



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



BNP PARIBAS



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le **PAQTE.fr** (Paqte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises) est une démarche partenariale entre l'État, les associations et les entreprises pour mieux **sensibiliser, former, recruter** et **acheter** dans les 1514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

La mobilisation en faveur des quartiers doit associer les acteurs économiques et en premier lieu les collaborateurs des entreprises. Elle doit se traduire par des actions concrètes. Elle doit concerner toute l'entreprise. Elle donne lieu à un rapport annuel public avec les actions réalisées et les engagements 2018-2021 autour de 4 grands enjeux :

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème et des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat au sens large
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers et la diversification des talents
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic des méthodes de Ressources Humaines et la formation
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs implantés sur ces territoires

Fin 2018, une centaine d'entreprises seront engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

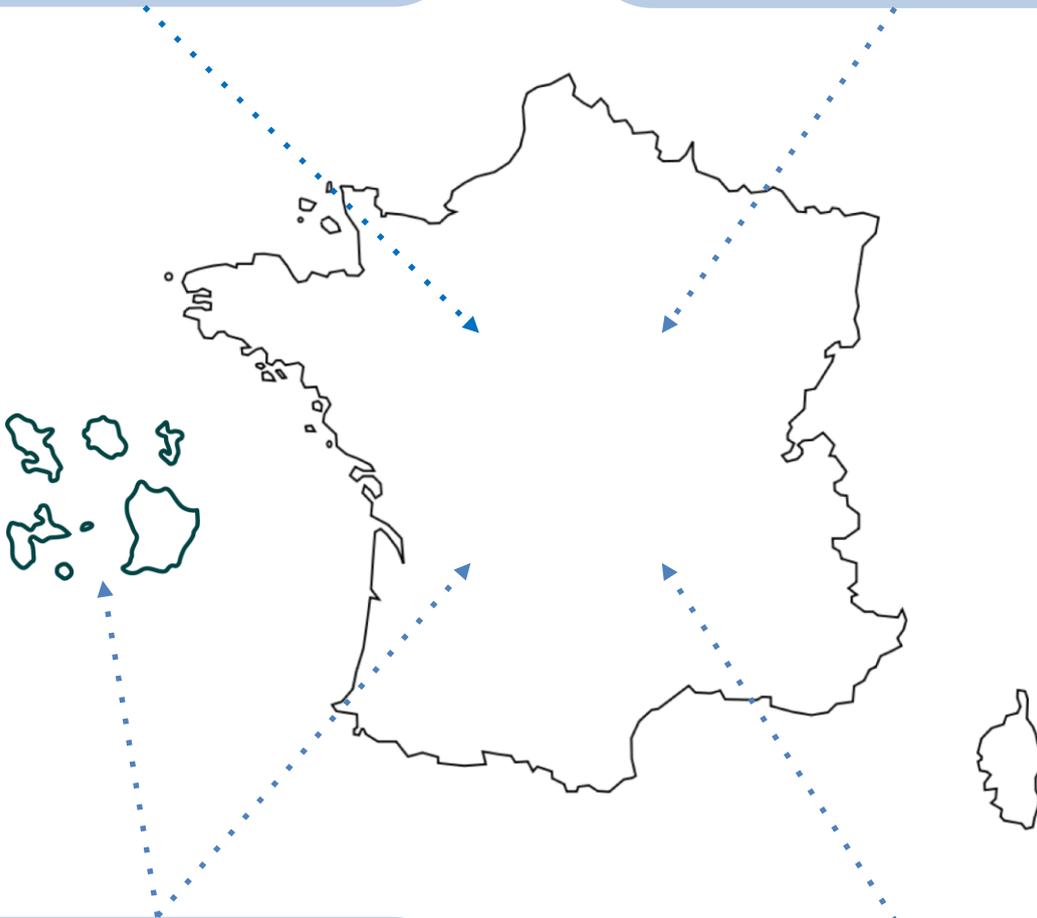
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

BNP Paribas s'est engagée, avec 12 autres grandes entreprises françaises, à soutenir une économie plus inclusive, notamment au travers du maintien d'un nombre élevé d'alternants (2 700) en France en 2019 et en 2020.

SENSIBILISER !

BNP Paribas s'est engagée à proposer 1 500 stages à des collégiens en REP+ pour l'année 2018-2019. Dès octobre 2018, ce sont déjà 1 100 offres qui ont été déposées sur la plateforme monstagedetroisieme.fr.



ACHETER !

Les acheteurs régionaux participent à toutes les étapes de la « Tournée des Achats Impactants » organisée par IMPACT partenaires, afin de faciliter des achats réalisés auprès d'entreprises à impact social.

