

Accompagner et
faire grandir les projets
qui contribuent
à changer le monde



MÉCÉNAT GROUPE BNP PARIBAS
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

CULTURE

1

BNP Paribas

Siège social :

16, boulevard des Italiens

75009 Paris (France)

Tél. : +33 (0)1 40 14 45 46

Société anonyme au capital

de 2 499 597 122 euros

RCS Paris 662 042 449

Couverture : Compagnie XY, soutenue par La Fondation BNP Paribas depuis 2016 – Les « voyages » – expérience 0/ Naplouse (vieille ville)-2017.

Ce document est édité par la Fondation BNP Paribas. Création et production : BABEL – Crédits photos :

[Culture] © Samuel Buton (couverture) ; Jacky Prudhomme (p.05) ; Julien Vivante (p.05) ; Nicolas Joubart (p.06) ; Sylvain Gripoix (p.07) ; Clockwork, Olivier Hoffschir, Fototala King Massassi (p.08) ; Julia Gat (p.09) ; Waltz Binaire (p.10) ; Rahi Rezvani, Jean-Luc Beaujault (p.11) ; Jean-Louis Fernandez (p.12).

[Solidarité] © UNHCR (p.13-14) ; Joblinge (p.14) ; Apprentis d'Auteuil (p.15) ; Urban Vibrations School, WPDI (p.16) ; Fabrice Dall'Anese (p.17) ; Charles-Henri Frizon (p.18) ; AGR Press, Thomas Halkin pour l'Afey (p.19) ; INSAF, Christina Morillo (p.20) ; The Lost Food Project, Soup and Socks (p.21) ; Care (p.22).

[Environnement] © Lauric Thiault (p.23) ; Christophe Barbraud (p.24) ;

AWARD (p.25) ; Moises Saman pour Magnum Photos, Valérie Daux (p.26) ; Martin Colognoli pour Coral Guardian (p.27) ; Unclimatechange, Oscar Ian Jarzyna (p.28).

Ce rapport d'activité est imprimé par Les Ateliers Réunis sur un papier Ölin rough High White, certifié FSC, dont l'ensemble des fibres proviennent de forêts gérées de manière responsable.



MIXTE
Papier issu de
sources responsables
FSC® C018588

SOLIDARITÉ

2

05. Jazz

09. Danse et
nouveaux arts
du cirque14. Inclusion sociale
et professionnelle18. Égalité des chances
par l'éducation21. Engagement associatif
des collaborateurs de
BNP Paribas22. Situations d'urgence
humanitaire

3

24. Recherche scientifique
sur le climat
et la biodiversité

27. Sensibilisation du public

ENVIRONNEMENT

Agir pour l'intérêt général

Au-delà de leurs fonctions économiques et sociales, de nombreuses entreprises expriment leur volonté d'agir pour l'intérêt général en développant des activités de mécénat. Le Groupe BNP Paribas a fait ce choix il y a 35 ans en créant sa Fondation. Avec cette conscience qu'en tant qu'acteur économique de premier plan, il se devait d'accompagner les évolutions de la société par un engagement philanthropique, en soutenant les personnes et les projets qui œuvrent en faveur d'un avenir meilleur.

Le mécénat de BNP Paribas porte sur trois champs : la culture, la solidarité et l'environnement. Cette mobilisation pour le bien commun s'est renforcée au fil des années grâce à l'action de nos implantations dans le monde, parmi lesquelles 11 fondations et fonds de dotation. La Fondation BNP Paribas fédère cet ensemble à l'international, qui a représenté en 2018 un budget total de 41,65 millions d'euros. Ces programmes s'inscrivent pleinement dans la démarche « Engagement d'entreprise » de notre Groupe, centrée sur la transition énergétique, les nouvelles générations, les entrepreneurs et les territoires.

Outre nos champs d'intervention, c'est la manière dont nous conduisons nos actions de mécénat qui, de l'avis de nos partenaires, est notre marque de fabrique : un engagement sur la durée, sincère et sans contrepartie, une expertise pluridisciplinaire, un accompagnement sur mesure, une capacité à valoriser les projets et un

soutien actif aux collaborateurs qui offrent leurs compétences et leur temps à des actions d'intérêt général.

Le mécénat de BNP Paribas va en effet au-delà d'un simple soutien financier. Qu'ils soient artistes, responsables d'associations ou d'institutions, chercheurs ou collaborateurs engagés auprès de nous, nous sommes à l'écoute de leurs besoins, de leur vision. Nous échangeons sur leurs projets, jouons un rôle de conseil – sans ingérence –, nous les mettons en relation avec des contacts utiles pour les aider à avancer et déployons les moyens nécessaires pour faire connaître leurs réalisations.

Les quelques exemples qui figurent dans les pages qui suivent témoignent de la contribution de tous ces acteurs qui, à nos côtés, nous aident à repenser le monde et élaborent de nouveaux leviers pour faire face aux enjeux sociétaux et environnementaux qui sont les nôtres. Qu'ils en soient remerciés. ♦



Michel Pébereau

PRÉSIDENT D'HONNEUR DE BNP PARIBAS
PRÉSIDENT DE LA FONDATION BNP PARIBAS



Jean-Jacques Goron

RESPONSABLE DU MÉCÉNAT
DU GROUPE BNP PARIBAS
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL
DE LA FONDATION BNP PARIBAS

Le mécénat de BNP Paribas

Un mécénat engagé en faveur de la culture,
la solidarité et l'environnement,
pour contribuer à changer le monde.

BUDGET EN FAVEUR
DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

41,65 M€





CULTURE

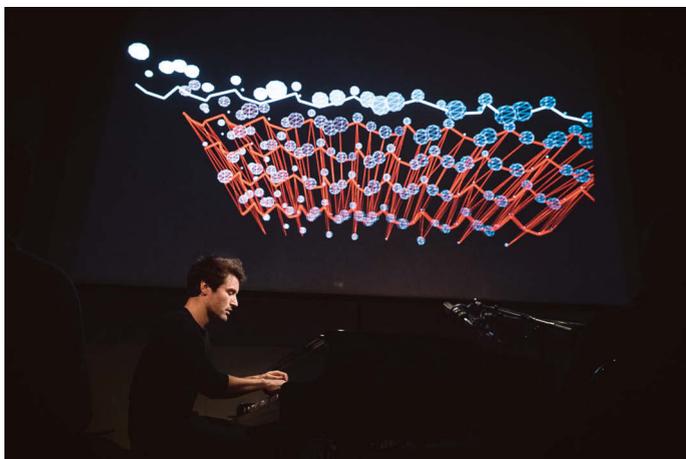
1

Jazz, danse, cirque : soutenir la création

La création artistique est essentielle à notre société. Elle nous nourrit, nous permet de mieux comprendre le monde et d'en appréhender les changements. Elle nous relie aux autres, en partageant un imaginaire commun, en nous faisant vivre des expériences individuelles et collectives chargées d'émotion. Elle nous invite aussi à remettre en cause nos certitudes, développe notre ouverture d'esprit et notre inventivité. Le Groupe BNP Paribas a choisi, à travers sa Fondation, de privilégier le mécénat de création dans deux champs : la musique, avec le jazz, et le mouvement, avec la danse et les nouveaux arts du cirque. Des langages universels qui n'ont de cesse de se réinventer.

◀ *Dodécadanse* – Le Triton, Paris, 2018.
Avec la chorégraphe Kaori Ito,
soutenue par la Fondation BNP Paribas,
et le violoniste de jazz Théo Ceccaldi.

Le jazz rassemble et se réinvente sans cesse



« J'apprécie le soutien bienveillant et intelligent de la Fondation, individualisé, basé sur l'échange et le dialogue, toujours à l'écoute des désirs singuliers de l'artiste. »

DAN TEPFER - COMPOSITEUR ET PIANISTE DE JAZZ

Tout a commencé en 1995. Coup de cœur pour le pianiste de jazz Manuel Rocheman : la Fondation BNP Paribas décide de devenir mécène du jazz, esthétique musicale peu soutenue. Un choix renouvelé depuis 25 ans et étendu aux festivals et artistes internationaux, grâce au mécénat conjoint des implantations de la Banque dans le monde. Car le jazz est l'expression vivante de la diversité, du foisonnement créatif et de l'amour du collectif. Le jazz épouse mille formes, fait la part belle à l'improvisation et au travail d'équipe. L'ambition de la Fondation ? Soutenir des projets de création musicale inédits, ouverts à d'autres cultures ; accélérer la carrière de talents émergents ; et favoriser la diffusion du jazz dans le monde. Zoom sur une partie de nos accompagnements en 2018.

Soutenir des projets novateurs de création musicale

Le mécénat de BNP Paribas choisit d'accompagner dans la durée et de façon personnalisée des musiciens visionnaires, qui explorent de nouveaux territoires. Témoin, l'artiste Dan Tepfer.

Dan Tepfer conjugue science et musique dans un élan poétique et visionnaire.

Le pianiste et compositeur franco-américain, basé à New York, est depuis 2018 l'un des 12 artistes de jazz que la Fondation BNP Paribas accompagne dans sa création. Dan Tepfer a réussi, avec son projet *Natural Machines*, à réconcilier science et musique. L'artiste, âgé de 37 ans, a conçu et programmé des algorithmes qui interagissent pendant qu'il joue sur un piano acoustique piloté par ordinateur – le Disklavier de Yamaha – qui répond en temps réel à ses libres improvisations. Ainsi peut se nouer l'étourdissant dialogue de l'homme avec la machine. « S'imposer des règles formelles pour sortir des sentiers battus permet de s'inventer des territoires de liberté inattendus », s'exclame Dan.

Depuis deux ans, ce projet s'est enrichi d'une nouvelle dimension visuelle : la musique improvisée est « retranscrite » à l'aide de formes géométriques mouvantes projetées sur écran en temps réel (*Dan Tepfer's Natural Machines - Full Album*, à visionner sur YouTube).

Pour développer et faire tourner le plus possible son ambitieux projet, mais aussi pour donner vie à ses nouvelles idées de création, Dan Tepfer se réjouit du soutien de la Fondation BNP Paribas. « Cet accompagnement sur trois ans m'est et me sera très utile. Il me permettra notamment de réaliser avec le public, lors de mes concerts, une expérience de réalité virtuelle inédite en France. Grâce à Google Cardboard, qui fait office d'écran et de casque, chaque spectateur pourra, à l'aide de son téléphone portable, visualiser de l'intérieur mes improvisations en temps réel et en trois dimensions. Une telle opération ne pourrait se réaliser sans le secours financier de la Fondation. Un soutien bienveillant et intelligent dont j'apprécie qu'il soit "à la française", c'est-à-dire personnel, individualisé, basé sur l'échange et le dialogue, toujours à l'écoute des désirs singuliers de l'artiste. »

Accélérer la carrière de talents émergents

Un artiste émergent, si talentueux et technique soit-il, a besoin d'être épaulé dans son parcours. Soutien à un dispositif de professionnalisation de musiciens émergents, à des résidences d'artistes et à des tremplins jeunes talents, trois leviers choisis par la Fondation BNP Paribas pour faire grandir et accompagner au-delà des frontières de jeunes talents prometteurs.





