

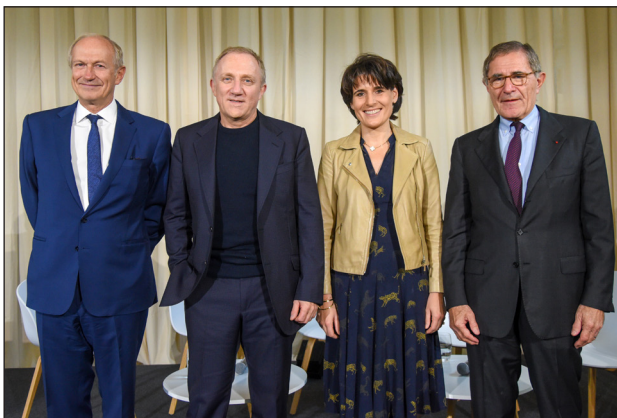


Communiqué de presse - 9 novembre 2018

**« UNE FEMME SUR TROIS »,
Le premier réseau européen
d'entreprises engagées contre les violences
faites aux femmes sous l'égide de FACE**



Paris, 9 novembre 2018 – Sept grands dirigeants d'entreprises signent aujourd'hui une charte d'engagement contre les violences faites aux femmes. « Une femme sur trois », c'est le pourcentage de femmes qui sont victimes de violences physiques et/ou sexuelles au moins une fois dans leur vie. « Une femme sur trois », c'est aussi le nom du réseau d'entreprises cofondé par la **Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)** et la **Fondation Kering**, rejoint par **Korian** et **L'Oréal** en tant qu'ambassadeurs ainsi que par **BNP Paribas**, **Carrefour**, **SNCF** et **Lagardère** à travers la **Fondation Elle**.



Dans l'ordre de gauche à droite :
Jean-Paul Agon (L'Oréal), François-Henri Pinault (Kering)
Sophie Boissard (Korian), Gérard Mestrallet (FACE)



Dans l'ordre de gauche à droite :
Constance Benqué (Elle), Caroline Courtin (BNP Paribas),
Catherine Woronoff-Argaud (SNCF), Gérard Mestrallet (FACE)
François-Henri Pinault (Kering), Mathilde Tabary (Carrefour)
Laetitia Dechamps (Smart), Remi Boyer (Korian)
Stella Kowlaka (PPC Renewables), Margaret Johnston-Clarke (L'Oréal)
Iakovos Kargaratos (Papastratos)

Entraîne à la dignité humaine, enjeu de santé publique, ces violences ont des conséquences graves sur la santé physique et mentale des victimes. **Elles entraînent des perturbations dans leur vie privée mais ont aussi un impact sur leur vie professionnelle.** D'après les études Dv@work, les victimes de violences conjugales sont susceptibles d'avoir **des salaires plus bas, des changements de poste plus fréquents, un emploi plus précaire et une capacité à se rendre au travail plus restreinte.** Une étude de EIGE (European Institute of Gender Equality) en 2014 a démontré que les violences faites aux femmes représentent chaque année en Europe plus de 226 milliards d'euros pour les entreprises privées (perte de production économique due aux absences, baisse de productivité ou mort de la victime), les services publics (services médicaux, légaux et sociaux) et les victimes (impact physique et émotionnel) et que le coût des violences au sein du couple s'élève à plus de 120 milliards d'euros.

Un an après le mouvement #METOO, **les membres fondateurs du réseau « Une femme sur trois » appellent l'ensemble des entreprises à les rejoindre pour inscrire ce nouvel engagement dans leur politique RSE.** L'objectif : **créer et expérimenter** des dispositifs de lutte contre les violences faites aux femmes pour soutenir efficacement les collaboratrices en lien avec les associations spécialisées. Des actions très concrètes seront mises en place : des formations en ligne ou en présentiel pour mieux comprendre les violences conjugales et leur impact au travail, des kits de sensibilisation à destination des entreprises (affiche, numéros utiles, premières recommandations...), événements de mobilisation, etc.

Ce réseau « Une femme sur trois » s'inscrit dans l'initiative européenne CEASE (« Il faut que ça cesse »), cofinancée par la DG Justice de la Commission Européenne et portée par La Fondation Agir Contre l'Exclusion, Pour la Solidarité, DIESIS, CSR Hellas.