RECRUTER !

En 2018, Personal Finance (Cetelem) a mis en place un *escape game* dans le cadre du recrutement de 130 nouveaux alternants afin de se détacher du CV et de favoriser des candidats aux horizons divers.



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

BNP Paribas est la première banque de la zone euro. Depuis 20 ans, le Groupe n'a cessé de renforcer ses liens avec les territoires sur lesquels il est implanté, et plus spécifiquement sur les plus fragiles. En 2017, BNP Paribas a placé l'engagement au cœur de sa stratégie d'entreprise et a créé une nouvelle direction dédiée, afin de coordonner les initiatives de mécénat, de RSE et de diversité, mais également afin d'avoir un impact positif pour la société à travers son activité bancaire. La transition énergétique, l'inclusion territoriale, l'entrepreneuriat social et la jeunesse en sont les chantiers prioritaires. C'est dans ce cadre que BNP Paribas a renforcé son engagement pour l'inclusion et l'égalité des chances des jeunes en signant le PAQTE.fr. BNP Paribas est également le principal partenaire de L'Ascenseur, collectif créé en 2018 et regroupant plus de 20 associations et entreprises sociales œuvrant pour l'égalité des chances et l'inclusion des jeunes.

58 268

collaborateurs en France répartis
dans 2 000 implantations

1984

date de création de la Fondation BNP Paribas,
fondation d'entreprise la plus ancienne de France

2006

date de lancement du « Projet Banlieues », le programme
de lutte contre l'exclusion sociale de BNP Paribas en France

BNP PARIBAS

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

- Dès octobre 2018, BNP Paribas a proposé sur le site « monstagedetroisieme.fr » plus de 1 100 offres de stages de 3ème à des collégiens en REP+, dédiés à la découverte d'une large palette de métiers. Pour accueillir ces jeunes, BNP Paribas identifie parmi ses collaborateurs des « ambassadeurs » qui ont des compétences transversales intéressantes, comme la pédagogie, la patience et la passion de transmettre un métier.
- En fin d'année 2018, BNP Paribas Securities Services, a accueilli durant une semaine un groupe de 20 collégiens issus d'un collège REP+, durant laquelle chaque élève a pu découvrir en moyenne 10 métiers différents.
- Personal Finance (Cetelem) anime des ateliers autour de l'éducation budgétaire via le jeu « Dilemme » dans les Ecoles de la Deuxième Chance. Pour 2018-2019, Personal Finance lance une plateforme digitale dans 500 classes (en marque blanche) qui vise à former 12 000 jeunes.

1 500

stages proposés
à des collégiens
en REP+ dès
l'année scolaire
2018 - 2019

Objectifs 2021

- Accélérer l'engagement et le soutien aux associations de quartiers qui agissent en faveur des jeunes (insertion professionnelle, actions éducatives, lutte contre toute forme de discrimination, etc.)
- Proposer chaque année à partir de l'année scolaire 2018-2019 1 500 stages de 3ème fléchés vers les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, soit 4 500 stages à l'horizon 2021



Quand nous avons accueilli les 6 premiers collégiens de zones en difficulté, nous avons vu des lumières dans leurs regards. Ils disaient : « Mais c'est possible ! Je passe tous les matins devant ce bâtiment. Là j'y suis, et je suis attendu, avec mon cordon BNP Paribas autour du cou. ». Ils se sentaient valorisés et nous avons réussi notre mission. D'année en année nous avons intégré de plus en plus de collégiens de zones compliquées et nous nous sommes professionnalisés, notamment avec l'association Tous en Stage qui propose des stages multi-entreprise innovants. Nous accueillons cette année sur notre site de La Joliette 21 élèves du collège REP+ Jean Moulin de Marseille, sous un format ludique : puzzle, mots croisés et escape game !

Alexandra MELCHIONNE

Responsable Local du Développement des Compétences
chez BNP Paribas

Élèves du collège REP+ Jean Moulin de
Marseille sur le site de Marseille La Joliette
en janvier 2019



Élèves du collège REP Joliot Curie de Pantin
autour de la chaudière historique du site
des Grands Moulins en décembre 2018



En décembre 2018, nous avons accueilli 20 élèves de 3^{ème} du collège Joliot Curie, classé REP à Pantin, qui ont été émerveillés de découvrir notre campus. Au programme : découverte du monde de l'entreprise et partage pour tous ! Prochaine rencontre en avril 2019 : 24 élèves d'une classe de 3^{ème} prépa du lycée technique Simone Weil avec qui nous allons construire des ateliers pour les préparer à leur insertion dans la vie professionnelle (rédaction de CV, préparation d'entretien, découverte de nos techniques digitales et innovantes, réflexions autour du recyclage...)