▼
« Cette résidence d'artiste à Coutances stimule mon imagination créatrice. »

Depuis mai 2017, la batteuse Anne Pacey vit à Coutances une résidence active dans le cadre du dispositif de compositeur associé à des scènes pluridisciplinaires. Grâce à l'aide de la Fondation BNP Paribas en 2018, une troisième année a pu lui être accordée. « C'est génial », s'exclame-t-elle. « Cette résidence stimule mon imagination créatrice. Je mets un point d'honneur à écrire des morceaux originaux pour chaque projet, qui implique à chaque fois des musiciens très différents venant du jazz comme de la pop, du hip-hop ou des musiques traditionnelles. » Denis Le Bas, le directeur du festival Jazz sous les pommiers, souligne : « C'est rare de trouver un partenaire comme la Fondation qui parle d'emblée la même langue que vous et propose un accompagnement d'artiste aussi respectueux de sa personnalité que de ses envies. »

▲ Anne Pacey, batteuse de jazz, soutenue par la Fondation BNP Paribas depuis 2015.

Ahmed Alqasim, ▶
lauréat 2018
du BNP Paribas
Emerging Artist
Award du Bahrain
Jazz Fest (à droite)
avec Jacques Michel,
head of BNP Paribas
Middle East & Africa.



Appui aux tremplins de jeunes talents et à la remise de grand prix : c'est le troisième levier utilisé par le mécénat de BNP Paribas pour favoriser l'émergence de nouveaux talents. Au Moyen-Orient, la Fondation accompagne le prix de l'artiste émergent du Bahrain Jazz Festival ; en France, le prix Django Reinhardt de l'Académie du Jazz et le Tremplin Jeunes Talents du Festival Jazz à Saint-Germain-des-Prés Paris.



◀ House of Echo,
groupe lauréat
Jazz Migration.

Soutenir la diffusion du jazz dans le monde

La Fondation, avec l'appui d'un grand nombre d'implantations de BNP Paribas dans le monde, a à cœur de développer le jazz à l'international, en soutenant l'organisation de festivals en Afrique, au Moyen-Orient, aux États-Unis et en Asie. Soit un soutien à près de 20 manifestations dans le monde, dont une majorité hors de France.

« Le soutien de la Fondation est un modèle de partenariat vertueux.

Il nous aide à davantage promouvoir la circulation des lauréats Jazz Migration en France, mais aussi en Europe. »

ANTOINE BOS – SECRÉTAIRE GÉNÉRAL D'AJC

En 2018, BNP Paribas BICIM⁽¹⁾ a choisi d'être mécène du Bamako Jazz Festival. « En tant que banque responsable, nous nous devons, au Mali, d'agir pour aider toutes les formes d'art, dans un pays qui connaît une crise sociale et sécuritaire délicate, explique Samir Mezine, directeur de la BICIM. Nous avons choisi ce festival, parce que le jazz s'inscrit dans la politique de mécénat de BNP Paribas et qu'il est très présent dans notre pays. La Fondation a répondu présente quand nous avons sollicité son appui. Au-delà du soutien financier, nous avons apprécié leur réactivité, leur expertise jazz et leurs conseils précieux. Nous sommes fiers et impatients de participer à la prochaine édition du festival et de la BICIM Jazz Night que nous organisons en son sein. » ♦

(1) Banque Internationale pour le Commerce et l'Industrie du Mali.

« Jazz Migration », programme d'accompagnement de musiciens émergents de la scène française, a été créé en 2002 par l'Association Jazzé Croisé (AJC). Il offre à ses lauréats (quatre groupes par an) des outils de professionnalisation. Depuis 2018, la Fondation BNP Paribas soutient ce dispositif unique en son genre. Pour Antoine Bos, secrétaire général d'AJC, ce soutien est « un modèle de partenariat vertueux. Il nous aide à davantage promouvoir la circulation des lauréats Jazz Migration en France, mais aussi en Europe. Et à asseoir ce dispositif sur une durée de quatre années ».

La résidence d'artiste est également un dispositif privilégié pour donner une belle impulsion de carrière à un talent, en lui offrant les conditions pour créer et explorer de nouveaux horizons. Témoin, en France : la résidence mise sur pied par le festival Jazz sous les pommiers, à Coutances. Appuyée par la Fondation BNP Paribas, elle engage les musiciens à aller à la rencontre des habitants de la région, via des concerts dans les écoles, les prisons et chez l'habitant (voir p.07).

Sandra Nkagé, ▶
au Bamako Jazz
Festival, soutenu
en 2018 par
BNP Paribas BICIM
et la Fondation
BNP Paribas.





▲ *Story Water* d'Emanuel Gat, chorégraphe soutenu par la Fondation BNP Paribas de 2008 à fin 2018.

Danser la vie



C

élébrer la vie et partager dans la joie : les valeurs de la Fondation BNP Paribas ont trouvé dans la danse un terrain d'expression idéal. Son langage accessible à tous et les liens qu'elle tisse entre les êtres offrent une connexion poétique au monde. C'est le cas aussi du cirque contemporain, foyer d'inventivité, qui croise les disciplines et renouvelle le regard. Devenue en 35 ans l'un des grands mécènes de la danse et des nouveaux arts du cirque, la Fondation est forte d'un long compagnonnage avec les artistes. Elle soutient au long cours 17 compagnies et cinq institutions culturelles dans leur création. Ses trois axes de développement sont l'international, l'ouverture aux arts numériques, et le lien entre la création et la pratique amateur. Pour mettre le mouvement et la célébration collective du vivant au cœur du quotidien de tous les publics.

Explorer les croisements de la danse et des nouvelles technologies

Comment croiser la danse et les technologies pour imaginer de nouvelles façons de créer, d'interpréter et de partager la danse avec les publics ? Avec trois grandes scènes partenaires, la Maison de la Danse de Lyon, le Sadler's Wells Theatre à Londres et le Théâtre de Liège, la Fondation BNP Paribas a imaginé et piloté le DANSATHON. L'objectif : offrir à des créateurs issus d'horizons divers un terrain de jeu pour expérimenter et inventer de nouvelles expériences de danse à l'heure du numérique.

Le DANSATHON ? Trois jours, trois villes d'Europe et trois théâtres pour imaginer la danse de demain. En septembre 2018, à Lyon, Liège et Londres, le DANSATHON a rassemblé une centaine de personnes issues du monde de la danse, de la technologie, du design et de la création son-image-lumière. Dotés d'outils de création et de développement technologique et accompagnés par des experts, les participants ont travaillé d'arrache-pied et mêlé leurs regards et leurs compétences pour imaginer des projets artistiques où la danse rencontre l'innovation technologique.



CULTURE

Danse et
nouveaux arts
du cirque

International, collaboratif et connecté, le DANSATHON s'inscrit dans la culture numérique et ses processus de travail : une approche de co-création transdisciplinaire, qui permet la prise de risque. Il a donné naissance à 15 prototypes comme *Vibes* (lauréat à Lyon), une application de rencontres dansées et sonores ; des expériences sensorielles et empathiques comme *Digital Umbilical* (lauréat à Londres) ; des formes immersives qui se déploient hors des théâtres comme *Cloud Dancing* (lauréat à Liège). Bien souvent, les créateurs se sont appuyés sur les technologies pour décupler ce qui est au cœur de la danse : le vivant et le lien entre les personnes.

Les trois projets lauréats, sélectionnés par un jury de professionnels, ont reçu chacun une bourse de 10000 euros de la Fondation BNP Paribas pour être développés avec le soutien des théâtres. Pour la Fondation, le DANSATHON est l'occasion d'expérimenter une autre manière d'accompagner la création en danse.

Soutenir la création d'artistes engagés

La Fondation BNP Paribas aime apporter son soutien à des artistes engagés, qui nous offrent un regard acéré sur l'humanité, à l'instar d'Hofesh Shechter et de Phia Ménard, dont la bienveillance égale la liberté de pensée.

- ▼ Projet *Pathfinder* de Waltz Binaire, interprété par la Compagnie Wang Ramirez, soutenue par la Fondation BNP Paribas.





▲ *Grand Finale* d'Hofesh Shechter, chorégraphe soutenu par la Fondation BNP Paribas.

Sa danse est un choc, physique et émotionnel. Le chorégraphe et musicien israélien Hofesh Shechter, soutenu depuis 2018 par la Fondation BNP Paribas, questionne le chaos du monde, d'*Uprising* (Insurrection) en 2006 à *Grand Finale* en 2017, tout en affirmant le désir de rester en vie. « *Grand Finale* met en lumière certains aspects de la vie moderne : la panique sociale, l'effondrement, le sentiment de ne plus avoir le contrôle sur rien. Ce qui m'intéresse au plan artistique est de travailler avec les émotions qui naissent de cette situation. Je suis totalement perméable au monde extérieur, et la danse est le reflet de la façon dont je perçois ce qui m'entoure. L'art est un langage qui doit susciter une réaction chez les spectateurs, afin que ces derniers puissent donner leur propre interprétation. »

Artiste pluridisciplinaire, Phia Ménard nourrit son travail chorégraphique et théâtral de son expérience de la transformation. En deux décennies, elle a créé avec sa Compagnie Non Nova une vingtaine de pièces, dont *Maison Mère*⁽¹⁾ et *Saison Sèche*. Ces deux dernières œuvres, présentées en 2018 à Montpellier Danse et au Festival d'Avignon, ont rencontré un vif succès. Phia Ménard est soutenue depuis 2013 par la Fondation BNP Paribas.

(1) *Contes Immoraux - Partie 1 : Maison Mère.*



Réalité virtuelle (VR) : un nouveau souffle pour la création chorégraphique.

Loin d'être un simple gadget, la réalité virtuelle offre un nouveau champ d'exploration à la création chorégraphique. « Cette conception élargie du réel offre des modes de perception singuliers, encore jamais appréhendés », assure le circassien Yoann Bourgeois. En témoigne *Fugue VR*, le film en réalité mixte dont il signe la chorégraphie, créé avec l'appui de la Fondation BNP Paribas et présenté à la Biennale de la danse de Lyon 2018, dirigée par Dominique Hervieu. « La VR touche de nouveaux publics, en allant dans les lieux où la culture ne va pas », déclare Maxime Fleuriot, conseiller artistique de la Biennale en charge du parcours Danse connectée, soutenu par la Fondation. « Il est essentiel que les artistes du spectacle vivant s'emparent de ces outils pour nous livrer leur propos, critique ou poétique. »

▼ *Saison Sèche*, de Phia Ménard, Compagnie Non Nova, soutenue par la Fondation BNP Paribas.



« Lorsque je considère l'être humain dans sa simplicité d'être vivant, entouré du monde animal et du cosmos, je demeure pleine d'espoir ».

