composés organiques volatils qu'ils émettent participent à la formation de nuages protecteurs des radiations du soleil. De quoi réclamer la protection intégrale de cette biodiversité. » Mikael Ehn (Université d'Helsinki, Finlande)

FLO CHAR

étudie l'impact du réchauffement climatique en Arctique. « Nous allons travailler avec trois communautés installées dans la région des Inuvialuit. Ils feront partie de l'expédition du navire de recherche sur la banquise, afin qu'ils soient maîtres d'œuvre de la collecte des données et cosignataires des publications scientifiques. » Bennett Juhls (Institut Alfred Wegener, Allemagne)

FUTURE FEAR

étudie les conséquences du changement des conditions environnementales sur le comportement des proies et des prédateurs dans la savane africaine. « Nous souhaitons rendre accessible les connaissances qui seront produites grâce à des cartes de trajectoires, pistes audio et vidéo enregistrées sur les animaux, et à la production d'un jeu de société montrant comment des conditions environnementales transforment un écosystème. » Simon Chamaillé (CNRS, France)

PHYTOPLANKTON

étudie l'adaptation du phytoplancton. « La vie en Antarctique pourra-t-elle s'adapter à l'accélération imposée par les émissions de gaz à effet de serre dont l'homme est responsable? Certains organismes seront en souffrance mais d'autres vont s'adapter, comme l'étudie ce projet. » Chris Bowler (CNRS/ENS, France)

DEEPLIFE

étudie les forêts animales sous l'eau. « Imaginons qu'un chalut géant arrache les arbres et tue les animaux de la forêt amazonienne. Tout le monde jugerait inacceptable un tel acte. Ce devrait être la même chose pour les forêts sous-marines, sauf que le grand public peine encore à comprendre l'impact que cela peut avoir. » Lorenzo Bramanti (Université de la Sorbonne, France)

FRUIT RESCUE

étudie l'impact du changement climatique sur les arbres fruitiers. « Nous créons des collections de diversité génétique de fruitiers non pas en conservant des noyaux ou des pépins au froid, mais avec des collections vivantes d'arbres pour pouvoir déployer rapidement des programmes d'amélioration et de reforestation. » Amandine Cornille (CNRS, France)

NATURAL FORESTORE

étudie le carbone dans les forêts tropicales thaïlandaises. « Le séquençage ADN des bactéries et champignons du sol, qui participent au recyclage du carbone, et l'évaluation de la biomasse des forêts permettent aux habitants de connaître le capital carbone de leur forêt, et de le faire valoir. » Emmanuel Paradis (IRD, France)

REFUGE-ARCTIC

étudie l'une des dernières mers où la glace ne fond jamais. « En 2019, cette zone reconnue comme critique a été transformée en Aire Marine Protégée (AMP) pour une durée de cinq ans par le gouvernement du Canada. Un délai qui doit être mis à profit pour en faire l'inventaire, afin de pérenniser cette protection. » Mathieu Ardyna (CNRS, France)



Philippe Ciais, Chercheur au Laboratoire des Sciences du Climat et de l'Environnement (CEA-CNRS-UVSQ).

Global Carbon Atlas : de la data pour mieux comprendre et agir

L'équipe du Global Carbon Project estime qu'il y a 50 % de chances que le réchauffement climatique dépasse 1,5 °C de manière constante dans environ sept ans.

Cette estimation est sujette à de grandes incertitudes, principalement dues à la question sur le réchauffement supplémentaire provenant de composés autres que le CO₂, notamment pour l'objectif de 1,5 °C qui se rapproche du niveau de réchauffement actuel. Cependant, il est clair que le budget carbone restant – et donc le temps restant pour atteindre l'objectif de 1,5 °C et éviter les pires impacts du changement climatique – s'épuise rapidement. Membre du Global Carbon Project, Philippe Ciais, Chercheur au Laboratoire des Sciences du Climat et de l'Environnement (CEA-CNRS-UVSQ) rendait compte du bilan global pour l'année 2022 des émissions de gaz à effet de serre de tous les pays, ainsi que des prévisions pour 2023. Mises à jour sur le site www.globalcarbonatlas.org, l'ensemble de ces données alarmantes a été abondamment repris par les médias. La Fondation BNP Paribas soutient depuis 2003 cette évaluation plus que jamais nécessaire, qui s'appuie sur les analyses d'une centaine d'instituts de recherche à travers le monde.