Maryline BLEJEAN

Responsable RSE BP2S France chez BNP Paribas

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

- BNP Paribas s'est engagée, avec 12 autres grandes entreprises françaises, à soutenir le quotidien des français et à favoriser l'inclusion des jeunes, notamment au travers du maintien d'un nombre élevé d'alternants (2 700) en France dans les prochaines années.
- La Banque de Détail en France a organisé un premier événement, avec le concours de quelques lycées professionnels en Seine Saint Denis, baptisé intitulé « Altermotive » et visant la mise en relation d'entreprises locales clientes en recherche de main d'œuvre qualifiée avec des jeunes en recherche d'alternance ou de stage.
- 230 salariés du Groupe mentorent personnellement et de façon permanente un ou plusieurs jeunes par an via le partenariat avec « Nos Quartiers ont des Talents » (NQT).

2 350

jeunes parrainés par des salariés du Groupe depuis 2008 via le partenariat avec NQT, soit 10 000 heures de mentoring

Objectifs 2021

- Continuer à promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers populaires par l'alternance. **Le Groupe BNP Paribas** s'engage à faciliter l'accès à l'apprentissage, tant en termes d'appui à l'orientation que d'accès à l'alternance et d'accompagnement des apprentis.
- En 2019, **la Banque de Détail en France** ambitionne d'organiser en région 10 événements « Altermotive » de mise en relation de ses entreprises locales clientes avec des jeunes en recherche d'une alternance.



« Nous avons développé des partenariats avec des organismes de formation dans les quartiers sur des niveaux BTS et licence. Nous visons les compétences transversales et comportementales parce que nous sommes capables de leur apprendre le métier. Pour preuve, certains collaborateurs qui nous ont rejoint en alternance sur la licence GOMFI ou MAFICO sont aujourd'hui managers, voire certains formateurs sur Paris ! C'est une grande fierté pour nous. »

Alexandra MELCHIONNE

Responsable Local du Développement des Compétences
chez BNP Paribas

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

- Pour le recrutement externe, la pratique de l'entretien est structurée avec un focus notamment sur l'évaluation de compétences comportementales. Celle-ci s'appuie sur une bibliothèque de questions et est illustrée par des situations vécues par le candidat.
- Une formation a été créée pour les Conseillers Staffing via le partenaire Gereso afin d'homogénéiser les pratiques de recrutement et de développer la montée en compétences des nouveaux conseillers tout en garantissant des pratiques non discriminantes.
- En 2018, Personal Finance (Cetelem) a mis en place un *escape game* dans le cadre du recrutement de 130 nouveaux alternants afin de se détacher du CV et de favoriser des candidats d'horizons divers.

130

alternants recrutés sans CV via un *escape game* au sein de Personal Finance en 2018

Objectifs 2021

- Améliorer en continu les pratiques RH afin d'éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière
- Développer le sourcing des candidats en Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville grâce à des méthodes de recrutement sans discrimination



BNP Paribas s'est vu décerner le Grand Prix 2016 du « Top 10 des Recruteurs de la Diversité » dans la catégorie « Grandes Entreprises » par la Fondation Mozaïk



Au-delà du déploiement de la méthodologie des entretiens structurés en 2013 à destination des recruteurs RH, primée par le Grand Prix du « Top 10 des recruteurs de la diversité », BNP Paribas met 2 formations à disposition de l'ensemble des managers recruteurs : « Professionnaliser vos entretiens de recrutement » et « Recruter sans discriminer ».

Valérie Bocciarelli

Responsable Recrutement et Marque Employeur France
chez BNP Paribas



Je me sens mieux armé pour mener mes entretiens de recrutement : j'ai pris conscience qu'en posant des questions a priori anodines, je peux discriminer et cela peut avoir des conséquences. Par ailleurs, comme tout un chacun, j'ai forcément des biais et des préjugés, à moi d'en avoir conscience pour empêcher qu'ils n'entrent en ligne de compte dans mes prises de décision. En me basant uniquement sur l'évaluation des compétences, j'ai bien plus de chances de faire un bon recrutement.

Un manager recruteur BNP Paribas
après avoir suivi la formation « Recruter sans discriminer »

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Les acheteurs régionaux du Groupe participent à toutes les étapes de la « Tournée des Achats Impactants » organisée par IMPACT partenaires, afin de faciliter les achats réalisés auprès d'entreprises à impact social.

Les fournisseurs rencontrés par le biais de ces speed-meetings sont en lien avec les besoins locaux de BNP Paribas et peuvent être implantées dans un territoire fragile (Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, Zone de Revitalisation Rurale ou outremer), ou des Entreprises d'Insertion (EI), ou des Entreprises Adaptées (EA).