PHIA MÉNARD - COMPAGNIE NON NOVA

CULTURE

Danse et
nouveaux arts
du cirque

« Je suis née à l'époque du punk et du rock », explique Phia Ménard. « Ces mouvements libres et directs ont inspiré mon propos. J'ai toujours besoin de parler à la chair du spectateur, de susciter son empathie en incarnant dans le corps de l'interprète le sujet traité. Aller sur un plateau de théâtre est pour moi un acte politique. Dans mes derniers spectacles, je dénonce le patriarcat et l'assignation binaire des genres. Lorsque je considère l'être humain dans sa simplicité d'être vivant, entouré du monde animal et du cosmos, je demeure pleine d'espoir. C'est pour réveiller ces sensations originelles que j'aime, sur scène, confronter le public aux éléments naturels tels que l'air, le vent ou la glace. »



« Danseuse amateur depuis l'enfance, je n'avais jamais vécu une telle aventure humaine autour d'une chorégraphie !

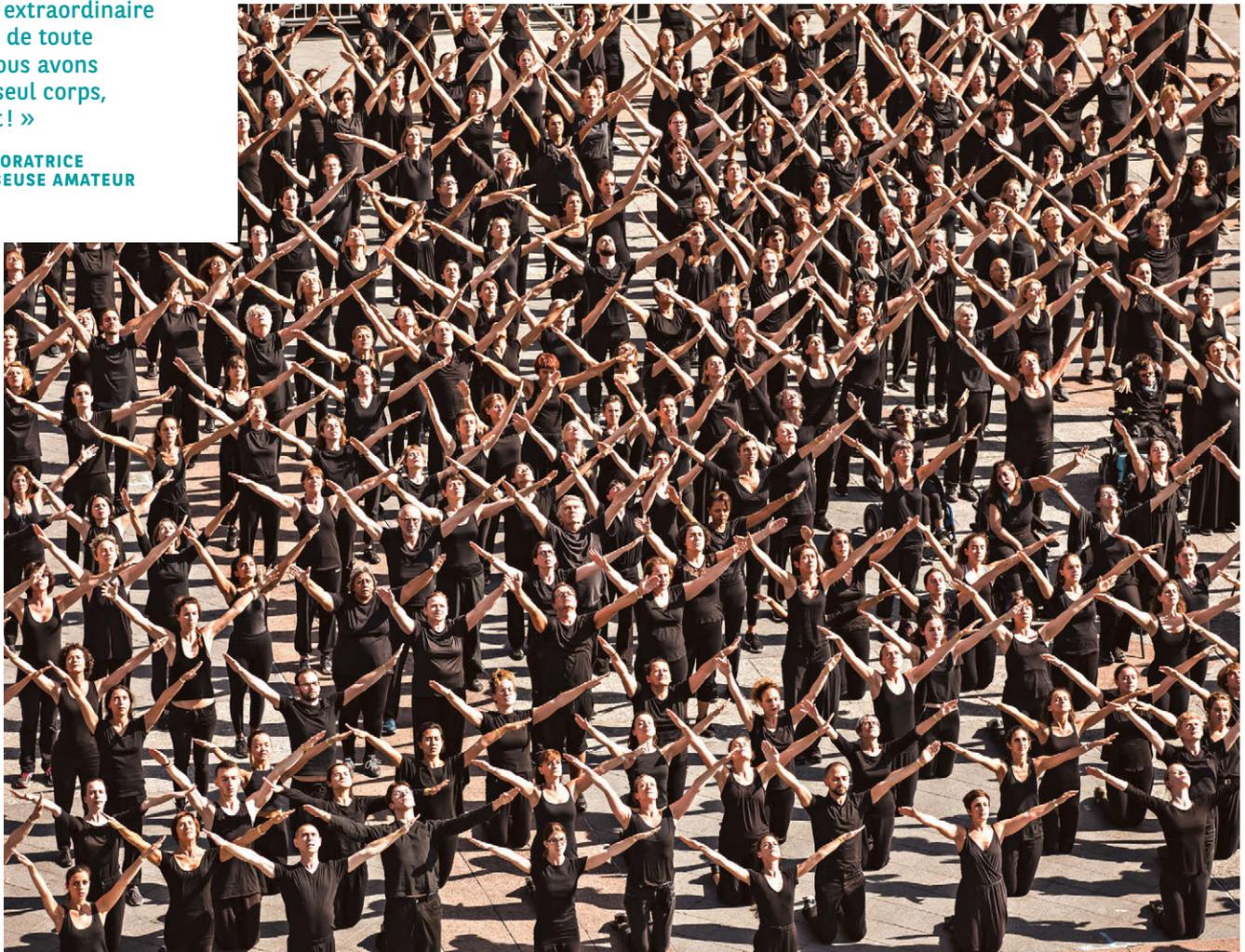
Grâce au travail extraordinaire d'Akram Khan et de toute la compagnie, nous avons pu n'être qu'un seul corps, qu'un seul esprit ! »

**CHARLOTTE – COLLABORATRICE
BNP PARIBAS, DANSEUSE AMATEUR**

Insuffler la danse dans notre quotidien

Les créations pour danseurs amateurs, qui mettent en lien des danseurs non professionnels et des chorégraphes, permettent d'insuffler davantage de création et de danse dans notre quotidien. La Fondation BNP Paribas a à cœur de soutenir ces initiatives, comme celle de *Kadamati* en septembre 2018 : une expérience collective, forte et positive, pour les danseurs comme pour le public.

Sur l'invitation des théâtres de la Ville et du Châtelet à Paris, 700 danseurs amateurs se sont rassemblés sur le parvis de l'Hôtel de Ville pour donner corps et âme à *Kadamati*. Créée par le chorégraphe anglo-bangladais Akram Khan, cette œuvre porte sur l'identité, la migration et l'espoir. L'espoir qu'ensemble, unis et connectés, nous pouvons créer quelque chose de neuf. Désireuse d'inscrire la danse dans la société et de relier la création à la pratique amateur, la Fondation BNP Paribas a apporté son concours à cette expérience puissante, à laquelle ont pris part 23 collaborateurs de BNP Paribas bénévoles, dont Charlotte. ♦



Kadamati, créé ▶
par Akram Khan,
parvis de l'Hôtel
de Ville de Paris.



SOLIDARITÉ

2

Lutter contre l'exclusion et favoriser l'égalité des chances

Dès la création de sa Fondation il y a 35 ans, BNP Paribas a choisi de soutenir des projets solidaires. Avec cette conscience qu'en tant qu'acteur économique et social majeur, il se devait d'accompagner les évolutions de la société tout en contribuant à lutter contre les inégalités et toutes formes d'exclusion. Son mécénat est aujourd'hui engagé aux côtés de nombreuses associations qui œuvrent à travers le monde en faveur de l'inclusion sociale et professionnelle, de l'intégration des réfugiés et de l'égalité des chances. Il se traduit aussi par son appui à l'engagement associatif des salariés du Groupe. BNP Paribas agit enfin en faveur des victimes de crises humanitaires via son Fonds Urgence & Développement.

▲ Réfugiée en Grèce : programme de l'UNHCR en Grèce, soutenu par la Fondation BNP Paribas.

SOLIDARITÉInclusion sociale
et professionnelle

Accélérer l'inclusion sociale et professionnelle



◀ Réfugiés en test de compétences avec JobLinge en Allemagne.

« Cette nouvelle méthode a permis à 73 % des bénéficiaires de trouver en six mois un emploi ou une structure d'apprentissage. »

CHRISTIAN SCHUBERT - RESPONSABLE ADJOINT DE JOBLINGE

Encourager les projets d'insertion sociale, en particulier au cœur des quartiers populaires, aider les personnes en situation de grande précarité, soutenir l'intégration des réfugiés et favoriser l'insertion professionnelle et la création d'emplois sont autant de moyens pour le mécénat de BNP Paribas de lutter contre différentes formes d'exclusion.

Aider les réfugiés à s'intégrer en Europe

Plus de 68 millions d'hommes, de femmes et d'enfants dans le monde ont encore été contraints, en 2017, de quitter leur pays d'origine en raison de violences ou de persécution.



▲ Insertion professionnelle pour des réfugiés en Grèce (UNHCR).

En Europe, la situation préoccupante des réfugiés mobilise de nombreuses associations qui leur donnent la possibilité d'avoir un toit et un avenir. Le Groupe BNP Paribas est engagé à leurs côtés depuis 2016 pour leur intégration. En deux ans, 162 000 personnes ont ainsi pu être aidées.

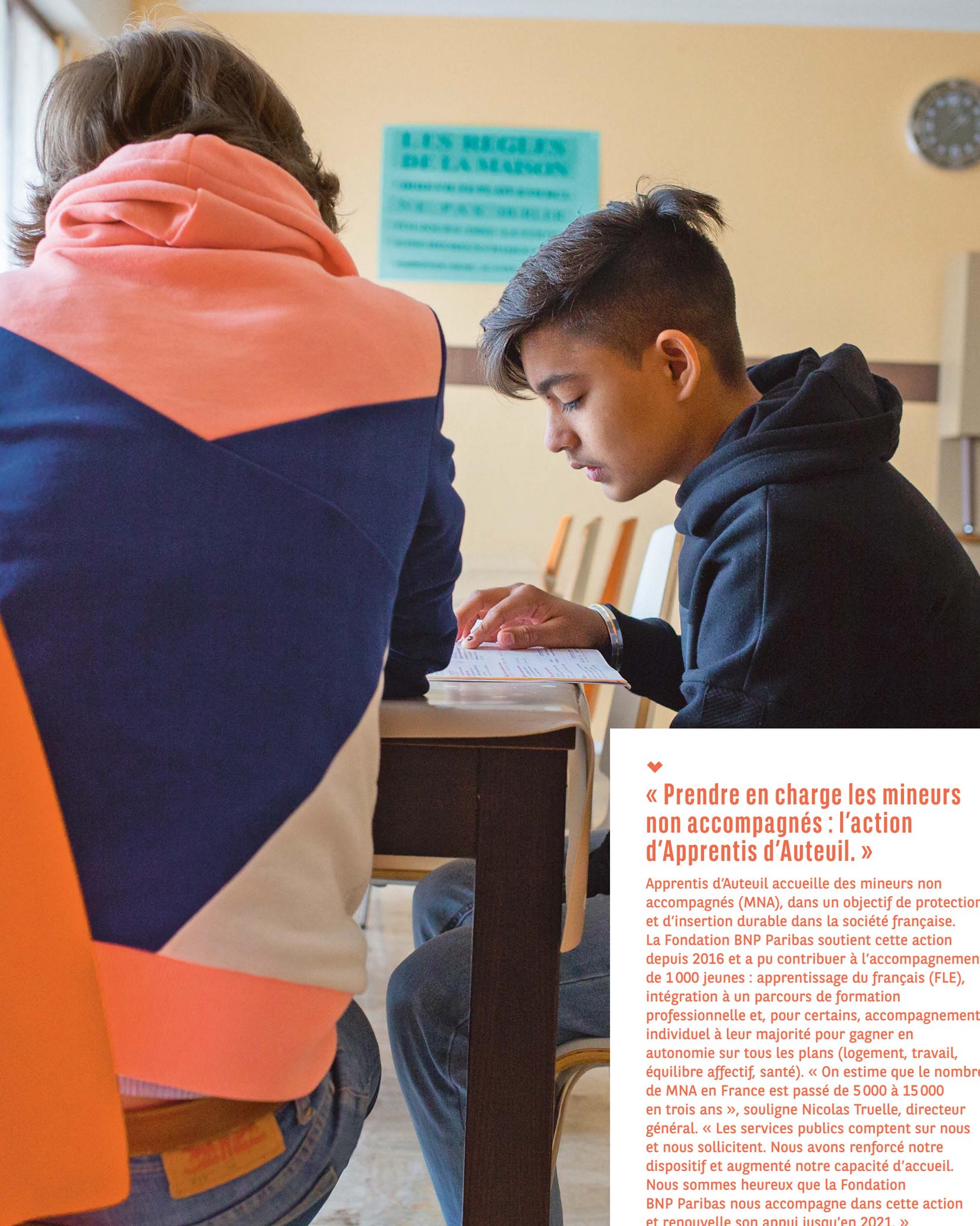
En 2018, BNP Paribas a décidé de poursuivre son programme d'aide aux réfugiés jusqu'en 2021, à hauteur de 4,5 millions d'euros. Plus de la moitié des réfugiés étant des jeunes adultes et des adolescents, le Groupe a choisi de porter une attention particulière à leur intégration sociale et professionnelle – y compris pour les mineurs isolés. Des actions sont réalisées sur le terrain par des associations partenaires, en étroite coordination avec les équipes locales de BNP Paribas, dans 11 pays. Trois exemples en 2018 pour illustrer ce plan d'action, en Allemagne, en Espagne et en France.