A travers la signature d'une charte européenne, les entreprises s'engagent à :

- **Comprendre ce que sont les violences basées sur le genre et leur portée, en chiffres et données qualitatives,**
 - **Sensibiliser sur les violences basées sur le genre au sein de leurs propres organisations, auprès de leurs pairs et parties prenantes ainsi qu'auprès du grand public,**
 - **Créer une culture égalitaire au sein de leurs organisations,**
 - **Produire et/ou faire usage de politiques, outils, formations et process pour leurs services RH, équipes de management et tou.te.s leurs collaborateur.rice.s qui permettent d'apporter une réponse lorsque les salariées évoquent des violences dont elles sont victimes,**
 - **Permettre aux salariées de parler ouvertement de leur situation et promouvoir un environnement bienveillant pour les collaboratrices victimes de violences,**
 - **Faciliter l'accès aux associations spécialisées qui peuvent soutenir les collaborateur.rice.s victimes de violences conjugales,**
 - **Développer un réseau de diverses parties prenantes (entreprises privées et publiques, ONGs, institutions publiques, syndicats) afin de travailler ensemble sur ce sujet,**
 - **Mesurer l'impact des actions prises pour soutenir les victimes de violences au sein de leurs organisations et partager les résultats avec leurs parties prenantes.**
-

LE RESEAU « UNE FEMME SUR TROIS », C'EST EUX :

« En tant que laboratoire d'innovation sociale, FACE a souhaité s'engager dans la lutte contre les violences faites aux femmes et leur impact au travail. Nous sommes fiers de porter cette cause aux côtés de nos partenaires entreprises membres du réseau OneInThreeWomen et de l'initiative européenne CEASE.»

Gérard Mestrallet

Président de FACE

« Le respect des individus et l'inclusion sont des valeurs profondément inscrites dans la culture de L'Oréal. La lutte contre les violences faites aux femmes est un sujet sociétal majeur et nous sommes convaincus que les entreprises ont une responsabilité et un rôle essentiel à jouer. Nous nous sommes donc tout naturellement associés à cette démarche inter-entreprises.»

Jean-Paul Agon

Président-Directeur général de L'Oréal

Président de la Fondation L'Oréal

« L'engagement de BNP Paribas en faveur des femmes, notamment à travers plusieurs politiques internes d'égalité professionnelle, remonte à de nombreuses années. En tant que partie prenante majeure de l'économie, nous avons pour responsabilité de sensibiliser un maximum de personnes aux violences faites aux femmes, à commencer par nos collaborateurs. La résonance des mouvements tels que #METOO ces derniers mois a démontré combien il était important pour les victimes de pouvoir s'exprimer et d'être entendues. Nous ne pouvons agir seuls face à l'urgence de cette cause, c'est la raison pour laquelle nous nous sommes engagés aux côtés d'autres entreprises à travers « Une femme sur trois »

Jean-Laurent Bonnafé

Administrateur Directeur général de BNP Paribas

« Je suis fier de la mise en place de cette coalition d'entreprises initiée par la Fondation Kering et la Fondation Face. En effet, je suis convaincu que les entreprises ont un rôle concret à jouer pour lutter, ensemble, contre les violences faites aux femmes.

Depuis 2008, la Fondation Kering sensibilise et forme les collaborateurs du Groupe aux violences conjugales et à leur impact sur le monde professionnel. Il est plus que jamais de notre responsabilité de faire de l'entreprise un lieu sûr et bienveillant pour les femmes. »

François-Henri Pinault

Président-Directeur général de Kering

Président de la Fondation Kering

« Pour le groupe Korian, dont 82% des 50 000 salariés sont des femmes, lutter contre les violences faites aux femmes est une absolue priorité. Nous savons que nous, entreprises, pouvons jouer un rôle majeur, par la prévention et la sensibilisation, et aussi par l'écoute et le soutien déterminé aux victimes. C'est pour cela que nous avons mis en place un réseau d'assistantes sociales et de psychologues ainsi qu'un dispositif d'écoute téléphonique confidentiel et ouvert à tous. En adhérant au réseau Cease, nous souhaitons contribuer plus activement encore à la prise de conscience et à la mobilisation de tous contre ce fléau. »