Moins de bois, plus de vie

C'est le projet Heater of Hope du Wildlife Conservation Trust, auquel BNP Paribas India a apporté un appui décisif, qui a remporté en 2023 le UNDP Mahatma Award for Biodiversity 2023. Son objectif? Pacifier la coexistence entre les communautés humaines et la vie sauvage dans le district du Chandrapur de Maharashtra, en réduisant les coupes effectuées par les villageois pour se procurer du bois de chauffage dans la forêt à l'est de la réserve de tigres de Tadoba Andhari, qui menacent gravement les conditions de vie des félins. La solution s'appelle Bumbb, un modèle de poêle consommant trois fois moins de combustible. Proposé à 25 % de son prix de revient, il a déjà été adopté par plus d'un tiers des habitants.



Préservation de la biodiversité

Sur ce thème, choisi par la Direction de l'Engagement de BNP Paribas Personal Finance France pour les Semaines du Développement Durable 2023, cinq initiatives ont été choisies pour un soutien financier : la restauration de la forêt de Landiras en Gironde, celle de la zone humide de Ploërdut dans le Morbihan, le projet Floating Reef permettant la préservation des herbiers de posidonies au large de Marseille ainsi que les actions du Centre de Sauvegarde de la Faune Lorraine à Valleroy et de l'association écologique Blongios à Lille.

« Le changement climatique n'est pas seulement un dossier européen, asiatique ou africain, c'est un problème global auquel nous devons nous confronter collectivement. »

Michèle Mbo'o-Tchouawou (AWARD Fellowships)

Pour le mécénat du Groupe, partager la culture c'est favoriser la création artistique, encourager l'émergence et donner à tous accès à l'art grâce à des initiatives pédagogiques solidaires.



culture

REPÈRES



13,6 %

du budget mécénat de BNP Paribas dédiés à la culture

Soit,

7,6 M€

Plus de

7 000

personnes invitées à découvrir les artistes soutenus par la Fondation BNP Paribas (saison 2023/2024)

80

événements organisés pour nos partenaires et clients en France et à l'étranger

La Fondation BNP Paribas, un des rares mécènes du **hip-hop** et des **nouveaux arts du cirque**

« Un livre, un film ou un lieu peut faire basculer une vie et ouvrir de nouveaux horizons. »

RENCONTRE

Sam Stourdé,

Directeur de la Villa Médicis à Rome, Italie

En 2022, lors de votre arrivée à la tête de la Villa Médicis, pourquoi avoir mis en place une résidence pro dédiée aux lycéens de la filière professionnelle?

Depuis sa création il y a plus de 350 ans, l'Académie de France à Rome accueille des créateurs venus parfaire leurs connaissances au cours de résidences. Que celles-ci durent un an ou trois jours, ce sont toujours des moments privilégiés, au cours desquels on prend le temps et on fait communauté. Souhaitant développer l'implication sociale de la Villa Médicis, j'ai voulu initier des actions fortes qui aient un impact sur le plus grand nombre. Ce nouveau programme, parce qu'il touche chaque année une promotion d'environ 300 élèves – soit en trois ans déjà près de 1 000 personnes –, dont l'immense majorité n'avait jamais mis les pieds à Rome, répond à cet objectif d'ouvrir plus largement ce lieu et de l'offrir en partage à ces jeunes en devenir.

Quel est son impact, sur eux comme sur les équipes de la Villa Médicis?

Ces jeunes sont à l'âge pivot auquel une rencontre, un livre, un film ou un lieu aussi extraordinaire que celui-ci peut faire basculer leur vie et leur ouvrir de nouveaux horizons. Personne ne reste indifférent à son passage à la Villa Médicis tant la Villa provoque un effet de sidération.



Je me souviens d'un lycéen en filière bois agenceur au lycée de Limoges, que sa rencontre avec notre artiste en résidence Charlie Aubry a motivé pour proposer ses compétences à l'opéra de sa ville. Ou de ces élèves de la région Grand-Est, en visite au port antique d'Ostia Antica, qui ont pu au passage voir la mer pour la première fois... De notre côté, quand nous avons lancé le projet, c'était un pari fou! Durant ces huit jours, nous sommes tous mobilisés et investis bien au-delà de nos fonctions habituelles : depuis les cuisiniers qui servent plus de 300 repas quotidiens, aux guides de la Villa transformés en médiateurs pour encadrer les rencontres, visites et conférences prévues au programme. Sans oublier, bien sûr, le formidable travail des enseignants accompagnateurs.

La culture passe-t-elle nécessairement par des actions de transmission?