L'association JobLinge a développé en Allemagne un programme pour aider les jeunes réfugiés à s'intégrer sur le marché du travail. Avec le soutien de BNP Paribas

Allemagne, 18 ateliers ont été créés pour permettre de tester les compétences potentielles de chacun. Parmi elles : faire un bandage (santé), porter et servir en simultané quatre assiettes (restauration), vérifier un inventaire et penser en trois dimensions (manutention et logistique). Les jeunes réfugiés sont ainsi orientés efficacement vers l'emploi le plus proche de leur savoir-faire et de la réalité du marché. Des collaborateurs de BNP Paribas bénévoles les accompagnent tout au long de leur parcours d'insertion.

En Espagne, BNP Paribas soutient l'association CEAR pour permettre aux enfants qui ont subi l'exil de retrouver le chemin de l'école. En 2018, près de 200 familles ont pu bénéficier de cette initiative. En huit mois, plus de 300 bourses ont été attribuées et ont permis de fournir aux enfants le matériel nécessaire à leur intégration scolaire et sociale.





« Prendre en charge les mineurs non accompagnés : l'action d'Apprentis d'Auteuil. »

Apprentis d'Auteuil accueille des mineurs non accompagnés (MNA), dans un objectif de protection et d'insertion durable dans la société française. La Fondation BNP Paribas soutient cette action depuis 2016 et a pu contribuer à l'accompagnement de 1 000 jeunes : apprentissage du français (FLE), intégration à un parcours de formation professionnelle et, pour certains, accompagnement individuel à leur majorité pour gagner en autonomie sur tous les plans (logement, travail, équilibre affectif, santé). « On estime que le nombre de MNA en France est passé de 5 000 à 15 000 en trois ans », souligne Nicolas Truelle, directeur général. « Les services publics comptent sur nous et nous sollicitent. Nous avons renforcé notre dispositif et augmenté notre capacité d'accueil. Nous sommes heureux que la Fondation BNP Paribas nous accompagne dans cette action et renouvelle son appui jusqu'en 2021. »

▲ Un des jeunes réfugiés (mineur non accompagné), pris en charge par Apprentis d'Auteuil.



◀ Des enfants du quartier des Aubiers à Bordeaux, avec l'association Urban Vibrations School, soutenue dans le cadre du programme *Projet Banlieues* de la Fondation BNP Paribas.

« Au-delà du soutien financier apporté,

le rôle de mes interlocuteurs BNP Paribas est crucial. Ils m'accompagnent, m'ouvrent des portes, me mettent en relation avec leurs partenaires. On partage la même passion de l'inclusion! »

EDDY DURTESTE - DIRECTEUR DE URBAN VIBRATIONS SCHOOL

Renforcer le lien social dans les quartiers populaires

Tisser un lien social fort entre les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) en France grâce à des initiatives associatives locales est l'un des leviers d'action du *Projet Banlieues*, piloté depuis 2005 par la Fondation BNP Paribas et le réseau d'agences. La Banque accompagne sur le terrain des associations pour permettre à des personnes d'origines géographiques, sociales et culturelles différentes, au sein d'un même quartier, de se rencontrer, bâtir ensemble des projets solidaires et mieux s'insérer dans la vie.

Urban Vibrations School est l'une de ces associations, implantée dans un quartier prioritaire de Bordeaux, les Aubiers. À sa tête, Eddy Durteste, directeur et co-fondateur, habitant du quartier, mordu de cultures urbaines et de diversité. L'association dynamise et soude ses habitants depuis douze ans. Grâce au soutien de BNP Paribas, elle a pu installer, en 2018, une cuisine commune et donner vie à un nouveau projet, *Co-cooking*, en plus de créer deux emplois. Salariés et bénévoles préparent et servent, du lundi au vendredi, un brunch à un prix très doux, riche d'échanges en cuisine comme en salle.

Accompagner la jeunesse des quartiers difficiles aux États-Unis et en Afrique du Sud

Comment favoriser la paix, l'inclusion et l'entrepreneuriat auprès de la jeunesse, dans les quartiers défavorisés, touchés par la violence ?

Soutenu à l'initiative de Bank of the West⁽¹⁾, le programme de l'ONG Whitaker Peace & Development Initiative (WPDI) permet à des jeunes de quartiers défavorisés de devenir des ambassadeurs de paix et des entrepreneurs au sein de leur communauté. Formés à la résolution de conflits, à la médiation sociale et au leadership, ils forment à leur tour d'autres jeunes. Après un pilote, Bank of the West a étendu le programme à trois autres collèges de Los Angeles, pour trois ans. Dans la continuité de cet engagement, BNP Paribas développe ce programme à Cape Town (Afrique du Sud) pour les cinq prochaines années. Avec un focus renforcé sur l'entrepreneuriat et les nouvelles technologies. Objectif à cinq ans : avoir un impact positif sur 60 000 jeunes et résidents.

(1) Bank of the West : filiale américaine de BNP Paribas.



▲ Forest Whitaker, en Ouganda, entouré de quelques jeunes formés au programme de WPDI.

Amel, créatrice
 d'une entreprise de
 BTP et rénovation
 thermique,
 accompagnée
 par l'Adie.

Apprendre aux familles fragilisées à gérer leur budget

Les foyers à très bas revenus pensent souvent qu'ils n'arriveront jamais à épargner. Pour les aider, des bénévoles se mobilisent dans le monde.

À Hong Kong, BNP Paribas organise douze fois par an, depuis 2011, des ateliers d'éducation financière pour des familles à faibles revenus. Chi Lo, BNP Paribas Asset Management Hong Kong, animateur bénévole des ateliers depuis six ans, défend l'idée que les salariés à faibles revenus ont besoin d'épargner plus que les autres. Au travers de jeux et d'échanges, les familles apprennent à mieux gérer leur budget tout en épargnant. En quelques années, une cinquantaine de collaborateurs ont transmis leur savoir-faire et leur soutien à plus de 300 participants.

Aider des personnes isolées à entreprendre

Certains entrepreneurs aux talents multiples, mais à la situation fragile, peuvent rencontrer des difficultés pour créer leur micro-entreprise : pas d'apport financier, peu d'expérience, une situation précaire, et donc peu de chance pour obtenir un prêt bancaire. Des associations de microfinance les aident à donner vie à leur projet, avec le concours du mécénat de BNP Paribas. Témoins en Europe : microStart en Belgique, soutenu par la Fondation BNP Paribas Fortis, Microlux au Luxembourg, porté par BGL BNP Paribas, et l'Adie, en France et dans les DOM-TOM.

L'Adie joue un rôle majeur dans l'aide à la création d'emplois et à l'insertion professionnelle. Le Groupe l'accompagne depuis près de 30 ans, et la Fondation BNP Paribas est son principal mécène. En 2018, le Groupe a soutenu directement l'activité de 16 antennes de l'Adie installées dans des quartiers prioritaires. Plus de 4000 personnes résidant dans un QPV ont pu bénéficier d'un financement. 4200 micro-entreprises ont été créées et 1800 développées. ♦



♦
**« Je n'ai jamais été aussi épanouie.
 J'ai trouvé le secteur dans lequel je me vois
 travailler toute ma vie : le bâtiment. »**

« Quand je serai grande, je serai ma patronne », disait-elle à 8 ans. Pourtant, Amel démarre sa vie professionnelle dans un service de comptabilité. Au détour de conversations, elle se forge une conviction : le bâtiment est un secteur d'avenir passionnant, porté par la transition écologique. À 25 ans, elle quitte tout pour créer son entreprise de BTP avec le soutien de l'Adie, les banques n'ayant pas été convaincues par son projet de reconversion. Son conseiller l'encourage à passer en parallèle un CAP en bâtiment. « Dans un domaine aussi masculin, quand on est une femme, si on n'y connaît rien, on risque de passer pour une rigolote », confirme Amel.



Atelier danse avec
le chorégraphe
Michel Keleminis
- ADOLÉDANSE -
dans le cadre
du programme
Dream Up.

Faire grandir et donner à chacun sa chance



Le mécénat de BNP Paribas s'est investi dans l'éducation depuis 35 ans en mettant en place des programmes de lutte contre les inégalités scolaires et culturelles. Aide aux devoirs et tutorat, éducation par la pratique artistique, aide à l'inclusion numérique... Ces actions, menées notamment auprès des jeunes dans des quartiers prioritaires, visent à les aider à s'intégrer au mieux, se construire et s'épanouir.

Aider des jeunes à se construire grâce à une pratique artistique partout dans le monde

Danse, chant, musique, théâtre, arts plastiques, photographie : apprendre puis pratiquer régulièrement une discipline artistique permet aux enfants et aux adolescents déracinés ou issus de milieux défavorisés de les aider à se construire et de mieux affronter la vie.

De cette conviction est né en 2015 *Dream Up*, le programme international d'éducation par la pratique artistique, déployé par la Fondation BNP Paribas dans une trentaine de pays, grâce à l'implication forte des équipes du Groupe sur place. L'impact positif de ce programme a décidé

la Fondation à le renouveler jusqu'en 2021. Depuis 2015, 30 000 jeunes, de 6 à 20 ans, en situation précaire ont déjà pu bénéficier d'ateliers pendant une année scolaire au minimum. Les associations qui animent les sessions sur le terrain confirment qu'une pratique artistique leur permet de gagner confiance, d'expérimenter la vie collective, de développer le respect de l'autre, la joie d'apprendre, mais aussi de renforcer leur attention et leur assiduité scolaire. Souvent très impliqués localement, les collaborateurs de BNP Paribas suivent les projets artistiques proposés aux enfants et adolescents.