Sophie Boissard

Directrice générale du groupe Korian,

Présidente de la Fondation Korian pour le Bien-Vieillir

Les violences faites aux femmes en Europe

Selon un rapport de l'Agence des Droits Fondamentaux de l'Union européenne (FRA) en 2014 :

- **Une femme sur 3** a été victime de violences physiques ou sexuelles, la plupart du temps perpétrées par un conjoint ou ex-conjoint
- **Plus d'une femme sur 5** (22 %) connaît une collègue ou une ancienne collègue qui a été victime de violences au sein du couple
- **18%** des femmes européennes ont déjà été harcelées
- **Plus de la moitié des femmes** en Europe (53 %) évite certaines situations ou certains endroits, de peur d'être physiquement ou sexuellement agressées (par exemple les lieux publics vides)
- Seulement **15%** des femmes victimes de violences le signalent à la police.

FACE

Véritable laboratoire d'innovations sociétales et territoriales d'entreprises, FACE s'engage contre toutes les formes d'exclusion. Sa vocation d'intérêt général vise à développer l'entreprise responsable, l'emploi pour toutes et tous, l'égalité des chances dans l'éducation, l'accès aux droits aux biens et aux services ainsi que la cohésion et le développement des territoires, au bénéfice du plus grand nombre (368 565 bénéficiaires en 2017).

FACE conduit ses actions en partenariat avec l'Etat, les collectivités territoriales et les acteurs associatifs et institutionnels locaux. Reconnue d'Utilité Publique, la Fondation rassemble et mobilise aujourd'hui plus de 6 150 entreprises locales et nationales, Grands Groupes et PME, souhaitant s'inscrire dans une relation dynamique avec leur environnement.

> Pour en savoir plus : <https://www.fondationface.org/projet/cease/>

FONDATION KERING

Créée en 2008, la Fondation Kering lutte contre les violences faites aux femmes. Pour renforcer son impact, la Fondation centre ses actions sur trois causes en priorité : les violences sexuelles, les pratiques traditionnelles néfastes et les violences conjugales, dans les trois régions d'implantation du Groupe, avec une attention particulière à la situation des femmes migrantes et réfugiées. La Fondation soutient des projets portés par des ONG locales, accompagne des entrepreneurs sociaux et organise des campagnes de sensibilisation, tout en impliquant les 29 000 collaborateurs de Kering.

> Pour en savoir plus : www.keringfoundation.org @KeringForWomen

L'ORÉAL

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26,02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

> Pour en savoir plus : <http://mediaroom.loreal.com>

KORIAN

Korian, expert des services de soin et d'accompagnement aux seniors, gère le premier réseau européen de maisons de retraite médicalisées, de cliniques spécialisées, de résidences services, de soins et d'hospitalisation à domicile avec près de 780 établissements. Présent dans quatre pays (France, Allemagne, Belgique et Italie) au service de 250 000 patients et résidents, le Groupe dispose de plus de 76 000 lits et emploie près de 50 000 collaborateurs.

> Pour en savoir plus : www.korian.com

BNP PARIBAS

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

> Pour en savoir plus : <https://group.bnpparibas/mediaroom>

GROUPE CARREFOUR

Fort d'un réseau multi-formats de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 88,24 milliards d'euros en 2017. Il compte plus de 380 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

> Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour)

LA FONDATION D'ENTREPRISE ELLE

La Fondation d'entreprise ELLE, créée en 2004, sous l'égide du magazine ELLE par le groupe Lagardère Active, est le prolongement de l'idée fondatrice du magazine : accompagner l'évolution, l'émancipation et la place des femmes dans la société.

Depuis sa création, elle a soutenu plus de 80 projets en France et dans 30 pays. Programmes de scolarisation, de formation professionnelle, d'accès aux études supérieures, d'aide à la création d'entreprise ou d'accompagnement à la recherche d'un emploi, sont autant de projets développés par la Fondation ELLE pour permettre aux femmes d'accéder à l'autonomie, la leur et celle de leurs proches.

> Pour en savoir plus : <http://www.ellefondation.org>

SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec 33,5 milliards d'euros de chiffres d'affaires en 2017, dont un tiers à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 270 000 collaborateurs dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le Monde.

> Pour en savoir plus : <https://www.sncf.com>