

## **BNP Paribas et Apple Pay élargissent leur offre auprès d'avantage de clients**

BNP Paribas annonce aujourd'hui son intention d'élargir sa gamme de solutions de paiement mobile auprès de ses clients dans de multiples marchés en proposant Apple Pay, la solution de paiement rapide et pratique qui transforme le paiement mobile de manière simple, sécurisé et privé.

En Europe, la proportion de paiements via smartphone continue d'augmenter, avec la montée en puissance des appareils mobiles et le volume croissant d'utilisations qui représentent un potentiel de développement significatif pour le marché du paiement mobile. BNP Paribas a mis Apple Pay à disposition de ses clients aux États-Unis en 2016 puis en Pologne en juin 2018, et depuis aujourd'hui les clients de BNP Paribas Fortis et Hello bank! en Belgique peuvent également en bénéficier. En France, les clients BNP Paribas et Hello bank! auront accès à Apple Pay début 2019. Outre en Belgique et en France, BNP Paribas proposera Apple Pay dans d'autres pays, dont l'Ukraine par l'intermédiaire de sa filiale UKRSIBBANK.

« *Le déploiement international d'Apple Pay auprès de nos clients reflète la détermination de BNP Paribas à proposer à tous ses clients, indépendamment du lieu où ils se trouvent, des services innovants et sécurisés qui simplifient leurs achats en ligne et en magasin* » a déclaré **Carlo Bovero, Responsable Groupe BNP Paribas des cartes et paiements innovants.**

La sécurité et la confidentialité sont au cœur d'Apple Pay. Lorsque vous utilisez une carte de crédit ou de débit avec Apple Pay, les numéros de carte ne sont ni stockés dans l'appareil ni sur les serveurs d'Apple. Un numéro de compte de périphérique unique est attribué, crypté et stocké de manière sécurisée dans l'Élément Sécurisé de votre appareil. Chaque transaction est autorisée avec un code de sécurité dynamique unique et ponctuel.

Apple Pay est facile à configurer et permet à ses utilisateurs de percevoir l'ensemble des récompenses et avantages offerts par leurs cartes de crédit et débit. En magasin, Apple Pay fonctionne avec l'iPhone SE, l'iPhone 6 et les versions ultérieures, et l'Apple Watch.

Les achats en ligne via applications mobiles ou sur internet acceptant Apple Pay sont simples grâce au Touch ID, ou en double-cliquant simplement sur le bouton latéral, et en s'authentifiant en un clin d'œil grâce au Face ID. Il n'est pas nécessaire de remplir manuellement de longs formulaires de compte ni de saisir à plusieurs reprises des informations relatives à l'expédition et à la facturation avec Apple Pay. Lors du paiement de biens et de services sur des applications ou dans Safari, Apple Pay fonctionne avec l'iPhone 6 et les versions ultérieures, l'iPhone SE, l'iPad Pro, l'iPad (5<sup>e</sup> génération et versions ultérieures), l'iPad Air 2, et l'iPad mini 3 et les versions ultérieures. Vous pouvez également utiliser Apple Pay dans Safari sur tout Mac produit après 2012 fonctionnant avec macOS Sierra et confirmer le paiement avec l'iPhone 6 ou les versions ultérieures ou l'Apple Watch, ou avec Touch ID sur les nouveaux MacBook Pro et MacBook Air.

BNP Paribas contribue activement en Europe à la digitalisation des paiements mobile avec, notamment, le déploiement de porte-monnaie électroniques - *wallets* - et de différentes solutions de paiement de proximité complémentaires. Par ailleurs, BNP Paribas accompagne ses clients commerçants dans la transformation de leurs encaissements en boutique, sur internet et mobile. Enfin, en mai 2018, BNP Paribas a été la 1<sup>ère</sup> banque en France à permettre le transfert d'argent de personne à personne via mobile.

###



**BNP PARIBAS**

**La banque  
d'un monde  
qui change**

## À propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe disposant d'une envergure internationale. Elle est présente dans 73 pays et emploie près de 196 000 personnes, dont plus de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois domaines d'activité principaux : les Marchés Nationaux et les Services Financiers Internationaux (dont les réseaux de banque de détail et services financiers sont couverts par Retail Banking & Services) et la Banque d'Entreprise et Institutionnelle, qui sert deux franchises clients : les entreprises clientes et les investisseurs institutionnels. Le Groupe aide l'ensemble de ses clients (particuliers, associations communautaires, entrepreneurs, PME, entreprises et clients institutionnels) à concrétiser leurs projets grâce à des solutions couvrant le financement, l'investissement, l'épargne et la protection. En Europe, le Groupe dispose de quatre marchés nationaux (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le leader européen du crédit à la consommation. BNP Paribas déploie son modèle de banque de détail intégré dans les pays méditerranéens, en Turquie, en Europe de l'Est et dans un vaste réseau de l'ouest des États-Unis. Dans ses activités de Banque d'Entreprise et Institutionnelle et de Services Financiers Internationaux, BNP Paribas jouit également de positions de premier plan en Europe, d'une forte présence sur le continent américain ainsi que d'une activité solide et en forte croissance dans la région Asie-Pacifique.

## Contacts presse

### BNP Paribas

Olivier Durbize - +33 (0)6.65.01.85.14 - [olivier.durbize@bnpparibas.com](mailto:olivier.durbize@bnpparibas.com)

Valérie Sueur - +33 (0)6.65.63.85.14 - [valerie.sueur@bnpparibas.com](mailto:valerie.sueur@bnpparibas.com)



**BNP PARIBAS**

**La banque  
d'un monde  
qui change**