Encourager les enfants et les jeunes à développer leur créativité par l'art

Sensibiliser les enfants et les jeunes à l'art a la vertu de développer leur curiosité, leur imagination, leur sens de l'observation et leur esprit critique.

C'est la raison pour laquelle BNL, la filiale italienne de BNP Paribas, soutient depuis cinq ans le Festival della Cultura Creativa. Organisé par l'Associazione Bancaria Italiana, il vise à stimuler l'intérêt des enfants et adolescents pour l'art. Pour

l'édition d'avril 2018, le thème retenu était « Quel chef-d'œuvre! L'héritage culturel européen comme racine commune de la mémoire, de l'identité, du dialogue, de la cohésion, de la créativité, du futur ». BNL a offert des ateliers pour les enfants des écoles primaires et secondaires, en créant des situations d'interactivités avec les artistes. 600 élèves de cinq villes d'Italie ont pu en bénéficier. Ils ont notamment été à la rencontre des photographes Giuseppe Pietroniro et Giovanni De Angelis pour apprendre des techniques de photographie et réaliser avec eux des collages photo.

Accompagner des enfants en difficulté dans leur parcours

Très investie dans la lutte contre les inégalités dans les quartiers populaires, la Fondation BNP Paribas soutient, depuis 23 ans, l'Afev, qui, grâce à son réseau de bénévoles étudiants, accompagne individuellement les élèves de ces quartiers dans leurs apprentissages. Plusieurs milliers de jeunes de 5 à 18 ans bénéficient ainsi chaque année d'un soutien dans 51 villes en France.

Parmi ces bénévoles à l'Afev, Marvin, 19 ans, étudiant en première année de psychologie à la fac de Dijon.

Depuis septembre 2018, tous les vendredis de 16 heures à 18 heures, Marvin vient chez Léna, une petite fille de 7 ans. Apprentissage du français, aide aux devoirs, dessins, jeux. Mais aussi énormément d'échanges et de partages.



◀ Marvin, étudiant bénévole pour l'Afev à Dijon, accompagne dans son parcours Léna, âgée de 7 ans.



« J'adore cette expérience. Je vois Léna s'ouvrir et gagner en confiance en elle de jour en jour, s'exprimer de mieux en mieux, rentrer maintenant heureuse de l'école. En dehors de ses progrès scolaires, elle sait mieux gérer les situations qui pouvaient la blesser ou lui faire peur. Et moi... j'apprends énormément ! À travailler ma pédagogie, à trouver les bons mots, les bons conseils pour aider à faire face aux moqueries par exemple. J'ai appris à m'ouvrir à une autre culture aussi. Je n'ai plus peur de parler en public ni d'exprimer mon opinion. J'apprends aussi grâce à l'association. Car l'Afev nous implique dans son projet associatif et nous forme. Ça a changé ma vie. J'aurais aimé que quelqu'un fasse ça pour moi quand j'étais petit. Je suis heureux de le faire à présent. »

MARVIN - ÉTUDIANT BÉNÉVOLE POUR L'AFEV



◀ Festival della Cultura Creativa, soutenu par la BNL en Italie.

SOLIDARITÉ

Égalité des chances
par l'éducation

L'INSAF lutte au ►
Maroc contre le
travail des petites
filles de moins de
15 ans qui sont
exploitées comme
domestiques.



Faire respecter les droits fondamentaux des enfants

Droit à l'éducation, à la protection contre l'exploitation dans le travail : faire respecter les droits fondamentaux des enfants est un combat dans certains pays.

Au Maroc, la Fondation BMCI⁽¹⁾ soutient, depuis plus de 10 ans, l'Insaf, qui lutte contre le travail des fillettes de moins de 15 ans, exploitées comme « petites bonnes », et accompagne son centre d'aide aux mères célibataires. Elle agit pour prévenir le retrait de l'école en soutenant directement familles, autorités locales et instituteurs. Elle favorise, par l'octroi de bourses, la réinsertion et le maintien scolaire des petites filles dans les écoles et leur famille et les suit jusqu'à la fin de leurs études secondaires. La Fondation BMCI a notamment appuyé la campagne de sensibilisation de l'Insaf pour le vote d'une loi interdisant l'emploi des mineures. La bataille a été gagnée : la loi a été votée, avec mise en application depuis octobre 2018. « Notre objectif est désormais de lutter pour la faire respecter », souligne Meriem Othmani, présidente de l'Insaf. « Nous continuerons de plaider pour l'éradication du travail domestique des mineures. »

Lutter contre la fracture numérique

Éprouver des difficultés à accéder à Internet et à l'utiliser génère diverses formes d'exclusions. Pour lutter contre l'illectronisme et partager les compétences numériques, des associations se mobilisent.

En 2018, la Fondation Cetelem⁽²⁾ prend une nouvelle orientation : la lutte contre l'illectronisme numérique. Elle soutient des projets menés par 14 associations en France en direction des personnes exclues du numérique pour leur donner accès à Internet et les former à l'usage des outils numériques. Votre école chez vous est l'une d'entre elles : elle permet à des enfants malades ou handicapés d'être scolarisés chez eux. Avec l'aide de la Fondation, collégiens et lycéens participent



◀ La Fondation Cetelem agit en faveur de l'inclusion numérique.

à des classes virtuelles et se retrouvent autour d'un même professeur, via une tablette. Une démarche qui facilite l'apprentissage et permet de rompre l'isolement lié à la maladie.

Les équipes de BNP Paribas Portugal soutiennent, quant à elles, depuis 2017 le programme d'apprentissage digital Apps For Good, développé par une association britannique qui a étendu son champ action à l'Europe et aux États-Unis. Son principe : apprendre à des enfants et à leurs professeurs à développer des applications mobiles pour résoudre des problématiques sociales identifiées dans leur entourage (famille, école, voisins). Objectif : acquérir de vraies compétences digitales et les utiliser localement pour le bien commun. BNP Paribas Portugal a renforcé son appui en 2018, avec l'aide de la Fondation BNP Paribas, pour mettre en place le programme dans les écoles en zones prioritaires et pour créer un prix spécifique BNP Paribas destiné à récompenser le développement d'une application « Changement climatique », qui doit contribuer à résoudre un problème environnemental. ♦

(1) Banque marocaine pour le commerce et l'industrie, Groupe BNP Paribas.
(2) Fondation Cetelem : BNP Paribas Personal Finance.

Porter l'engagement des collaborateurs



Soutenir l'engagement associatif et les initiatives solidaires de ses collaborateurs est l'une des priorités de BNP Paribas. Le Groupe l'encourage en particulier au travers de trois programmes de mécénat : *Help2Help*, le dispositif de mécénat de compétences et le Fonds Urgence & Développement.

Accompagner l'engagement associatif de nos collaborateurs

Porté par la Fondation BNP Paribas depuis 2003, le programme *Help2Help* subventionne dans une trentaine de pays les associations dans lesquelles des collaborateurs du Groupe sont engagés, donnent de leur temps et de leur énergie. Tout salarié bénévole dans une association exerçant une activité d'intérêt général peut faire une demande de subvention, à travers un appel à projet local. La somme accordée peut atteindre 4000 euros. En 2018, 260 projets ont été soutenus dans le monde, pour un montant global de plus de 940 000 euros. Angelia en Malaisie et Amira à Paris font partie des collaboratrices dont le projet associatif a été subventionné par *Help2Help* en 2018.



◀ *Help2Help* France : projet Habibi.Works en Grèce, dans lequel est impliqué bénévolement Amira Belhaj Soulamy, collaboratrice de l'Atelier BNP Paribas.



▲ *Help2Help* Asie : projet Lost Food à Kuala Lumpur, porté bénévolement par Angelia Chin-Sharpe, collaboratrice de BNP Paribas Investment Partners (4^e personne à partir de la gauche).

Angelia Chin-Sharpe, directrice générale de BNP Paribas Investment Partners Malaysia, est impliquée dans le Lost Food Project

à Kuala Lumpur. Le principe : aller récupérer des provisions dans des marchés et épiceries pour les distribuer aux personnes dans le besoin – sans-abri, centres de soupes populaires, centres d'accueil de réfugiés et orphelins. Le projet associe des collaborateurs des différentes entités de BNP Paribas Malaysia à des opérations de collecte sur le terrain, qui permettent également de les sensibiliser à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Amira Belhaj Soulamy est bénévole pour le compte du projet Habibi.Works déployé en Grèce par l'association Soup & Socks.

Amira est Service Designer à Paris dans l'équipe de l'Atelier BNP Paribas. Dans le nord de la Grèce, l'association met à disposition des demandeurs d'asile et de la population locale des outils (informatiques, techniques, de construction) et organise des ateliers. L'objectif est qu'ils fabriquent ce dont ils ont besoin tout en développant leurs compétences et des projets entrepreneuriaux. Pour ce faire, l'association accompagne tout projet de création ou de développement de micro-entreprise porté par des membres de la communauté (demandeurs d'asile ou Grecs). Objectif : aider les réfugiés à se construire une vie en Grèce, tant sociale que professionnelle.

Offrir l'expertise de nos collaborateurs seniors à des associations

Deux ans avant leur retraite, les collaborateurs de BNP Paribas en France ont la possibilité d'être détachés en mission de six à 24 mois dans une association d'intérêt général, choisie de façon concertée avec le Groupe. L'objectif de ce mécénat de compétences : assurer une transition entre une carrière professionnelle féconde et une mise à disposition de leurs compétences au service du bien commun. 128 missions ont été organisées depuis la création du dispositif en novembre 2016.



SOLIDARITÉ

Engagement associatif
des collaborateurs de
BNP Paribas



◀ Jean-Marc Clément, collaborateur de BNP Paribas en mécénat de compétences pour l'association SOLiHA, en région lyonnaise.

Jean-Marc Clément fait partie des salariés seniors BNP Paribas en mission de mécénat de compétences dans une association. Précédemment Directeur du groupe d'agences Paris 15^e, il est revenu dans sa région lyonnaise natale et est aujourd'hui chargé de mission pour SOLiHA [Solidaires pour l'Habitat]. L'association rénove des logements insalubres et opère des aménagements pour maintenir à

domicile des personnes âgées et assurer une rénovation énergétique. Jean-Marc est chargé de collecter des aides financières auprès des entreprises et fondations de la région et travaille en parallèle sur un projet collaboratif innovant en zone rurale. « J'avais envie d'une activité qui me permettrait de faire quelque chose pour les autres, de recréer du lien social et de ne pas m'arrêter brutalement. J'étais patron de groupe, mais ici, je suis Jean-Marc, je tutoie tout le monde et tout le monde me tutoie ! Je leur apporte un œil neuf, mes compétences en termes de recrutement, de négociation, de budget, de connaissance des entreprises. Et cela m'apporte beaucoup : je suis bien plus à l'écoute et patient qu'avant ! C'est un renouveau dans ma vie professionnelle, les relations sont simples et directes, c'est vivifiant. Et quel plaisir de se sentir utile, de voir que son travail débouche sur des choses concrètes et humaines. Je vais par exemple participer à la création d'une grosse pension de famille pour y loger des sans-abri et des personnes en insertion, grâce à la rénovation d'un ancien Ehpad. » ♦



AGIR ENSEMBLE EN SITUATION D'URGENCE HUMANITAIRE



BNP Paribas fédère la générosité de ses collaborateurs et retraités dans le monde, et de ses clients en France, via son Fonds de dotation Urgence & Développement, créé en 2012.