En partie. La Villa Médicis permet de faire coexister des pensionnaires qui ont besoin d'un long isolement, pour se réinspirer et créer, et ce temps d'ouverture sur le monde durant lequel des adolescents activent leur esprit critique, afin de faire eux-mêmes, plus tard, les bons choix sur leurs propres pratiques.

EN IMAGES

CRÉATION

Jazz : Leïla Martial fait entendre sa différence

Sa voix est un archipel où elle a « *tous les âges et parle toutes les langues* ». Vocaliste sans pareille, Leïla Martial croise dans son solo *Jubilä* toutes ses expériences, du jazz au jeu clownesque en passant par ses voyages nomades avec des musiciens tsiganes ou chez les pygmées Aka du Congo. Détonnant et jubilatoire.



« Un pas vers la jeunesse »!

C'est l'une des initiatives lancées par Tiago Guedes, Directeur depuis 2022 de la Maison de la Danse de Lyon, dont la Fondation BNP Paribas est un partenaire historique et Grand Mécène.

« Il s'agit d'une offre de 300 places à 5 € réservée aux 18-25 ans. Le 19 octobre 2023, ces derniers ont pu applaudir le spectacle *Möbius*, de la Compagnie XY en collaboration avec Rachid Ouramdane, et le 2 décembre *One Shot*, d'Ousmane Sy. Mon but, en effet, est de présenter la danse dans toutes ses formes et ses esthétiques, et de la rendre accessible au public le plus divers.

D'autres propositions ont pu permettre de découvrir un jeune chorégraphe, ou d'assister à une conférence sur l'histoire de la danse. Nous mettons aussi gratuitement un plateau à la disposition des amateurs, et nous développons sur deux ans le projet *À Toi!*, qui suit et accompagne 18 adolescents dans leur apprentissage théorique et pratique de la scène chorégraphique. »



Transmission culturelle

Une initiative philanthropique inédite a consisté à vendre aux enchères une partie du patrimoine mobilier et des objets d'art du Groupe. Cette vente, dont le produit a été intégralement remis à la Fondation BNP Paribas, a permis de soutenir des projets philanthropiques de transmission culturelle et d'ouverture aux pratiques artistiques au plus grand nombre, notamment dans les domaines de la musique, de la danse et des nouveaux arts du cirque. En région Grand Ouest et en Île-de-France, la création du programme *Women In Jazz (WIZZ)* offre mentorat et formation à de jeunes musiciennes de jazz; dans le Grand-Est, en Belgique et au Luxembourg, le dispositif « *Propulsion* » accompagne les nouveaux talents jazz de cette région transfrontalière; en Île-de-France, l'Ensemble *Nouvelles Portées* met « *l'Orchestre à votre portée* » lors d'ateliers pédagogiques et d'un parcours découverte à *Ground Control*; en PACA, BNP Paribas finance la scolarité d'étudiants issus des quartiers prioritaires dans deux écoles de cinéma, *CinéFabrique* et *Kourtrajmé*.

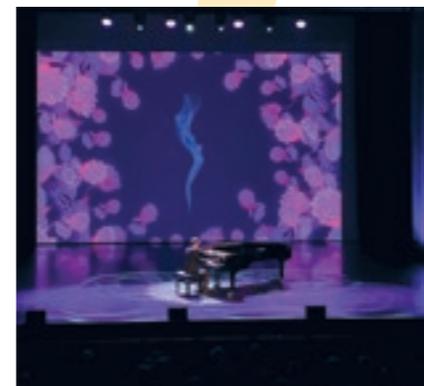
Tapis rouge à Cannes

L'édition 2023 du Festival de Danse de Cannes en France, désormais dirigé par Didier Deschamps, a mis à l'honneur deux chorégraphes soutenus par la Fondation BNP Paribas. Après « *Into The Hairy* » de Sharon Eyal, donné en ouverture, Amala Dianor a présenté en création mondiale sa pièce « *DUB* », qui revisite le hip-hop avec des danseurs du monde entier.



Revoir ses classiques avec Paul Lay

Un concert? Oui, mais aussi une création vidéo originale réalisée par des étudiants de l'École des Gobelins à Paris. Du jazz? Oui, mais inspiré par un monument du répertoire. *Beethoven Solo*, créé le 5 décembre 2023 par Paul Lay au Festival L'Esprit du Piano au Rocher de Palmer à Bordeaux, a trouvé l'équilibre entre l'esprit du maître et l'improvisation.