485

fournisseurs en Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville ont été sollicités en 2017 pour un total d'achats de 32 millions d'euros

Objectifs 2021

- Approfondir les relations clients-fournisseurs dans les quartiers populaires par une politique d'achats responsables
- Multiplier les achats responsables et inclusifs avec un soutien et une prise en compte des engagements d'entreprises dans les marchés publics



Le 19 novembre 2018, BNP Paribas participait à des speed-meetings avec des start-ups ultramarines, organisés à la Station F dans le cadre de la soirée Innovation Outremer et de la Tournée des Achats Impactants.



En tant que banque engagée exerçant son activité sur les territoires ultramarins, nous ne pouvons qu'être très attentifs au développement de leurs économies. Trouver des partenaires locaux et les aider à se développer fait partie de notre ADN.

Lors de l'étape ultramarine de la Tournée des Achats Impactants, j'ai pu rencontrer 6 entreprises innovantes avec lesquelles les échanges ont été extrêmement nourris. J'ai été agréablement surpris par leur dynamisme et leur volonté d'explorer de nouveaux marchés. L'une des entreprises rencontrées à cette occasion, spécialisée dans l'analyse des données, a échangé par la suite avec les équipes « Data » du Groupe BNP Paribas afin de présenter leur solution. Les discussions doivent également se poursuivre avec une autre entreprise spécialisée dans les paiements.

Thomas COURTOIS

Responsable Outre-Mer, Banque de Détail en France
chez BNP Paribas

ACHETER

Focus 2018 : « Projet Banlieues », le programme de lutte contre l'exclusion sociale de BNP Paribas en France

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par BNP Paribas.

En 2005, à la suite des émeutes de banlieues, le Groupe BNP Paribas a décidé de mobiliser conjointement son réseau d'agences bancaires et sa fondation afin de **favoriser la création de lien social dans les territoires fragiles où la banque est implantée**. « Projet Banlieues » est le nom ainsi donné à ce programme dont le triple objectif est de :

- faciliter le parcours éducatif des jeunes issus des milieux défavorisés en luttant contre l'échec scolaire et en favorisant l'accès aux études supérieures ;
- favoriser l'accès à l'emploi des jeunes issus de milieux défavorisés via le salariat ou l'entrepreneuriat ;
- favoriser le bien-vivre ensemble dans les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville en soutenant les associations locales et les établissements scolaires créateurs de lien social.

Depuis 13 ans, le programme « Projet Banlieues » apporte durablement son soutien financier, matériel (matériel informatique, prêts de salles...) et humain (bénévolat et mécénat de compétences) dans le cadre de **partenariats et collaborations** avec :

- des associations locales et nationales à fort impact dans les Quartiers prioritaires de la Ville : l'Afev, Proximité, Energie Jeune, Article 1, Institut Télémaque, Nos Quartiers ont des Talents, Mozaïk RH, l'Adie, Solidarités Nouvelles face au Chômage, APPELS ;
- des écoles implantées en réseau d'éducation prioritaire : collèges, Ecoles de la Deuxième Chance, réseau d'écoles Espérance Banlieues ;
- les acteurs favorisant l'émergence d'entrepreneurs issus des quartiers : ADIE, France Active, Les Déterminés, Time2Start, Startup Banlieue, Live for Good, MoovJee, Positive Planet, Médialab93.





« Beaucoup de collaborateurs expriment un réel besoin de s'engager. Chaque année, au cours de la semaine « Parlons Cœur », nous mettons ainsi en valeur les associations partenaires du programme « Projet Banlieues ». En décembre 2018 par exemple, nous avons organisé à cette occasion une collecte de vêtements professionnels pour des personnes éloignées de l'emploi, en collaboration avec « La Cravate Solidaire ». Au total, ce sont près de 550 sites qui ont participé à cette collecte, dans nos territoires et fonctions centrales, pour établir un nouveau record avec 4,5 tonnes de vêtements collectés ! »

Madjid AGAG

Directeur de projets chez BNP Paribas, Programme « Projet Banlieues »,
Développement de l'entrepreneuriat à impact

Le programme « Projet Banlieues », ce sont :

46

millions d'euros de subventions accordées depuis 2005 pour 420 000 bénéficiaires et près de 500 associations locales créatrices de lien social dans les quartiers

73

territoires concentrant 80% de la population française résidant en QPV (soit une couverture doublée en l'espace de 2 ans) et bénéficiant de l'engagement des collaborateurs de 1 050 agences

15

FOCUS 2018



www.paqte.fr