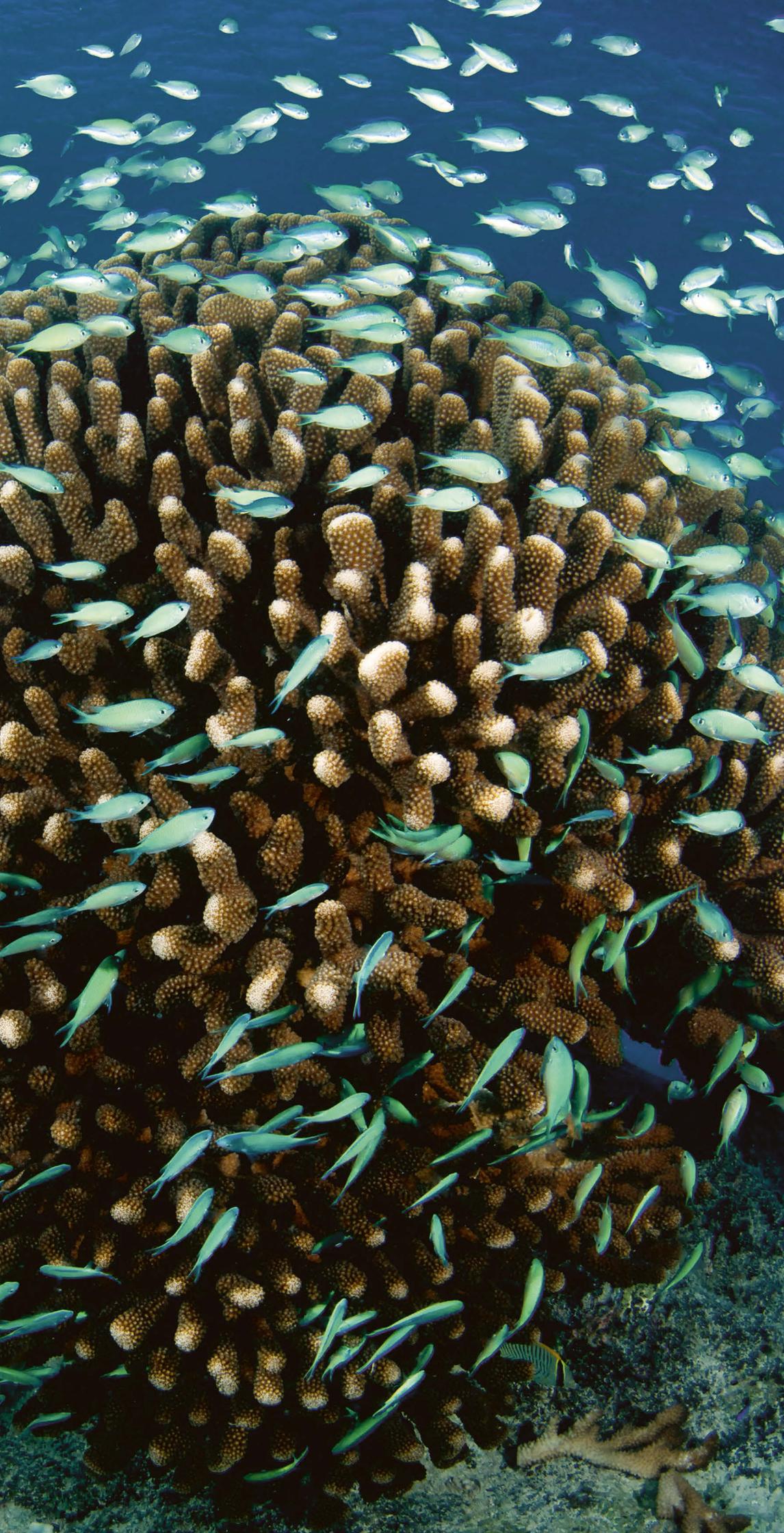
Le Fonds permet d'aider les victimes de crises humanitaires et de développer des programmes préventifs.

Fin 2018, le Fonds Urgence & Développement a lancé une campagne axée sur la prévention contre les risques climatiques dans trois pays très exposés, grâce à un partenariat avec trois ONG. Tous les collaborateurs, retraités et clients sont invités à verser des dons. À Madagascar,



▲ L'action de l'ONG CARE à Madagascar, soutenue par le Fonds Urgence & Développement de BNP Paribas.

l'ONG Care prépare les populations à la menace cyclonique en les formant à la prévention des risques et en leur donnant les moyens de se relever le plus rapidement possible après le passage d'un cyclone. Au Niger, Médecins Sans Frontières prend en charge et prévient la malnutrition infantile et le paludisme, principales causes de mortalité infantile dans un pays qui affronte de plus en plus d'inondations et de longues périodes de sécheresse. En Haïti, la Croix-Rouge française assure la continuité de l'éducation dans un pays fortement exposé aux ouragans et aux tremblements de terre, et sensibilise les élèves aux bons gestes à adopter. ♦



ENVIRONNEMENT

3

Soutenir la recherche scientifique et sensibiliser

Le réchauffement climatique est l'un des plus grands défis de notre époque. Sans action immédiate, il sera de plus en plus difficile et coûteux de faire face à ses conséquences. Le mécénat de BNP Paribas contribue à relever ce défi en soutenant la recherche scientifique sur le climat - qui joue un rôle clé dans la compréhension des phénomènes et l'identification de solutions -, via sa Fondation, et en sensibilisant le public à ces sujets, notamment les collaborateurs de BNP Paribas dans le monde.

ENVIRONNEMENT

Recherche scientifique
sur le climat
et la biodiversité

Recherche sur le climat et la biodiversité : mieux comprendre pour mieux agir



▲ Le projet *SENSEI* mesure l'impact du réchauffement climatique sur les espèces animales aux pôles (CEBC-CNRS-Université de La Rochelle).

Comme en témoigne le dernier rapport du Giec⁽¹⁾ de 2018, l'humanité a aujourd'hui la responsabilité de faire face aux conséquences du dérèglement climatique : fonte des glaces, élévation du niveau de la mer, augmentation des événements climatiques extrêmes, désertification, baisse des productions agricoles... et extinction d'espèces. Pour agir, il est indispensable d'améliorer nos connaissances sur ces phénomènes, leurs causes, leurs effets, leurs interactions et les solutions, grâce à des projets de recherche scientifique. L'enjeu : permettre à tous les acteurs – des responsables politiques à chacun d'entre nous – d'adapter leurs comportements et de disposer des moyens d'action adéquats. C'est la raison pour laquelle la Fondation BNP Paribas soutient depuis neuf ans la recherche scientifique environnementale au travers d'un programme international de mécénat. Tout comme elle accompagne depuis 2017 une initiative dédiée aux chercheurs qui travaillent sur l'adaptation de l'agriculture au changement climatique en Afrique.



Financer des projets internationaux de recherche scientifique

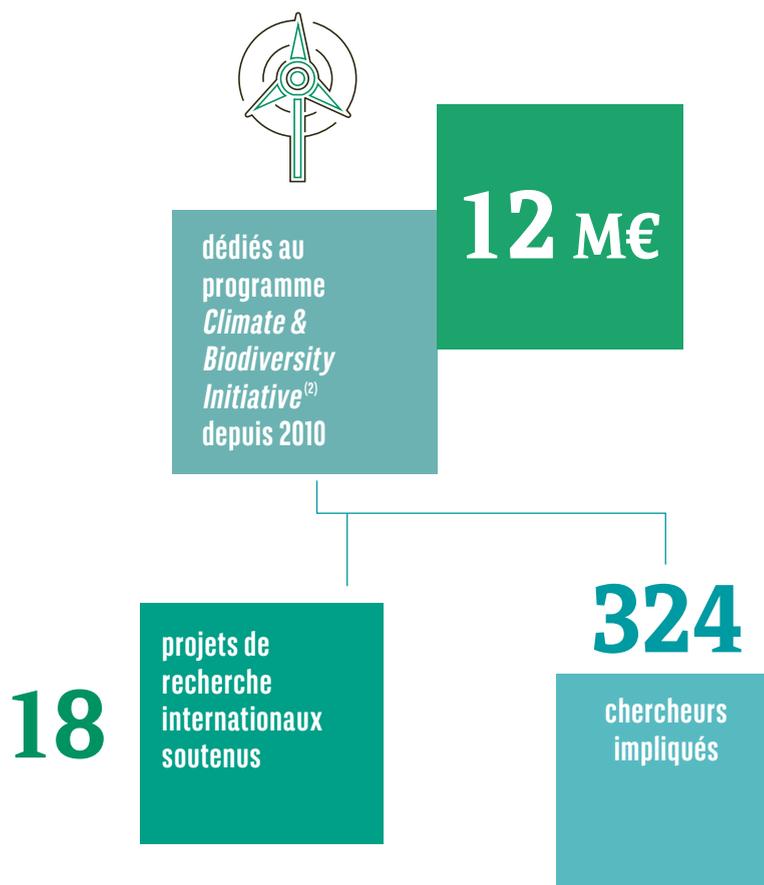
Climate & Biodiversity Initiative est un programme de mécénat international visant à soutenir des projets de recherche scientifique sur le changement climatique et la préservation de la biodiversité, lancé en 2010 par la Fondation BNP Paribas.

***Climate & Biodiversity Initiative*⁽²⁾ repose sur le lancement tous les trois ans d'un appel à projets ouvert à l'international.** 2019 marque la dernière année de financement des huit projets de recherche retenus en 2016. Leur objet : les conséquences du changement climatique sur la fonte des glaces et les espèces animales des pôles, l'évolution des masses de l'Antarctique de l'Est, la sécheresse extrême en Afrique, les récifs coralliens, les forêts tropicales, les sols, la sécheresse subtropicale, et la gouvernance des pays les plus exposés. Depuis 2010, 18 projets impliquant 324 chercheurs ont pu bénéficier de ce soutien, et plus de 300 000 personnes ont été sensibilisées aux enjeux environnementaux grâce aux conférences et autres événements publics organisés avec ces chercheurs. Le changement climatique étant un facteur majeur d'érosion de la biodiversité, essentielle au développement naturel des écosystèmes de notre planète, la Fondation BNP Paribas a décidé en 2018 d'élargir le champ de son appel à projets en l'ouvrant à la recherche sur la préservation de la biodiversité. Les projets retenus seront sélectionnés par le Comité exécutif de la Fondation BNP Paribas en novembre 2019.