Quand la danse rassemble

En 2023, ils ont été 10 000 (3 000 de plus que l'année dernière!) à participer à la 2^e édition du 1 KM de danse. Soutenu par la Fondation BNP Paribas et BNP Paribas Securities Services, et piloté par le Centre National de la Danse (CND), cet événement rassemble, le long du canal de Pantin (Île-de-France), des artistes et des habitants de tous âges pour une performance collective, joyeuse et fédératrice.



La Veilleuse de la Compagnie 14:20 éclaire l'art de la scène

Pionniers de la Magie Nouvelle, Clément Debailleu, Valentine Losseau et Raphaël Navarro mêlent au plateau des hologrammes et des interprètes en chair et en os, pour mieux célébrer le mystère de la présence. Né en plein confinement, leur cabaret holographique se déploie en différentes versions et formats pour s'adapter à tous les lieux.

Solidarité

LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS SOCIALES ET LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

- Afev
- Article 1
- Ashoka
- Coup de Pouce
- Des Territoires aux Grandes Écoles
- Eloquentia **NEW!**
- Entreprendre pour Apprendre
- Réseau ETRE (Écoles de la Transition Écologique) **NEW!**
- Institut de l'Engagement
- La Source Garouste – Paris
- Le Choix de l'école
- Les Entretiens de l'Excellence
- Moteur! **NEW!**
- NQT **NEW!**
- Proximité
- Télémaque
- ViensVoirMonTaf
- Yes Akademia

FACILITER L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET ENCOURAGER L'ENTREPRENEURIAT

- Adie
- Alter'Actions
- La Cravate Solidaire
- L'Escalator
- Les Déterminés
- Positiv **NEW!**
- Programme SENS
- Time2Start **NEW!**
- Whitaker Peace & Development Initiative

AIDER LES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES À SE RECONSTRUIRE

- ADSF (Agir pour la Santé des Femmes)
- Fondation des Femmes
- Led By HER **NEW!**
- Règles Élémentaires
- Resonantes
- Samusocial de Paris
- Solfa (Solidarité Femmes Accueil) **NEW!**

ACCOMPAGNER LES PERSONNES RÉFUGIÉES PAR L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET L'APPRENTISSAGE DE LA LANGUE

- Alliance Française **NEW!**
- Apprentis d'Auteuil
- CIUP (Cité Internationale Universitaire de Paris)
- HCR (Haut Commissariat des Nations unies pour les Réfugiés)
- Simplon
- Singa
- Synergies Migrations ex-IFRI (Institut Français des Relations Internationales)

LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES D'EXCLUSION ET DE DISCRIMINATION

- Auschwitz Pledge – Erase Indifference Challenge
- Banlieues Santé
- Bibliothèques Sans Frontières
- Club 21^e Siècle
- Le Mémorial de la Shoah **NEW!**
- Le Refuge **NEW!**
- Petits Frères des Pauvres
- Les Voix de la Paix

AGIR EN COALITION

- La France s'engage
- L'Ascenseur
- L'Épopée
- Collectif Mentorat
- Les entreprises s'engagent

INCUBER ET ACCÉLÉRER DES PROJETS À IMPACT SOCIAL

- Institut Louis Bachelier (Campus de l'innovation, Conversations AVenir)
- La Plateforme **NEW!**
- My Human Kit **NEW!**

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

- Banques alimentaires **NEW!**
- Du Beurre Dans Leurs Épinards **NEW!**
- Le Reffetorio **NEW!**
- Les Restos du Cœur **NEW!**
- VRAC (Vers un Réseau d'Achats en Commun) **NEW!**

Fonds Urgence & Développement

- CARE
- La Croix-Rouge française
- IFAW (Fonds international pour la protection des animaux)
- MSF (Médecins Sans Frontières)

Environnement

SOUTENIR LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

- Alfred Wegener Institute
- AWARD (African Women in Agricultural Research and Development)
- CEFE (Centre d'Écologie Fonctionnelle et Évolutive) du CNRS
- CFFC (Coalition Française des Fondations pour le Climat)
- CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique)
- Fondation Jean-Marie Lehn
- Fondation Tara Océan
- FRM (Fondation pour la Recherche Médicale)
- Ghent University
- INRAE (Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement)
- IRD (Institut de Recherche pour le Développement)
- Union Internationale pour la Conservation de la Nature
- Mediterranean Institute of Oceanography (France)
- Museo Nacional de Ciencias Naturales (Espagne)
- Sorbonne Université
- Universcience
- Université Laval
- Université Paris-Saclay
- University of Helsinki
- UVSQ (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)

AMÉLIORER LA DIFFUSION DES SAVOIRS SCIENTIFIQUES

- Fondation Sorbonne Université
- IPBES (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services)
- Cité des sciences et de l'industrie/ Universcience Partenaires
- The Conversation (France)

Dans le cadre de l'enveloppe de dons liés au rachat d'actions du Groupe, une centaine d'associations ont pu être significativement soutenues. Elles œuvrent pour des causes clés telles que la grande précarité et l'aide alimentaire, le mal-logement pour les personnes en situation d'urgence, l'égalité des chances, l'inclusion sociale et l'insertion professionnelle, le climat et la biodiversité ainsi que l'accès à l'eau.