▲ Le projet *SENSEI*, lauréat de l'appel à projets lancé en 2016, est soutenu par la Fondation BNP Paribas de 2017 à 2019 (CEBC-CNRS-Université de La Rochelle).



Former une communauté de 600 chercheurs pour adapter l'agriculture africaine au changement climatique

L'Afrique est un continent particulièrement sensible au réchauffement climatique, avec des conséquences préoccupantes sur l'agriculture et les ressources alimentaires. Il est urgent de trouver et mettre en place des mesures adéquates pour aider les agriculteurs en Afrique à s'adapter à la situation.

La Fondation BNP Paribas s'est associée à la Fondation Bill & Melinda Gates pour soutenir le *One Planet Fellowship*, un programme de mécénat scientifique dédié à l'Afrique, piloté par l'ONG African Women in Agricultural Research & Development (AWARD) et la Fondation Agropolis. Il consiste à soutenir 600 chercheurs africains et européens dans leurs travaux sur l'adaptation du secteur agricole au changement climatique, travaux qui permettront de pallier le manque de données scientifiques en Afrique sur le sujet. Le programme vise à créer, animer et perfectionner une communauté de chercheurs de toutes générations, africains et européens, à un parcours mêlant formations, mentorat, voyages d'étude et mise en réseau pour de jeunes chercheurs. ♦

300 000 personnes sensibilisées



▲ Le *One Planet Fellowship* est co-financé par la Fondation Bill & Melinda Gates et la Fondation BNP Paribas, et piloté par AWARD et la Fondation Agropolis.

(1) Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'évolution du climat. (2) Le programme de la Fondation BNP Paribas qui soutient la recherche sur le changement climatique et la biodiversité.

ENVIRONNEMENT

Recherche scientifique
sur le climat
et la biodiversité



« Ce mécénat permet d'initier des travaux de recherches pluridisciplinaires novateurs et utiles. »



VALÉRIE DAUX

ENSEIGNANTE-CHERCHEUSE EN CLIMATOLOGIE,
LABORATOIRE DES SCIENCES DU CLIMAT ET
DE L'ENVIRONNEMENT, RESPONSABLE D'UN
PROGRAMME DE RECHERCHE FINANCÉ PAR
LA FONDATION BNP PARIBAS DANS LE CADRE
DE CLIMATE & BIODIVERSITY INITIATIVE.

▲ Le projet *Tropical* : les étonnantes archives de la forêt tropicale brésilienne (ISEM - UM-CNRS-IRD-EPHE).

Pourquoi ce combat contre le changement climatique ?

VD : Le changement climatique est un des grands défis auxquels l'humanité doit faire face, et j'ai choisi d'y contribuer à mon échelle, en étant enseignante-chercheuse en paléoclimatologie. Je réalise notamment des travaux de recherche sur les climats passés pour mieux comprendre le changement en cours et je forme la future génération de chercheurs.

Comment la recherche contribue-t-elle à la résolution de nos problématiques environnementales ?

VD : Les chercheurs dressent des bilans de la situation climatique et écologique, et essayent de comprendre les mécanismes en jeu. Ils réalisent des comparatifs (avant-après), identifient les problèmes et leurs causes et tentent d'estimer quel sera l'état futur de notre planète. Leurs travaux sont essentiels pour réfléchir ensuite aux solutions et aux actions à mener.

Quelle est la valeur ajoutée d'un appel à projets de recherche comme *Climate & Biodiversity Initiative* ?

VD : Le mécénat d'entreprise joue un rôle de plus en plus important dans le financement de la recherche scientifique. Un appel à projets comme celui de la Fondation BNP Paribas permet de mener des travaux de recherche qui n'auraient pas pu être réalisés... ou trop tardivement. Le temps est précieux en climatologie. C'est intéressant d'avoir lié biodiversité et changement climatique, car cela peut donner à des chercheurs de domaines différents les moyens de travailler ensemble, et d'initier ainsi des travaux pluridisciplinaires encore plus novateurs et utiles. ♦

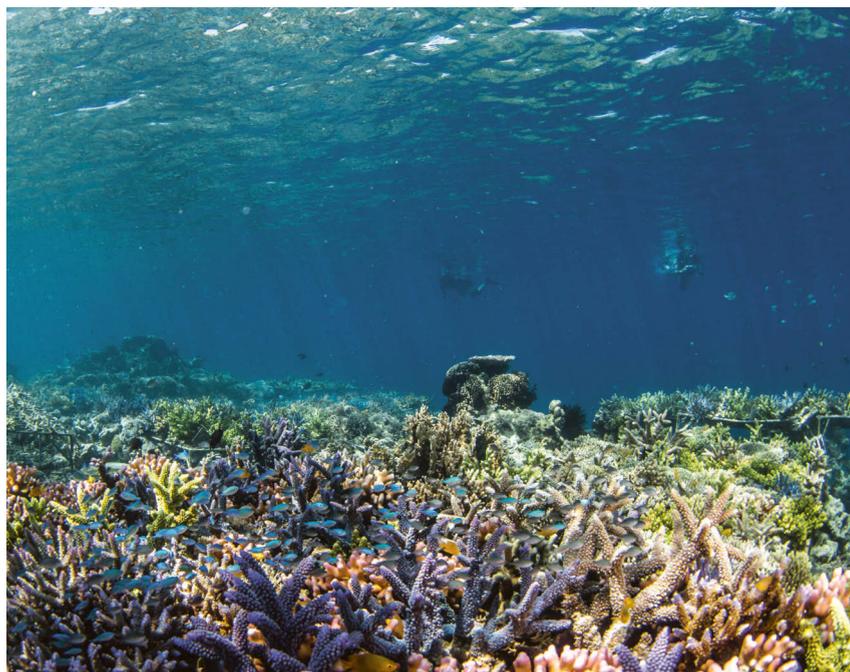


Changer les états d'esprit face au changement climatique



L'éducation et la sensibilisation sont un rouage essentiel de la réponse mondiale au réchauffement climatique. Elles aident un nombre croissant de personnes à comprendre ce phénomène et à faire face à ses effets, augmentent les connaissances des jeunes sur le climat et la biodiversité et nous encouragent tous – responsables politiques, institutions, entreprises, citoyens – à adopter de nouveaux comportements et à prendre des décisions responsables. Dans le prolongement de son action en faveur de la recherche, BNP Paribas et sa fondation se sont donnés pour mission de contribuer à la sensibilisation sur ces sujets de ses parties prenantes (grand public, collaborateurs, partenaires ou clients).

▼ Coral Guardian, association internationale à but non lucratif, agit pour la conservation des écosystèmes coralliens.



Sensibiliser le plus grand nombre à l'urgence d'une action pour préserver les récifs coralliens

La hausse des températures et l'acidification des océans, combinées à l'activité humaine, ont blanchi puis détruit, en 30 ans, une partie des récifs coralliens dans le monde. Des pays de l'océan Pacifique ont déjà perdu 80 % d'entre eux... La disparition des coraux est une menace pour les espèces marines animales et végétales, et peut augmenter les risques de cyclones et de vagues submersives pour les côtes. Sans compter ses impacts économiques et sociaux : plus de 500 millions de personnes dépendent des coraux pour vivre (pêche et tourisme). Les résultats préliminaires du projet de recherche soutenu depuis 2017 par la Fondation BNP Paribas (*Reef Services*) ont mis en lumière l'urgence de protéger les récifs coralliens. Raison pour laquelle elle a décidé en 2018 de lancer *Corals Matter*, un programme de sensibilisation et d'éducation du grand public, avec pour objectif d'accélérer la prise de conscience et le passage à l'action.



La Fondation BNP Paribas et l'Association of Science-Technology Centers (ASTC) ont créé en 2018 *Corals Matter*, une boîte à outils de sensibilisation grand public. Elle est composée d'un site Web et d'un panneau interactif pour les musées. Le site www.coralsmatter.org fédère de façon pédagogique, en anglais et en français, des conclusions des toutes dernières recherches scientifiques, des images et vidéos à 360° (comparatifs de barrières de corail vivantes et dégradées), de courtes interviews d'experts sur les menaces et les solutions individuelles ou collectives pour préserver la biodiversité marine. Un panneau interactif a été conçu en parallèle pour être mis en place progressivement dans les 600 musées partenaires de l'ASTC dans le monde. Il permet à tout visiteur muni d'un smartphone de scanner des QR Codes pour accéder instantanément aux contenus de la plateforme qui l'interpellent. Un moyen supplémentaire d'alerter et d'informer un nombre croissant de citoyens.

Sensibiliser le grand public aux enjeux et moyens de lutter contre le réchauffement climatique

Avec l'aide des chercheurs soutenus par la Fondation BNP Paribas, différentes actions sont mises en place chaque année afin d'accroître le niveau de conscience du public sur le réchauffement climatique : des conférences-débats, mais également le soutien continu à l'exposition itinérante mondiale *Climat, l'expo à 360°*.

La Fondation BNP Paribas fait voyager depuis 2015 *Climat, l'expo à 360°*, conçue par la Cité des Sciences en partenariat avec l'Institut français et ONU Environnement. Objectif : partager avec le grand public, de façon très pédagogique, les dernières données et problématiques sur le changement climatique, à la fois géopolitiques, économiques, énergétiques, environnementales et technologiques. L'exposition a déjà fait le tour de 15 pays, à la rencontre du grand public, des collaborateurs et des clients de BNP Paribas. En 2018, elle a été actualisée et présentée en Bulgarie. Elle poursuit sa route en 2019 en Hongrie et en République tchèque.

Encourager l'action des jeunes en faveur du climat

Les jeunes générations sont de plus en plus engagées en faveur du climat, d'autant qu'elles seront demain les plus exposées au phénomène. Le mécénat de BNP Paribas soutient leur mobilisation, notamment en donnant son appui annuel au concours international de vidéos de la jeunesse engagée pour le climat.



ANDREA SOFÍA ROSALES VEGA (MEXIQUE)
ET VIKAS YADAV (INDE)

LAURÉATS 2018 DU GLOBAL YOUTH VIDEO
COMPETITION ON CLIMATE CHANGE

En 2018, 968 candidats issus de 110 pays ont participé à la 4^e édition du *Global Youth Video Competition on Climate Change*, un concours vidéo qui valorise l'action locale des jeunes (18-30 ans) en faveur de la lutte contre le changement climatique. Soutenu par la Fondation BNP Paribas depuis 2017, ce concours est organisé par ONU Changements climatiques et Television for Environment (TVE). Andrea Sofía Rosales Vega (Mexique) et Vikas Yadav (Inde), lauréats 2018, ont 20 ans. *Eco Urban* est le projet de nettoyage des rues mis en place par Andrea Sofía à Toluca, cinquième ville du Mexique. Il consiste à collecter et recycler les déchets, comme les bouteilles en plastique ou les vieux vêtements, et à reverser 60 % des revenus de la vente de ces déchets transformés à une association luttant contre le cancer des enfants.