Pour découvrir la liste des associations soutenues dans ce cadre :

<https://group.bnpparibas/actualite-plus-de-30-millions-deuros-de-donsexceptionnels-verses-en-2023-pour-reagir-aux-situations-durgence>

Culture

SOUTENIR LA CRÉATION

DANSE — NOUVEAUX ARTS DU CIRQUE

- Alexander Vantournhout
- Amala Dianor
- Biennale Internationale des Arts du Cirque – Archaos
- Camille Boitel et Sève Bernard
- CND (Centre National de la Danse – Pantin)
- Compagnie 14:20
- Compagnie XY
- Crystal Pite
- Étienne Saglio
- Fabrique Chaillot (Paris)
- Festival de Danse de Cannes
- Hofesh Shechter
- (La)Horde
- Jann Gallois
- Kaori Ito
- Le Plus Petit Cirque du Monde
- Maison de la Danse de Lyon
- Montpellier Danse
- Sharon Eyal
- Tatiana-Mosio Bongonga
- Théâtre de la Ville : soutien de l'artiste japonaise Yoko Omori
- Yann Frisch

JAZZ

- Ablaye Cissoko
- Académie du Jazz
- Airelle Besson
- Anne Pacey
- Arnaud Dolmen
- Bahrain Jazz Fest
- Cécile McLorin Salvant
- Dan Tepfer
- Dispositif Jazz Migration

- Festival Au Tour Des Cordes (Sénégal)
- Festival Jazz à Saint-Germain-des-Prés (Paris)
- Jazz à Vienne
- Festival Jazzdor Strasbourg-Berlin-Budapest
- Jazz sous les pommiers (Coutances)
- Piano Jacobins (Toulouse)
- Laurent Coulondre
- Leïla Martial
- Lille Piano(s) Festival
- Louis Winsberg
- Marion Rampal
- Nice Jazz Festival
- Paul Lay
- Pierrick Pédron
- Robinson Houry
- Saint-Denis Jazz Club
- Saint-Louis Jazz Festival (Sénégal)
- The Volunteered Slaves
- Thomas de Pourquery
- Yaron Herman

FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE

- Athénée Théâtre Louis-Jouvet (Paris)
- Chaire Delphine Lévy
- CinéFabrique Marseille
- Elan de Lyon
- Ensemble Nouvelles Portées
- Hugo Marchand – Les Étoiles au Château
- Kourtrajmé Marseille
- Lycée Turgot (classe hip-hop – Paris)
- Maîtrise de Radio France
- Opera for Peace
- Opéra national de Paris
- Orchestre symphonique Divertimento
- Dispositif Propulsion
- Villa Médicis (Rome)
- Women In Jazz WIZZ
- Zip Zap Circus School

« La confiance peut sauver l'avenir. »

Apprentis d'Auteuil

5 PROGRAMMES EMBLÉMATIQUES DU MÉCÉNAT DE BNP PARIBAS

Projet Banlieues

Depuis 2006
Soutenir des associations
locales dans les quartiers
prioritaires de la politique
de la ville (QPV)

1 200 associations
soutenues

1 200 000 bénéficiaires

Odyssée Jeunes

Depuis 2009
Favoriser la
réalisation
de voyages scolaires

55 000 collégiens
de Seine-Saint-Denis

1 300 voyages
pédagogiques

Climate & Biodiversity Initiative

Depuis 2010
Aider la recherche
scientifique et diffuser
la connaissance

500 scientifiques
soutenus

Programme Réfugiés

Depuis 2015
Accompagner
l'intégration
des réfugiés en Europe

30 associations
soutenues dans

12 pays

Dream Up

Depuis 2015
Encourager
l'ouverture des jeunes
par la pratique
artistique

55 000 bénéficiaires
dans

29 pays

 Fondation BNP Paribas  @FondationBNPP  @fondationbnpp  FondationBNPParibas  @FondationBNPParibas  www.fondation.bnpparibas



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change