Vikas Yadav est le second lauréat du concours avec son projet *Step Forward, Be Eco Friendly, Go Green*, qui incite et forme les petits agriculteurs des zones rurales de l'Inde à adopter des techniques de culture et de gestion plus naturelles des ressources, afin de freiner la chute de la production agricole liée au réchauffement climatique. Tous deux ont reçu leur récompense lors de la 24^e conférence des Nations unies sur le changement climatique (COP24) à Katowice, en Pologne.

Encourager nos collaborateurs à se mobiliser pour la protection de l'environnement

Dans de nombreux pays, des collaborateurs BNP Paribas se mobilisent à leur échelle pour la protection de l'environnement, au travers d'initiatives locales organisées par les implantations de BNP Paribas.

En témoigne l'action de plantation d'arbres et de graines menée en 2018 par des équipes en Pologne et en Inde.

La capacité des arbres à capter le dioxyde de carbone ainsi que la pollution atmosphérique joue un rôle clé dans la lutte contre le changement climatique. 90 collaborateurs de BNP Paribas basés à Mumbai en Inde se sont mobilisés pour planter 150 arbres à Igatpuri, à proximité de l'école Aseema Charitable Trust, un centre pour enfants défavorisés soutenu localement. En Pologne, 160 collaborateurs ont semé en famille, au mois de mai, des graines de fleurs antipollution. Cette action écoresponsable a permis de faire pousser près de 450 000 plantes, favorisant ainsi un retour des abeilles et autres pollinisateurs. ◆

▼ Les équipes de BNP Paribas Pologne se sont mobilisées en famille pour la protection de l'environnement.



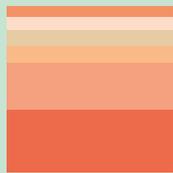
Le mécénat du Groupe BNP Paribas dans le monde : 41,65 M€



Le mécénat de BNP Paribas opère sur l'ensemble des continents selon trois champs d'action majeurs, avec un budget total de 41,65 M€.

◆ Les champs d'action

SOLIDARITÉ
28,97 M€
DE BUDGET



- ◆ 10,84 M€ Éducation et égalité des chances
- ◆ 8,25 M€ Inclusion sociale
- ◆ 2,89 M€ Éducation et recherche (chaires écoles et universités)
- ◆ 2,87 M€ Microfinance
- ◆ 2,23 M€ Engagement associatif des salariés
- ◆ 1,89 M€ Réfugiés

CULTURE
8,66 M€
DE BUDGET



- ◆ 2,80 M€ Arts visuels (cinéma, expositions, musées, photos)
- ◆ 1,50 M€ Musique classique
- ◆ 1,43 M€ Institutions
- ◆ 1,28 M€ Danse et Cirque
- ◆ 1,03 M€ Jazz
- ◆ 0,62 M€ Autres (architecture, Littérature, théâtre)

ENVIRONNEMENT
4,02 M€
DE BUDGET



- ◆ 3,30 M€ Recherche environnementale
- ◆ 0,72 M€ Sensibilisation du public
- > dont 1,27 M€ pour le programme *One Planet Fellowship*



Solidarité
69,6 %

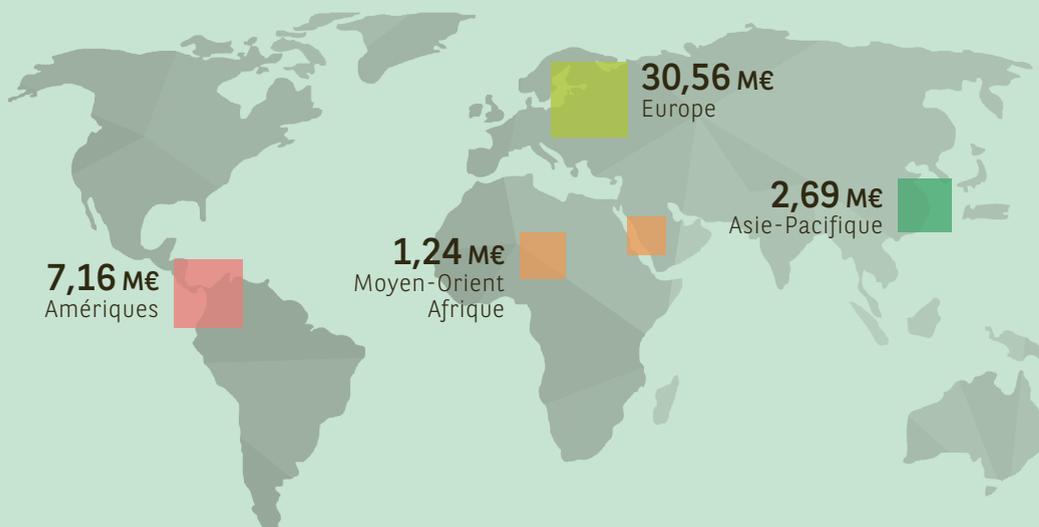


Culture
20,8 %



Environnement
9,6 %

◆ Le mécénat de BNP Paribas dans le monde



Zoom sur quatre pays d'Europe

27,54 M€



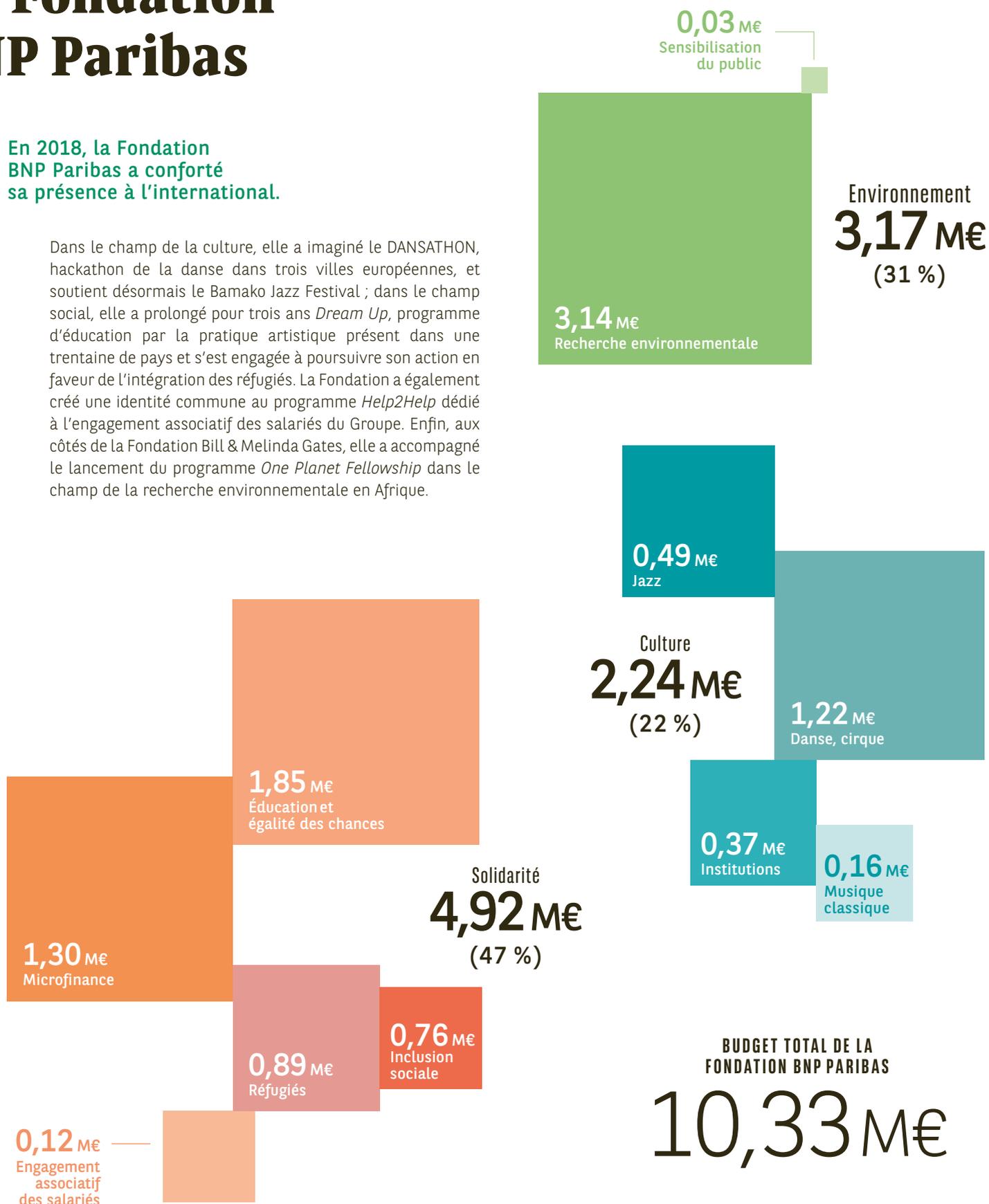
- ◆ 17,45 M€ France
- ◆ 5,15 M€ Italie
- ◆ 4,77 M€ Belgique
- ◆ 0,17 M€ Luxembourg

La Fondation BNP Paribas



En 2018, la Fondation BNP Paribas a conforté sa présence à l'international.

Dans le champ de la culture, elle a imaginé le DANSATHON, hackathon de la danse dans trois villes européennes, et soutient désormais le Bamako Jazz Festival ; dans le champ social, elle a prolongé pour trois ans *Dream Up*, programme d'éducation par la pratique artistique présent dans une trentaine de pays et s'est engagée à poursuivre son action en faveur de l'intégration des réfugiés. La Fondation a également créé une identité commune au programme *Help2Help* dédié à l'engagement associatif des salariés du Groupe. Enfin, aux côtés de la Fondation Bill & Melinda Gates, elle a accompagné le lancement du programme *One Planet Fellowship* dans le champ de la recherche environnementale en Afrique.



Les autres Fondations du Groupe

- ◆◆ 9 autres fondations et fonds, en dehors de la Fondation BNP Paribas, ont été engagés au sein du Groupe dans un programme de mécénat en 2018.

Leur engagement représente 12,22 % du budget global du mécénat de BNP Paribas.



BUDGET DES AUTRES FONDATIONS
DU GROUPE BNP PARIBAS

5,09 M€

(1) Hors dons des collaborateurs, clients et retraités.

MÉCÉNAT BNP PARIBAS

Culture ♦ Solidarité ♦ Environnement

Accompagner et faire grandir les projets qui contribuent à changer le monde

MERCI

Merci à tous ceux qui œuvrent au quotidien pour contribuer à construire un avenir responsable et équitable grâce à leur engagement et à leurs projets, qu'ils soient culturels, sociaux ou environnementaux : les chercheurs, les salariés et les bénévoles des associations, les professeurs des écoles, les collectivités locales, les artistes et les institutions, ainsi que tous les collaborateurs de BNP Paribas impliqués à nos côtés.

 @fondationbnpp  fondationbnpp/  fondationbnpparibas  FondationBNPParibas  www.fondation.bnpparibas



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change